



JAVNI NATJEČAJ

za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. s područja Splitsko - dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), Suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ Splitsko – dalmatinske županije, Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije objavljuje

JAVNI NATJEČAJ

za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

I. Predmet Javnog natječaja

Predmet Javnog natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. s područja Splitsko – dalmatinske županije.

Sredstva će se dodjeljivati za:

Projekte lokalnih turističkih zajednica s područja Splitsko – dalmatinske županije čiji je indeks turističke razvijenosti za 2022. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Napomena: Projektne aktivnosti kojima sredstva budu odobrena temeljem ovog Javnog natječaja ne mogu biti financirana iz drugih izvora Hrvatske turističke zajednice u 2024.

II. Namjena sredstava

1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja:

- izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata/planova
- uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti

2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda:

- razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda
- potpore manifestacijama/događanjima
- sufinanciranje (»TOP«) događanja od nacionalnog interesa i značaja
- potpore turističkim inicijativama
- organizacija/suorganizacija i/ili potpora manifestacijama/događanjima

3. Za projekte komunikacije i oglašavanja:

- brendiranje turistički nedovoljno razvijenih područja i kontinenta u skladu sa smjernicama i ciljevima jačanja nacionalnog turističkog brenda
- PR i promotivne aktivnosti (samostalno ili udruženo)
- strateški marketinški projekti (promocija i oglašavanje s tour operatorima i avio prijevoznicima) na domaćem i inozemnom tržištu
- sajamski nastupi, radionice i posebne poslovne prezentacije u zemlji i inozemstvu
- osnivanje turističkih informativnih centara, centara za posjetitelje i interpretacijskih centara,

- produkcija promotivnih materijala (tisak, foto i video)
- unaprjeđenje i ažuriranje internetskih stranica (tekstovi, karte, foto i video materijal)

4. Za projekte destinacijskog menadžmenta:

- financiranje razvojnih projekata i projekata kreiranja novih turističkih programa
- uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjela oznaka kvalitete (labeling)
- edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica i edukacije za predstavnike turističke industrije sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu

5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova:

- priprema i izrada projektne dokumentacije za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
- sufinanciranje projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje iz fondova Europske unije

Napomena: Lokalne turističke zajednice mogu kandidirati projekte iz područja komunikacija i oglašavanja samo u slučaju da se isti provode u koordinaciji i nadležnosti s regionalnim turističkim zajednicama.

III. Neprihvatljivi troškovi

Sredstva za projekte pod točkom II. Namjena sredstava ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za potrebe funkcioniranja turističke zajednice
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu turističke zajednice, osim za javnu turističku infrastrukturu koju je jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave dala na upravljanje turističkoj zajednici, sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) i/ili javnu turističku infrastrukturu propisanu Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 13/21) danu na privremeno korištenje turističkoj zajednici za vrijeme pripreme, organizacije i provedbe projekta u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina
- troškove poslovanja turističke zajednice (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i službenih putovanja, studijskih putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- objekte komunalne infrastrukture
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta.

Korisnici sredstava su:

Lokalne turističke zajednice s područja Splitsko – dalmatinske županije čiji je indeks turističke razvijenosti za 2022. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam koja je iskazana u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Indeks turističke razvijenosti za lokalne turističke zajednice dostupan je na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta na poveznici <https://mint.gov.hr/pristup-informacijama/otvoreni-podaci/22846> sukladno članku 4. stavku 4. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

Posebni uvjeti:

- porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak, osim u slučajevima kada je turistička zajednica u sustavu PDV-a
- turističkoj zajednici sredstva se mogu iznimno odobriti u više kalendarskih godina uzastopce za aktivnosti unutar istog projekta, ukoliko realizacija projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini
- sredstva su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava, odnosno iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA SREDSTAVA

- lokalna turistička zajednica podnosi Turističkoj zajednici Splitsko - dalmatinske županije kandidature za projekte čiji su nositelji
- jedna lokalna turistička zajednica Turističkoj zajednici Splitsko - dalmatinske županije može kandidirati najviše 3 (tri) projekta
- iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi do 100 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- minimalna vrijednost pojedinog projekta može iznositi 10.000,00 eura
- obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijavi, sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije
- povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a
- međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i korisnici sredstva

V. Kriteriji/mjerila za ocjenjivanje i odabir projekata za dodjelu sredstava

1. Za projekte istraživanja i strateškog planiranja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za razvoj i promociju destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za postizanje održivosti i sigurnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	45

2. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za razvoj komparativnih prednosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Značaj projekta za valorizaciju prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od tri subjekta	5
b) financijski sudjeluje do tri subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0

5. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
Značaj projekta za stvaranje motiva dolaska	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	55

3. Za projekte komunikacije i oglašavanja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za promociju destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za brendiranje destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
4. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
5. Značaj projekta za informiranje posjetitelja u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
6. Online promocija	
a) digitalno oglašavanje, oglašavanje na društvenim mrežama i sl. na inozemnim tržištima, sukladno dostavljenom media planu	15
b) isključivo na domaćem tržištu	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	60

4. Za projekte destinacijskog menadžmenta

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5

c) nizak	0
3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
4. Važnost projekta edukacije za subjekte na području destinacije	
a) visoka	10
b) srednja	5
c) niska	0
5. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	45

5. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za obogaćivanje i podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
2. Značaj projekta za razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
3. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora, izuzev turističkih zajednica	
a) financijski sudjeluje više od 3 subjekta	5
b) financijski sudjeluje do 3 subjekta	3
c) financijski ne sudjeluju drugi subjekti	0
4. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	10
b) srednji	5
c) nizak	0
5. Razdoblje provođenja projekta	
a) više od dvije kalendarske godine	10
b) dvije kalendarske godine	7
c) jedna kalendarska godina	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	45

Napomena: Sredstva će biti odobrena projektima koji ostvare minimalno 25 bodova u dijelu gdje je maksimalan broj bodova 45 i 55, odnosno, 40 bodova gdje je maksimalan broj bodova 60.

VI. Postupak odobravanja sredstava

Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije na prijedlog direktora Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije uz prethodnu provjeru Radne skupine Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) i Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima na području Splitsko – dalmatinske županije.

VII. Potpisivanje ugovora i nadzor

Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta uređuju se ugovorom koji temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije i korisnici. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Vrijeme trajanja ugovora predviđeno je do kraja tekuće proračunske godine (31. prosinca 2023., osim ako nije drugačije ugovoreno).

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja se sukladno posebnim zakonima kojima se uređuje sustav turističkih zajednica.

Lokalne turističke zajednice, korisnici sredstava iz točke 3. ovoga Javnog natječaja kojima su dodijeljena sredstva iz Fonda, dužni su izvješće o namjenskom korištenju dodijeljenih sredstava dostaviti Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije najkasnije po dostavi izvješća o realizaciji projekta.

Konačno izvješće o realizaciji projekata na području lokalnih turističkih zajednica sastavlja nadležna regionalna turistička zajednica te isto dostavlja Hrvatskoj turističkoj zajednici nakon isplate svih odobrenih sredstava.

Dodijeljena, a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva, korisnici su dužni vratiti u rokovima i na način određen ugovorom.

Neraspoređena, odnosno neiskorištena sredstva, kao i sredstva uplaćena temeljem odluka o povratu sredstava, ostaju u Fondu i koriste se za projekte po raspisanim natječajima u idućoj kalendarskoj godini.

Napomena: Potpisivanjem ugovora turističke zajednice se obvezuju da će procese nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta za koji se odobravaju sredstva, obavljati u skladu s internim aktima (pravilnici i poslovnici o nabavi, odlukama procedurama i sl.) te prema načelima transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika (npr. prikupiti najmanje 3 ponude na tržištu s ciljem istraživanja tržišta i zaprimanja ekonomski najprihvatljivije ponude).

Dokazivanje gore navedenog provodi se na način da osoba ovlaštena za zastupanje turističke zajednice potpisuje izjavu pod materijalnom i kaznenom odgovornošću i dostavlja istu prilikom kandidiranja projekta i podnošenja završnog izvješća o realizaciji projekta.

