



SREDNJA DALMACIJA

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ SPLITSKO – DALMATINSKE ŽUPANIJE ZA 2021. GODINU

Split, prosinac 2021. godine



1. UVODNE ODREDNICE

Godišnji program rada Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije za 2021. godinu usvojen je na I redovnoj elektroničkoj sjednici Skupštine Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije održanoj dana 28. prosinca 2020. i I sjednici Turističkog vijeća TZ Splitsko – dalmatinske županije održanoj dana 17. prosinca 2020. godine. Sadrže pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Temeljem članka 56., stavak 4. i 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa.

Trenutačno je cijeli svijet još uvijek suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom koronavirusa COVID – 19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su najviše pogođeni ovom krizom. Turizam je nedvojbeno širom svijeta jedna od pandemijom najteže pogođenih gospodarskih aktivnosti što, s obzirom na njegov značaj u svjetskoj ekonomiji, niti jednu zemlju ne ostavlja imunom, a posebno ne one, poput Hrvatske, koje su izrazito ovisne o međunarodnim turističkim kretanjima. S obzirom na to da je značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijeloga svijeta, funkcioniranje sustava turističkih zajednica jako je otežano i neizvjesno, s obzirom da se prilikom planiranja ne zna kakva će u konačnici biti realizacija i ostvareni turistički promet. Naime, djelovanje turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, tj. o priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, a za koje se u trenutačnim okolnostima ne može adekvatno procijeniti. Stoga je od početka pandemije prisutno razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama. Uvažavajući potrebe cjelokupnog turističkog sektora, i Vlada zajedno sa nadležnim ministarstvom donosi razne mjere s ciljem opstojnosti turističkog sustava, a koje su uključivale i mjere oslobađanja plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za privatne iznajmljivače, a i za cijelu 2021. godinu, iznajmljivači su u potpunosti oslobođeni plaćanja turističke pristojbe i članarine za pomoćne krevete. S obzirom je Ministarstvo turizma i sporta poduzelo niz aktivnosti za pomoć turističkom sektoru što je uključivalo određena financijska rasterećenja, a nije se moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke, u još uvijek aktualnoj godini bilo je izazovno planirati.

Hrvatski turistički sektor, uz potporu Vlade Republike Hrvatske, reagirao je pravovremeno te se kvalitetno prilagodio promjenama na tržištu nastalim uslijed pandemije. Rezultat toga bila je uspješna ljetna sezona, ali i izvrsni rezultati posezone, koji su u određenim segmentima nadmašili i brojke iz 2019. godine. Hrvatska je, uključujući i Splitsko – dalmatinsku županiju, zahvaljujući kvalitetnoj epidemiološkoj situaciji i odličnoj koordinaciji turističkog sektora, Vlade, sustava stožera civilne zaštite i javno zdravstvenog sustava, u dosadašnjem tijeku turističke sezone 2021. ostvarila jako dobre turističke rezultate. Prema podacima sustava eVisitor sa stanjem na dan 2. Studenoga 2021. do kraja listopada odredišta Srednje Dalmacije u komercijalnim smještajnim kapacitetima zajedno sa nautičarima posjetila su 2.454.628 gostiju koji su ostvarili 14.642.187 milijuna noćenja, što je porast od 87% u dolascima i 68% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Pri tome je u komercijalnim smještajnim kapacitetima ostvareno oko 2,28 milijuna dolazaka gostiju, te realizirano oko 13,4 milijuna ukupnih noćenja, a što je porast od 87 posto u ostvarenim dolascima i 68 posto u realiziranim noćenjima.

Do izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada za 2021. godinu dolazi upravo zbog spomenute izvanredne situacije uzrokovane pandemijom COVID 19, koja značajno utječe na otežano planiranje u sustavu turističkih zajednica, kao i samu realizaciju zbog kontinuirane neizvjesnosti oko ishoda turističke sezone. Prema trenutačnim kretanjima, u konačnici će realizacija biti znatno bolja i veća u odnosu na prvobitno planirana sredstva. Prilikom realizacije Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu, ostvareni prihodi znatno su veći u odnosu na planirane, te je došlo i do preslagivanja stavki rashoda i u konačnici znatno manjih rashoda u odnosu na planirane, zbog čega je nužno donijeti izmjene i dopune programa, kao i planiranih prihoda i rashoda za 2021. godinu. Navedeno je potrebno i zbog planiranja programa i realizacije za 2022. godinu, kako bi se postigla bolja efikasnost i polazišta za utvrđivanje plana za 2022. godinu. Ukupni prihodi i rashodi planirani u Godišnjem programu rada za 2021. godinu iznosili su 11.632.000 kuna. Ukupni prihodi sukladno ovim izmjenama i dopunama procjenjuju se na iznos od **23.476.943 kn**, što u odnosu na planirane predstavlja povećanje za čak 102%. Istovremeno, ukupni rashodi temeljem izmjena i dopuna za 2021. godinu procjenjuju se na **10.134.700 kn**, što u odnosu na inicijalno planirane rashode predstavlja smanjenje od 13%. Razlika između prihoda i rashoda u iznosu od **13.342.243 kn** je zbog iznimno nesigurne i nestabilne situacije na turističkom tržištu te se prenose u 2022. godinu.

U kontekstu aktualne pandemije i neizvjesnosti na tržištima, TZ Splitsko – dalmatinske prilagođavala je svoje poslovanje i aktivnosti novonastalim okolnostima. Naglasak je stavljen na ciljanu promociju na domaćem tržištu te na odabranim stranim tržištima, s najvećim potencijalom doprinosa turističkom rezultatu u specifičnim okolnostima aktivne pandemije. Također su provedene i različite druge akcije i aktivnosti s ciljem promocije srednjodalmatinskog turizma, imajući u vidu objektivne ograničavajuće čimbenike i realan tržišni i financijski potencijal.

2. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

Rashodi aktivnosti proizlaze iz realizacije usvojenog godišnjeg Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za tekuću 2021. godinu, koji izvršava ured TZ Splitsko – dalmatinske županije. Struktura izdataka i rashoda, a temeljem Metodologije i upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada koja je bila podloga za izradu godišnjeg programa rada uključuje sljedeće stavke – *istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama, administrativni poslovi i rezerva*. Zbog aktualne situacije uzrokovane globalnom pandemijom bolesti COVID -19 nastupile su posebne okolnosti koje znatno utječu na provedbu i realizaciju dijela aktivnosti i projekata planiranih u godišnjem Programu rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu. Uslijed pojave globalne pandemije bolesti COVID-19, TZ Splitsko – dalmatinske županije reagirala je prilagodivši dinamiku i provedbu promotivnih aktivnosti na emitivnim tržištima, sukladno mogućnostima i u stanju na tržištima. Kako bi unatoč svim novonastalim i izazovnim okolnostima nastavili ispunjavati zakonsku zadaću, trebalo je prilagoditi poslovanje aktualnoj situaciji. Navedeno se prije svega odnosilo na pravovremeno preusmjeravanje budžeta i promotivnih aktivnosti kako bi se ostvarili zadovoljavajući turistički rezultati.

