



**SREDNJA  
DALMACIJA**

*Srce Jadrana*

## **TZ SDŽ KRENULA U IZRADU AKCIJSKOG PLANA RAZVOJA ZAGORE**

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Splitu i Institutom za turizam jučer je potpisala ugovor o izradi Akcijskoga plana razvoja Dalmatinske zagore – splitskog zaleđa. Ovo predstavlja sljedeći korak u suradnji između navedenih institucija, nakon što je prošle godine u svibnju potpisan ugovor o izradi Strategije za razvoj Dalmatinske zagore – splitskog zaleđa. Strategijom je napravljena sveobuhvatna analiza stanja Zagore, dok bi se Akcijskom planom, čiji se završetak očekuje do lipnja 2024., trebale definirati konkretne mjere i aktivnosti za turistički razvoj Zagore.

Na potpisivanju ugovora prisustvovali su **Ivana Vladović**, direktorica TZ SDŽ, **Vinko Muštra**, dekan Ekonomskog fakulteta, **Damir Krešić**, ravnatelj Instituta za turizam, **Stipe Čogelja**, zamjenik župana SDŽ kao i predstavnici grada Trilja, općina Klis, Dirmo, Otok, Hrvace te predstavnici TZ-ova Sinja, Dugopolja i Vrlike.

- Razvoju Dalmatinske Zagore htjeli smo pristupiti sa znanstveno utemeljene osnove kako bi sačuvali kvalitetu života lokalnoga stanovništva i postigli cjelogodišnji, održivi i ekološki turizam. Prvenstveno moramo razvijati turizam po mjeri naših građana, a naše ljude moramo upoznati s mogućnostima i ponudom splitskog zaleđa. Za provedbu ovako složenoga projekta prije svega ključna je efikasna komunikacija između raznih dionika, počevši od jedinica lokalne samouprave i turističkih zajednica kojima se zahvaljujem što su nam otvorili vrata Dalmatinske zagore – izjavila je Vladović.

Krešić je naglasio kako turizam u Dalmatinskoj zagori uvelike ovisi o domaćim posjetiteljima.

- Jedinice lokalne samouprave na području Zagore kao i lokalne turističke zajednice nakon izrade ovoga dokumenta imat će gotove alate i smjernice za razvoj turizma na svojim područjima. Jasno nam je da turistički potencijali Zagore nisu ni približno iskorišteni koliko bi mogli biti, no moramo znati da nema kvalitetnoga i održivoga turizma bez jake domaće potražnje. U ovom slučaju domaća potražnja dolazi s područja SDŽ i okolnih županija koje gravitiraju tom području, stoga je ključno potaknuti interes domaćih ljudi – istaknuo je Krešić.

Čogelja je naposljetku zaključio kako će Županija pružiti podršku svima u provedbi ovoga projekta, dok su izrađivači strategije (EFST i Institut za turizam) naznačili kako je participativni pristup, što uključuje komunikaciju i mobilizaciju od strane lokalnih dionika, nužan kako bi se usvojeni ciljevi naposljetku implementirali u praksi.

