



**SREDNJA
DALMACIJA**

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU I REALIZACIJ PROGRAMA RADA TZ SPLITSKO – DALMATINSKE ŽUPANIJE ZA 2021. GODINU

Split, ožujak 2022. godine



Prihvaćeno i usvojeno na IV redovnoj sjednici Skupštine
Turističke zajednica Splitsko – dalmatinske županije,
31. ožujka 2022. godine

Predsjednik TZ SDŽ:

Blaženko Boban

UVOD

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tjela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, napravljeno je godišnje izvješće o realizaciji i izvršenju programa rada za 2021. godinu. Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizi i ocjeni ostvarenja programa i financijskog plana sadrži i :

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva,
- prati postavke plana,
- usporedbe planiranog i ostvarenog,
- informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava s obzirom na postavljene ciljeve.

Izvješće se temelji na knjigovodstvenoj evidenciji Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, kao i podacima koje prikupljaju i obrađuju turistički uredi turističkih zajednica gradova, općina i mjesta Splitsko – dalmatinske županije. Temeljem Izvješća TZ Splitsko - dalmatinske za 2021. godinu prezentirani su ukupno ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od mjeseca siječanj - prosinac, ukupno ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednica Splitsko – dalmatinske županije u 2021. godini. U definiranju strategije turističke zajednice polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren u tri glavna pravca djelovanja:

- **poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje** postojećeg **turističkog proizvoda**, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda na način da upravljaju destinacijom,
- **promocija turističkog proizvoda područja**, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadacima,
- **razvijanje svijesti o gospodarskim, društvenim i dr. učincima turizma**, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, osobito zaštite okoliša i baštine.

1. TURISTIČKI PROMET

1.1. Turistički promet na razini Hrvatske

Iako ni 2021. godina za turizam nije bila regularna, jer pandemija covid 19 nije završila, situacija je izgledala znatno povoljnije nego 2020. godine. Naime, turistički radnici su svladali lekciju kako se nositi s krizom, a ujedno i sami gosti su bili željni putovanja, naučili su se nositi i živjeti s pandemijom, te su procjene o čekivanom porastu prometa od cca 20 posto u odnosu na prošlu godinu, bile sasvim realne. Hrvatska se, uz to, na tržištu, pozicionirala kao sigurna i dobro pripremljena turistička destinacija, što je pružalo dodatni razlog za optimizam. Turistički sektor pretrpio je ogromnu štetu i financijske gubitke koji će se osjećati još godinama i cilj je bio iz sezone 2021. godine izvući najviše što je moguće. S obzirom na trendove u industriji putovanja, cilj je bio održavanje stabilnosti turističkog sustava, očuvanje radnih mjesta i prepoznatljivosti Hrvatske kao sigurne turističke destinacije. Godina 2021. je prije svega pokazala da su sigurnost i kvaliteta presudni u odabiru destinacija, te da su za to gosti spremni platiti i više.

DOLASCI I NOĆENJA turista HRVATSKA, svi smještajni kapaciteti

	DOLASCI, I - XII			NOĆENJA, I - XII			
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20	% noć.
UKUPNO	13.781.396	7.763.193	177	84.129.295	54.400.343	155	100,00
Domaći	2.329.363	1.652.126	141	12.272.830	11.333.731	108	14,59
Strani	11.452.033	6.111.067	187	71.856.465	43.066.612	167	85,41

Izvor: eVisitor

Iako pandemijske okolnosti nisu bile povoljne, Hrvatska se u konačnici uvrstila među mediteranske zemlje s najuspješnijom turističkom sezonom. Hrvatska je među rijetkim zemljama čiji je turistički sektor tijekom ljeta postigao određeni oporavak, dosegnuvši i do 80% prometa iz 2019. Činjenica je da se turistička godina 2021. globalno odvijala i dalje pod nepovoljnim okolnostima uslijed pandemije bolesti covid 19, ali su rezultati koje je Hrvatska postigla u svjetlu odličnih pokazatelja dolazaka i noćenja, pozicionirali u krug najuspješnijih receptivnih destinacija Južne Europe/Mediterana. Slijedom činjenice da se u 2021. godini, unatoč daljnjoj globalnoj prisutnosti različitih zaštitnih mjera i ograničenja usmjerenih prema suzbijanju bolesti COVID-19, u usporedbi s istim razdobljem 2020. znatno slobodnije moglo putovati, Hrvatska je u razdoblju siječanj – prosinac zabilježila značajan rast turističkog prometa sa gotovo svih vodećih tržišta, uključujući i domaće tržište, a izuzetak su jedino daleka tržišta.

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. siječnja 2022., u razdoblju siječanj-prosinac 2021. broj dolazaka stranih turista iznosio je 11.452.033 (indeks 187), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.329.363 (indeks 141). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 71.856.465 noćenja stranih turista (indeks 167), kao i 12.272.830 noćenja domaćih turista (indeks 108). Sveukupni broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 13.781.396 (indeks 177), a istovremeno je zabilježeno 84.129.295 noćenja (indeks 155). Tijekom razdoblja siječanj – prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (84%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 12%, dok na segment nautičkog chartera otpada 4%. U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 45% prometa, dok je kamping segment zabilježio četvrtinu prometa, a hotelski smještaj 22%. Prema vrsti smještaja najviše noćenja ostvareno u objektima u domaćinstvu (32,1 milijuna), kampovima (17,4 milijuna) i hotelima (15,7 milijuna). Hrvatska u razdoblju siječanj - prosinac bilježi postotni rast prometa s gotovo svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta, a pri tome najveći udjel u ukupnim noćenjima i nadalje ostvaruje tržište Njemačke, a zatim domaće tržište, Slovenija, Poljska i Austrija. Kada se sagledaju ukupni pokazatelji noćenja za 2021. godinu, razvidno je kako sve županije bilježe snažan porast turističkog prometa i općenito oporavak prometa. Pri tome je Istra u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Odlični rezultati koje je Hrvatska u 2021. godini ostvarila po pitanju turističkog prometa prelili su se i na financijske pokazatelje, što potvrđuju i podaci o fiskaliziranim računima, posebice u mjesecu rujnu koji je za sektor turizma i ugostiteljstva bio rekordan, čak i u odnosu na rezultate koje su ostvarivali u pretpandemijskom razdoblju. Prema podacima Porezne uprave, u 2021. godini, u djelatnostima pružanja usluge smještaja, pripreme i usluživanja hrane i pića i djelatnostima putničkih agencija i organizatora putovanja, ukupno je fiskalizirano računa u iznosu od 25 milijardi i 302 milijuna kuna, odnosno 61% više nego u istom razdoblju 2020. godine. U usporedbi s 2019. godinom u 2021. godini fiskalizirano je računa u vrijednosti 89 posto onih iz istog razdoblja 2019. godine. Također, prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), u prvih devet mjeseci 2021. godine prihodi od stranih turista iznosili su 8 milijardi i 268 milijuna eura što predstavlja rast od 90 posto prihoda ostvarenih tijekom istog razdoblja 2020. godine, odnosno prihodovano je 3 milijarde i 929 milijuna eura više. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine ostvareno je 88 posto prihoda u odnosu na tu godinu.

1.2. Turistički promet na razini Splitsko – dalmatinske županije

Turistička sezona na području Srednje Dalmacije bila je neizvjesna te iznimno stresna za sve turističke djelatnike Splitsko - dalmatinske županije, ali u konačnici i jako uspješna. U 2021. godinu koju je obilježila još uvijek aktualna pandemija COVID, u Splitsko - dalmatinskoj županiji je zabilježen značajan porast turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu. Prema podacima sustava eVisitor sa stanjem na dan 10. siječnja 2022. do kraja godine odredišta Srednje Dalmacije u komercijalnim smještajnim kapacitetima zajedno sa nautičarima posjetila su oko 2,5 milijuna gostiju koji su ostvarili 14,8 milijuna noćenja, što je porast od 88% u dolascima i 69% u noćenjima. U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj - prosinac dominirao je promet u objektima privatnog smještaja, a potom su slijedili hoteli. Gledajući navedene podatke, u objektima u domaćinstvu ostvareno je 1,2 milijuna dolazaka turista i 8,6 milijuna noćenja turista, što je porast od 66% u dolascima i 51% u noćenjima. Istovremeno je u hotelima bilo registrirano 685 tisuća domaćih i stranih turista, a koji su ostvarili gotovo 3 milijuna noćenja, što je porast od 122% u dolascima i 124% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Udio objekata u domaćinstvu u ukupno realiziranom turističkom prometu za 2021. godinu na području Županije iznosi 58 posto, udio hotelskih kapaciteta u realiziranom prometu iznosi 20 posto, udio kampova iznosi 6 posto, a udio nautičkog turizma iznosi nešto više od 8 posto.

Dolasci i noćenja prema VRSTAMA OBJEKATA u kojem turisti borave

VRSTA OBJEKTA	1.01. – 31 .12. 2021		Indeks 21/20	
	DOLASCI	NOĆENJA	Dolasci	Noćenja
Hoteli	685.322	2.992.444	222	224
Kampovi	174.676	951.637	237	206
Objekti na OPG-u	1.247	8.567	235	198
Objekti u domaćinstvu	1.247.821	8.603.837	166	151
Ostali ugostiteljski objekti	218.943	1.074.269	213	187
Ostalo	229	1.066	694	1.403
UK komercijalni smještaj	2.328.238	13.631.820	188	169
Nautika	171.860	1.184.436	209	209
Ukupno	2.500.098	14.816.256	188	169

Gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u pogledu dolazaka turista, udio Splitske rivijere u 2021. godini iznosio je 49%, Makarske rivijere 30%, otoka Hvara 10%, otoka Brača 8%, Visa 2% i Zagore 1%.

Osim grada Splita, među top destinacije što se tiče dolazaka turista u sezoni 2021. na području regije Srednje Dalmacije, ubrajaju se i Makarska, Omiš, Baška Voda i Hvar. Analiza intenziteta turističke potražnje po destinacijskim područjima unutar regije ukazuje da se najveći broj ukupnih dolazaka u 2021. realizirao na području Splitske rivijere gdje je ostvaren ukupan porast dolazaka od 97% u odnosu na 2020. godinu

TURISTIČKI PROMET PO PODRUČJIMA SDŽ (siječanj – prosinac 2021.)

DESTINACIJE	DOLASCI turista		NOĆENJA turist	
	UKUPNO	Index 21/20	UKUPNO	Index 21/20
1	2	3	4	5
SPLITSKA RIVIJERA	1.137.353	197	5.959.477	170
Marina	36.324	141	307.145	134
Seget	98.758	240	588.448	219
Okrug	73.754	162	536.426	149
Trogir	90.465	191	441.455	164
Kaštela	72.528	170	481.953	156
Solin	16.782	199	66.349	174
Split	480.742	237	1.732.732	210
Podstrana	79.071	181	482.143	169
Dugi Rat	48.251	161	349.860	150
Omiš	126.534	156	846.734	143
Šolta	14.144	140	126.232	135
MAKARSKA RIVIJERA	696.075	176	4.597.446	170
Brela	74.162	172	521.881	163
Baška Voda	120.005	161	819.726	159
Makarska	196.823	191	1.161.712	180
Tučepi	98.301	193	645.268	184
Podgora	58.248	139	410.271	156
Živogošće	35.210	159	260.196	154
Gradac	11.159	210	466.562	168
Igrane	67.042	181	87.142	187
Drvenik	35.125	217	224.688	190
DALMAT. ZAGORA	31.029	142	194.244	140
Šestanovac	3.540	168	20.911	161
Dugopolje	1.486	64	10.135	103
Sinj	1.498	150	20.279	167
Klis	7.538	181	13.347	144
Trilj	2.694	116	17.159	135
Imota	12.172	144	100.683	135
Vrgorac	1.526	168	7.806	133
Vrlika	575	118	3.924	275
OTOK BRAČ	195.743	187	1.303.658	174
Milna	18.055	176	128.768	167
Supetar	62.594	186	425.537	178

Postira	13.508	170	108.212	160
Pučića	5.440	209	33.942	179
Sutivan	12.804	173	99.979	159
Bol	72.096	200	412.670	184
Selca	11.246	172	94.550	165
OTOK HVAR	221.081	204	1.281.314	168
Sućuraj	8.088	153	65.831	136
Jelsa	51.970	161	401.622	142
Vrboska	16.587	188	129.539	169
Stari Grad	29.145	250	184.290	204
Hvar	115.291	231	500.032	189
OTOK VIS	41.308	150	251.823	142
Vis	25.585	159	156.390	145
Komiža	15.723	137	95.433	138
OPĆINE BEZ TZ	5.630	149	43.799	131
UKUPNO	2.328.219	188	13.631.761	169

Izvor: sustav eVisitor (podaci bez nautike)

Analiza intenziteta turističke potražnje po destinacijskim područjima unutar regije ukazuje da se najveći broj ukupnih noćenja realizirao također na području Splitske, a zatim Makarske rivijere, gdje je ostvaren porast ukupnog broja noćenja od 70 posto. Gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u 2021. godini u pogledu noćenja turista, udio Splitske rivijere iznosio je 44 posto, Makarske rivijere 34 posto, otok Brač zauzimao je udio od 10 posto, a otok Hvar udio od 9 posto, otok Vis udio od 2 posto i područje Zagore udio od 1 posto. Među top destinacijama na području regije Srednje Dalmacije gledajući realizirana noćenja u razdoblju od siječnja do prosinca 2021. godine ubrajaju se Split, Makarska, Baška Voda, Omiš i Tučepi.

Dinamika rasta dolazaka i noćenja stranih turista određuje ukupne rezultate u turizmu Splitsko – dalmatinske županije. U okolnostima sve prisutne i rastuće pandemije, hrvatski turizam, pa samim time i turizam Srednje Dalmacije nije bio pogođen, posebno ako se uzme u obzir činjenica da više od 90% noćenja i dolazaka ostvaruju strani turisti. Prema podacima sustava eVisitor na području Srednje Dalmacije ukupno je u 2021. realizirano oko 2,3 milijuna dolazaka i nešto više od 13,6 milijuna noćenja stranih turista, što predstavlja ostvarenje prometa od 88% više u dolascima i 69% više u noćenjima u usporedbi s 2020. godinom. Hrvatsku su u 2021. godini posjetili gosti iz čak 70 zemalja, pri čemu je broj dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu porastao s čak 65 tržišta.