U nastavku je pregled aktivnosti po vrstama sukladno Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada za 2021. godinu;

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenataa	150.000	47.000
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE uključuje stavke izrade strateških i akcijskih dokumenata, istraživanja i analize tržišta te mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Rashodi predmetne stavke prvobitno su planirani u iznosu od 200.000 kuna, a izmjenama i dopunama sredstva se procjenjuju na iznos od 76.000 kn, što je 38 posto realizacije u odnosu na planirana sredstva. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije za potrebe istraživanja i strateškog planiranja koristi razne dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza, kontinuirano provodi vlastite analize turističkog prometa i resursa te po potrebi provodi ciljana tržišna istraživanja. U 2021. godini u planu je temeljem Glavnog plana Splitsko – dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga bilo dovršiti realizaciju raznih akcijskih planova te pokrenuti nove, a koji se provode u suradnji s Institutom za turizam, a kako bi se podigla tržišna prepoznatljivost i konkurentnost te proširio i obogatio sustav turističkih doživljaja. Svi akcijski planovi proizašli iz ranijih razdoblja su dovršeni, dok se novo planirani (*Aksijski plan održivog razvoja turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji*) prebacuju za realizaciju u narednu 2022. godinu. Posebno istraživanje koje se provodi u suradnji s Institutom za turizam je istraživanje PRIVATNOG/OBITELJSKOG SMJEŠTAJA u Splitsko – dalmatinskoj županiji koje je trebalo biti finalizirano u u 2021. godini, ali zbog još uvijek aktualnog utjecaja pandemije corona virusa, istraživanje će biti finalizirano početkom 2022. godine.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.210.000	860.000
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000
2.2.2.	Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed	10.000	-
2.2.3.	Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	400.000	140.000
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja	150.000	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na tržištu, TZ Splitsko - dalmatinska je kroz vlastite programme, kao i suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provodila aktivnosti vezane uz unaprjeđenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih kao i razvoj novih turističkih proizvoda.

Akcent aktivnosti bio je na proizvodima koji zadovoljavaju potrebe vođene specifičnim turističkim motivima, među koje spadaju cikloturizam, aktivni turizam i kulturni turizam. Unutar stavke SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA procjenjuje se da će realizacija iznositi negdje oko 71 posto u odnosu na prvobitno planirana sredstva, te bi izmjenama i dopunama trošak navedene stavke trebao iznositi 860.000 kn. Pri tome su realizirane aktivnosti u okviru projekta razvoja cikloturizma na području Županije i to u nešto većem obujmu u odnosu na prvobitni plan. U planu djelovanja i rada za 2021. je bio nastavak aktivnosti na unapređenju proizvoda tematskih/pješačkih staza u cilju obogaćivanja i poboljšanja turističke ponude Županije, što je također realizirano. TZ Splitsko – dalmatinske županije prema potrebama i zainteresiranim subjektima realizira projekt oznake kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed, pri čemu sufinancira nabavku paketa, posebice na onim područjima gdje nema osnovanih turističkih zajednica, međutim u 2021. godini nije bilo prijava i zainteresiranih subjekata te se sredstva prebacuju u narednu godinu.

U okviru razvoja kulturnog turizma prisutan je utrošak manjeg dijela sredstava, prvenstveno zbog toga što je došlo do zastoja realizacije sporazuma o partnerstvu u razvoju projekta rekonstrukcije rimske vojne spavaonice i Interpretacijskog centra na Gardunu između SDŽ, TZ SDŽ i grada Trilja, a čiji je nositelj grad Trilj.

Turističko vijeće TZ Splitsko – dalmatinske na IV redovnoj sjednici održanoj dana 26. travnja 2019. godine jednoglasno je podržalo osnivanje „Filmskog ureda Splitsko – dalmatinske županije“, kojemu je cilj promocija Splitsko-dalmatinske županije kao vrhunske filmske i turističke destinacije. Sukladno tome planiralo se programom rada sufinancirati određene aktivnosti oko realizacije navedenoga projekta, međutim u 2021. godini neće biti utroška sredstava, obzirom je navedeni ured osnovan tek u drugom dijelu 2021. godine te do sada nisu pokrenute neke značajnije aktivnosti.

TZ Splitsko – dalmatinska pokrenula je u suradnji s Institutom za turizam izradu *Akcijskog plana razvoja eno-gastronomskog turizma*, kojim se definiraju prioritetne aktivnosti razvoja i unapređenja ovog segmenta turističke ponude. Obzirom je navedeni plan, zbog utjecaja covid krize, dovršen tijekom 2021. godine, aktivnosti provedbe planiraju se pokrenuti u 2022. godini te se sredstva prebacuju za realizaciju u narednoj godini.

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija, TZ Splitsko – dalmatinska već kontinuirano provodi pozivni natječaj za sustav TZ gradova, općina i mjesta na području Splitsko – dalmatinske županije, a za što su u konačnici utrošena nešto veća sredstva u odnosu na prvobitno planirana.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	
2.3.	Podrška turističkoj industriji	400.000	230.000
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	100.000	100.000
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-

TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2021. godini pružala je određenu podršku programima i aktivnostima turističke industrije tj. nositeljima razvoja selektivnih oblika turizma za što se planiralo utrošiti 400.000 kn. Izmjenama i dopunama programa rada, na stavci PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI, procjenjuje se da će utrošak sredstava iznositi 230.000 kn, a što je 57 posto realizacije prvobitno planiranih sredstava. Naime, TZ Splitsko – dalmatinska planirala je u suradnji sa Županijom u 2021. godini pokrenuti natječaj za start up poduzeća/projekte u turizmu, s ciljem prepoznavanja i sponzoriranja inovativnih startupova kojima se nastoji postići pozitivan učinak na industriju turizma, međutim u 2021. nije došlo do realizacije te se sredstva prebacuju u 2022. godinu. Naglasak će biti na inovativnim projektima koji mogu proizvesti dodanu vrijednost i održiva rješenja u turizmu, a predlagači imaju viziju globalnog rasta i poslovni plan.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.200.000	1.020.000
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv	800.000	650.000
2.4.2.	Potpore TOP događanjima – Javni poziv	400.000	370.000

TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2021. godini s programima PODRŠKE RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA, za što se planiralo utrošiti ukupno 1.200.000 kn. Naime, TZ Splitsko – dalmatinska podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini. Navedena sredstva se dodjeljuju temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji se raspisuje na internetskim stranicama Zajednice i temeljem kojega se dodjeljuju posebno sredstva za TOP manifestacije na području Županije, a posebno sredstva za događanja od lokalnog i regionalnog značaja. Temeljem provedenog natječaja za TOP manifestacije odobrena su i isplaćena sredstva u iznosu od 370.000,00 kn.

