

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK),
Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije objavljuje dana
10. travnja 2015. godine

JAVNI POZIV
za kandidiranje potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za
tržište posebnih interesa u 2015. godini

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Splitsko – dalmatinske županije za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- Aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Splitsko – dalmatinske županije
- obogaćivanju turističke ponude Splitsko – dalmatinske županije u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti, te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Splitsko – dalmatinske županije kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista na područje Splitsko – dalmatinske županije.

U smislu ovog Javnog poziva, pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulturnog, ruralnog, zdravstvenog i aktivnog turizma, arheologije, enogastronomije, arhitekture i ostalih oblika selektivnog turizma).

Sredstva potpore odobravat će se za programe promocije za sljedeću skupinu složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa

1. za specifične/tematske proizvode u Splitsko – dalmatinskoj županiji.

Specifičnim/tematskim proizvodima podrazumijevat će se proizvodi i/ili linije proizvoda u sljedeće grupe: kulturni, ruralni, aktivni, zdravstveni i vjerski turizam te enogastronomija. Pri tome će se primarno valorizirati sljedeći konkretni proizvodi;

- tematske staze
- rimske ceste
- utvrde
- etno-eko sela
- cikoturizam

a sekundarno će se valorizirati;

- avanturistički turizam i drugi oblici aktivnog turizma
- svetišta i sakralni objekti
- ranokršćanske crkve (otok Brač)
- kulturno-povijesni lokaliteti
- posebni turistički proizvodi na području dalmatinske Zagore
- gastro i eno turizam (gastro ture, vinske ture i sl.)
- eko turizam (parkovi prirode i dr. zaštićena prirodna baština)
- ruralni turizam

- zdravstveni turizam
- ostalo

II. Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe promocije složenih turističkih proizvoda iz točke I. Javnog poziva i to za sljedeće namjene:

- 1. izradu promotivnih alata/materijala za promociju u promotivnim kampanjama i/ili vlastitim prodajno/promotivnim kanalima koja obuhvaća:**
 - izradu tekstova i njihov prijevod na strane jezike,
 - izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa i dr.)
 - tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.).
- 2. Oglašavanje programa koje obuhvaća:**
 - a) Oglašavanje u medijima koje obuhvaća:**
 - Oglašavanje u tiskanim medijima (oglas, advertorijali, reportaže)
 - Oglašavanje na televiziji i radiju
 - Vanjsko oglašavanje (plakati, displeji u/na javnim prostorima i javnom prijevozu)
 - Display oglašavanje: (Web banner oglašavanje, Frame ad (tradicionalni banner), Pop-up/pop-under banneri, Floating oglas (plivajući) , Expanding oglas (onaj koji se proširuje), Tekstualno oglašavanje (advertorijal))
 - Mobilno oglašavanje (oglasi isporučeni na mobilnim uređajima telefonima, tabletima)
 - Social media marketing (Facebook, Twitter, Youtube...)
 - Internet oglašavanje (Google Adwords)
 - b) Oglašavanje u vlastitim prodajnim i promotivnim kanalima**
 - postavljanje sadržaja na web stranicu
 - Email oglašavanje (newsletteri).

U svim promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa složenih turističkih proizvoda, osim na radiju, korisnik mora objaviti logo Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije.

Sredstva za oglašavanje dodjeljuju se temeljem programa promocije koji kandidira korisnik, a udjel TZ Splitsko – dalmatinske županije u usuglašenom programu promocije može iznositi najviše do 50%.

Sredstva TZ Splitsko – dalmatinske županije koja za program promocije korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva s uključenim PDV-om.

Nositelj oglašavanja je korisnik koji se kandidira. Nositelj oglašavanja može promotivnu kampanju realizirati samostalno ili preko promotivne agencije.

TZ Splitsko - dalmatinska ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa promocije te vezano na to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja korisnika (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za program promocije iz točke II.1. i II.2. ovog Javnog poziva

III. Korisnici sredstava

Za sredstva potpore mogu kandidirati sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj.

