

## Dalmatinska marena predstavljena u Pragu: lokalni specijaliteti postali gastro senzacija

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije (TZ SDŽ) jučer je u Pragu u Češkoj predstavila Dalmatinsku marendu, projekt koji je započela prije gotovo dvije godine s ciljem brendiranja izvorne dalmatinske kuhinje i kulinarske baštine. Na posebnom događanju koje se održalo u dvorcu (Chateau) St. Havel uz direktoricu TZ SDŽ **Ivanu Vladović** prisustvovala je i **Ljiljana Pancirov**, veleposlanica RH u Češkoj, **Matea Dorčić**, pročelnica Upravnog odjela za turizam, pomorstvo i promet Splitsko – dalmatinske županije, direktor predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Češkoj **Miodrag Mlačić**, direktor Turističke zajednice grada Trogira **Marin Piveta**, direktorica Turističke zajednice grada Kaštela **Nada Maršić**, direktor komercijalnih poslova Croatia Airlines **Slaven Žabo** i direktorica marketinga Croatia Airlines **Anamarija Jurinjak**. Na događanju su bili i brojni predstavnici turističkog sektora u Češkoj.

Gastronomija je kao turistički proizvod izvrstan kanal za promociju te postaje sve veći motiv dolaska u destinaciju. Posjetiteljima su predstavljene raznovrsne dalmatinske delicije koje su pripremali renomirani hrvatski chef **Željko Neven Bremec**, inače predsjednik Udruge Šefova kuhinja iz mediteranskih i europskih regija i proslavljeni češki chef **Ondrej Slanina**. U spremanje delicija uključili su se i hrvatski kuhar **Robert Dugi** i slastičar **Petar Vlák**. Događanje je uključivalo i degustaciju vina vinarije Zlatan otok, što je omogućilo posjetiteljima da otkriju okuse dalmatinskih vinorodnih područja. Program je obogatio nastup Kulturno-umjetničkog društva „Jedinstvo“ iz Splita, najtrofejnijeg folklornog ansambla u Hrvatskoj, koji je dočarao bogatu tradiciju i kulturu ovog područja, dok je hrvatski avioprijevoznik Croatia Airlines predstavio svoje usluge i prilike za još brža putovanja između Hrvatske i Češke.

"Dalmatinska marena nije samo priča o hrani; to je prozor u našu tradiciju, bogatstvo okusa i mirisa koji prizivaju slike dalmatinskog načina života. Ovaj projekt slavi našu kulturu, baštinu i strast prema životu. Svaki zalogaj nosi priču o običajima, ljudima i povezanosti s morem. Tu atmosferu smo danas htjeli donijeti u srce Češke te je podijeliti sa svima. Gosti iz Češke jedni su od naših najvjernijih gostiju, stoga ovaj događaj ima poseban značaj za uspostavljanje čvrstih veza s jednim od naših ključnih emitivnih tržišta. Cilj nam je svake godine unaprjeđivati ponudu, ali istovremeno sačuvati sve naše vrijednosti i ljepote koje nas čine posebnima". izjavila je Vladović, direktorica TZ SDŽ.

Projekt Dalmatinska marena, osim brendiranja marende kao autentičnog obroka, uključuje i brendiranje objekata i proizvođača koji koriste domaće, autohtone proizvode i spravljaju ih na tradicionalan način. Nastavno na projekt, na području Splitsko-dalmatinske županije organiziraju se besplatne edukacije gastro brendiranja i kulinarski master classovi. Tijekom 2024. Splitsko-dalmatinsku županiju je posjetilo oko 180.000 turista iz Češke koji su ostvarili više od 1,3 milijuna noćenja, odnosno oko četvrtine turista koji posjećuju Hrvatsku. Tržište Češke nalazi se na 3. mjestu po broju noćenja u Splitsko-dalmatinskoj županiji.