Istovremeno temeljem natječaja za potpore za turističke manifestacije za organizaciju lokalnih, županijskih, nacionalnih i međunarodnih događanja, odobrena su sredstva u ukupnom iznosu od 702.000 kn. Temeljem izmjena i dopuna programa za 2021. godinu, realizacija predmetne stavke procjenjuje se da će iznositi 1.020.000 kn. Naime, iznos je u određenoj mjeri smanjen zbog odustajanja pojedinih organizatora od same organizacije događanja ili nedostavljanja potrebne dokumentacije.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJENE I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	2.300.000	2.650.000
3.2.1.	OFFLINE oglašavanje	800.000	650.000
3.2.2.	ONLINE oglašavanje	1.500.000	2.050.000

Aktivnosti vezane uz područje KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE obuhvaćaju poslove oglašavanja destinacijske ponude i proizvoda na domaćem i stranim tržištima uporabom različitih komunikacijskih kanala i alata, zatim aktivnosti iz domene odnosa s javnošću, na domaćem i stranim tržištima te organizaciju studijskih putovanja za predstavnike medija. U skladu s dosadašnjom praksom, nastavljeno je i sa provedbom različitih modela marketinške i poslovne suradnje s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, s nastupima na odabranim turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama, u skladu s pandemijskim okolnostima, mogućnostima i stanjem na tržištu i okruženju. Tijekom 2021. godine radilo se i na produkciji materijala, nabavi suvenira, kao i unaprjeđenju internetskih stranica i drugih baza podataka.

S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem off line i online oglašavanja. Za aktivnosti OGLAŠAVANJA DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA, koje je uključivalo offline i online oglašavanje planiralo se utrošiti ukupno 2.300.000 kn. Izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu, procjenjuje se da će trošak predmetne stavke iznositi 2.650.000 kn, što je 15 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva. Obzirom na posebne okolnosti koje su nastale u cijelom svijetu vezane uz pandemiju bolesti COVID-19, sve aktivnosti i planovi bili su podložni promjenama te se prilagođavali tržišnim kretanjima i okolnostima uvjetovanim epidemiološkom situacijom u Hrvatskoj i na emitivnim tržištima.

Akcent aktivnosti kod offline oglašavanja bio je na provedbi oglašavanja u tisku na domaćem i stranim tržištima, realizaciji TV i radijskog oglašavanja na domaćem tržištu i provedbi pojedinih strateških promotivnih kampanja na odabranim inozemnim tržištima u suradnji s PR agencijama. S ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista, posebice u okolnostima pandemije covid 19, akcent promotivnih aktivnosti u 2021. godini stavljen je na realizaciju online oglašavanja, koje je uključivalo Google Adwords kampanje, display oglašavanje – pretraživač GOOGLE, realizaciju posebnih promotivnih online kampanja na inozemnim tržištima i provedbi oglašavanja na društvenim mrežama – Facebook, Twitter, Youtube i Instagram, a za što je u kanačnici utrošeno i 33 posto više sredstava u odnosu na planirana.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR	400.000	435.000

U planu rada i djelovanja za 2021. godinu u okviru stavke ODNOSI S JAVNOŠĆU uključivalo je provedbu aktivnosti komunikacije s domaćim medijima, izrada i slanje newsletter te organizaciju i provedbu studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ, a za što se planirano ukupno 400.000 kn. Određeni dio promocije na domaćem tržištu planiran je upravo kroz projektne marketinške suradnje sa domaćim medijima na konkretnim određenim projektima i suradnji od značaja za kreiranje turističke ponude na samoj destinaciji. Obzirom na sve veći udio domaćih gostiju u ukupnom turističkom prometu, ali i uzimajući u obzir neizvjesne okolnosti globalnog turističkog tržišta, određeni dio komunikacije i oglašavanja upravo je bio usmjeren prema domaćim medijima kako bi se potaknula dodatna turistička aktivnost. Tijekom 2021. godine nastavljena je i ugovorna suradnja sa odabranim domaćim medijima na lokalnoj i nacionalnoj razini, ovisno o pristiglim prijedlozima i ponudama te sukladno potrebama.

U okvirima mogućnosti definiranih pandemijskom krizom, organizirana su i studijskih putovanja za ključne predstavnike medija i influencere u suradnji sa HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama. S obzirom na situaciju s pandemijom bolesti COVID-19, ciljalo se na europska tržišta čiji su predstavnici, obzirom na cjelokupnu situaciju, mogli u određenom trenutku putovati, ali su te brojke značajno manje u odnosu na godine prije pandemije.

U sklopu ove stavke provodile su se i aktivnosti oko izrade i slanja newslettera TZ Splitsko – dalmatinske. Riječ je o informativnom glasilu koje mjesečno izlazi na internetu u dvije jezične verzije te se prosljeđuje turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima, predstavništvima HTZ-a u svijetu, predstavnicima medija kao i svim ostalim zainteresiranim subjektima. Glasilo daje mjesečni prikaz svih događanja koji se odvijaju na području Županije, kao i prikaz novosti u turističkoj ponudi regije, a sve s ciljem pružanja pravodobne informacije zainteresiranim stranama.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	600.000	622.000
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000

U skladu s dosadašnjom praksom, kao i novonastalim tržišnim i poslovnim okolnostima TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2021. godini s provedbom različitih modela MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, poput avioprijevoznika, turoperatora/agencija, subjekata sustava TZ i slično. Za navedene aktivnosti planiralo se godišnjim programom rada utrošiti 600.000 kn, a izmjenama i dopunama programa, iznos predviđenih sredstava je blago korigiran na 622.000 kn.