IV. Uvjeti Javnog poziva

1. Opći uvjeti

Korisnik mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- korisnik treba biti registriran kao turistička agencija, sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj (dokazuje se rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba)
- da odgovornoj osobi za zastupanje korisnika nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom ili potvrdom nadležnih tijela)
- da korisnik nema nepodmirenih obveza za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (dokazuje se potvrdom porezne uprave o nepostojanju dugovanja ne starijom od mjesec dana).
- da korisnik nije bio u blokadi dulje od tri dana uzastopce u periodu od 6 mjeseci koji su prethodili izdavanju potvrdi o solventnosti (dokazuje se odgovarajućom potvrdom o solventnosti SOL 2 ne starijom od mjesec dana)

2. Posebni uvjeti

Korisnik mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- Treba u svojoj ponudi imati najmanje tri (3) složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa namijenjenih bilo poznatim bilo nepoznatim kupcima (dokazuje se dostavom programa iz kojega trebaju biti vidljivi najmanje sljedeći elementi ako se radi o programima za poznate kupce: točan naziv programa, detaljni sadržaj programa/teme, mjesto izvođenja programa, trajanje programa, vrsta prijevoza, najmanji broj gostiju za izvođenje programa, vrijeme izvođenja programa; odnosno zakonom propisan sadržaj promidžbenih materijala ako se radi o programima za nepoznate kupce).
- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku na kojoj su objavljeni kandidirani složeni turistički proizvodi (dokazuje se aktivnom web stranicom)

IV. Prihvatljivost troškova

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije može korisniku odobriti potporu najviše do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova kandidiranog programa promocije za tržište posebnih interesa.

V. Kriteriji za odobravanje potpore su:

Kriterij	Broj bodova
Linije proizvoda (primarno valorizirani donose više bodova)	do 15
Područje/mjesto na kojem se realizira program složenih turističkih proizvoda	do 15
Razdoblje/vrijeme realizacije programa složenih turističkih proizvoda	do 15
Trajanje pojedinačnog programa (broj dana/noćenja)	do 10
Promocija složenih turističkih proizvoda (plan oglašavanja iznos ukupnih sredstava za promociju, dosadašnja ulaganja u promociju, udio medijskog oglašavanja)	do 15
Ekonomski i dr. učinci izvođenja složenih turističkih proizvoda (realnost očekivanja i procjene broja dolazaka, noćenja, prometa/prihoda od programa)	do 30

VI. Potrebna dokumentacija

Za kandidiranje programa promocije za dodjelu potpore TZ Splitsko - dalmatinske korisnik mora dostaviti:

1. Obrazac zahtjeva 1 koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranicama www.dalmatia.hr),
2. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada),
3. potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza korisnika za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja)
4. Obrazac BON 2 odnosno SOL 2 (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja)
5. Ovjerena kopija obrasca GFI-POD za financijsku godinu 2014.
6. Izjavu s ovjerenim potpisom kod javnog bilježnika ili drugog nadležnog tijela kojom izjavljuje da korisniku - gospodarskom subjektu i osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja u počinjenju kaznenih djela, primanju mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlorabi položaja i ovlasti, zloraba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema propisima Republike Hrvatske ili odgovarajuću potvrdu o nekažnjavanju od nadležnog tijela
7. Kopije odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog radnika.
8. Podatke o svakom kandidiranom složenom turističkom proizvodu/liniji proizvoda na obrascu 2.

9. Odgovarajuće promidžbene materijale za najmanje tri (3) programa složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje je korisnik ima u svojoj ponudi ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja

TZ Splitsko – dalmatinske županije zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim složenim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

VII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika

Obradu, evidentiranje, ocjenu valjanosti i vrednovanje/bodovanje zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva, te izradu rang liste kandidatura provodi Stručno povjerenstvo koje imenuje TZ Splitsko – dalmatinske županije. Stručno povjerenstvo vodi zapisnik o radu povjerenstva i priprema nacrt prijedloga Odluke o odabiru programa posebnih tržišnih interesa i dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o odabiru programa promocije i dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se direktoru TZ Splitsko – dalmatinske županije koji donosi odluku o programima promocije kojima će biti dodijeljena potpora.