Podaci iz sustava eVisitor pokazuju da su Poljaci na području Županije najbrojniji gosti po svim pokazateljima. Gostiju iz Poljske od početka do kraja godine bilo je ukupno 324 tisuće, a ostvarili su oko 2,4 milijuna noćenja. U odnosu na 2020. godinu Poljaka je bilo 40 posto više, sa 39 posto više noćenja u usporedbi s prošlom godinom. Drugi najbrojniji gosti u 2021. bili su gosti iz Njemačke koji su ostvarili oko 2 milijuna noćenja, što je 66 posto više nego prošle godine, zatim gosti iz Češke sa 1,4 milijuna noćenja ili 43 posto više.

Promet STRANIH TURISTA prema zemlji prebivališta (I-XII 2021)

TRŽIŠTA	DOLASCI I – XII	NOĆENJA I – XII	INDEX 21/20		% noćenja
			dolasci	noćenja	
Australija	3.869	19.500	180	160	0,14
Austrija	83.802	499.620	260	242	3,66
Belgija	26.273	115.002	250	223	0,84
BiH	126.673	684.005	294	270	5,02
Češka	191.237	1.447.655	146	143	10,62
Francuska	117.441	473.820	285	261	3,48
Italija	33.794	146.713	236	182	1,08
Irska	10.009	42.477	394	344	0,31
Kanada	6.465	27.977	413	321	0,20
Kina	2.111	6.480	138	195	0,05
Litva	8.374	40.018	419	326	0,29
Mađarska	70.400	439.710	201	192	3,23
Nizozemska	74.352	342.214	512	420	2,51
Njemačka	305.214	2.084.283	186	166	15,29
Poljska	324.029	2.441.879	140	139	17,91
Portugal	6.124	19.877	347	277	0,15
Rumunjska	21.368	112.371	163	148	0,82
Rusija	26.187	141.708	762	649	1,04
SAD	82.232	259.219	616	330	1,90
Slovačka	74.298	569.674	218	218	4,18
Slovenija	94.451	695.904	157	144	5,10
Skandinavija	78.723	433.848	259	260	3,18
Srbija	19.269	136.696	202	187	1,00
Španjolska	26.012	65.775	442	356	0,48
Švicarska	36.706	161.818	222	183	1,19
Ukrajina	46.284	321.399	181	167	2,36
Velika Britanija	80.056	378.107	173	162	2,77
Ostale zemlje	352.466	1.524.012	197	181	11,18
UKUPNO	2.328.219	13.631.761	188	169	100,00

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

2.1. OSTVARENI PRIHODI

Pregled ukupnih prihoda u 2021. godini

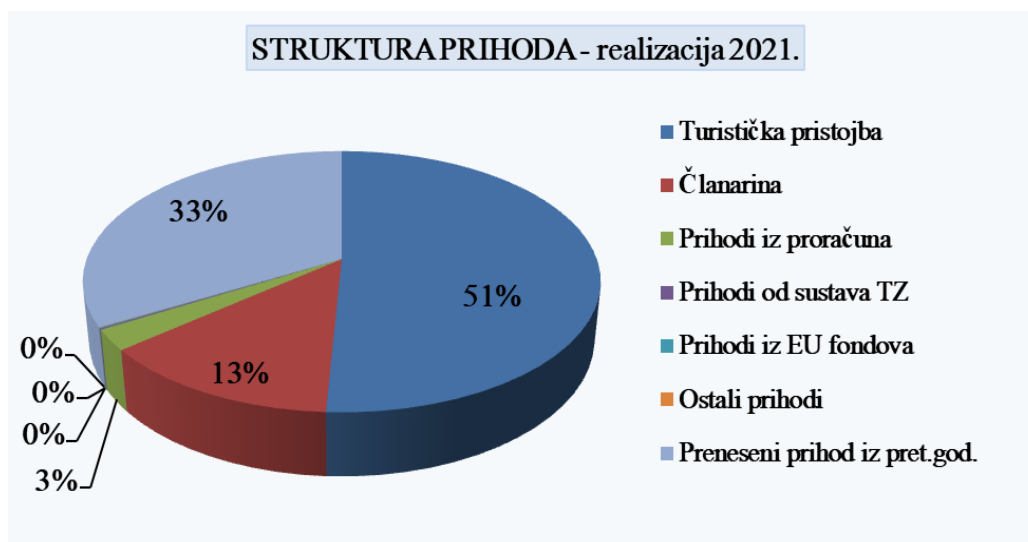
RB	PRIHODI	Plan 2021	Rebplana 2021	Realizacija 2021	Udio %	Real./ repla.
1.	IZVORNI PRIHODI	6.800.000	15.000.000	15.037.542	63,95	100
1.1.	TURISTIČKA PRISTOJBA	5.500.000	11.850.000	11.946.824	50,81	101
	Turistička pristojba			10.493.786		
	Turistička pristojba nautika			1.453.038		
1.2.	ČLANARINA	1.300.000	3.150.000	3.090.718	13,14	98
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	450.000	600.000	600.000	2,55	100
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TZ	20.000	40.258	34.256	0,15	85
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	50.000	24.070	24.070	0,10	100
5.	PRENESENI PRIHOD iz pret. godine	4.300.000	7.802.615	7.802.615	33,18	100
6.	OSTALI prihodi	12.000	10.000	16.330	0,07	163
	UKUPNO PRIHODI	11.632.000	23.476.943	23.514.813	100,00	100

Sukladno čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije su:

- **turistička pristojba**, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- **članarina**, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u TZ
- **prihodi iz proračuna** jedinica lokalne i područne samouprave
- **prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranja višeg i nižeg ustroja TZ)**
- **fondova** Europske unije i drugih fondova.

Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 11.632.000 kuna, od čega je temeljni prihod bio planiran u iznosu od 7.332.000 kuna, a razliku je predstavljao prijenos viška prihoda iz prethodne godine. Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske bazira se na prihodima od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Županije, prihoda od sustava TZ, prihoda iz fondova EU, ostalih prihoda i prenesenog viška prihoda. Obzirom je tijekom godine došlo do značajnog odstupanja od programa rada, Turistička zajednica je donijela izmjene i dopune programa rada, koje su usvojene na III redovnoj sjednici Skupštine TZ Splitsko – dalmatinske županije i IV sjednici Turističkog vijeća.

Kako je od početka pandemije corona virusom prisutno razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama sustava turističkih zajednica, te se nije moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke, i u 2021. godini bilo je izazovno planirati. Temeljem izmjena i dopuna programa za 2021. godinu planiralo se povećanje prihoda po svim stavkama, izuzev fondova EU tj.ostvarenje od 23.476.943 kn ukupnih prihoda, a na koncu obračunskog razdoblja zabilježeno je ukupno 23.514.813 kuna ukupnih prihoda, što je praktički istovjetno sredstvima planiranima temeljem rebalansa plana i programa. Od toga temeljni ostvareni prihod iznosi 15.712.198 kn, a ostatak predstavlja preneseni višak prihoda iz proteklog razdoblja. Ukupni prihod ostvaren u 2021. godini je za 61% veći u odnosu na ukupne prihode ostvarene u 2020. godini i to prvenstveno zbog jako uspješne ljetne sezone, ali i izvrsnih rezultata posezone, koji su u određenim segmentima nadmašili i brojke iz 2019. godine. Hrvatska je, uključujući i Splitsko – dalmatinsku županiju, zahvaljujući kvalitetnoj epidemiološkoj situaciji i odličnoj koordinaciji turističkog sektora, Vlade, sustava stožera civilne zaštite i javno zdravstvenog sustava, u turističkoj sezoni 2021. godini ostvarila jako dobre turističke rezultate, koji su u konačnici utjecali i na znatno bolji financijski rezultat u odnosu na prvobitno planirani. U 2021. godini u odnosu na 2020. godinu zabilježen je najveći porast prihoda iz osnove turističke pristojbe i prenesenog viška prihoda. Gledajući strukturu realiziranih prihoda Zajednice u 2021., najveći udio pripada prihodima od turističke pristojbe i članarine, te prenesenom prihodu iz prethodne godine.



Izvor: ured TZ SDŽ

Pojašnjenje pojedinih stavki realiziranih prihoda je sljedeće;

1.1. IZVORNI PRIHODI - turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju su se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada. Godina 2021. što se tiče naplate turističke pristojbe znatno je bolja u usporedbi s prošlom godinom, kao i prvobitno planiranim sredstvima. Uvažavajući potrebe cjelokupnog turističkog sektora, i Vlada zajedno sa nadležnim ministarstvom donosi razne mjere s ciljem opstojnosti turističkog sustava u vrijeme pandemije, a koje su za 2021. uključivale mjere oslobađanja plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za privatne iznajmljivače, a i za cijelu 2021. godinu, iznajmljivači su u potpunosti oslobođeni plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete. S obzirom je Ministarstvo turizma i sporta poduzelo niz aktivnosti za pomoć turističkom sektoru što je uključivalo određena financijska rasterećenja, a nije se moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke, u 2021. godini bilo je izazovno planirati. U konačnici, hrvatski turistički sektor, uz potporu Vlade Republike Hrvatske, reagirao je pravovremeno te se kvalitetno prilagodio promjenama na tržištu nastalim uslijed pandemije i rezultat toga bila je uspješna turistička sezona, koja se pozitivnim i odrazila na realizirane pokazatelje turističke pristojbe, čija su ostvarenja znatno bolja u odnosu na prvobitno planirana. Tako je iz osnove cjelokupne turističke pristojbe u 2021. ostvareno ukupno 11.946.824 kuna, što je za 117 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva i 1 posto više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. Pri tome su prihodi od turističke pristojbe – paušal i po noćenju realizirani u iznosu od 10.493.786 kuna, a prihodi od turističke pristojbe u nautici u iznosu od 1.453.038 kuna. Prihodi od turističke pristojbe sudjeluju sa 51 posto udjela u ukupno realiziranim prihodima u 2021. godini.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe (noćenje i paušal) raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

- 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2% sredstava na poseban račun HTZ-a (Fond za udružene TZ)
- 65% sredstava TZ općine ili grada, od čega se 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana,
- 15% sredstava turističkoj zajednici županije,
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Na područjima gdje nisu osnovane turističke zajednice općine ili grada, uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se regionalnoj turističkoj zajednici (9 općina na području SDŽ).

Raspodjela sredstava turističke pristojbe u nautici raspoređuje se prema sljedećem:

- 1% Crvenom križu, a od ostatka:
- 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana turistička zajednica,
- 15% regionalnim turističkim zajednicama
- 20% HTZ-u za promicanje nautičkog turizma.

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene TP po TZ gradova, općina i mjesta za 2021. godinu i usporedba s 2020. godinom – 15% TZŽ

PRIHODI od turističke pristojbe (ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%)				
Rd. br.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTIČKA PRISTOJBA – 2021	TURISTIČKA PRISTOJBA – 2020	INDEKS 21/20
1.	TZ Baška Voda	563.975,72	389.690,30	145
2.	TZ Brela	344.101,70	218.869,27	157
3.	TZ Bol	355.006,40	207.486,82	171
4.	TZ Drvenik	157.951,79	95.758,63	165
5.	TZ Dugi Rat	220.286,55	173.318,12	127
6.	TZ Dugopolje	5.257,52	7.017,56	75
7.	TZ Gradac	357.839,96	247.739,25	144
8.	TZ Hvar	436.160,02	285.364,39	153
9.	TZ Igrane	77.366,35	30.979,09	250
10.	TZ Imota	57.547,67	28.382,59	203
11.	TZ Jelsa	319.554,59	213.706,95	150
12.	TZ Kaštela	338.554,13	226.179,71	150
13.	TZ Klis	16.218,03	11.045,73	147
14.	TZ Komiža	74.673,13	54.580,75	137
15.	TZ Makarska	854.983,32	601.422,58	142
16.	TZ Marina	176.909,97	137.759,13	129
17.	TZ Milna	121.807,72	84.067,51	145
18.	TZ Omiš	581.260,71	396.168,12	147
19.	TZ Okrug	317.081,40	243.522,40	130
20.	TZ Pučišća	35.075,51	16.654,65	211
21.	TZ Podstrana	350.256,13	235.963,81	148
22.	TZ Podgora	305.240,61	230.649,06	132

23.	TZ Postira	70.779,99	49.999,33	142
24.	TZ Supetar	392.774,82	308.054,99	128
25.	TZ Split	1.493.519,70	868.599,66	172
26.	TZ Sinj	19.216,24	9.173,90	209
27.	TZ Sutivan	80.628,42	57.817,16	139
28.	TZ Seget	477.043,85	227.995,13	209
29.	TZ Stari Grad	177.881,94	100.676,09	177
30.	TZ Selca	64.468,62	49.454,68	130
31.	TZ Sućuraj	47.325,35	21.775,31	217
32.	TZ Solin	54.680,20	36.975,91	148
33.	TZ Šestanovac	9.428,33	4.158,84	227
34.	TZ Šolta	78.627,61	64.143,80	123
35.	TZ Trilj	16.475,78	6.523,22	253
36.	TZ Trogir	319.154,64	223.860,08	143
37.	TZ Tučepi	488.747,72	266.639,89	183
38.	TZ Vis	110.208,25	76.185,06	145
39.	TZ Vrgorac	6.058,39	1.052,97	575
40.	TZ Vrboska	139.810,84	70.389,57	199
41.	TZ Vrljika	1.109,42	900,32	123
42.	TZ Živogošće	233.030,46	129.717,26	180
43.	Područja bez TZ	145.706,76	126.705,04	115
UKUPNO po TZ		10.493.786,26	6.837.124,63	154
	TP – nautičari	1.453.037,79	1.250.263,57	116
UKUPNO TP		11.946.824,05	8.087.388,20	148

Napomena:

U Hrvatskoj je s početkom 2016. uveden sustav eVisitor kao jedinstveno i središnje mjesto prijave i odjave turista, a sustav je iznimno važan i za obračun te kontrolu naplate turističke pristojbe. Prema podacima iz sustava eVisitor sa stanjem na dan 17.02. 2022. godine, zaduženje za sve obveznike na razini TZ Splitsko – dalmatinske županije u razdoblju od 01.01. – 31.12. 2021. godine iznosilo je 10.330.686,73 kn. Od toga je u spomenutom razdoblju uplaćeno 10.468.008,64 kn. Također, postoji još uvijek neuplaćeni dio duga iz prethodnog razdoblja koji trenutačno za područje TZ Splitsko – dalmatinske županije iznosi 1.544.958,97 kuna. Temeljem svega navedenoga potraživanja po osnovi turističke pristojbe za TZ Splitsko – dalmatinsku iznose 1.407.637,06 kn.