Natječaj za udruženo oglašavanje na regionalnoj razini, TZ Splitsko – dalmatinske županije objavila je dana 22. veljače 2021. na svojim internetskim stranicama, te je temeljem natječaja odobreno sredstava 11 subjekata iz turističkog sektora. Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini bio je objavljen od strane HTZ-a u listopadu 2020. godine. Mogući partneri za provedbu strateških promotivnih kampanja su organizatori putovanja koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa. Suradnja s odabranim strateškim partnerom ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske/regija na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja. Sve aktivnosti provodile su se u suradnji s predstavništvima HTZ-a i zainteresiranim turističkim zajednicama.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200.000	139.000
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama	100.000	50.000

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije u okviru stavke SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE planiraju je sredstva u ukupnom iznosu od 200.000 kn. Tijekom 2021. organizirani su nastupi na odabranim turističkim sajmovima, te sudjelovalo i sufinaciralo pojedine posebne prezentacije, poglavito na domaćem tržištu, ali uz značajno manji i reducirani broj nastupa/događanja, u skladu s pandemijskim okolnostima i stanju na tržištima. Od značajnih sajmova uspjelo se nastupiti jedino na sajmu WTM u Londonu u mjesecu studenome, dok je planirani nastup na sajmu FREE u Münchenu, gdje je Hrvatska trebala biti zemlja partner, otkazan. Izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu, procjenjuje se da će trošak predmetne stavke iznositi 139.000 kuna, što je 31 posto manje u odnosu na planirana sredstva.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.000	40.000

TZ Splitsko – dalmatinske županije je u suradnji s uredom Hrvatske turističke zajednice, s predstavništvima HTZ-a i lokalnim sustavom turističkih zajednica nastavila i u 2021. godini s organizacijom studijskih putovanja inozemnih agenata/organizatora putovanja u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za destinacijom i općenito Hrvatskom. Sredstva za stavku SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA planirana su u iznosu od 100.000 kn, ali studijska putovanja agenata/organizatora putovanja organizirana su u značajno manjem opsegu i broju u odnosu na prijašnje godine, upravo zbog aktualne situacije sa pandemijom bolesti covid 19 na stranim tržištima i nemogućnosti dolaska zbog restriktivnih i epidemioloških mjera na tržištima te ograničenog kretanja. U konačnici izmjenama i dopunama programa, procjenjuje se da će rashodi predmetne stavke biti oko 40.000 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	400.000	440.000

Kao i svake godine, tako i u 2021. godini ured TZ Splitsko – dalmatinske županije pristupio je izradi i KREIRANJU PROMOTIVNIH MATERIJALA za što se planiralo programom rada utrošiti sredstva u visini od 400.000 kn. Kreiranjem adekvatnog promotivnog materijala omogućava se bolje upoznavanje određene regije kao turističke destinacije te se motivara potencijalne turiste na dolazak u destinaciju. Da bi bili dostupni što širem segmentu potrošača, promotivni tiskani materijali distribuiraju se na domaćem i inozemnim tržištima na individualan zahtjev, putem turističkih agencija, sajмова, direktnim marketingom, putem turističkih ureda u inozemstvu, raznih događanja i prezentacija te drugih događanja. U 2021. godini plan je bio zadržati budžet za tiskanje materijala kao i prijašnjih godina, dok se o volumenu tj. količini tiskanih promo materijala odlučivalo prema stvarnoj potrebi tj. zahtjevima tržišta i prema stanju materijala na skladištu. U trenutačnim okolnostima više se pristupilo izradi pojedinih novih materijala s naglaskom na turističke proizvode, a ne reprintu postojećih materijala jer je njihova količina dostatna upravo i zbog aktualne pandemije te nemogućnosti održavanja promotivnih aktivnosti na inozemnim tržištima. U okviru ove aktivnosti realizira se proizvodnja i produkcija multimedijalnih materijala, obavljanje poslova pripreme (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje...) novih brošura, informacija, letaka, plakata, karata i općenito svih tiskanih materijala turističke zajednice. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije osigurava i pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira (lavande, majice, kape, značke, poklon kutije, vino i itd.) i ostalih promidžbenih materijala prema dosadašnjim pozitivnim iskustvima za godišnje potrebe. Izmjenama i dopunama programa rada troškovi predmetne stavke procjenjuju se da će iznositi 440.000 kn, što je za 10 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.8.	Internetske stranice	200.000	370.000

Kako bi se učinkovito odgovorilo izazovima globalne konkurencije na turističkom tržištu, važno je biti u tijeku s najnovijim tehnološkim trendovima na području interneta te imati sva potrebna znanja.

Upravo s tim ciljem ured TZ Splitsko – dalmatinske županije akcent svojih aktivnosti u 2021. godini usmjerio je na dovršenje novih internetskih stranica koje se vode pod domenom www.dalmatia.hr, a koje bi u punoj funkciji trebale biti u 2022. godini. Zbog svih potrebnih radnji i nadogradnji u konačnici će biti utrošena veća sredstva u odnosu na prvobitno planirana, te se izmjenama i dopunama programa trošak predmetne stavke procjenjuje na iznos od 370.000 kn. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja, poseban naglasak stavljen je na izradu i kreiranje tekstualnih, slikovnih, video i animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na Internetu i suvremenim mobilnim uređajima. Nadodane su nove sadržajne cjeline i novi multimedijalni sadržaji, a kontinuirano će se i dalje nadopunjavati te ažurirati postojeći sadržaji. Unapređenje web stranica uključuje dogradnju koja se tiče identiteta i povjerenja, unapređenje sadržaja (glavni izbornici i podizbornici), unapređenje dizajna (ambijentalne fotografije, ciljni segmenti), unapređenje navigacije te povećanje interaktivnosti. TZ Splitsko – dalmatinska uključena je i u projekt izrade novog turističkog informacijskog portala croatia.hr koji će objedinjavati stranice cjelokupnog sustava turističkih zajednica.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	220.000	20.000

Obzirom na oformljenu bazu multimedijalnih sadržaja koja služi za potrebe ureda TZ Splitsko - dalmatinske, ali i ustupanja materijala trećim stranama u svrhu promocije, plan je da baze podataka tj. fotografije kontinuirano nadograđuju u smislu nabave novih, i to za konkretne promotivne svrhe. Iako se tijekom godina fundus banke proširio i obogatio novim fotografijama i to za potrebe oglasa za tisak, brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanja i drugih aktivnosti, još uvijek nedostaje novih, kvalitetnih fotografija u visokoj rezoluciji, posebice za potrebe izrade novih web stranica, zbog čega se većina planiranih sredstava namjeravala utrošiti upravo na nabavku novih kvalitetnih fotografija. Nažalost, tijekom 2021. godine nije se uspjelo u namjeri nabave znatnih količina visoko kvalitetnih fotografija, jer takve koje bi zadovoljile potrebe ureda nije se moglo pronaći u ponudi autora ili su cjenovno bile neprihvatljive. Zbog svega navedenoga iznos stavke KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA izmjenama i dopunama plana procjenjuje se na iznos od svega 20.000 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	
3.10.	Turističko – informativne aktivnosti	400.000	95.000

