



**SREDNJA
DALMACIJA**

Srce Jadrana

NOVI KORAK U BRENDIRANJU SDŽ KAO GASTRONOMSKE DESTINACIJE

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije pokrenula je novi korak u brendiranju Splitsko – dalmatinske županije kao gastronomske destinacije. Nakon lansiranja projekta Dalmatinske marende TZ SDŽ je u ponedjeljak (19.2.2024.) održala koordinacijski sastanak s predstavnicima lokalnih turističkih zajednica na kojem je predstavljen plan provođenja edukacija za brendiranje turističkih destinacija na području Splitsko-dalmatinske županije kao sezonskih ili cjelogodišnjih gourmet destinacija, a kako bi se već u 2024. napravio željeni gastro iskorak. Sastanku je sudjelovala **Ivana Vladović**, direktorica Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, **Ivo Bilić**, ravnatelj Turističko – ugostiteljske škole u Splitu, **Alma Harašić Bremec** iz Udruge ŠKMER, eminentni kuhar **Željko Neven Bremec** te **Ivan Cvitanić**, stručnjak za destinacijski menadžment.

Plan je da se u destinacijama diljem županije u narednom periodu organiziraju jednodnevne i dvodnevne (ovisno o prostornim uvjetima) edukacije i master *classovi* iz područja gastronomije i kulinarstva koji će biti otvoreni za dionike realnoga sektora. Edukacije je pripremio tim vrhunskih stručnjaka među kojima su Željko Neven Bremec (ŠKMER Kuharska Akademija) koji je zadužen za master classove na temu dalmatinske kuhinje te Ivan Cvitanić kao stručnjak za destinacijski menadžment, ovaj put u punoj funkciji gastronomskog brendiranja čitave destinacije, bilo da se radi o cjelogodišnjoj ili sezonskoj destinaciji i ponudi. U ovome projektu TZ SDŽ, osim s Udrugom ŠKMER, snage udružiti i s Turističko – ugostiteljska školom u Splitu koja je dala potporu projektu.