1.2. IZVORNI PRIHODI - članarina

Prihodi od članarine plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma te temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Pravna i fizička osoba koja ima svoju poslovnu jedinicu na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav TZ, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Od 2020. godine uvedena je i obveza plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine za fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od turističke članarine evidentiraju se na temelju izvadaka sa žiro računa. Troškovi evidencije, obračuna i naplate članarine iznose 3 % od naplaćene članarine.

Godina 2021. što se tiče naplate članarine nešto je lošija u usporedbi s prošlom godinom, ali i znatno bolja u odnosu na prvobitno planirana sredstva. Naime, obveza proizlazi temeljem ostvarenja i rezultata poslovanja iz 2020. godine, a koji su bili pod utjecajem aktualne pandemije i od 2021. godine dodatno je smanjena stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%. Također odlukom aktualnog ministarstva i Vlade, iznajmljivači su za 2021. bili u potpunosti oslobođeni plaćanja članarine za pomoćne krevete. Temeljem svih navedenih mjera, programom rada za 2021. planirani su prihodi od članarine u iznosu od 1.300.000 kuna, ali su izmjenama i dopunama programa sredstva znatno povećana, obzirom na znatno bolji priljev sredstava u odnosu na prvobitna očekivanja. U konačnici je iz osnove članarine u 2021. godini ostvareno ukupno 3.090.718 kn što je za 18 posto manje u odnosu na ostvarene prihode članarine iz prethodne godine i 2 posto manje u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. Prihodi od članarine sudjeluju sa 13% udjela u ukupno realiziranim prihodima turističke zajednice u 2021. godini.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, raspoređuju se prema sljedećem rasporedu;

- 9% sredstava na posebni račun HTZ-a (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent)
- 2% na posebni račun HTZ-a (Fond za udružene TZ)
- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici

- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene članarine po TZ gradova, općina, mjesta i područja za 2021. godinu i usporedba s 2020. godinom – 15% TZŽ

PRIHODI od ČLANARINE
(ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%)

RE. BR.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	ČLANARINA – 2021	ČLANARINA – 2020	INDEX 21/20
1.	TZ Baška Voda	56.979,08	79.100,08	72
2.	TZ Brela	27.326,44	29.632,07	92
3.	TZ Bol	32.848,16	53.109,02	62
4.	TZ Drvenik	7.569,78	11.536,72	66
5.	TZ Dugi Rat	68.866,23	104.189,51	66
6.	TZ Dugopolje	243.158,96	198.509,01	123
7.	TZ Gradac	27.787,96	35.146,43	79
8.	TZ Hvar	85.166,24	119.808,13	71
9.	TZ Igrane	7.882,90	11.795,14	67
10.	TZ Imota	44.021,50	33.780,22	130
11.	TZ Jelsa	33.402,35	28.044,58	120
12.	TZ Kaštela	207.170,98	247.786,02	84
13.	TZ Klis	19.353,84	21.189,65	91
14.	TZ Komiža	14.363,39	22.904,70	63
15.	TZ Makarska	148.711,58	211.988,91	70
16.	TZ Marina	28.640,30	29.405,08	97
17.	TZ Milna	12.916,81	23.749,46	54
18.	TZ Omiš	90.581,05	104.192,62	87
19.	TZ Okrug	40.342,09	40.052,87	101
20.	TZ Pučišća	8.335,40	5.544,48	151
21.	TZ Podstrana	61.383,18	89.047,90	69
22.	TZ Podgora	22.186,89	40.065,36	55
23.	TZ Postira	13.068,25	21.596,06	60
24.	TZ Supetar	45.627,52	62.312,24	73
25.	TZ Split	1.143.539,83	1.487.098,92	77
26.	TZ Sinj	68.846,83	61.916,14	111
27.	TZ Sutivan	9.494,82	11.315,79	84
28.	TZ Seget	45.263,84	71.025,86	64
29.	TZ Stari Grad	22.173,21	23.762,28	93
30.	TZ Selca	11.640,04	11.277,40	103
31.	TZ Sućuraj	5.689,87	4.246,62	134

32.	TZ Solin	152.066,55	133.229,37	114
33.	TZ Šestanovac	5.325,20	4.298,99	124
34.	TZ Šolta	18.533,23	18.597,66	100
35.	TZ Trilj	19.891,35	14.313,11	139
36.	TZ Trogir	104.584,26	134.304,47	78
37.	TZ Tučepi	31.577,14	48.466,32	65
38.	TZ Vis	24.421,07	35.460,49	69
39.	TZ Vrgorac	54.129,20	56.702,84	95
40.	TZ Vrljika	9.030,28	7.626,26	118
41.	TZ Vrboska	3.840,50	5.684,56	67
42.	TZ Živogošće	12.979,85	19.143,14	68
UKUPNO		3.090.717,95	3.772.956,48	82

Najveći iznos naplate članarine u 2021. godini zabilježen je na području gradova Splita, Kaštela i Solina te općine Dugopolje. Ukupno ostvareni prihodi turističke pristojbe i članarine u 2021. godini iznose 13.584.504,20 kn (bez nautike), što je za 28% više u odnosu na prošlu godinu.

Rekapitulacija prihoda TP i Č po TZ – 15% TZŽ

RE. BR.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTIČKA PRISTOJBA	ČLANARINA	UKUPNO	UDIO %
1.	TZ Baška Voda	563.975,72	56.979,08	620.954,80	4,57
2.	TZ Brela	344.101,70	27.326,44	371.428,14	2,73
3.	TZ Bol	355.006,40	32.848,16	387.854,56	2,85
4.	TZ Drvenik	157.951,79	7.569,78	165.521,57	1,22
5.	TZ Dugi Rat	220.286,55	68.866,23	289.152,78	2,13
6.	TZ Dugopolje	5.257,52	243.158,96	248.416,48	1,83
7.	TZ Gradac	357.839,96	27.787,96	385.627,92	2,84
8.	TZ Hvar	436.160,02	85.166,24	521.326,26	3,84
9.	TZ Igrane	77.366,35	7.882,90	85.249,25	0,63
10.	TZ Imota	57.547,67	44.021,50	101.569,17	0,75
11.	TZ Jelsa	319.554,59	33.402,35	352.956,48	2,60
12.	TZ Kaštela	338.554,13	207.170,98	545.725,11	4,02
13.	TZ Klis	16.218,03	19.353,84	35.571,87	0,26
14.	TZ Komiza	74.673,13	14.363,39	89.036,52	0,66
15.	TZ Makarska	854.983,32	148.711,58	1.003.694,90	7,39
16.	TZ Marina	176.909,97	28.640,30	205.550,27	1,51
17.	TZ Milna	121.807,72	12.916,81	134.724,53	0,99
18.	TZ Omiš	581.260,71	90.581,05	671.841,76	4,95
19.	TZ Okrug	317.081,40	40.342,09	357.423,49	2,63
20.	TZ Pučišća	35.075,51	8.335,40	43.410,91	0,32

21.	TZ Podstrana	350.256,13	61.383,18	411.639,31	3,03
22.	TZ Podgora	305.240,61	22.186,89	327.427,50	2,41
23.	TZ Postira	70.779,99	13.068,25	83.848,24	0,62
24.	TZ Supetar	392.774,82	45.627,52	438.402,34	3,23
25.	TZ Split	1.493.519,70	1.143.539,83	2.637.059,53	19,41
26.	TZ Sinj	19.216,24	68.846,83	88.063,07	0,65
27.	TZ Sutivan	80.628,42	9.494,82	90.123,24	0,66
28.	TZ Seget	477.043,85	45.263,84	522.307,69	3,84
29.	TZ Stari Grad	177.881,94	22.173,21	200.055,15	1,47
30.	TZ Selca	64.468,62	11.640,04	76.108,66	0,56
31.	TZ Sućuraj	47.325,35	5.689,87	53.015,22	0,39
32.	TZ Solin	54.680,20	152.066,55	206.746,75	1,52
33.	TZ Šestanovac	9.428,33	5.325,20	14.753,53	0,11
34.	TZ Šolta	78.627,61	18.533,23	97.160,84	0,72
35.	TZ Trilj	16.475,78	19.891,35	36.367,13	0,27
36.	TZ Trogir	319.154,64	104.584,26	423.738,90	3,12
37.	TZ Tučepi	488.747,72	31.577,14	520.324,86	3,83
38.	TZ Vis	110.208,25	24.421,07	134.629,32	0,99
39.	TZ Vrboska	6.058,39	54.129,20	60.187,59	0,44
40.	TZ Vrgorac	139.810,84	9.030,28	148.841,12	1,10
41.	TZ Vrljika	1.109,42	3.840,50	4.949,92	0,04
42.	TZ Živogošće	233.030,46	12.979,85	246.010,31	1,81
43.	Područja bez TZ	145.706,76	-	145.706,76	1,07
UKUPNO*		10.493.786,25	3.090.717,95	13.584.504,20	100,00

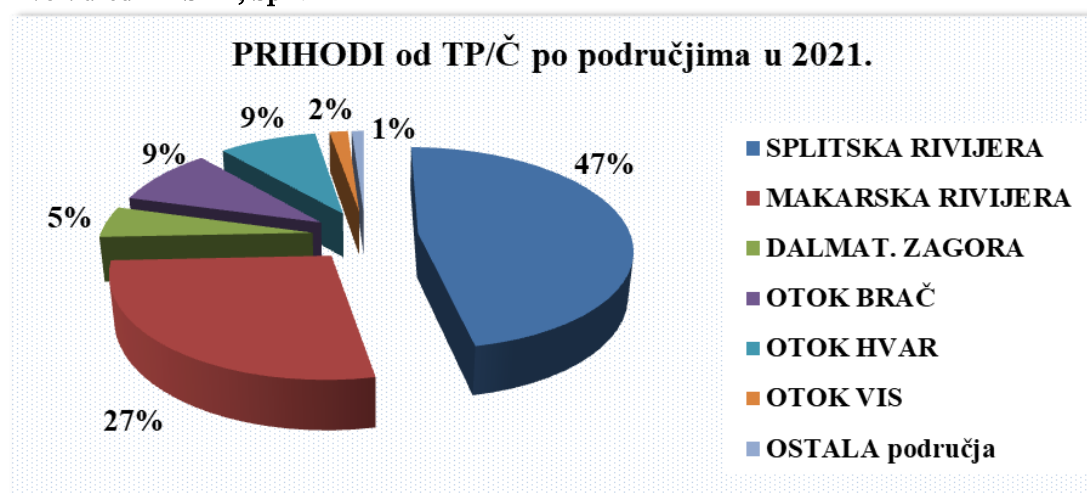
*podaci bez nautike

Raspodjela prihoda od turističke pristojbe i članarine u sustavu turističkih zajednica – TZŽ 15%, pri čemu se najveći obujam prihoda od turističke pristojbe i članarine u 2021. godini realizirao na području sljedećih TZ; Split – udio od 19%, Makarska - udio od 7,4%, Omiš – udio od 5%, Kaštela – udio od 4% i Baška Voda – udio od 4,6%.

Tablica:

Raspodjela PRIHODA TP i Č po destinacijama u 2021. i usporedba s 2020. – 15%TZŽ

Izvor: ured TZ SDŽ, Split



DESTINACIJSKA PODRUČJA	PRIHODI TP/Č – 2021	PRIHODI TP/Č- 2020	UDIO - % 2021	Index 21/20
SPLITSKA RIVIJERA	6.368.346,43	5.293.416,15	46,88	120
MAKARSKA RIVIJERA	3.726.239,25	2.698.339,50	27,43	138
DALMAT. ZAGORA	678.532,74	466.591,35	4,99	145
OTOK BRAČ	1.254.472,48	962.439,59	9,23	130
OTOK HVAR	1.187.540,70	873.458,48	8,74	136
OTOK VIS	223.665,84	189.131,00	1,65	118
OSTALA područja	145.706,76	126.705,04	1,07	115
UKUPNO	13.584.504,20	10.610.081,11	100,00	128

Struktura ostvarenih prihoda u 2021. godini po destinacijskim područjima unutar Županije, ukazala je da se najveći obujam naplate turističke pristojbe i članarine ostvario na području Splitske rivijere i to u iznosu oko 5,3 milijuna kuna što je za 20% više naplate u usporedbi s prošlom godinom. Istovremeno udio Splitske rivijere u ostvarenim prihodima na razini Županije iznosi u 2021. godini 47%. Na drugom mjestu slijedi područje Makarske rivijere, koje sa zabilježenim uplatama u iznosu od oko 3,7 milijuna kuna, a što je za 38% više naplate u usporedbi s 2020. godinom, ostvaruje učešće od 27% u prihodima TZ Splitsko – dalmatinske županije. Otok Brač sa evidentiranim prihodima u iznosu od oko 1,25 milijuna kuna, što predstavlja udio od 9% na razini regije, zauzima treće mjesto po ukupnom obujmu naplate pristojbe i članarine u 2021. godini. Sa nešto manjim udjelom zastupljen je i otok Hvar koji je u 2021. godini ostvario iznos od približno 1,2 milijuna kuna naplate pristojbe i članarine, a što je za 36% više u usporedbi s prošlom godinom.

2. Prihodi iz PRORAČUNA

Spomenuta sredstva proračuna u najvećoj mjeri predstavlja potpora Splitsko – dalmatinske županije za realizaciju dijela programa rada TZ Splitsko - dalmatinske. Sve sufinancirane aktivnosti obavljaju se u zajedničkoj suradnji s UO za pomorstvo i turizam Županije. Program turizma kroz prikazane aktivnosti ima za osnovi cilj podignuti razinu turističke ponude, u prvom redu kroz usmjereno razvijanje turizma na postojećim i novim destinacijama. Splitsko – dalmatinska županija osigurava dio sredstava za realizaciju aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske na osnovi odluke o raspodjeli dijela sredstava Županijskog proračuna namijenjenih turizmu.

