



SREDNJA
DALMACIJA

JAVNI NATJEČAJ

za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Split, prosinac 2025. godine

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22) i Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, Turistička zajednica Splitsko - dalmatinske županije objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

I. PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Predmet Javnog natječaja je dodjela bespovratnih finansijskih sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. s područja Splitsko - dalmatinske županije.

Napomena: Projektne aktivnosti kojima sredstva budu odobrena temeljem ovog Javnog natječaja ne mogu biti financirane iz drugih izvora Hrvatske turističke zajednice u 2026.

II. NAMJENA SREDSTAVA

1. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

- **Infrastrukturni i tematski projekti** koji unapređuju turističku ponudu destinacije, poput centara za posjetitelje, interpretacijskih centara, kušaonica, muzeja ikona materijalne i nematerijalne baštine u destinaciji, projekata iz portfelja aktivnog i pustolovnog turizma (cikloturizam koji podrazumijeva razvoj biciklističkih staza, odmorišta za bicikliste i dr., pješačke i planinarske staze i sl.), tematskih objekata i cesta (Camino hodočasničke staze, ceste sira, meda, ulja, poznatih i priznatih povijesnih ličnosti i dr.), vidikovaca i drugih objekata od trajne vrijednosti. Posebno se potiču projekti koji zahtijevaju **sinergiju različitih dionika** u destinaciji i doprinose jačanju atraktivnosti i investicijskog potencijala.
- **Projekte manifestacija i događanja** koji su jasno povezani s komparativnim prednostima destinacije i njenim prepoznatljivim turističkim proizvodom. Od tri dostupna projekta moguće je kandidirati jedan projekt vezan uz događanja koji može uključivati više različitih manifestacija i međusobno povezanih aktivnosti. Posebno se valoriziraju TOP događanja s međunarodnim karakterom koja posjeduju relevantne licence ili članstva u međunarodnim udruženjima (npr. europske sportske i kulturne konfederacije, gourmet udruženja i sl.), čime se osigurava globalna promocija i prepoznatljivost destinacije. Uz organizacijske i servisne aktivnosti, prihvatljive su i investicije u dugotrajnu tehničko-produkcijsku opremu (pozornice, štandovi, razglas, rasvjeta i dr.), radi podizanja kvalitete i održivosti budućih manifestacija.

2. Za projekte komunikacije i oglašavanja

- integrirane promotivne kampanje te PR aktivnosti s relevantnim medijima i opinion-makerima na domaćem i ključnim inozemnim tržištima uključujući i digitalne marketinške kampanje, komunikacije i društvene mreže isključivo ukoliko su iste dio programa nadležne regionalne turističke zajednice
- produkciju multimedijalnih i digitalnih promotivnih sadržaja
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkih informativnih centara

Posebno se vrednuju projekti koji:

- imaju **širok portfolio aktivnosti** i jasno definirane ciljeve,
- ostvaruju **dugoročan učinak** u smislu povećanja prepoznatljivosti i turističkog prometa,
- uključuju **udruživanje, suradnju, koordinaciju i sinergiju više turističkih zajednica** te suradnju s RTZ-om i HTZ-om s ciljem postizanja značajnije vidljivosti na turističkom tržištu,
- pokazuju **viziju i kontinuitet**, a ne jednokratne, fragmentirane aktivnosti s ograničenim dosegom i utjecajem.

3. Za projekte destinacijskog menadžmenta

- **financiranje razvojnih projekata i projekata kreiranja novih integriranih turističkih programa** koji objedinjavaju više doživljajnih elemenata koji stvaraju potpunije iskustvo destinacije i potiču dulji boravak turista u Hrvatskoj. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje različitih atrakcija, lokaliteta i oblika ponude u jedinstvene tematske itinerare, čime se doprinosi ravnomjernijem prostornom i vremenskom rasporedu turističkog prometa te povećanju konkurentnosti hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu (PPS programi, Grand tour, riječna krstarenja, kulturna iskustva i dr. u skladu s aktualnim strateškim smjericama razvoja hrvatskog turizma).
- **uspostavu sustava upravljanja kvalitetom** i dodjelu oznaka kvalitete (labeling) s ciljem označavanja i brendiranja turističkih proizvoda, destinacija ili usluga posebnom oznakom koja ih razlikuje i pozicionira na turističkom i gospodarskom tržištu isključivo ukoliko su iste dio programa nadležne regionalne turističke zajednice.
- **Poticanje programa Destinacijskih menadžment kompanija (DMK)** koji obuhvaćaju ponudu iz široke lepeze posebnih oblika turizma.

4. Projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

- **pripremu i izradu projektne dokumentacije** za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
- **sufinanciranje projekata** za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje iz fondova Europske unije.

III. NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI

Sredstva za projekte pod točkom II. Namjena sredstava ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za potrebe funkcioniranja turističke zajednice, osim u slučaju kada su navedene nekretnine i pokretnine u svrsi realizacije odobrenog projekta.
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu turističke zajednice, osim za javnu turističku infrastrukturu danu na upravljanje turističkoj zajednici od jedinice lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) i/ili javnu turističku infrastrukturu propisanu Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) danu na privremeno korištenje turističkoj zajednici za vrijeme pripreme, organizacije i provedbe projekta u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina
- objekte komunalne infrastrukture
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta

Korisnici sredstava

Korisnici sredstava su lokalne turističke zajednice s područja Splitsko – dalmatinske županije čiji je indeks turističke razvijenosti za 2024. manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Indeks turističke razvijenosti za regionalne turističke zajednice dostupan je na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta na poveznici <https://mint.gov.hr/pristup-informacijama/otvoreni-podaci/22846> sukladno članku 4. st. 4. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Posebni uvjeti

- porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak, osim u slučajevima kada je turistička zajednica u sustavu PDV-a
- turističkoj zajednici sredstva se mogu iznimno odobriti u više kalendarskih godina uzastopce za aktivnosti unutar istog projekta, ukoliko realizacija projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini
- sredstva su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava, odnosno, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA SREDSTAVA

- lokalna turistička zajednica podnosi Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije kandidature za projekte čiji su nositelji
- jedna lokalna turistička zajednica može kandidirati najviše 3 (tri) projekta
- iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi do 100 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- minimalna vrijednost pojedinog projekta iznosi 30.000,00 eura

- obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije
- povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- povjerenstvo zadržava pravo, prilikom evaluacije i odobravanja projekata, djelomičnog ili potpunog izuzimanja pojedinih stavki iz troškovnika dostavljenog u prijavi projekta od strane regionalne turističke zajednice, odnosno namijeniti sredstva za pokriće određenog dijela ili vrste troškova
- odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a
- međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekata uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i korisnici sredstava

V. KRITERIJI/MJERILA ZA OCJENJIVANJE I ODABIR PROJEKATA ZA DODJELU SREDSTAVA

1. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za razvoj komparativnih prednosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
2. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
3. Značaj projekta za valorizaciju prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
4. Značaj projekta za obogaćivanje i razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
5. Značaj projekta za stvaranje motiva dolaska turista	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	50

2. Za projekte komunikacije i oglašavanja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za promociju destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
2. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
3. Značaj projekta za brendiranje destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
4. Značaj projekta za informiranje posjetitelja u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	40

3. Za projekte destinacijskog menadžmenta

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
2. Značaj projekta za održivo upravljanje destinacijom	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
3. Važnost projekta edukacije za subjekte na području destinacije	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	2
d) nema značaja	0
5. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	40

4. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
2. Značaj projekta za obogaćivanje turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
3. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	2
d) nema značaja	0
5. Razdoblje provođenja projekta	
a) više od dvije kalendarske godine	10
b) dvije kalendarske godine	7
c) jedna kalendarska godina	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	40

Napomena: Sredstva će biti odobrena projektima koji ostvare minimalno 20 bodova u dijelu gdje je maksimalan broj bodova 40 i 25 bodova gdje je maksimalan broj bodova 50.

VI. RASPOLOŽIVA SREDSTVA IZ FONDA ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT ZA RASPODJELU TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA U 2026.

Raspoloživa sredstva za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. bit će poznata u prvom kvartalu 2026. s obzirom da se ista akumuliraju u Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kroz cijelu 2025., a čine ih 3,5 % ukupno naplaćene turističke pristojbe i 9 % ukupno naplaćene članarine.

Osim sredstava koja se akumuliraju od članarine i turističke pristojbe u 2025., za realizaciju projekata u 2026. bit će raspoloživa i nerealizirana i neraspoređena sredstva za projekte u 2025.

VII. POSTUPAK ODOBRAVANJA SREDSTAVA

Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije uz prethodnu provjeru Radne skupine Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli sredstava regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

VIII. POTPISIVANJE UGOVORA I NADZOR

Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i korisnici. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Vrijeme trajanja ugovora predviđeno je do kraja tekuće proračunske godine (31. prosinca 2026.), osim ako nije drugačije ugovoreno.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja se sukladno posebnim zakonima kojima se uređuje sustav turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice, korisnici sredstava iz točke 3. ovog Javnog natječaja kojima su dodijeljena sredstva iz Fonda, dužni su izvješće o namjenskom korištenju dodijeljenih sredstava dostaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije najkasnije po dostavi izvješća o realizaciji projekta.

Dodijeljena, a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva, korisnici su dužni vratiti u rokovima i na način određen ugovorom.

Neraspoređena, odnosno neiskorištena sredstva, kao i sredstva uplaćena temeljem odluka o povratu sredstava ostaju u Fondu i koriste se za projekte po raspisanim natječajima u idućoj kalendarskoj godini.

Napomena: Potpisivanjem ugovora turističke zajednice se obvezuju da će procese nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta za koji se odobravaju sredstva, obavljati u skladu s internim aktima (pravilnici i poslovnici o nabavi, odlukama procedurama i sl.) te prema načelima transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika (npr. prikupiti najmanje 3 ponude na tržištu s ciljem istraživanja tržišta i zaprimanja ekonomski najprihvatljivije ponude).