VIII. Način isplate sredstava

Sredstva se isplaćuju na sljedeći način:

- a) 70 % dodijeljenih sredstava isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom sredstava u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu uz koji se dostavlja odgovarajući instrument osiguranja (bjanko zadužnica)
- b) ostatak odobrenog iznosa (30 % od dodijeljenih sredstava) HTZ isplaćuje najkasnije 30 dana po dostavljenom Izvješću o realizaciji projekta, odnosno po primitku sljedeće dokumentacije:
 1. Zahtjeva za isplatu sredstava koji mora sadržavati:
 - a) iznos odobrenih sredstava
 - b) ugovor o korištenju sredstava
 - c) broj žiro računa turističke zajednice
 2. Izvješća o realizaciji projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama troškova (specifikacija troškova)
 3. kopija računa izvođača/dobavljača
 4. tablicu u kojoj su navedeni svi pojedinačno realizirani troškovi projekta
 5. dokaza o uplatama po računima izvođača/dobavljača
 6. dokaza o uplatama drugih subjekata, ako je prijavljeno njihovo sudjelovanje u projektu
 7. foto i/ili druge dokumentacije kojom se dokazuje realizacija projekta
 8. Izjavu osobe ovlaštene za zastupanje turističke zajednice o poštivanju internih akata o nabavi (pravilnici i poslovnici o nabavi, odluke, procedure) i načela transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika prilikom nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta
 9. za projekte edukacije - životopis predavača u kojem je vidljivo višegodišnje relevantno iskustvo u obrazovanju odraslih te odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja
 10. za projekte koji uključuju izradu internetskih stranica: dokaz o javnoj objavi internetskih stranica te dokaz da je sadržaj na portalu croatia.hr usklađen sa sadržajem novoobjavljene ili ažurirane internetske stranice
 11. za projekte koji uključuju izradu multimedijalnog sadržaja radi objave na internetskim stranicama i/ili društvenim mrežama: dokaz da je navedeni sadržaj na odgovarajući način objavljen na internetskim stranicama ili putem društvenih mreža te dokaz da je sadržaj na portalu croatia.hr na odgovarajući način dopunjen novoobjavljenim multimedijalnim sadržajem
 12. Radi bolje vidljivosti projekta – tekst o realiziranom projektu na hrvatskom i engleskom jeziku veličine do 800 znakova i 3 original fotografije u JPEG formatu.

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji projekta i izvršenim plaćanjima.

Napomena: Prilikom komunikacije o osiguranim sredstvima za realizaciju projekta i o samoj realizaciji projekta u medijima, društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije, obvezno je navoditi kako su za realizaciju projekta sredstva osigurana iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a na prijedlog povjerenstva u kojemu su predstavnici HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta RH i članovi turističkog vijeća regionalne turističke zajednice.

IX. Dokumentacija za kandidiranje

Obrazac TNP/LTZ-2024 popunjava se i podnosi u elektroničkom obliku putem linka [HTZ ePrijave](#), dok se sljedeća dokumentacija dostavlja na adresu elektroničke pošte jurana.batovanja@dalmatia.hr:

1. Popunjen, potpisan, isprintan i pečatom ovjeren obrazac TNP/LTZ-2024. (objavljen na linku [HTZ ePrijave](#))
2. opis projekta s dokumentacijom koja ga pojašnjava (idejni projekt ili druga tehnička dokumentacija s eventualnim potrebnim odobrenjima, trajanje i faze realizacije, pokazatelji uspješnosti, foto-dokumentacija i dr.)
3. ponude dobavljača, pisma namjere i sl. za robe, radove i usluge vezane za organizaciju i provedbu kandidiranog projekta
4. troškovnik kandidiranog projekta koji mora biti izrađen u skladu s dostavljenim ponudama dobavljača
5. media plan, ako se radi o oglašavanju
6. ugovore/sporazume/odluke/proračun/program o sufinanciranju kandidiranog projekta od strane drugih subjekata (ako postoje)
7. dokaze o davanju javne turističke infrastrukture na upravljanje i/ili privremeno korištenje iz točke III. ovog Javnog natječaja.

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.

X. Način kandidiranja projekata

1. Lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu kandidature za vlastite projekte podnose na sljedeći način:

- u elektroničkom obliku putem linka [HTZ ePrijave](#)
- i u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte jurana.batovanja@dalmatia.hr dokumentaciju navedenu u točki IX.

Rok za podnošenje kandidatura je 30 dana od dana objave na web stranici TZ Splitsko – dalmatinske županije, tj do 12. veljače 2024. godine.



Javni natječaj objavljen je na internetskim stranicama Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije www.dalmatia.hr dana 12. siječnja 2024. godine.

Napomena: Dodatne informacije isključivo pisanim putem na mail jurana.batovanja@dalmatia.hr, najkasnije tri radna dana prije roka za dostavu kandidatura.

DIREKTOR/ICA TURISTIČKE ZAJEDNICE SPLITSKO – DALMATINSKE ŽUPANIJE
Ivana Vladović v.r.

UR.BROJ: 02/2024
Split, 12. siječnja 2024. godine