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI uključuju sufinanciranje rada turističko – informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja, kao i sufinanciranje projekata obilježavanja turističke i smeđe signalizacije lokalnom ustroju turističkih zajednica, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave na području Županije. U suradnji TZ Splitsko-dalmatinske županije, Zračne luke Split – Kaštela, Grada Kaštela, Turističke zajednice Kaštela i drugih lokalnih turističkih zajednica, sufinancira se rad posebnog turističko-informativnog punkta u Zračnoj luci Split. Ujedno, sufinanciralo se kompletno označavanje lokaliteta TZ Imote, a što je bilo i predviđeno programom za 2021. godinu. Sredstva za predmetnu stavku planirana su u iznosu od 400.000 kn, obzirom je plan bio u tekućoj godini započeti s projektom označavanja i obilježavanja svih tematskih staza na području Županije (60 tabli) u suradnji sa lokalnim ustrojem turističkih zajednica Županije, zbog čega su bila i planirana nešto veća sredstva. Međutim, kako su tijekom 2021. revidirane sve staze na području Županije te se prvo pristupilo izradi nove brošure Tematskih staza Srednje Dalmacije koja je dovršena upravo tijekom 2021., obilježavanju staza moći će se pristupiti u narednoj godini, te se sredstva za spomenutu aktivnost prebacuju u sljedeću godinu. S obzirom na navedeno, promjenama i dopunama programa za 2021. godinu, procjenjuje se da će trošak spomenute stavke iznositi 95.000 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	
4.1.	Turistički informacijski sustavi	10.000	17.500

Aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske vezane uz područje destinacijskog menadžmenta uključuju daljnji razvoj, održavanje i unaprjeđenja sustava eVisitor od strane HTZ-a, organizaciju i provedbu različitih edukativnih programa, sufinanciranje stručnih skupova i radionica namijenjenih turističkoj struci. Tu su i aktivnosti vezane uz stavku upravljanja kvalitetom u destinacijama i poticanje na uređenje destinacije koje se provode putem koordinacije s turističkim zajednicama, ali i ciljano, putem nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, poticanja uređenja i sigurnosti boravka turista u destinacijama i sl.

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjeluje se u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, kao i ostalim turističko informacijskim sustavima, kao što je jedinstveni turistički informacijski portal. TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je u 2021. online platformu za lociranje hitnih službi i COVID centara pon nazivom „Cro Care“. Naime, uz poticaj ICT Županije, predstavnicima županijskog i gradskog ureda civilne zaštite, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Doma zdravlja predstavljen je u 2021. godini projekt naziva Cro Care, a riječ je o online web platformi, koja korisnicima, pogotovo turistima, u slučaju potrebe, znatno olakšava dolazak do hitnih službi. Ujedno, aplikacija Cro Care turistima pruža sve bitne informacije o punktovima za cijepljenje, testiranje ili najbliže COVID ambulante, na njihovom jeziku. Izmjenama i dopunama programa rada sredstva stavke TURISTIČKO – INFORMACIJSKI SUSTAVI procjenjuje se na iznos od 17.500 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	110.000

Ured TZ Splitsko – dalmatinske kontinuirano provoditi edukacije na svim razinama – sustav TZ i turistička industrija. Brze i sve intenzivnije promjene u tržišno-poslovnom okruženju, sve veća diversifikacija potražnje i razvoj novih tehnologija, zahtijevaju kontinuirano učenje i stjecanje novih znanja i to kako u sferi operativnog poslovanja, tako osobito i u sferi upravljanja razvojnim procesima. Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma. Zbog svega navedenoga, akcent aktivnosti Turističke zajednice i u 2021. bio je na provedbi edukacijskih programa u suradnji s stručnim predavačima na najvišj razini, te su programom rada za predmetnu stavku STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE planirana sredstva u iznosu od 200.000 kn. Međutim, zbog još uvijek aktualne pandemije i nemogućnosti održavanja edukacija uživo, nisu organizirane sve koje su bile u planu. Unatoč širenju pandemije korona virusa, uspjeli su se održati određeni edukacijski programi, pri čemu oni koji su održani virtualno, imali su znatno manji interes. Izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu iznos sredstva predmetne stavke procjenjuje se na iznos od 110.000 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	
4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000	20.000

Suradnja i koordinacija sa sustavom TZ radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provođenja plana i programa razvoja turizma jedna je od aktivnost u radu TZ Splitsko - dalmatinske. Tijekom godine pripremaju se i održavaju sastanci koordinacije direktora lokalnih i regionalnih turističkih zajednica na teme vezane za djelokrug i postupanje sustava turističkih zajednica te ostale aktualnosti koje izravno i neizravno utječu na aktivnosti turističkih zajednica. Sredstva za stavku KOORDINACIJA I NADZOR planirana u iznosu od 30.000 kn, izmjenama i dopunama programa korigiraju se na iznos od 20.000 kn troška u 2021. godini.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	18.000

Realizacija navedene stavke prvenstveno uključuje troškove sudjelovanja na „Danima hrvatskog turizma“, i troškove sudjelovanja u okviru projekta „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca dodjeljuje se skupinama i pojedincima koji su dali svoj doprinos na unapređenju i promicanju hrvatskog turizma. U dijelu aktivnosti nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija tradicionalno se provodi projekt pod nazivom Godišnje hrvatske turističke nagrade, gdje TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje, ali nema troškova. Sredstva za stavku UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI planirana su u iznosu od 40.000 kn, dok bi realizacija u konačnici trebala iznositi 18.000 kn.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	400.000	495.000

Planirane aktivnosti stavke POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE uključivale su poticanje razvoja turizma na području Zagore i ostalih nerazvijenih područja, kao i sufinanciranje raznih akcija i aktivnosti koje pridonose unapređenju i zaštiti okoliša i turističkog prostora te poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

Tako su se u 2021. godini sufinancirali projekti turističkih zajednica na području Zagore i jedinica lokalne samouprave na nerazvijenim područjima bez osnovanih TZ-a temeljem pozivnog natječaja kojeg je raspisao ured TZ Splitsko – dalmatinske županije. Ujedno, s ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinacijama te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska je tijekom 2021. godine sufinancirala lokalnom ustroju turističkih zajednica organizaciju i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije. Za sve spomenute aktivnosti planiralo se programom utrošiti 400.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa trošak se korigira na iznos od 495.000 kn, što je za 24 posto više, obzirom je postojao veliki interes turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave (9 općina bez TZ-a) za provođenjem projekta i programa koji doprinose promociji i razvoju turizma.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200
6.1.	Plaće	1.960.000	1.901.200
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	1.750.000	1.740.000
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200
6.2.	Materijalni troškovi	486.000	425.000
6.3.	Tijela turističke zajednice	70.000	45.000
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000

U ADMINISTRATIVNE POSLOVE svrstavaju se svi poslovi ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i statutom turističke zajednice. Administrativni poslovi uključuju rashode plaća djelatnika turističke zajednice, materijalne troškove turističkog ureda i troškove rada tijela TZ. Administrativni poslovi planirani su programom rada za 2021. godinu u iznosu od 2.516.000 kn, a izmjenama i dopunama programa rashodi predmetne stavke procjenjuju se na iznos od 2.371.200 kn, što je za 6 posto manje u odnosu na prvobitno planirana. Smanjenje je prisutno kod svih stavki, tako se trošak plaća procjenjuje na iznos od 1.901.200 kn, prvenstveno jer nije došlo do odlaska djelatnika u mirovinu i samim time isplate otpremnine. Materijalni troškovi ureda također se procjenjuju da će biti nešto niži u odnosu na prvobitno planirane.