Doznačena sredstva Turistička zajednica SDŽ pravda cjelovitim izvješćem o korištenju sredstava. U 2021. godini iz proračuna Županije doznačeno je ukupno 600.000,00 kuna što je u skladu s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Temeljem konačnog obračuna za 2021. godinu, prihodi iz proračuna Županije sudjeluju sa približno 3% udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

SUFINANCIRANE aktivnosti	Iznos sredstava
- promocija turizma SDŽ u okolnostima pandemije covid 19	450.000 kn
- projekt snimanja morskih puteva SD županije	150.000 kn

3. Prihodi od SUSTAVA TZ (sufinanciranja)

Program rada podrazumijeva ostvarenje određenih pretpostavki na svim razinama sustava turističkih zajednica, te definira određene zadatke koji se odnose na poduzimanje zajedničkih tržišnih aktivnosti u promidžbi. Prihodi od sustava turističkih zajednica koji su planirani u iznosu od 20.000 kn predstavljaju prihodi višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne aktivnosti i izmjenama i dopunama programa povećana su na iznos od 40.258 kn. Riječ je o prihodima višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne nastupe (sajmovi, prezentacije...), sufinanciranje projekata iz višeg ustroja, ostale potpore, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava, sukladno odlukama, sporazumima i drugim načinima pisano regulirane suradnje. Sredstva su značajno smanjena u odnosu na prijašnje godine, prvenstveno zbog nemogućnosti održavanja sajamskih nastupa i prezentacija na inozemnim tržištima, koji se provode temeljem zajedničke suradnje i koordinacije sustava turističkih zajednica. Ova vrsta prihoda u konačnici je realizirana u iznosu od 34.256 kn, što je za 15 posto manje u odnosu na izmjene i dopune programa. Temeljem konačnog obračuna za 2021. godinu, prihodi od sustava TZ sudjeluju sa 0,15 posto udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

Rekapitulacija prihoda od sustava TZ

TURISTIČKE ZAJEDNICE	Iznos u kn
Hrvatska turistička zajednica	12.003 kn
- refundacija troška reprezentacije ruske TV ekipe	1.503 kn
- refundacija troškova održane 2 radionice „Photowalk – izrada fotografije za društvene mreže“ u organizaciji HTZ, TZSDŽ i Damir Hoyka	10.500 kn
TZ grada Splita	
- refundacija troškova nastupa na sajmu WTM London 2021 – 50%	22.253 kn

4. Prihodi iz EU FONDOVA

Riječ je o prihodima koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. TZ Splitsko – dalmatinske županije sudjeluje u projektu „Hrvatski digitalni turizam“, a riječ je o EU projektu u kojem sudjeluju još Ministarstvo turizma kao korisnička institucija, Hrvatska turistička zajednica i bivši Ured Državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji kao projektni partneri. Projekt se provodi u suradnji s konzultantima s Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu. Projekt se dijelom sufinancira sredstvima EU u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. godine, a dijelom nacionalnim sredstvima koje osigurava Ministarstvo turizma. U sklopu projekta Hrvatski digitalni turizam predviđen je razvoj 5 e-usluga:

- ✓ Središnji turistički registar,
- ✓ Upravni postupci kategorizacije ugostiteljskih i turističkih objekata te izdavanja rješenja pružateljima usluga u turizmu,
- ✓ Neupravni postupci dodjele potpora za razvoj turizma,
- ✓ Prijava i odjava gostiju (eVisitor sustav),
- ✓ Pružanje turističkih informacija i promoviranje hrvatskog turizma (croatia.hr portal).

Ova vrsta prihoda planirana je u iznosu od 50.000 kn, ali temeljem izmjena i dopuna programa, sredstva su smanjena na iznos od 24.070 kn, obzirom je projekt u završnoj fazi. Navedeni prihodi realizirani su u skladu sa izmjenama i nemaju značajnog udjela u ukupnim prihodima.

5. PRENESENI prihod iz prethodne godine

Višak prihoda iz prethodne godine evidentira se na posebnom računu 5221 – višak prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda na računu 5222. Temeljem izvješća o realizaciji programa rada TZ Splitsko – dalmatinske iz prijašnjih godina utvrđen je višak prihoda na kraju obračunskog razdoblja, koji trenutno iznosi 7.802.615 kn (8.247.111 kn u bruto bilanci zbog različitog načina prikazivanja troška amortizacije i troška nabave sredstava u financijskim izvješćima koje podnosi ured TZ SDŽ), te je prenesen u 2021. godinu kao višak iz prethodne godine i sudjeluje sa 33 posto u ukupnim prihodima turističke zajednice. Ured TZ Splitsko - dalmatinske kontinuirano na kraju obračunskog razdoblja bilježi višak prihoda nad rashodima, koji je na kraju 2020. i 2021. godine bio značajno veći u odnosu na planirani i prijašnja razdoblja, a sve zbog aktualne situacije s pandemijom bolesti COVID- 19, koja je značajno poremetila planiranje, funkcioniranje i djelovanje turističkih zajednica u provedbi svojih aktivnosti.

6. OSTALI prihodi

Ostali prihodi realizirani su u iznosu od 16.330 kn i predstavljaju kamate – prihode od pozitivnih tečajnih razlika, povrat sredstava temeljem dugoročnog najma vozila i ostale nespomenute prihode od pravnih i fizičkih osoba.

2.2. OSTVARENE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

Rashodi aktivnosti proizlaze iz realizacije usvojenog godišnjeg Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu, kao i Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2021. godinu, koji je izvršavao ured TZ Splitsko – dalmatinske županije. Struktura izdataka i rashoda, a temeljem Metodologije i upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada koja je bila podloga za izradu godišnjeg programa rada uključuje sljedeće stavke – *istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama, administrativni poslovi i rezerva*. Zbog još uvijek aktualne situacije uzrokovane globalnom pandemijom bolesti COVID -19 nastupile su posebne okolnosti koje su i nadalje znatno utjecale na provedbu i realizaciju dijela aktivnosti i projekata planiranih u godišnjem Programu rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu. Uslijed pojave globalne pandemije bolesti COVID-19, TZ Splitsko – dalmatinske županije reagirala je prilagodivši dinamiku i provedbu promotivnih aktivnosti na emitivnim tržištima, sukladno mogućnostima i u stanju na tržištima. Kako bi unatoč svim novonastalim i izazovnim okolnostima nastavili ispunjavati zakonsku zadaću, trebalo je prilagoditi poslovanje u aktualnoj situaciji i novo nastalim okolnostima. Navedeno se prije svega odnosilo na pravovremeno preusmjeravanje budžeta i promotivnih aktivnosti kako bi se ostvarili zadovoljavajući turistički rezultati. Cilj je bilo poduzimati aktivnosti kako bi se zadržala stečena pozicija, ali uz daljnje prilagođavanje ukupne turističke ponude, poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, iznalaženje izvornih vrijednosti i prepoznatljivosti turističke destinacije. Naglasak je stavljen na ciljanu promociju na domaćem tržištu te na odabranim stranim tržištima, s najvećim potencijalom doprinosa turističkom rezultatu u specifičnim okolnostima aktivne pandemije. Također su provedene i različite druge akcije i aktivnosti s ciljem promocije srednjodalmatinskog turizma, imajući u vidu objektivne ograničavajuće čimbenike i realan tržišni i financijski potencijal.

U nastavku je pregled realiziranih aktivnosti po vrstama u 2021. godini;

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000	75.000
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	150.000	47.000	46.875
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000	28.125
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE uključuje stavke izrade strateških i akcijskih dokumenata, istraživanja i analize tržišta te mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije za potrebe istraživanja i strateškog planiranja koristi razne dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza, kontinuirano provodi vlastite analize turističkog prometa i resursa te po potrebi provodi ciljana tržišna istraživanja. Rashodi predmetne stavke planirani su u iznosu od 200.000 kuna, a temeljem izmjena i dopuna programa, iznos planiranih sredstava je smanjen na iznos od 76.000 kn. Rashodi aktivnosti “Istraživanja i strateškog planiranja” realizirani su u konačnici u iznosu od 75.000 kuna, što je u skladu sa sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa i sudjeluju sa 0,7 posto u strukturi ukupno realiziranih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških i akcijskih dokumenata

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije usvojila je u 2018. godini novi Glavni plan turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017.2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Splitsko-dalmatinske županije. Glavni plan turizma predstavlja sveobuhvatni razvojno-marketingški dokument područja Splitsko – dalmatinske županije, te se temeljem njega realiziraju razni projekti kako bi se podigla tržišna prepoznatljivost i konkurentnost, proširio i obogatio sustav turističkih doživljaja. Među spomenute projekte spadaju i sljedeći akcijski planovi koji se provode u suradnji s Institutom za turizam;

- *akcijski plan razvoja eno – gastro turizma*
- *akcijski plan razvoja turizma događanja*
- *akcijski plan razvoja poslovnog turizma*
- *akcijski plan razvoja aktivnog turizma*

U 2021. godini dovršena je realizacija svih spomenutih planova dok se novo planirani (*Akcijski plan održivog razvoja turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji*) prebacuju za realizaciju u 2022. godinu. Trošak realizacije aktivnosti u 2021 godini iznosi 46.875 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna plana, te se odnosi na trošak 2. rate izrade „*Akcijskog plana za razvoj enogastronomskog turizma u Splitsko – dalmatinskoj županiji*“.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Institut za turizam

Realizacija:

46.875,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem sagledavanja stanja, kretanja i tendencija u razvoju ponude i potražnje, kao i drugih podataka relevantnih za razvoj i promociju turizma Srednje Dalmacije u cjelini ili njegovih pojedinih segmenata, TZ Splitsko – dalmatinska u suradnji s relevantnim institucijama, po potrebi, provodi istraživanja tržišta. U dosadašnjem razdoblju TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je istraživanja TOMAS stavovi i potrošnja turista koje provodi Institut za turizam, provodila istraživanja „Tajni gost“ na području Splitsko – dalmatinske županije i sudjelovala u projektu pod nazivom „Benchmarking poslovanja subjekata u turizmu“, koji vodi Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije.

Posebno istraživanje koje se provodi u suradnji s Institutom za turizam je *istraživanje PRIVATNOG/OBITELJSKOG SMJEŠTAJA u Splitsko – dalmatinskoj županiji*, koje je trebalo biti finalizirano u 2021. godini, no zbog još uvijek aktualnog utjecaja pandemije korona virusa, istraživanje će biti finalizirano početkom 2022. godine, kako bi se dobili rezultati mjerodavni aktualnom trenutku.

Trošak realizacije aktivnosti u 2021 godini iznosi 28.125 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa, te se odnosi na trošak povećanja uzorka u Splitsko – dalmatinskoj županiji u okviru istraživanja TOMAS HRVATSKA 2019.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Institut za turizam

Realizacija:

28.125,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na tržištu, TZ Splitsko - dalmatinska je kroz vlastite programme, kao i suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provodila aktivnosti vezane uz unaprjeđenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih kao i razvoj novih turističkih proizvoda. TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2021. godini nastavila je i s programima podrške razvoju turističkih događanja te podršku programima nositelja razvoja selektivnih oblika turizma (sustav TZ, strukovna udruženja, klasteri, DMK). Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 2.810.000 kn, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos planiranih sredstva je smanjen na 2.110.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 2.086.436 kn, što je za 1 posto manje te predmetni rashodi sudjeluju sa 21 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	2.086.436
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.210.000	860.000	860.332
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000	113.900
2.2.2.	Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed	10.000	-	432
2.2.3.	Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000	66.000
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije (nautika)	400.000	140.000	140.000
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja	150.000	-	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000	540.000

Unutar stavke SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA planirana su sredstva u iznosu od 1.210.000 kn, te su izmjenama i dopunama programa smanjena na iznos od 860.000 kn. Akcent aktivnosti bio je na proizvodima koji zadovoljavaju potrebe vođene specifičnim turističkim motivima, među koje spadaju cikloturizam, aktivni turizam, kulturni turizam, kao i sufinanciranje razvoja selektivnih oblika turističke ponude. Rashodi aktivnosti navedene stavke u konačnici iznose 860.332 kn, što je sukladno izmjenama i dopunama programa.

2.2.1. Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska je u zadnjih nekoliko godina razvoju cikloturizma dala prioritet te je sustavno izgrađivana infra i suprastruktura za cikloturizam. Ukupno je trasirano 3.000 kilometara biciklističkih trasa, a u projekt su se uključili svi klasteri županije. Staze se razlikuju prema težini i duljini, signalizirane su s odgovarajućim informacijama na početku staze. S obzirom na sve veći značaj cikloturizma za cijelu Županiju i pojedinih njenih destinacija/rivijera, a neovisno o činjenici da je Županija već učinila više nego značajan iskorak u trasiranju/osuvremenjivanju postojećeg sustava biciklističkih staza, potrebno je i dalje pojačano ulagati u ovaj projekt. Akcent aktivnosti tijekom 2021., kao i u predstojećem razdoblju biti će na *unapređenju razvoja proizvoda cikloturizma na području Splitske rivijere istok, Splitske rivijere zapad, Makarske rivijere, klastera Dalmatinske zagore i otoka*. Naime u planu je revidiranje cjelokupnog dosadašnjeg projekta, izrada novih staza, stvaranje unificiranog pravilnika i standarda obilježavanja svih staza na području Županije.