Dokazivanje gore navedenog provodi se na način da osoba ovlaštena za zastupanje turističke zajednice potpisuje izjavu pod materijalnom i kaznenom odgovornošću i dostavlja istu prilikom kandidiranja projekta i podnošenja završnog izvješća o realizaciji projekta.

IX. NAČIN ISPLATE SREDSTAVA

Sredstva se isplaćuju na sljedeći način:

- a) 70 % dodijeljenih sredstava isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom sredstava u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu uz koji se dostavlja odgovarajući instrument osiguranja (bjanko zadužnica)

- b) ostatak odobrenog iznosa (30 % od dodijeljenih sredstava) Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije isplaćuje najkasnije 30 dana po dostavljenom Izvješću o realizaciji projekta, odnosno po primitku sljedeće dokumentacije:
1. Zahtjeva za isplatu sredstava koji mora sadržavati:
 - a) iznos odobrenih sredstava
 - b) ugovor o korištenju sredstava
 - c) broj žiro računa turističke zajednice
 2. Izvješća o realizaciji projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama troškova (specifikacija troškova) za sva odobrena sredstva sukladno Ugovoru
 3. kopija računa izvođača/dobavljača za sva odobrena sredstva sukladno Ugovoru
 4. tablicu u kojoj su navedeni svi pojedinačno realizirani troškovi projekta
 5. dokaza o uplatama po računima izvođača/dobavljača za sva odobrena sredstva sukladno Ugovoru
 6. foto i/ili druge dokumentacije kojom se dokazuje realizacija projekta
 7. Izjavu osobe ovlaštene za zastupanje turističke zajednice o poštivanju internih akata o nabavi (pravilnici i poslovnici o nabavi, odluke, procedure) i načela transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika prilikom nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta
 8. za projekte koji uključuju izradu multimedijalnog sadržaja radi objave na internetskim stranicama i/ili društvenim mrežama: dokaz da je navedeni sadržaj na odgovarajući način objavljen na internetskim stranicama ili putem društvenih mreža te dokaz da je sadržaj na portalu croatia.hr na odgovarajući način dopunjen novoobjavljenim multimedijalnim sadržajem
 9. Radi bolje vidljivosti projekta – tekst o realiziranom projektu na hrvatskom i engleskom jeziku veličine do 800 znakova i 3 original fotografije u JPEG formatu.

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji projekta i izvršenim plaćanjima.

Napomena: Prilikom komunikacije o osiguranim sredstvima za realizaciju projekta i o samoj realizaciji projekta u medijima, društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije, obvezno je navoditi kako su za realizaciju projekta sredstva osigurana iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a na prijedlog povjerenstva u kojemu su predstavnici HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta RH i članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije.

X. DOKUMENTACIJA ZA KANDIDIRANJE

Obrazac **TNP/LTZ-2026**. popunjava se i podnosi u elektroničkom obliku u aplikaciju [HTZ ePrijava](#) te se isti potpisan, ovjeren i skeniran učitava u navedenu aplikaciju. Uz obrazac TNP/LTZ-2026 u aplikaciju se učitava i sljedeća dokumentacija:

- media plan, ako se radi o oglašavanju
- dokaze o davanju javne turističke infrastrukture na upravljanje i/ili privremeno korištenje iz točke III. ovog Javnog natječaja ukoliko je riječ o projektu koji podrazumijeva upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

- dokaze da su projekti integriranih promotivnih kampanja te PR aktivnosti s relevantnim medijima i opinion-makerima na domaćem i ključnim inozemnim tržištima dio programa nadležne regionalne turističke zajednice
- Fotografije - opcionalno
- Video materijal - opcionalno
- Elaborati - opcionalno
- Ostala dokumentacija koja ima za cilj stvaranje dodatne slike o samom projektu

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.

XI. NAČIN KANDIDIRANJA PROJEKATA

1. Lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja Splitsko – dalmatinske županije kandidature za vlastite projekte podnose u elektroničkom obliku isključivo putem linka [HTZ ePrijava](#)

Napomena – detaljan opis projekta i detaljan troškovnik pojedinačnih stavki unutar projekta sastavni su dijelovi obrasca TNP/LTZ-2026. te ih nije potrebno posebno učitavati niti dostavljati elektroničkom poštom. Također, za projekte u 2026. nije potrebno dostavljati dokumentaciju elektroničkom poštom već se kompletna prijava aplicira putem aplikacije HTZ ePrijava.

Rok za podnošenje kandidatura je 30 dana od dana objave na internetskim stranicama TZ Splitsko – dalmatinske županije www.dalmatia.hr tj. do 23.01. 2026. do 16,00 sati.

Javni natječaj objavljen je na internetskim stranicama Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije www.dalmatia.hr (.....)

Napomena: Dodatne informacije isključivo pisanim putem na email adresu info@dalmatia.hr najkasnije tri radna dana prije roka za dostavu kandidatura.

DIREKTOR/ICA Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije

Ivana Vladović v.r.

**Ur. broj: 20/25
Split, 22. prosinac 2025. godine**