Naime, navedena stavka biti će realizirana, ali je došlo do određene preraspodijele sredstava unutar planiranih stavki zbog novonastalih okolnosti te samim time manjeg utroška tj. uštede po pojedinim stavkama. Također i troškovi tijela turističke zajednica procjenjuje se da će biti niži u odnosu na prvobitno planirane, a poglavito zbog nemogućnosti održavanja sjednica Skupštine uživo te iznimno održavanja elektroničkim putem zbog proglašene pandemije bolesti COVID-19.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000
7.1.	Rezerva za likvidnost	550.000	-
7.2.	Ostale neplanirane aktivnosti	55.000	55.000

Navedena stavka podrazumijeva rezerviranje do 5% sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te planiranje određenih troškova za aktivnosti koje nisu bile planirane prethodnim stavkama ili nisu posebno navedene. Izmjenama i dopunama programa planirana sredstva rezerve za likvidnost nisu potrebna, jer su u konačnici ostvareni prihodi značajno veći u odnosu na planirane. Troškovi ostalih neplaniranih aktivnosti ostaju nepromijenjeni.

3. FINANCIJSKI PLAN

Pandemija koronavirusa obilježila je i 2021. godinu i ostavila traga u svim segmentima ljudskoga djelovanja, uključujući turizam, kao jednu od najvažnijih gospodarskih grana Republike Hrvatske. Riječ je o iznimno teškom razdoblju za sve turističke djelatnike, a godina 2021. također je bila puna neizvjesnosti i u konačnici znatno bolja od očekivanja. S obzirom na to da je značajno bila narušena turistička aktivnost i turistički promet cijeloga svijeta, pa tako i Hrvatske, gdje turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda, i funkcioniranje sustava turističkih zajednica bilo je kompleksno. Naime, djelovanje turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, tj. o priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, a za koje se nije znalo kakvo će biti u još uvijek tekućoj godini. Uvažavajući potrebe cjelokupnog turističkog sektora, Vlada je i za 2021. donijela razne mjere s ciljem opstojnosti turističkog sustava, a koje su uključivale i mjere vezano za financiranje sustava turističkih zajednica. S obzirom na cjelokupnu situaciju s pandemijom koronavirusa te negativnom utjecaju na putovanja i turizam, aktivnosti i postupanja na svim razinama sustava turističkih zajednica su i u 2021. godini bile velikim dijelom racionalizirane.

3.1. PRIHODI

RB	PRIHODI	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021	INDEX IDP/PLAN	Udio IDP 2021
1.	Izvorni prihodi	6.800.000	15.000.000	221	63,89
1.1.	Turistička pristojba	5.500.000	11.850.000	215	50,47
1.2.	Članarina	1.300.000	3.150.000	242	13,42
2.	Prihodi iz proračuna	450.000	600.000	133	2,56
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	40.258	201	0,17
4.	Prihodi iz EU fondova	50.000	24.070	48	0,10
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.300.000	7.802.615	181	33,23
6.	Ostali prihodi	12.000	10.000	83	0,04
UKUPNO PRIHODI		11.632.000	23.476.943	202	100,00

Sukladno čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su:

- **turistička pristojba**, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- **članarina**, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u TZ
- **prihodi iz proračuna** jedinica lokalne i regionalne samouprave
- **prihodi od drugih aktivnosti** (sufinanciranja višeg i nižeg ustroja TZ)
- **fondova Europske unije** i drugih fondova.

Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 11.632.000 kuna, od čega je temeljni prihod iznosio 7.332.000 kuna, a razliku predstavljao prijenos viška prihoda iz prethodne godine. Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske bazira se na prihodima od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Županije, prihoda od sustava TZ, prihoda iz EU fondova i ostalih prihoda, uz preneseni višak prihoda. Ukupno planirani prihodi u iznosu od 11.632.000 kn bili su na razini prihoda planiranih temeljem izmjena i dopuna plana za 2020. godinu.

Ministarstvo turizma i sporta u lipnju 2021. godine donijelo je tri pravilnika koji su za cilj imali rasterećenje turističkog sustava. Riječ je o Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe, Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (nautičari) te dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima za plaćanje članarine turističkoj zajednici, a koji su također utjecali na promjenu plana očekivanih prihoda po osnovi turističke pristojbe.

S obzirom na izvanrednu situaciju vezano uz epidemiju koronavirusa, a koja je dovela do velikog pada turističkog prometa u 2020., planiranje za 2021. godinu bilo je dosta oprezno i pod utjecajem donesenih mjera za rasterećenje turističkog sustava. Međutim, uslijed ostvarenih jako uspješnih rezultata ljetne turističke sezone, kao i izvrsnih rezultata posezone, koji su u određenim segmentima nadmašili i brojke iz 2019. godine, u konačnici su realizirani znatno veći prihodi u odnosu na prvobitno planirane, a zbog čega se pristupa izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu. Što se tiče rasporeda prihoda, procjenjuje se da će prihodi od turističke pristojbe doseći razinu od 11.850.000 kn. Turistička članarina će također biti bolja u odnosu na plan sa procjenjenim iznosom od 3.150.000 kn. Prihodi iz proračuna realizirani su u iznosu od 600.000 kn, prihodi od sustava TZ u iznosu od 40.258 kn, a prihodi od EU fondova procjenjuju se u iznosu od 24.070 kn. Na koncu 2020. godine zabilježen je višak prihoda nad rashodima, koji trenutačno (stanje 31.12.2020. godine) iznosi 7.802.615 kuna, a procjena za kraj 2021. godine iznosila bi oko 13,4 milijuna kuna viška prihoda. Ukupno planirani prihodi temeljem izmjena i dopuna plana iznosili bi **23.476.943 kn**, od čega temeljni prihod iznosi **15.674.328 kn**, a razliku predstavlja preneseni višak prihoda iz prethodne godine.