Splitsko-dalmatinska županija značajna je cikloturistička destinacija sa velikim potencijalima daljnjeg razvoja. U četiri postojeća turistička klastera konstantno se ulažu značajna sredstva kako bi se cikloturistička ponuda unaprijedila i postala još konkurentnija. Ubrzani razvoj cikloturističke industrije u Europi događa se usporedno s njezinom intenzivnom segmentacijom i rastom razine očekivanja turista. Promjene u očekivanjima cikloturista što se tiče načina infrastrukturne pripreme, opreme ruta, popratnih sadržaja, opremljenosti ponude smještaja i ugostiteljskih usluga, ali i drugih usluga i proizvoda potrebnih i zanimljivim cikloturistima jednako su brze. Njih slijedi i formalna razina odnosno cijeli niz pravilnika i drugih dokumenata i akata koji reguliraju razne prometne, turističke i druge segmente cikloturizma. Kako bi cikloturistička destinacija Splitsko-dalmatinske županije mogla nastaviti razvoj svoje cikloturističke ponude te biti još konkurentnija na tržištu, potrebno je izraditi dokument kojim će se propisati standardi razvoja ove turističke grane. Taj dokument će multidisciplinarno obuhvatiti niz segmenata kojima će se uspostaviti jasan, transparentan i učinkovit način osmišljavanja i realizacije cikloturističke infrastrukture, načina opremanja, označavanja, ali i izrade promotivnih materijala. Na taj će se način postići nužno potrebna unificiranost na temelju koje će destinacijom moći upravljati i promovirati ju cjelovito. Trošak realizacije aktivnosti u 2021 godini iznosi 113.900 kn, što je sukladno sredstvima planiranim temeljem izmjena i dopuna programa.

U okviru navedene stavke u 2021. godini je realizirano sljedeće;

❖ *Analiza podataka o uređenosti i opremljenosti cikloturističkih ruta u Splitsko – dalmatinskoj županiji temeljem zahtjeva Ministarstva turizma i sporta*

Trošak aktivnosti: 21.400 kn

❖ *Izrada standarda i pravilnika razvoja cikloturističke destinacije Splitsko-dalmatinske županije koji obuhvaća:*

- kategorizaciju i standardizaciju biciklističkih ruta prema tipovima cikloturista
- definiranje fizičke i tehničke zahtjevnosti rute sukladno ciljanoj skupini cikloturista
- definiranje numeracije ruta prema klasterima i JLSI
- definiranje unificirane biciklističke signalizacije usklađene sa nacionalnim pravilnikom o prometnim znakovima, signalizaciji i opremi na cesti
- standardizaciju unificiranih biciklističkih karata i brošura
- izradu prijedloga novog vizualnog identiteta cikloturističke destinacije Splitsko-dalmatinske županije

Trošak aktivnosti: 92.500 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SDŽ, lokalne TZ, Biciklistički savez SDŽ, Top Sport Events

Realizacija:

113.900,00 kn

2.2.2. Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije prema potrebama i zainteresiranim subjektima realizira projekt oznake kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed, pri čemu sufinancira nabavku paketa, posebice na onim područjima gdje nema osnovanih turističkih zajednica, međutim u 2021. godini nije bilo prijava i zainteresiranih subjekata te se sredstva prebacuju u narednu godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Biciklistički savez SDŽ

Realizacija:

432 kn

2.2.3. Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

U planu djelovanja i rada za 2021. je bio nastavak aktivnosti na unapređenju proizvoda tematskih/pješačkih staza u cilju obogaćivanja i poboljšanja turističke ponude Županije. TZ Splitsko – dalmatinska izdala je u 2020. godini posebnu brošuru – *Tematske staze obale Srednje Dalmacije* koja sadrži 39 staza dužine 250 km i *Tematske staze otoka Srednje Dalmacije* sa opisom 25 staza dužine 200 km. U planu za 2021. godinu je bilo revidiranje i dopuna podataka iz brošura te proširenje sa opisom i unosom novih staza, a posebno unos Google Street View-a karata tematskih staza Splitsko – dalmatinske županije. Naime, TZ Splitsko – dalmatinska pokrenila je jedinstveni projekt izrade Google Maps poslovnih lokacija i snimanje Google Street View-a karata tematskih staza Splitsko – dalmatinske županije. Riječ je o izgradnji digitalne tematsko – pješačke destinacije, a što podrazumjeva postavljanje 200 staza kao startpoint GoogleMaps lokacije i 200 staza kao listing na Tripadvisoru. Trošak realizacije aktivnosti u 2021. godini iznosi 66.000 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

- ❖ ***Snimanje pješačko/tematskih staza na području Splitsko – dalmatinskih županija***

Trošak aktivnosti: 16.000 kn

- ❖ ***Izgradnja digitalne tematsko – pješačke destinacije Splitsko – dalmatinske županije i troškovi terenskog snimanja za GSV snimanje***

Trošak aktivnosti: 50.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Smokvina d.o.o. i udruga Dalmacija Trails

Realizacija:

66.000,00 kn

2.2.4. Kulturni turizam Srednje Dalmacije (nautika)

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj kulturnog turizma jedan je od prioriteta aktivnosti ureda TZ Splitsko – dalmatinske. Kulturni turizam razvija se u svrhu produljena sezone, pozicioniranja Županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanju i suradnji ključnih dionika.

Tijekom 2021. godine ured TZ Splitsko – dalmatinske županije planirao je realizirati aktivnosti iz domene operacionalizacije strategije razvoja kulturnog turizma na području Županije, a koje se najvećim dijelom odnose na **razvoj arheološkog turizma na lokalitetu TILURIJ**. Međutim, u okviru razvoja kulturnog turizma izmjenama i dopunama programa u konačnici je planiran utrošak manjeg dijela sredstava, prvenstveno zbog toga što je došlo do zastoja realizacije sporazuma o partnerstvu u razvoju projekta rekonstrukcije rimske vojne spavaonice i Interpretacijskog centra na Gardunu između SDŽ, TZ SDŽ i grada Trilja, a čiji je nositelj grad Trilj i to zbog neriješenih imovinsko – pravnih pitanja.

U konačnici ured TZ Splitsko – dalmatinske u suradnji sa Splitsko – dalmatinskom županijom realizirao je projekt snimanja ***Google Sea View morem + objava na Google maps kao Google Street View***, za što su utrošena sredstva u ukupnom iznosu od 140.000 kn, što je sukladno planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Riječ je o jedinstvenom primjeru suradnje Županije i jedne TZ Splitsko – dalmatinske i dio plana integralnog upravljanja obalnim područjem i morskim okolišem. Stvoren je tako u Splitsko-dalmatinskoj županiji prvi put u jadranskoj Hrvatskoj jedinstveni promotivni "alat" i virtualni prikaz obalnih i morskih puteva županije, u kojemu je često korišteni Googleov sustav Street View, koji daje prikaz ulica, dobio svoju morsku inačicu kroz Google Sea View, namijenjenu ljubiteljima mora, nautike i navigacije. Takvu mogućnost zajedničkim su projektom kreirale i realizirale Splitsko-dalmatinska županija i Turistička zajednica Županije, snimajući svaku uvalu, otok, otočić ili hrid tijekom plovidbe i pružajući tako virtualnu sliku priobalja. Valja naglasiti da je to nastavak već ranije napravljenog zahtjevnog projekta TZ-a u kojemu su na isti način snimljene turističke tematske staze u Županiji, što je poseban doživljaj kojim se gradi trajno dostupna priča za svakog posjetitelja. Time TZ uz Street View, koji je već zaživio za cijeli prostor Županije, prednjači u cijeloj Hrvatskoj po obujmu i kvaliteti tako snimljenog i gostima dostupnog promotivnog materijala. Ovaj projekt ukazuje na inovativnost u smjeru ulaganja u online infrastrukturu, nastojeći poboljšati i unaprijediti promociju destinacije, ali i podići razinu funkcionalnosti sustava čije će benefite osjetiti ne samo gosti, nautičari, već i lokalno stanovništvo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i Smokvina d.o.o.

Realizacija:

140.000,00 kn

2.2.5. Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja

Opis i cilj aktivnosti:

Turističko vijeće TZ Splitsko – dalmatinske na IV redovnoj sjednici održanoj dana 26. travnja 2019. godine jednoglasno je podržalo osnivanje „Filmskog ureda Splitsko – dalmatinske županije“, kojemu je cilj promocija Splitsko-dalmatinske županije kao vrhunske filmske i turističke destinacije. Sukladno tome planiralo se programom rada sufinancirati određene aktivnosti oko realizacije navedenoga projekta, međutim u 2021. godini nema utroška sredstava, obzirom je navedeni ured osnovan od strane Županije tek u drugom dijelu 2021. godine te do kraja 2021. nisu pokrenute neke značajnije aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Splitsko – dalmatinska županija i TZ Splitsko - dalmatinska

Realizacija:

00 kn

2.2.6. Enogastronomija Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Radi sustavnog i promišljenog poticanja kvalitete, raznovrsnosti i originalnosti (regionalne) ponude hrane i pića na cijelom prostoru Županije, TZ Splitsko – dalmatinska pokrenula je u suradnji s Institutom za turizam izradu *Akcijskog plana razvoja eno-gastronomskog turizma*. Taj bi dokument trebao definirati prioritetne aktivnosti razvoja i unapređenja ovog segmenta turističke ponude. Obzirom je navedeni plan, zbog utjecaja covid krize, dovršen tijekom 2021. godine, aktivnosti provedbe planiraju se pokrenuti u 2022. godini te se sredstva prebacuju za realizaciju u narednoj godini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

00 kn

2.2.7. Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije

Opis i cilj aktivnosti:

Razvojem selektivnih oblika turizma, omogućilo bi se produženje turističke sezone i dodatni razvoj turizma, posebice u pogledu obogaćivanja turističke ponude novim proizvodima i sadržajima. Sezonski karakter turizma, kao temeljno uporište i izvoriste uniformiranosti turističkog prometa, u isto je vrijeme i ključni razlog opravdanosti i potrebe razvoja selektivnog turizma u smislu razvoja novih proizvoda i privlačenja novih segmenata potencijalnih turista. Razvoj selektivnih oblika turističke ponude jedan je od značajnijih sredstava poboljšanja i prevladavanja negativnih obilježja suvremenog turizma u cjelini. Krivulja sezonalnosti ukazuje da se još uvijek većina prometa ostvaruje od lipnja do rujna, te je najviše motivirana dominantnim proizvodom sunca i mora. Upravo zbog navedenih razloga, TZ Splitsko – dalmatinska planira, provodi i potiče razvoj selektivnih oblika turističke ponude na području Splitsko – dalmatinske županije. S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija, TZ Splitsko – dalmatinska već kontinuirano provodi pozivni natječaj za sustav TZ gradova, općina i mjesta na području Splitsko – dalmatinske županije, a za što su programom rada bila predviđena sredstva u iznosu od 400.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je povećan na 540.000 kn, što je u konačnici i realizirano.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

Naziv TZ	PROGRAM - PROJEKT	Odobreno
TZ općine SELCA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Pješačka staza „Stopama svetog Nikole“	20.000,00 kn
TZ općine MILNA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – Opremanje i uređenje sportsko – rekreativnog centra Bregana	30.000,00 kn
TZ općine BOL	Osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza i dr.selektivnih oblika ponude – uređenje cikloturističkih staza otoka Brača sa storytelling pričama	20.000,00 kn
TZ općine SUTIVAN	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – projekt „Bike friendly Sutivan“ – edukacija za bike vodiče	20.000,00 kn
TZ grada SUPETRA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje tematske pješačke staze „Otkrivajući Mirca“	25.000,00 kn
TZ općine POSTIRA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje šetnice Gabrova – Lovrečina	25.000,00 kn
TZ općine BRELA	Unapređenje kvalitete ključnih turističkih proizvoda – uređenje tematskih i poučnih staza na području Brela i podizanje kvalitete informacija za posjetitelje	20.000,00 kn

TZ grada HVARA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Bike sharing TZ Hvara (sustav javnog iznajmljivanja bicikli)	30.000,00 kn
TZ grada SOLINA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Tematska staza „Zvonimirova kroz sjećanja“	25.000,00 kn
TZ općine ŠOLTA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje street workout parka u naselju Grohote	20.000,00 kn
TZ općine JELSA (nositelj klastera)	Osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza i dr.selektivnih oblika ponude – razvoj cikloturizma otoka Hvara – Biciklom po vrhu otoka Hvara (zadnja faza)	60.000,00 kn
TZ općine TUČEPI (nositelj klastera)	Osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza i dr.selektivnih oblika ponude – razvoj cikloturističke destinacije Makarske rivijere – faza II	70.000,00 kn
TZ grada VISA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – izrada brošure o turističkim proizvodima klastera otoka Visa	30.000,00 kn
TZ mjesta DRVENIK	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Uređenje kupališta Platina u Drveniku	30.000,00 kn
TZ grada SPLITA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Poučna staza Kanjon Vilar – Sv. Jure na Perunu	30.000,00 kn
TZ općine GRADAC	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – izrada brošure o ključnom turističkom proizvodu -“Kulturno – povijesna baština juga MR”	25.000,00 kn
TZ grada OMIŠA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje vidikovca i pješačke staze	30.000,00 kn
TZ općine MARINA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – razvoj biciklističkih staza na području SR/općina Marina	30.000,00 kn
UKUPNO ODOBRENO		540.000,00 kn

Sredstva potpore odobravalu su se za razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista, razvoj, obnovu i unapređenje javne turističke infrastrukture te osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza, te razvoj svih selektivnih oblika turističke ponude na području Županije. TZ Splitsko – dalmatinska nakon donošenja odluke o visini odobrene potpore sklapala je ugovor o potpori s pojedinom TZ kojim se uredio način korištenja potpore, način praćenja realizacije projekata, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju projekata i dodjelu potpore.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i lokalne TZ SDŽ

Realizacija:

540.000,00 kn

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	2.086.436
2.3.	Podrška turističkoj industriji	400.000	230.000	228.104
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000	130.000
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	100.000	100.000	98.104
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-	-

TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2021. godini pružala je određenu podršku programima i aktivnostima turističke industrije tj. nositeljima razvoja selektivnih oblika turizma i dodatne ponude za što se planiralo programom rada utrošiti 400.000 kn. Izmjenama i dopunama programa rada, na stavci PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI rashodi predmetne aktivnosti smanjeni su na iznos od 230.000 kn. U konačnici realizacija iznosi 228.104 kn, a što je za 1 posto manje u odnosu na izmjene i dopune programa.