Popis s nazivom programa i iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama www.dalmatia.hr najkasnije u roku od 5 dana od dana donošenja Odluke o odabiru programa promocije i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

VII. Rok i način podnošenje kandidatura

Korisnici kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI., podnose Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije.

Kandidature se šalju u zatvorenoj oмотnici s naznakom „Javni poziv za potpore DMK – ne otvaraj“

**Kandidature se šalju na adresu:
Prilaz braće Kaliterna 10/1, 21000 Split**

Rok za podnošenje kandidatura je 30. travnja 2015. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 30. travnja 2015.godine).

VIII. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- kandidature s nepotpuno ispunjenim obveznim obrascima 1 i 2
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI. ovog Javnog poziva
- kandidature koje se ne dostave u roku
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti Korisnici prema ovom Javnom pozivu
- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZ Splitsko – dalmatinske županije ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- korisnici koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi.

IX. Donošenje odluke o potporama

Odluku o odabiru programa promocije i dodjeli bespovratnih sredstava potpore donosi direktor Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, temeljem prijedloga Stručnog povjerenstva za potpore DMK-a.

X. Sklapanje ugovora

S korisnikom kojem TZ Splitsko – dalmatinske županije odobri potporu, sklapa se ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije će odobrena sredstva potpore doznačiti korisniku nakon realizacije programa promocije, odnosno prilaganja potrebnih dokaznica. Korisnik je obavezan najaksnije do 20. studenog 2015., doznačiti TZ Splitsko – dalmatinske županije cjelokupnu potrebnu dokumentaciju utvrđenu ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa promocije).

Ukoliko korisnik kojemu su odobrena i uplaćena sredstva potpore, ne dostavi svu traženu cjelokupnu dokumentaciju u traženom roku, gubi prava potpore od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

Pod dokaznom dokumentacijom korisnika za program promocije iz ovog Javnog poziva smatra se:

- Originalni primjerak tiskane brošure/kataloga/programa za složene turističke proizvode posebnih tržišnih interesa ili screen-shot elektroničke brošure/kataloga/programa
- Kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršeno oglašavanje u cjelokupnom iznosu, sukladno medija planu
- dokaznice o izvršenom oglašavanju i to:
 - Originalni primjerci objavljenih oglasa/advertorijala/reportaza u tiskanim medijima sukladno medija planu,
 - Fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno medija planu,
 - Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za TV i radio oglašavanje sukladno medija planu,
 - Kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za Internet oglašavanje sukladno medija planu (screen-shot stranice na kojoj je objavljen banner s logom TZ SDŽ i dr.)
 - Odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja u vlastitim i tuđim promotivnim i prodajnim kanalima
 - Računi za izvršene usluge prijevoda, pisanja tekstova, izradu/tisak promotivnih alata/materijala i dr.

Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.

XII. Nadzor

TZ Splitsko - dalmatinska ima pravo nadzora/praćenja realizacije programa promocije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako se utvrde nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

XIII. Otkaz

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije zadržavo pravo poništavanja Javnog poziva i isplatu potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda, temeljem prijedloga/odluke Stručnog povjerenstva.

Napomena: Primarno će se razmatrati programi koji dosada nisu bili prijavljivani.