U prilogu slijedi pojašnjenje pojedinih stavki prihoda;

► TURISTIČKA PRISTOJBA

Uvažavajući posebne okolnosti u 2020. godini, Ministarstvo turizma i sporta, pripremio je razne mjere pomoći osobama koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, kao i ostalim sektorima, a što je bilo nastavljeno i u 2021. godini. S obzirom, da posebne okolnosti izazvane epidemijom još uvijek traju, nadležno ministarstvo je vezano za turističku pristojbu koju plaćaju osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, kao i za plaćanje pristojbe po noćenju, razmotrilo i poduzelo odgovarajuće mjere, kao što je to učinilo i u 2020. godini. Zbog svega navedenoga, prihodi od turističke pristojbe bili su planirani na razini one koja je ostvarena u 2020. godini. No, godina 2021. što se tiče naplate turističke pristojbe biti će znatno bolja u usporedbi s prošlom godinom, kao i prvobitno planiranim sredstvima. Naime, uslijed odličnih rezultata turističke sezone, kao i posezone, prihodi od turističke pristojbe procjenjuju se izmjenama i dopunama plana na iznos od ukupno 11.850.000 kn, a što je za 115 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva.

► ČLANARINA

Temeljem Godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2021. godinu planiralo se smanjenje ukupnih prihoda od članarine za 43 posto u odnosu na izmjene plana za 2020. godinu, odnosno planirao se prihod u iznosu od 1.300.000 kn. Planirano smanjenje prihoda od članarine baziralo se na nekoliko faktora;

- prihodi koje su obveznici iskazali u financijskim izvješćima za 2020. s rokom predaje u travnju 2021. utjecalo je prihode 2021. jer zbog pada ekonomske aktivnosti u 2020. obveznici su islazali manje prihode, a s time u vezi i obračunavali manje iznose predujmova
- oslobađanje za plaćanja paušala od 50% na osnovne ležajeve i oslobađanje plaćanja na pomoćne,
- donesena odluka Vlade RH o smanjenju parafiskalnih nameta koja obuhvaća i plan smanjenja 12% turističke članarine,
- došlo je do pada prihoda tvrtki u 2020., a koje su obveznici turističke članarine

Međutim, unatoč svim donesenim mjerama, godina 2021. što se tiče naplate članarine biti će znatno bolja u usporedbi s prošlom godinom, kao i prvobitno planiranim sredstvima. Naime, uslijed odličnih rezultata turističke sezone, kao i posezone, prihodi od članarine procjenjuju se da će do kraja godine iznositi oko 3.150.000 kn, a što je za 142 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva.

► PRIHODI IZ PRORAČUNA

Spomenuta sredstva proračuna predstavlja potpora Splitsko – dalmatinske županije za realizaciju programa promocije turističke ponude regije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu, kao i druge aktivnosti u skladu sa zajedničkim dogovorima i iskazanom suradnjom. Prihodi iz proračuna planirani su iznosu od 450.000 kn, a u konačnici realizirani u iznosu od 600.000 kn, što je za 33 posto više u odnosu na planirana sredstva i to zbog realizacije zajedničkog projekta promocije pomorskih putev, Splitsko – dalmatinska županija.

► PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Program rada podrazumijeva ostvarenje određenih pretpostavki na svim razinama sustava turističkih zajednica, te definira određene zadatke koji se odnose na poduzimanje zajedničkih tržišnih aktivnosti u promidžbi. Prihodi od sustava turističkih zajednica koji su planirani u iznosu od 20.000 kn predstavljaju prihodi višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne aktivnosti i u konačnici se procjenjuju da će iznositi 40.258 kn, što je za 101 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva.

► **PRIHODI OD EU FONDOVA**

Riječ je o prihodima koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. TZ Splitsko – dalmatinske županije sudjeluje u projektu „Hrvatski digitalni turizam“, a riječ je o EU projektu u kojem sudjeluju još Ministarstvo turizma kao korisnička institucija, Hrvatska turistička zajednica i bivši Ured Državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao projektni partneri. Projekt se provodi u suradnji s konzultantima s Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Projekt se dijelom sufinancira sredstvima EU u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. godine, a dijelom nacionalnim sredstvima koje osigurava Ministarstvo turizma. Ova vrsta prihoda planirana je u iznosu od 50.000 kn, ali temeljem izmjena i dopuna plana, sredstva se smanjuju na iznos od 24.070 kn, što je za 52 posto manje u odnosu na prvobitno planirana sredstva.

► **PRENESENI PRIHOD iz prethodne godine**

Višak prihoda iz prethodne godine ne prenosi se u prihode već se evidentira na posebnom računu 5221 – višak prihoda, a u slučaju negativnog rezultata godine iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Ured TZ Splitsko - dalmatinske kontinuirano na kraju obračunskog razdoblja bilježi višak prihoda nad rashodima, koji je na kraju 2020. godine bio značajno veći u odnosu na planirani i prijašnja razdoblja, a sve zbog aktualne situacije s pandemijom bolesti COVID- 19, koja je značajno poremetila planiranje, funkcioniranje i djelovanje turističkih zajednica u provedbi svojih aktivnosti.

► **OSTALI PRIHODI**

Ostali nespomenuti prihodi predstavljaju kamate – prihode od pozitivnih tečajnih razlika i povrat sredstava temeljem dugoročnog najma vozila. Ova vrsta prihoda planirana je u iznosu od 12.000 kn, ali se procjenjuje da će do kraja godine doseći nešto manji iznos i iznositi 10.000 kn.

3.2. RASHODI

Tablica – struktura plana i izmjena i dopuna plana za 2021. u kn

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJE. I DOP. PLANA 2021	INDEX IDP/PLAN	Udio IDP 2021
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000	38	0,75
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	150.000	47.000	31	0,46
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000	58	0,29
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	75	20,82
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA	1.210.000	860.000	71	8,48
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000	127	1,12
2.2.2.	Oznaka kvalitete CENTRAL DALMATIA Bike&Bed	10.000	-	-	-
2.2.3.	Pješачke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000	66	0,65
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	400.000	140.000	35	1,38
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije – mogućnosti razvoja	150.000	-	-	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-	-	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000	135	5,33
2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	400.000	230.000	57	2,27
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000	65	1,28
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda	100.000	100.000	100	0,99
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-	-	-
2.4.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	1.200.000	1.020.000	85	10,06
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv	800.000	650.000	81	6,41
2.4.2.	Potpore TOP događanjima – Javni poziv	400.000	370.000	92	3,65
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	101	47,96
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA	2.300.000	2.700.000	117	26,64
3.2.1.	Offline oglašavanje	800.000	650.000	81	6,41
3.2.2.	Online oglašavanje	1.500.000	2.050.000	137	20,23
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	400.000	435.000	109	4,29
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	600.000	622.000	104	6,14
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000	110	3,26
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000	97	2,88
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE	200.000	139.000	69	1,37
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000	89	0,88
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama	100.000	50.000	50	0,49
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	100.000	40.000	40	0,39
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	400.000	440.000	110	4,34
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	200.000	370.000	185	3,65
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	220.000	20.000	9	0,20
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	400.000	95.000	24	0,94
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	97	6,52