2.3.1. Potpore razvoju programa DMK-a

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj DMK-a jedna je od ključnih aktivnosti HTZ-a zajedno sa sustavom turističkih zajednica definiranih programom rada s ciljem obogaćivanja i razvoja nove destinacijske ponude i proizvoda kao jedinstvenih pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa, naročito u razdobljima pred i posezone. S opsežnim specifičnim znanjem o lokalnim resursima i mogućnostima pojedine destinacije, specijalizirane receptivne turističke agencije (DMK) jedan su od ključnih aktera u diversifikaciji i podizanju ukupne vrijednosti destinacijske ponude, odnosno u kreiranju i plasiranju ponude složenih turističkih proizvoda/paket aranžmana, prilagođenih potrebama i/ili zahtjevima pojedinih tržišnih segmenata turista. Upravo s ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), TZ Splitsko – dalmatinska već godinama pruža potporu, što je nastavljeno i u 2021. godini. Dana 12. svibnja 2021. godine objavljen je na internetskim stranicama JAVNI POZIV za kandidiranje potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2021. godini sa definiranim uvjetima, kriterijama i namjenom trošenja sredstava. Temeljem predmetnog natječaja odobrena su sredstva u iznosu od 130.000 kn.

Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji su pridonosili sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Županije
- obogaćivanju turističke ponude regije u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti, te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Splitsko – dalmatinske županije kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razlogu dolaska turista na područje Splitsko – dalmatinske županije.

Pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijevao se paket aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulturnog, ruralnog, zdravstvenog i aktivnog turizma, arheologije, enogastronomije, arhitekture i ostalih oblika selektivnog turizma). Sredstva potpore odobravala su se za programe promocije za specifične/tematske proizvode u Županiji, pri čemu su se podrazumijevali proizvodi iz sljedeće grupe: kulturni, ruralni, aktivni, zdravstveni i vjerski turizam te enogastronomija. S korisnikom kojem je TZ Splitsko – dalmatinske županije odobrila potporu, sklopljen je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa i dodjelu potpore.

Tablica – Prikaz agencija s odobrenim sredstvima u 2021. temeljem natječaja

Naziv AGENCIJE	Odobrena sredstva
TA "EKLATA" Split	40.000 kn
TA „SHUTTLE“, Split	30.000 kn
TA "GALAXY TRAVEL, Split	25.000 kn
DARIO promet j.d.o.o.	20.000 kn
TA "OMNIVIA" Omiš	15.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i DMK agencije

Realizacija:

130.000,00 kn

2.3.2. Suradnja s strukovnim udruženjima

Opis i cilj aktivnosti:

Posebna suradnja u pogledu razvoja proizvoda odvija se u suradnji sa raznim udruženjima. To se posebno odnosi na suradnju s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA), i to u vidu održavanja i organizacije posebnih edukacijskih programa s ciljem upoznavanja svih poslovnih subjekata koji pružaju usluge smještaja i sudjeluju u procesu njihove distribucije ili pakiranja u paket aranžmane u izazove povećane odgovornosti u COVID-19 vremenima. Pandemija koja je posljedica širenja korona virusa stvara posve nove izazove u pogledu zdravstvene sigurnosti korisnika usluga smještaja, distribucije usluga te verbalnog i neverbalnog komuniciranja s turistima i kupcima turističkih aktivnosti. Ti izazovi donose i nove odgovornosti koje obuhvaćaju ne samo pružatelja usluga smještaja već i sve turističke agencije koje sudjeluju u njihovoj distribuciji. Nova perspektiva odgovornosti neće obilježiti samo trenutne uvjete pružanja i prodaje usluga smještaja već će postati i standard u postpandemijskim vremenima.

TZ Splitsko – dalmatinska karakterizira i dugogodišnja suradnja sa savjetovalištem Interligo, posebice u pogledu porasta kvalitete privatnog smještaja na području Županije, čime se pruža potpora u vidu sufinanciranja savjetovališta za obiteljski smještaj i kreiranja posebnog časopisa za private iznajmljivače pod nazivom “Apartman plus”.

U 2021. godini u suradnji sa DMC udruženjem HIT Dalmatia, TZ Splitsko – dalmatinska sudjelovala je na godišnjem okupljanju američkih putničkih agenata u Hrvatskoj pod nazivom “ASTA Destination Expo”, a s ciljem promocije turističke ponude regije.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

UHPA – suradnja na realizaciji 3 on line edukativne radionice usklađene s globalnom situacijom covid 19 i novim potrebama turističkog sektora;

1. Izazovi i distribucije usluga smještaja u COVID 19 vremenima

Vrijeme održavanja: 17.03. 2021

2. Izazovi poslovnog komuniciranja u turizmu u COVID 19 vremenima

Vrijeme održavanja: 4.03. 2021

3. Izazovi povećane odgovornosti pružatelja usluga smještaja u COVID 19

Vrijeme održavanja: 13.04. 2021

Trošak aktivnosti: 37.500 kn

UHPA – sufinanciranje aktivnosti u sklopu održavanja sjednice Upravnog odbora UHPA-e u Makarskoj u razdoblju 21. – 22. 10. 2021.

Trošak aktivnosti: 5.604 kn

INTERLIGO - sufinanciranje izdavanja i pretplate na specijalizirani časopis za privatne iznajmljivače „Apartman plus“ – elektronsko izdanje + tekstovi za časopis za potrebe iznajmljivača s područja SDŽ

Trošak aktivnosti: 20.000 kn

HIT DALMATIA dmc – temeljem ugovora o marketinškoj suradnji promocija ponude TZ Splitsko – dalmatinske u sklopu burze ASTA Destination Expo - međunarodno poslovno događanje Američkog udruženja savjetnika za putovanja, Dubrovniku od 10. – 13.06. 2021

Trošak aktivnosti: 35.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i strukovna udruženja

Realizacija:

98.104,00 kn

2.3.3. Projekti IT –start up-ovi u turizmu

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska planirala je u suradnji sa Županijom u 2021. godini pokrenuti natječaj za start up poduzeća/projekte u turizmu, s ciljem prepoznavanja i sponzoriranja inovativnih startupova kojima se nastoji postići pozitivan učinak na industriju turizma, međutim u 2021. nije došlo do realizacije te se sredstva prebacuju u 2022. Naglasak će biti na inovativnim projektima koji mogu proizvesti dodanu vrijednost i održiva rješenja u turizmu, a predlagači imaju viziju rasta i poslovni plan.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i partneri

Realizacija:

00 kn

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	2.086.436
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.200.000	1.020.000	998.000
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv	800.000	650.000	628.000
2.4.2.	Potpore TOP događanjima – Javni poziv	400.000	370.000	370.000

TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2021. godini s programima PODRŠKE RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA, za što se planiralo utrošiti ukupno 1.200.000 kn. Naime, TZ Splitsko – dalmatinska podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini. Navedena sredstva se dodjeljuju temeljem javnih poziva i to za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji se raspisuje na internetskim stranicama Zajednice i temeljem kojega se dodjeljuju posebno sredstva za TOP manifestacije na području Županije, a posebno sredstva za događanja od lokalnog i regionalnog značaja. Izmjenama i dopunama programa, predviđena su sredstva za navedene aktivnosti u iznosu od 1.020.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 998.000 kn, a što je za 2 posto manje u odnosu na rebalansirana sredstva.

2.4.1. Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije podržavala je tijekom 2021. godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija i događanja koje su imale za cilj unapređenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Potpore manifestacijama i događanjima pružale su se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude te posebice razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva predviđena programom rada za potpore organizaciji manifestacija i događanja dijele se sukladno provedenom natječaju tj. temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2021. godini za organizaciju lokalnih, županijskih, nacionalnih i međunarodnih događanja, koji je bio raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr u razdoblju od 9. ožujka do 9. travnja 2021. godine i temeljem kojeg su odobrena sredstva u ukupnom iznosu od 702.000 kn. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose slijedećim ciljevima:

- Razvoju turizma, te kulturne i povijesne baštine,
- Podizanju kvalitete i količine turističke ponude,
- Razvoju kongresnog, kulturnog, aktivnog, ruralnog i ostalih selektivnih oblika turizma

- Razvoju sadržaja koji omogućavaju poboljšavanje kvalitete i produženju turističke sezone,
- Povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- Stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena sredstava, korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteti za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore. Za potpore događajima i manifestacijama organiziranim na području Splitsko – dalmatinske županije planiralo se 800.000 kn, ali su nakon provedenog natječaja odobrena sredstva u ukupnom iznosu od 702.000 kn. Izmjenama i dopunama programa iznos je u određenoj mjeri smanjen zbog odustajanja pojedinih organizatora od same organizacije događanja ili nedostavljanja dokumentacije, te je u konačnici utrošen iznos od 628.000 kn.

Tablica - POPIS odobrenih manifestacija za sufinanciranje u 2021. godini

RB	ORGANIZATOR MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SRE. TZ SDŽ
1.	Udruga "DALMATIA EVENT"	Međunarodna konferencija: TURIZAM, PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNE TEHNOLOGIJE	15.000 kn
2.	TZ grada KOMIŽE	MANDOLINA COMESA - KOMIŽA	6.000 kn
3.	Taekwondo klub IMOTSKI	XIV. Memorijalni turnir JOSIP JOVIĆ	3.000 kn
4.	Udruga "Festival MEDITERANSKOG FILMA"	14. FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA SPLIT	10.000 kn
5.	Udruga "Festival MEDITERANSKOG FILMA"	KINO MEDITERAN	10.000 kn
6.	Centar "FABULA"	Sajam i prezentacija "DALMACIJO SVE TI CVITALO..."	6.000 kn
7.	Udruga STUDENT PODUZETNIK	MOSOR NA DVA KOTAČA	2.000 kn
8.	TZ grada OMIŠA	OMIŠKI POLUMARATON 2021	10.000 kn
9.	TZ općine SUTIVAN	BICIKLISTIČKI MARATON UVATI VITAR	20.000 kn
10.	Udruga građana PELIŠNJAK	TAM TAM MUSIC FESTIVAL	4.000 kn
11.	ŠU "GAZ – JABUKA"	PUTEVI CARA DIOKLECIJANA 2021	5.000 kn
12.	ŠU "GAZ – JABUKA"	5. ŽENSKA ALKA 2021	3.000 kn
13.	Udruga "POKRENIMO TIJARICU"	18. "DANI KOMINA, PURE I BRONZINA"	4.000 kn
14.	Š.D. "Rukometni vratar"	MEĐUNARODNI KAMP RUKOMETNIH VRATARA	18.000 kn
15.	Športska udruga "Omiš - PLIVAČKI MARATON"	"28. Otvoreno prvenstvo Dalmacije u daljinskom plivanju - OMIŠ MARATON 2021" "19. Državno prvenstvo u daljinskom plivanju na 10000 metara", "Rekreacijski marathon na 1501 METAR"	10.000 kn
16.	TZ mjesta DRVENIK	DRVENIK CRAFT BEER FEST	2.000 kn
17.	TZ mjesta DRVENIK	DOWNHILL ALBERTO FORTIS	2.000 kn

18.	PE udruga "GATA"	15. MOSOR GREBBENING	5.000 kn
19.	Kickboxing klub PIT BULL	4. KICKBOXING SUMMER CAMP	9.000 kn
20.	Kickboxing klub PIT BULL	MMA prvenstvo Hrvatske za senior i juniore	3.000 kn
21.	KARAMAN KONCERT d.o.o.	TEATAR POD ZVIJEZDAMA	15.000 kn
22.	Promotor "GAJ LABIRIJE"	UTAKMICA DELMATA I RIMLJANA	5.000 kn
23.	KUD "Ognjište Radošić"	SEOSKA OLIMPIJADA I REVIJA BIKOVA	10.000 kn
24.	Splitski AUTO KLUB	24. NAGRADA MALAČKE SV. DUJAM 2021.	10.000 kn
25.	TZ grada SOLINA	MEĐUNARODNI KONGRES POVIJESNIH GRADOVA	18.000 kn
26.	TZ grada SOLINA	MEĐUNARODNI FESTIVAL KARIKATURA	6.000 kn
27.	TZ grada SINJA	GLAZBENE VEČERI NA UTVRDI KAMIČAK	5.000 kn
28.	TZ grada SINJA	FOTO RADIONICA I IZLOŽBA SVIJET U BOJAMA	4.000 kn
29.	Udruga "ŠKMER"	Međunarodni kulinarski festival "BISER MORA"	15.000 kn
30.	Udruga "ŠKMER"	GRAND GOURMET	5.000 kn
31.	PODUZETNIČKI CENTAR SINJ	16. Nacionalni sajam PRŠUTA I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA, SINJ 2021	5.000 kn
32.	TZ mjesta VRBOSKA	DANI SV. LOVRE	4.000 kn
33.	TZ mjesta VRBOSKA	SUSRET KLAPA OTOKA HVARA	4.000 kn
34.	Poljoprivredna zadruga POSTIRA	4. Svjetsko PRVENSTVO U BRANJU MASLINA	6.000 kn
35.	TZ općine MILNA	MINTARSTVO SRCE LITA 2021	8.000 kn
36.	TZ grada TRILJA	TRILJSKA BICIKLIJADA	4.000 kn
37.	Savez pčelarskih udruga SDŽ	XI. Međunarodni pčelarski sajam "DALMATINA" 2021	4.000 kn
38.	Udruga "Joga u svakodnevnom životu"	LJETNA JOGA NA BAČVICAMA	2.000 kn
39.	TZ grada STAROGA GRADA	5. ROĐENDAN GRADA FAROSA	10.000 kn
40.	TZ općine JELSA	WINE OLIVE HERITAGE FESTIVAL	7.000 kn
41.	TZ općine POSTIRA	XIV. MALA NOĆNA REGATA	5.000 kn
42.	Laniva d.o.o.	9. Međunarodni festival OKUSI MEDITERAN	12.000 kn
43.	TZ općine SELCA	KULTURNO LITO 2021	4.000 kn
44.	TZ grada KAŠTELA	LEGENDA O MILJENKU I DOBRILI	6.000 kn
45.	TZ grada KAŠTELA	ZINFEST KAŠTELA 2021	5.000 kn
46.	TZ općine GRADAC	BLACK WHITE DALMATIAN DOG NIGHT	6.000 kn
47.	Udruga "LANTERNA MAGICA"	10. Međunarodni festival "POSTIRA SEASIDE FILM FESTIVAL 2021"	4.000 kn
48.	SINJSKI Kulturni urbani pokret	S.A.R.S. MUSIC and BEER FESTIVAL	3.000 kn
49.	Udruga "Hrvatska kulturno UMJETNIČKA BAŠTINA	26. Međunarodna ljetna GLAZBENA ŠKOLA PUČIŠĆA	4.000 kn
50.	Udruga "Hrvatska kulturno UMJETNIČKA BAŠTINA	21. LJETNE JAZZ RADIONICE BOL	3.000 kn
51.	Jedriličarski klub LABUD SPLIT	77. VIŠKA REGATA	8.000 kn
52.	Udruga SOLINJANI	IZ SOLINSKOG LONCA – što su jeli naši stari	2.000 kn
53.	Udruga DALMATINKO	DALMATINKO CUP 2021	12.000 kn
54.	Udruga "BASKET GRADAC"	STREETBALL "We love this game"	4.000 kn
55.	Udruga DANI HRVATSKE MALE BRODOGRADNJE	DANI HRVATSKE MALE BRODOGRADNJE I SAJAM TURISTIČKIH ATRAKCIJA	10.000 kn
56.	RICERCA MERCATO	WINE ENOGASTRO VIP EVENT	25.000 kn
57.	Šahovski klub BRDA Split	SPLIT CHESS OPEN 2021	8.000 kn
58.	Centar za kulturu ZLATNA vrata	KLASIKA AL FRESCO	3.000 kn