OBRAZAC 1

ZAHTJEV ZA DODJELU POTPORE ZA DMK				
Vrsta proizvoda za koje se kandidira program promocije		1. specifični/tematski proizvodi		
Osnovni podaci o korisniku				
Točan naziv korisnika				
Adresa/sjedište korisnika				
Telefon/telefaks korisnika				
E-mail i Internet adresa korisnika				
OIB korisnika				
Porezni broj korisnika				
Broj zaposlenih kod korisnika	Ukupan broj zaposlenih			
	Broj zaposlenih na neodređeno vrijeme			
	Broj zaposlenih na određeno vrijeme			
Odgovorna osoba korisnika za kontakt (ime, prezime, telefon, e adresa)				
Poslovna banka i broj žiro računa korisnika				
Ostvareni ukupni prihod korisnika u kn	2014.			
Podaci o programu složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa				
Naziv najmanje tri (3) složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi te web stranicu na kojoj su objavljeni. Obavezno navesti one programe koji se kandidiraju ako su objavljeni. Ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja za svaki navedeni proizvod treba priložiti odgovarajući promidžbeni materijal	1.		6.	
	2.		7.	
	3.		8.	
	4.		9.	
	5.		10.	
Promotivni budžet i tražena sredstva potpore u kn				
Ukupna vrijednost planiranih promotivnih aktivnosti u 2015. u kn za proizvode za koje se traži potpora				
Planirani ukupni iznos promotivnih aktivnosti za oglašavanje u medijima u 2015. u kn za proizvode za koje se traži potpora				
Iznos tražene potpore u kn.				

Udio tražene potpore u ukupnoj vrijednosti planiranih promotivnih aktivnosti u %	
Mjesto i datum	Žig i potpis odgovorne osobe korisnika

OBRAZAC 2**PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA**
(dalje u tekstu: proizvod)

(obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)

1.	Točan naziv proizvoda		
2.	Proizvod spada u skupinu (zaokruži)	specifični/tematski proizvodi (označiti)	
		<u>primarni</u> <ul style="list-style-type: none">- tematske staze- rimske ceste- utvrde- eko etno sela- cikloturizam	<u>sekundarni</u> <ul style="list-style-type: none">- avanturistički turizam- svetišta i sakralni objekti- ranokršćanske crkve (otok Brač)- kulturno-povijesni lokaliteti- posebni turistički lokaliteti u dalm. Zagori- gastro i eno turizam- eko turizam- ruralni turizam- zdravstveni turizam- ostalo
3.	Godina lansiranja proizvoda na tržište		
4.	Opis ciljane skupine – tržišne niše		
5.	Opis sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom		

6.	Područje/mjesto izvođenja proizvoda				
7.	Trajanje programa (broj dana i noćenja)				
8.	Vrsta prijevoza				
9.	Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci (zaokruži)	1.	Tijekom cijele godine		
		2.	U određenom razdoblju/mjesecima (navesti razdoblje)		
		3.	Povremeno/na upit		
10.	Najmanji broj gostiju za izvođenje programa				
11.	Ostvareni/očekivani turistički promet izvedbom proizvoda	Godina	Ostvareni broj turista	Ostvareni broj noćenja	
		2012.			
		2013.			
		2014.			
		2015. (plan)			
		2016. (plan)			
13.	Ukupna uložena/planirana sredstva za promotivne aktivnosti za proizvod (u kn)		Izrada promotivnih alata/materijala	Oglašavanje u medijima	Oglašavanje u vlast. promotivnim kanalima
		God.			
		2013.			
		2014.			
		2015. plan			
14.	Razrada uložениh sredstava u izradu promotivnih alata/materijala (u kn)	2013.	2014	2015. (plan)	
	izrada tekstova i njihov prijevod na strane jezike				
	izrada audio i video materijala, oglasa i dr.				
	tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.).				

15.	Razrada uloženi sredstava u oglašavanje u medijima (u kn)	2013.	2014.	2015. (plan)
	Tisak			
	TV			
	Radio			
	web oglašavanje			
16.	Razrada uloženi sredstava u oglašavanje u vlastitim promotivnim kanalima (u kn)	2013.	2014.	2015. (plan)
	postavljanje sadržaja na web stranicu			
	Email oglašavanje (newsletteri)			
	Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim kanalima			