4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI	10.000	17.500	175	0,17
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	200.000	110.000	55	1,09
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	30.000	20.000	67	0,20
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	40.000	18.000	45	0,18
4.5.	POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	400.000	495.000	124	4,88
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000	1.000	100	0,01
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	1.000	1.000	100	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	94	23,40
6.1.	PLAĆE	1.960.000	1.901.200	97	18,76
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	1.750.000	1.740.000	99	17,17
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000	100	0,30
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200	73	1,29
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	486.000	425.000	87	4,19
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	70.000	45.000	64	0,45
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000	67	0,20
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000	62	0,25
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000	9	0,54
7.1.	REZERVA ZA LIKVIDNOST	550.000	-	-	-
7.2.	OSTALE NEPLANIRANE AKTIVNOSTI	55.000	55.000	100	0,54
	UKUPNI RASHODI	11.632.000	10.134.700	87	100,00

4. REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA

Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana za 2021. godinu dan je cjeloviti prikaz aktivnosti koje su se ostvarile i planiraju ostvariti do kraja 2021. godine, uz definiranje sredstava koja su bila potrebna za realizaciju istih, a koja su odstupala od unaprijed planiranih.

RB	PRIHODI	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021	INDEX IDP/PLAN	Udio IDP 2021
1.	IZVORNI PROHODI	6.800.000	15.000.000	221	63,89
1.1.	Turistička pristojba	5.500.000	11.850.000	215	50,47
1.2.	Članarina	1.300.000	3.150.000	242	13,42
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	450.000	600.000	133	2,56
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	20.000	40.258	201	0,17
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	50.000	24.070	48	0,10
5.	PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	4.300.000	7.802.615	181	33,23
6.	OSTALI PRIHODI	12.000	10.000	83	0,04
	UKUPNO PRIHODI	11.632.000	23.476.943	202	100,00

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN 2021	IZMJ. I DOP. PLANA 2021	INDEX IDP/PLAN	Udio IDP 2021
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000	38	0,75
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	150.000	47.000	31	0,46
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000	58	0,29
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	75	20,82
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA	1.210.000	860.000	71	8,48
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000	127	1,12
2.2.2.	Oznaka kvalitete CENTRAL DALMATIA Bike&Bed	10.000	-	-	-
2.2.3.	Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000	66	0,65
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	400.000	140.000	35	1,38
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije – mogućnosti razvoja	150.000	-	-	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-	-	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000	135	5,33
2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	400.000	230.000	57	2,27
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000	65	1,28
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda	100.000	100.000	100	0,99
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-	-	-
2.4.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	1.200.000	1.020.000	85	10,06
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv	800.000	650.000	81	6,41
2.4.2.	Potpore TOP događanjima – Javni poziv	400.000	370.000	92	3,65
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	101	47,96
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA	2.300.000	2.700.000	117	26,64
3.2.1.	Offline oglašavanje	800.000	650.000	81	6,41
3.2.2.	Online oglašavanje	1.500.000	2.050.000	137	20,23
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	400.000	435.000	109	4,29
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	600.000	622.000	104	6,14
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000	110	3,26
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000	97	2,88
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE	200.000	139.000	69	1,37
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000	89	0,88
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama	100.000	50.000	50	0,49
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	100.000	40.000	40	0,39
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	400.000	440.000	110	4,34
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	200.000	370.000	185	3,65
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	220.000	20.000	9	0,20
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	400.000	95.000	24	0,94
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	97	6,52
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI	10.000	17.500	175	0,17
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	200.000	110.000	55	1,09
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	30.000	20.000	67	0,20

4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	40.000	18.000	45	0,18
4.5.	POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	400.000	495.000	124	4,88
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000	1.000	100	0,01
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	1.000	1.000	100	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	94	23,40
6.1.	PLAĆE	1.960.000	1.901.200	97	18,76
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	1.750.000	1.740.000	99	17,17
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000	100	0,30
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200	73	1,29
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	486.000	425.000	87	4,19
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	70.000	45.000	64	0,45
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000	67	0,20
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000	62	0,25
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000	9	0,54
7.1.	REZERVA ZA LIKVIDNOST	550.000	-	-	-
7.2.	OSTALE NEPLANIRANE AKTIVNOSTI	55.000	55.000	100	0,54
	UKUPNI RASHODI	11.632.000	10.134.700	87	100,00
VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA					13.342.243

Zaključak:

Godišnjim programom rada za 2021. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva u 2021. godini. Unatoč daljnjoj eskalaciji pandemije bolesti covid 19 i trenutačnim okolnostima te nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji na svjetskoj razini, TZ Splitsko – dalmatinske županije je u svom radu i djelovanju i u 2021. godini ustrajala na pozicioniranju Srednje Dalmacije kao kvalitetne i sigurne turističke destinacije. Uslijed okolnosti izazvanih pandemijom koronavirusa COVID – 19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam, prijedlog financijskog plana za 2021. godinu bio je na razini planiranih sredstava temeljem izmjenama i dopunama financijskog plana za 2020. godinu. Navedene posebne okolnosti znatno su narušile i otežale planiranje te provedbu dijela aktivnosti i projekata planiranih u godišnjem programu rada TZ SDŽ za 2021. godinu.

U situaciji kada se nije znalo kakva će biti turistička sezona, kakve će biti mjere Vlade RH za pomoć sektoru, TZ Splitsko – dalmatinska bila je primorana planirati racionalno i oprezno, te su na koncu uslijed odlične turističke sezone, koja je nadmašila sva očekivanja, ostvarena značajna sredstva viška prihoda nad rashodima koja se prebacuju u narednu 2022. godinu, s ciljem adekvatne pripreme turističke sezone, te uz nadu povoljne epidemiloške situacije u svijetu i slobodnog kretanja putnika bez ograničenja. Turistička zajednica Splitsko - dalmatinska početkom svake godine ima značajno manji priljev sredstava nego je to slučaj u ljetnim mjesecima te se iz tog razloga sredstva ostvarenog viška koja se prebacuju u narednu godinu, služe kao glavni alat realizacije planiranih aktivnosti.