

B2B KONFERENCIJA – Natječaj za besplatno sudjelovanje

Međunarodna konferencija i poslovna radionica turizma posebnih interesa SPLITB2B (Special Interest Tourism Workshop) održava se, po drugi put, u Splitu od 17. – 20. listopada 2018. godine u hotelu Cornaro u organizaciji Udruge destinacijskih menadžment kompanija Dalmacije te uz potporu TZ Splitsko – dalmationske županije.

Riječ je o jedinstvenoj poslovno - turističkoj burzi u RH, B2B eventu za turizam posebnih interesa na kojem je planirano sudjelovanje do 80 poslovnih subjekata od čega 40 s područja Republike Hrvatske i regije (predstavnicima ponuđača) i 40 iz Europe i svijeta (predstavnicima kupaca). Teme ovogodišnjeg skupa su **kulturni turizam s naglaskom na programe arheologije te turizam djece i mladih**, a cilj uspostava poslovnih partnerstva koja će rezultirati novim turističkim dolascima gostiju visoke platežne moći u periodu pred i posezone.

Kao jedan od suorganizatora, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije, omogućava besplatno sudjelovanje na predmetnoj konferenciji do maksimalno 10 (deset) turističkih agencija s područja Splitsko – dalmatinske županije, obzirom da je za sudjelovanje potrebno uplatiti kotizaciju.

Agencije koje se žele prijaviti, **moraju ispunjavati sljedeće navedene kriterije;**

- agencija treba biti registrirana kao turistička agencija, sukladno važećim propisima u RH (dokazuje se rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave) sa sjedištem na području Splitsko – dalmatinske županije;
- da odgovornoj osobi za zastupanje korisnika nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom ili potvrdom nadležnih tijela);
- da korisnik nema nepodmirenih obveza za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (dokazuje se potvrdom porezne uprave o nepostojanju dugovanja ne starijom od mjesec dana);
- da korisnik nije bio u blokadi dulje od tri dana uzastopce u periodu od 6 mjeseci koji su prethodili izdavanju potvrdi o solventnosti (dokazuje se odgovarajućom potvrdom o solventnosti SOL 2 ne starijom od mjesec dana);

- treba u svojoj ponudi imati najmanje dva (2) turistička proizvoda vezano za teme ovogodišnje konferencije, a to su “kulturni turizam s naglaskom na arheologiju” i “turizam mladih” (dokazuje se dostavom programa iz kojega trebaju biti vidljivi najmanje sljedeći elementi ako se radi o programima za poznate kupce: točan naziv programa, detaljni sadržaj programa/teme, mjesto izvođenja programa, trajanje programa, vrsta prijevoza, najmanji broj gostiju za izvođenje programa, vrijeme izvođenja programa);
- treba imati web stranicu na kojoj su objavljeni turistički proizvodi (dokazuje se aktivnom web stranicom)

Prednost prilikom odabira imati će one turističke agencije sa sjedištem na području Splitsko – dalmatinske županije, a koje su u razdoblju od 2013. – 2018. godine sudjelovale u programu potpore DMK-a agencijama od strane TZ Splitsko – dalmatinske županije, a temeljem JAVNOG POZIVA za kandidiranje potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u razdoblju od 2013. - 2018. godine.

Zainteresirane agencije šalju prijavu s potrebnom naznačenom (skeniranom) dokumentacijom na mail TZ Splitsko – dalmatinske županije, info@dalmatia.hr, do 15. listopada 2018. godine.