59.	FISCALIS d.o.o.	28. INTERSTAS, 24. ITF'CRO, 19. KEA-CRO	10.000 kn
60.	Kulturno SREDIŠTE SINJ	3. KAMIČAK ETNO FESTIVAL	3.000 kn
61.	Društvo Poljičana SVETI JURE	GASTRONOMSKE VEČERI "POLJIČKI SOPARNIK"	5.000 kn
62.	Udruga zdravlja i ljepote- "B&G"	SAJAM "II.MEDITERAN 365" 2021	10.000 kn
63.	TZ općine ŠOLTA	ŠOLTANSKO KULTURNO LJETO 2021	7.000 kn
64.	FESB	SPLITECH 2021– konferencija o tehnologijama	8.000 kn
65.	Konjički KLUB ALKAR - 1968	CROATIS CUP I ENDIRANCE	5.000 kn
66.	Konjički KLUB ALKAR - 1968	Međunarodne GALOPSKE TRKE I 5. MEMORIJA IVICA GLAVAN - IČO	4.000 kn
67.	Agencija za upravljanje STAROGRADSKIM POLJEM	PLODOVI POLJA	5.000 kn
68.	Klub LETENJA PEGAZ	DALMATIAN OPEN 2021	7.000 kn
69.	KUD "Cetina"	GASTRO DELICIJE Zagore u zemane	3.000 kn
70.	Udruga za promicanje UMJETNOSTI SINJ	KAŠETARNICA 2021.	2.000 kn
71.	Klaster udruga MREŽA (K.U.M.)	DALMATINSKA ŠTORIJA	2.000 kn
72.	Udruga TARTAJUN	Festival PUHIJADA	2.000 kn
73.	FOTO KLUB Split	8. SPLIT FOTO MARATON	2.000 kn
74.	FOTO KLUB Split	110. godina FOTOKLUBA SPLIT	2.000 kn
75.	Klaster zdravstvenog turizma SDŽ	DALMATIAHEALTH 365	12.000 kn
76.	Obrt za usluge OLJA	GASTROADVENT U SPLITU	10.000 kn
77.	Udruga SPLITSKI SOLISTI	LJETNI GLAZBENI AKVAREL	4.000 kn
78.	SPORTS EVENTS	SVJETSKI KUP RUKOMETNIH VETERANA	15.000 kn
79.	Županijska liga protiv raka SPLIT	RACE FOR THE CURE – THINK PINK	7.000 kn
80.	SD Košarkaški talent	IBC CROATIA – Internacionalni kamp	5.000 kn
81.	HL DVORAC d.o.o.	MARTINIS MARCHI SUMMER PARTY 2021	5.000 kn
82.	PD Svilaja Sinj	FESTIVAL PLANINARSKOG FILMA	2.000 kn
83.	Udruga ŠUŠUR	12. DANI TRADICIJE KAŠTELA NOSTALGIJA	5.000 kn
84.	Udruga ŠUŠUR	11. FESTIVAL ŠALŠE I SALSE U KAŠTELIMA	2.000 kn
85.	Udruga TIMBAR DALMACIJE	SMOJINA MARENDIA	4.000 kn
86.	UO RITAM IGRE	Kulturno baštinsko uprizorenje SPLITA	2.000 kn
87.	MOONSTONE PRODUCTION	DALMATIA FILM FESTIVAL	20.000 kn
88.	Udruga EKO SELO VRSINE	OPEN VILLAGES IN DALMATIA	6.000 kn
89.	Škola za menadžment i dizajn	5. KONGRES MENADŽMENTA SPORTA U TUR.	6.000 kn
90.	Jedriličarski klub SPLIT	68. SPLITOVA REGATA KRSTAŠA	4.000 kn
91.	Jedriličarski klub SPLIT	2021 SNIPE OPEN EUROPEAN CHAMPIONSHIP	6.000 kn
92.	HGD BIRANJ	MEĐUNARODNA ŠKOLA GLAZBE KAŠTELA	2.000 kn
93.	HGD BIRANJ	125 god. POSTOJANJA HGD BIRANJ	2.000 kn
94.	Udruga KAMARAD Split	DALMATINSKI BOTUN I KOPELA	2.000 kn
95.	TZ područja IMOTA	CAMINO TJEDAN u IMOTSKOM	6.000 kn
96.	Sportsko društvo MILNA	KALATON	2.000 kn
97.	HAMMLIN d.o.o.	JAZZ WINE FILM FESTIVAL	10.000 kn
98.	Sportski sveučilišni športski savez	19. VESLAČKA REGATA SV. DUJE	10.000 kn
99.	Udruga DJEČJA ALKA VUČKOVIĆA	DJEČJA ALKA VUČKOVIĆA	4.000 kn
100.	Športski klub SRDELA	ZA MOJA LIPA KAŠTELA	2.000 kn
101.	Športski klub SRDELA	LIGNJOLOV	4.000 kn

102.	Judo klub MARJAN	8. MEĐUNARODNI JUDO KUP	2.000 kn
103.	Judo klub SOKOL	KUP SIROBUJA	2.000 kn
104.	Pučko otvoreno učilište IMOTSKI	Igrani prikaz HASANAGINICE	2.000 kn
105.	Udruga FAROS SPORT	OCEANMAN CROATIA 2021	6.000 kn
106.	Klaster ZORA	2021. GODINA CRLJENKA KAŠTELANSKOG	7.000 kn
107.	Klaster ZORA	KREATIVNO PROLJEĆE	5.000 kn
108.	Jedriličarski klub LABUD	90. MRDUJSKA REGATA	8.000 kn
109.	Trail klub STRKA	ABSOLUTE BIOKOVO CHALLENGE	5.000 kn
UKUPNO			702.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni organizatori manifestacija

Realizacija:

628.000,00 kn

2.4.2. Potpore TOP događanjima – Javni poziv

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska raspisuje Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za TOP događanja na području Splitsko-dalmatinske županije također s ciljem unapređenja proizvoda/ponude te stvaranja prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Javni poziv za potpore turističkim TOP događanjima na području Splitsko-dalmatinske županije u 2021. godini, bio je raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr u razdoblju od 9. ožujka do 9. travnja 2021. godine i temeljem njega odobrena su i isplaćena sredstva u ukupnom iznosu od 370.000 kn. Predmet Javnog poziva je bila dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Splitsko – dalmatinske za TOP događanja na području Županije, koja su glavni motiv dolaska turista u destinaciju i doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ promociji Županije kao turističke destinacije
- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije unutar županije
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- ✓ povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone
- ✓ jačanju snage brenda turizma Splitsko-dalmatinske županije
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Riječ je o prepoznatljivim događanjima za koja se procjenjuje da su motiv dolaska većeg broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u destinaciji i inozemstvu. Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena i korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteta za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

Tablica - POPIS odobrenih TOP manifestacija za sufinanciranje u 2021. godini

RB	ORGANIZATOR MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SREDSTVA
1.	Udruga DALMACIJA TRAILS	DALMACIJA ULTRA TRAIL	40.000 kn
2.	TZ grada TRILJA	THRILL BLUES FESTIVAL	30.000 kn
3.	MARATON KLUB MARJAN	21. SPLIT MARATHON	60.000 kn
4.	LUKAS ŠPORT d.o.o.	WTA CROATIA BOL OPEN	70.000 kn
5.	Festival DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ	55. FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA	30.000 kn
6.	Viteško ALKARSKO DRUŠTVO	306. SINJSKA ALKA	50.000 kn
7.	BK BIKE EVENT	CRO RACE	90.000 kn
UKUPNO			370.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni organizatori manifestacija

Realizacija:

370.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnosti vezane uz područje KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE obuhvaćaju poslove oglašavanja ponude na domaćem i stranim tržištima uporabom različitih komunikacijskih kanala i alata, zatim aktivnosti iz domene odnosa s javnošću, na domaćem i stranim tržištima te organizaciju studijskih putovanja za predstavnike medija. U skladu s dosadašnjom praksom, nastavilo se s provedbom različitih modela marketinške i poslovne suradnje s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, s nastupima na sajmovima gdje se moglo nastupiti u skladu s pandemijskim okolnostima, mogućnostima i stanjem na tržištu. Tijekom 2021. godine radilo se i na produkciji materijala, nabavi suvenira, kao i unaprjeđenju internetskih stranica i drugih baza podataka. Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 4.820.000 kn, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos planiranih sredstva je nešto povećan i to na 4.861.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 4.885.743 kn, što je za 1 posto više te predmetni rashodi sudjeluju sa 48 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	2.300.000	2.650.000	2.756.912
3.2.1.	OFFLINE oglašavanje	800.000	650.000	642.468
3.2.2.	ONLINE oglašavanje	1.500.000	2.050.000	2.114.444

S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem off line i online oglašavanja. Za aktivnosti OGLAŠAVANJA DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA, koje je uključivalo offline i online oglašavanje planiralo se utrošiti ukupno 2.300.000 kn. Izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu, trošak predmetne stavke povećan je na iznos od 2.650.000 kn, što je 15 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva. Obzirom na posebne okolnosti koje su nastale u cijelom svijetu vezane uz pandemiju bolesti COVID-19, sve aktivnosti i planovi bili su podložni promjenama te su se prilagođavali tržišnim kretanjima i okolnostima uvjetovanim epidemiološkom situacijom u Hrvatskoj i na emitivnim tržištima. U konačnici rashodi predmetne stavke iznose 2.756.912 kn, što je 2 posto više u usporedbi s sredstvima planiranim izmjenama i dopunama plana.

3.2.1. OFFLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

Akcent aktivnosti kod offline oglašavanja bio je na provedbi oglašavanja u tisku na domaćem i stranim tržištima, realizaciji TV i radijskog oglašavanja na domaćem tržištu i provedbi pojedinih strateških promotivnih kampanja na odabranim inozemnim tržištima u suradnji s PR agencijama. S obzirom na ključne turističke proizvode kao i na korisnike različitih dobnih skupina, preferencija te, osobito, načina konzumiranja marketinškog sadržaja, offline mediji i dalje ostaju dio sveobuhvatne marketinške strategije. Oni također djeluju i kao svojevrsna potpora oglašavanju na online medijima. Upravo s ciljem informiranja potencijalnih potrošača o regiji kao turističkoj destinaciji i stvaranja pozitivnog stava javnosti o destinaciji, inozemna i domaće tržište obrađuju se putem raznih oblika offline oglašavanja. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinške kampanje na ključnim emitivnim tržištima.

U 2021. kampanje su bile najvećim dijelom fokusirane na glavna i tradicionalna emitivna tržišta, kao i domaće tržište koje počinje sve više pokazivati svoj značaj i potencijal. TZ Splitsko – dalmatinska je tijekom 2021. provodila sljedeća offline oglašavanja:

- *Oglašavanja u TISKU (specijalizirani časopisi, vodiči...) – domaće i ino tržišta*
- *TV i radijska oglašavanja – domaće tržište*
- *STRATEŠKE promotivne kampanje oglašavanja u suradnji s PR agencijama*

Aktivnosti offline oglašavanja realizirane su u ukupnom iznosu od 642.468 kn, što je za 1 posto manje u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Sukladno potrebama tržišta, oglašavanje na najznačajnijim emitivnim tržištima, kao i domaćem tržištu, provodilo se s ciljem da se učvrsti identitet regije na tržištu kao prepoznatljive i atraktivne turističke destinacije. Offline oglašavanje u tiskovnim i elektronskim medijima provodilo se na tržištima Francuske, Poljske, Slovenije, UK-a, Hrvatske i ostalih inozemnih zemalja.

Pregled aktivnosti **offline oglašavanja na tržištima po vrstama;**

VRSTA MEDIJA	TRŽIŠTA	UK TROŠAK
Oglašavanja u TISKU		
EXPLORE ADRIATIC 2021, vodič Oglas 1/1 str. u tiskanom izdanju vodiča Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka	DOMAĆE INOZEMNA	5.938 kn
NATIONAL GEOGRAPHIC Traveller Oglas 1/1 str., izdanje December 2021	UK	42.571 kn
NATIONAL GEOGRAPHIC Poland 2021 TRAVELER EXTRA Oglašavanje + izrada promotivnog teksta	POLJSKA	25.167 kn
FOKUSPLUS magazin Fokusplus 34 editorial 2/1, Fokusplus 34 advert 1/1 cover Fokusplus 33 editorial	SLOVENIJA	13.848 kn
PETIT FUTE CROATIE 2021/2022 vodič Oglašavanje u magazinu Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka	INOZEMNA	59.041 kn
CROATIA HOT SPOTS magazin 2021 Oglašavanje u magazinu Ljeto 2021	HRVATSKA	20.000 kn
TOP CAMPING 2021 magazin Oglas 1/1 str., format A4 u boji	INOZEMNA	9.451 kn
SLOVENSKE NOVICE		

Oglašavanje 1/1 str. Dizajn, lay out oglasa i priprema podataka	SLOVENIJA	35.197 kn
NATIONAL GEOGRAPHIC UK Oglašavanje 1/1 str. Dizajn, lay out oglasa i priprema podataka	UK	68.500 kn
UHPA publikacije UHPA Directory 2021/2022 – zakup oglasa	HRVATSKA	7.719 kn
Publikacija 100 VODEĆIH HRVATSKIH RESTORANA 2021 Oglašavanje u publikaciji	HRVATSKA	4.875 kn
LONELY PLANET GERMANY 2021 Oglašavanje, adv. 1/1 Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka	NJEMAČKA	14.051 kn
Vodič DISCOVER SPLIT GAZETA 2021 Oglašavanje u vodiču	INOZEMNA	1.250 kn
LUST AUF KROATIEN 2021, turistička publikacija Objava advertoriala formata 2/1 str. i bannera na web stranici	NJEMAČKA	17.437 kn
SLOBODNA DALMACIJA Native paket 2/1 str, print + portal + socials Paket Mozaik Dalmacije, brendiranje microsite + page break	HRVATSKA	50.000 kn
SLOBODNA DALMACIJA Oglas u boji, reportaža 1/1 str. dana 23.12. 2021 Objava native članka na portalu SD dana 24.12. 2021	HRVATSKA	25.000 kn
SLOBODNA DALMACIJA Oglas/prilog u boji 2/1 str., PREMIUM DALMACIJA Reportaža dana 22.12. 2021	HRVATSKA	25.000 kn
MORSKI VODIČI Oglašavanje SAILING TORNES 2022	INOZEMNA	10.000 kn
CROATIA HOT SPOT magazin Potpora u oglašavanju klastera Dalmatinske zagore	HRVATSKA	15.000 kn
DAS ERBE UNSERER WELT Magazin 2021 Oglas, full colour page 1/1, June 2021 Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka	NJEMAČKA	21.654 kn
STRATEŠKA kampanja oglašavanja		
ORF NACHLESE magazin Oglašavanje u suradnji s PR agencijom KG MEDIA Oglas 1/3 str, izdanje 31.12.2021, posvećeno Dalmaciji Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka	AUSTRIJA	16.284 kn
Magazini TEMA, VIKEND DNES, MG DNES i LIDOVE NOVINY Oglasi 1/2 str., 1/1 str. I ¼ str. Objave u razdoblju od 26.04. – 22.05. 2021, UK: 10 objava	ČEŠKA	110.890 kn

TV/RADIJSKA oglašavanja		
TV DALMACIJA 2021 Izrada i emitiranje 2 studijske emisije u trajanju od 25 min i 2 reportaže u trajanju od 5 min u razdoblju siječanj – prosinac 2021.	HRVATSKA	10.000 kn
NAUTICAL CHANNEL 2021 Suradnja na projektu SAFE HARBOUR CROATIA – proizvodnja 1 emisije + 30 emitiranja emisija na TV kanalu Nautical Channel	EUROPA	8.750 kn
AS MEDIA – emisija ZEMLJA ČUDESA Snimanje, emitiranje i montaža 10 reportaža o aktivnostima TZ SDŽ za TV produkciju u 2021. godini	HRVATSKA	18.750 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

642.467,83 kn

3.2.2. ONLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista, posebice u okolnostima pandemije covid 19, akcent promotivnih aktivnosti i u 2021. godini stavljen je na realizaciju online oglašavanja koje je uključivalo sljedeće vrste oglašavanja;

- *INTERNET oglašavanje – Google ADWORDS kampanje*
- *DISPLAY oglašavanje – pretraživač GOOGLE*
- *POSEBNE promotivne online kampanje na INO tržištima u suradnji s raznim partnerima*
- *Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA – Facebook, Youtube i Instagram*

Za aktivnosti online oglašavanja utrošeno je ukupno 2.114.444 kn, što je za 3 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena programa. TZ Splitsko – dalmatinska provodi više online marketinških aktivnosti radi promidžbe vlastitoga turističkog proizvoda kako bi postala kvalitativno i kvantitativno konkurentna u zahtjevnoj i kompleksnoj tržišnoj utakmici. Prednosti online oglašavanja u turizmu u odnosu na druge medije su fleksibilnost, brzina reagiranja, mogućnost interakcije s drugom stranom i relativno nizak trošak promocije.

Online oglašavanje realizira se najvećim djelom u suradnji s najvećem internetskim pretraživačem GOOGLE. Oglašavanja su se provodila na emitivnim tržištima Europe (Njemačka, Velika Britanija, Skandinavija egm.) te tržištu SAD-a. Oglašavanje na Google tražilici podrazumijeva oglašavanje putem zakupa ključnih riječi od interesa. Prisutnost oglašivača na ključnim mjestima na tražilicama u trenutku pretrage važan je segment online aktivnosti kako za stvaranje vidljivosti, prepoznatljivosti te pružanja korisnih, provjerenih i relevantnih traženih informacija. Cilj oglašavanja na Google tražilici je povećanje snage brenda i interesa za destinacijom.

Tijekom 2021. nastavilo se i s aktivnostima na društvenim mrežama kao važnom segment on-line promidžbe turizma Srednje Dalmacije, gdje se nastoji kontinuirano unaprijediti stupanj interakcije i suradnje među interesnim skupinama iz turističkog sektora. Radi dominantnog udjela na svjetskom tržištu, oglašavanje na društvenim mrežama fokusirano je i nadalje najvećim dijelom na društvenu mrežu Facebook i Instagram, uz značajnu prisutnost i na Youtube kanalu. Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Društvene mreže zadnjih su godina postale jedno od važnijih promotivnih sredstava turističkih organizacija i destinacija te važan komunikacijski kanal s ciljnim tržištima. One omogućuju krajnjim korisnicima suradnju i interakciju kroz razmjenu mišljenja, dojmova i savjeta vezanih za putovanje i boravak u destinaciji. Važnost ovih stranica za turističku promociju se temelji na činjenici da informacije koje se mogu naći na njima predstavljaju jedan od oblika usmene preporuke te stoga imaju puno veću vjerodostojnost od informacija koje se nalaze na službenim stranicama turističkih firmi i destinacija.

Posebne promotivne online kampanje na inozemnim tržištima u suradnji s travel platformama i dr. partnerima provode se na odabranim tržištima s ciljem promocije destinacije i privlačenja potencijalnih novih turističkih korisnika. Suradnja s platformama omogućuje plasiranje oglasa i ostalih promotivnih formata u fazi koja uvelike pridonosi krajnjoj odluci i odabiru potrošača.

Rekapitulacija aktivnosti online oglašavanja u 2021. godini

VRSTA OGLAŠAVANJA	Iznos TROŠKA
Display oglašavanje – GOOGLE Oglašavanje na tržištima EU i SAD, razdoblje 2021. godine	1.137.301 kn
GOOGLE ADWORDS kampanje Vođenje kampanja u razdoblju siječanj – prosinac 2021. godine	60.000 kn
Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA (Facebook, Youtube, Instagram)	360.000 kn

- upravljanje profilom TZ na mrežama - postavljanje promotivnih video klipova na Youtube i promocija istih na mrežama - kontinuirano održavanje prisustva na mrežama (dnevne objave) - izrada komunikacijske strategije - postavljanje 4-5 objava tjedno na Facebook-u - preslikavanje važnijih objava na Instagram mreži, 2-3 objave tjedno - praćenje, analiziranje i optimiziranje prisustva na mrežama - Facebook kampanja na stranicama – page likes i targetiranje ciljanih skupina na inozemnim tržištima - Instagram kampanja na stranici Central Dalmatia – page followers + instagram followers skripta - izvješćavanje TZ o uspješnosti kampanja	
DISPLAY oglašavanje – oglašavanje na internet portalima - oglašavanje na portalu issuu.com - oglašavanje na hotspots.net.hr portalu u razdoblju od 15.02. – 30.08. 2021. - oglašavanje ponude klastera Dalmatinske zagore na hotspots.net.hr portalu	48.426 kn
POSEBNE PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE LE PETIT FUTE - web Leaderboard banner, 1 mjesec, 2mil impresija - web Leaderboard banner, 2mil impresija INYOURPOCKET.com - oglašavanju u sustavu inyourpocket.com, zakup banner 300x250 – trajanje 4 mj. U suradnji sa raznim promotivnim agencijama Oglašavanje i medijski zakup na portalima na tržištima Italije, Švedske i Mađarske; Larepubblica.it/850 tis. prikaza, SME.sk/1M prikaza, Mozgasvilag.hu/750 tis. prikaza Oglašavanje i medijski zakup na portalima na tržištima Austrije i Njemačke: Platforma Web.de, advertorial + Billboard + CPC Display Portal Oe24.at – Austrija, Double Bridge + Mobile Understitial Digitalni medij Krone.at – Austrija, Sitebar + Billboard + Mobile Understitial Izrada promotivnih tekstova za potrebe oglašavanja	508.717 kn

Glavni cilj provođenja aktivnosti internet oglašavanja je integracija svih elemenata i oblika online oglašavanja kako bi se maksimizirao učinak promocije ciljane turističke akcije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, PR agencije i razni partneri

Realizacija:

2.114.443,53 kn

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR	400.000	435.000	442.734

Opis i cilj aktivnosti:

U planu rada i djelovanja za 2021. godinu u okviru stavke ODNOSI S JAVNOŠĆU uključivalo je provedbu aktivnosti komunikacije s domaćim medijima, izrada i slanje newsletter te organizaciju i provedbu studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ, a za što se planiralo ukupno 400.000 kn. Izmjenama i dopunama programa sredstva su u određenoj mjeri povećana, a realizacija u konačnici iznosi 442.734 kn, što je za 2 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

Određeni dio promocije na domaćem tržištu planiran je upravo kroz projektne marketinške suradnje sa domaćim medijima na konkretnim određenim projektima i suradnji od značaja za kreiranje turističke ponude u samoj destinaciji. Obzirom na sve veći udio domaćih gostiju u ukupnom turističkom prometu, ali i uzimajući u obzir neizvjesne okolnosti globalnog turističkog tržišta, određeni dio komunikacije i oglašavanja upravo je bio usmjeren prema domaćim medijima kako bi se potaknula dodatna turistička aktivnost. Tijekom 2021. godine nastavljena je i ugovorna suradnja sa odabranim domaćim medijima na lokalnoj i nacionalnoj razini, ovisno o pristiglim prijedlozima i ponudama te sukladno potrebama. U okvirima mogućnosti definiranih pandemijskom krizom, organizirana su i studijskih putovanja za ključne predstavnike medija i influencere u suradnji sa HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama. S obzirom na situaciju s pandemijom bolesti COVID-19, ciljalo se na europska tržišta čiji su predstavnici, obzirom na cjelokupnu situaciju, mogli u određenom trenutku putovati, ali u te brojke značajno manje u odnosu na godine prije pandemije.

U sklopu ove stavke provodile su se i aktivnosti oko izrade i slanja newslettera TZ Splitsko – dalmatinske. Riječ je o informativnom glasilu koje mjesečno izlazi na internetu u dvije jezične verzije te se proslijeđuje turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima, predstavništvima HTZ-a u svijetu, predstavnicima medija kao i svim ostalim zainteresiranim subjektima. Glasilo daje mjesečni prikaz svih događanja koji se odvijaju na području Županije, kao i prikaz novosti u turističkoj ponudi regije, a sve s ciljem pružanja pravodobne informacije zainteresiranim stranama.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ ***Komunikacija s domaćim medijima – medijske i online objave, posebni projekti i itd;***

- *Medijske objave na portalima dalmacijadanas.hr i dalmatinskiportal.hr,*
- *PR tekstovi u stručnim revijama (UT revija)*
- *Posebna PR kampanja „Dalmatiner sam“*
- *Radijske objave*
- *promocija projekta Google Sea View (pomorski puti SDŽ) u časopisu Croatia Hot Spots i na web adresi www.hotspots.net.hr te organizacija press konferencije*
- *izrada PR tekstova za potrebe posebnih priloga u dnevnim tiskovinama i priopćenja za medije; Premium izdanje Slobodne Dalmacije na temu turizma, posebni prilog u Novom listu pod nazivom „Uspjeh hrvatskog turizma“, posebni prilog “Turizam” u Slobodnoj Dalmaciji, lipanjski prilog o turizmu SDŽ u Slobodnoj Dalmaciji*
- *snimanje, montaže i postprodukcije video materijala za potrebe TZ-a sa raznih događanja*
- *posebna PR kampanja povodom dolaska prvog vlaka češkog prijevoznika RegioJet s turistima iz Češke, Slovačke i Mađarske u Split dana 28. Svibnja 2021. Sa 30 predstavnika vodećih čeških, slovačkih i mađarskih medija*

Trošak aktivnosti: 175.079 kn

❖ ***Izrada i slanje newslettera***

Troškovi izrade i slanja newslettera uključuju naknade za autorski honorar (tekstovi) i usluge prijevoda i lektoriranja tekstova.

Trošak ak aktivnosti: 50.698 kn

❖ ***Studijska putovanja za predstavnike medija (novinari i blogeri) u suradnji sa sustavom TZ***

Troškovi organizacije studijskih putovanja predstavnika medija uključuju usluge vodiča, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, troškove prijevoza i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 216.957 kn

Analitički prikaz dolazaka predstavnika stranih medija u 2021. godini

ZEMLJE dolaska	BROJ predstavnika	MJESEC dolaska	Vrsta MEDIJA – DESTINACIJE posjeta
USA	4 novinara	lipanj, srpanj	Travel show-Healthy Voyager – destinacija SPLIT
NJEMAČKA	4 novinara	lipanj kolovoz listopad	Freelancer/Travel magazine ADAC – destinacija SPLIT Du Mont – destinacija VIS Camping – destinacija SPLIT (Stobreč)
ČEŠKA	3 novinara	lipanj srpanj kolovoz	SEZNAM/češka stranica- destinacija MAKARSKA Češki radio – destinacija SPLIT TV Nova – destinacija – MAKARSKA
FRANCUSKA	6 novinara 1 blogger	lipanj, srpanj listopad	Agencija Cercle de Voyage, gastro tura – destinacija SPLIT Radio RCF, luxury travel – destinacija SPLIT i HVAR
UKRAJINA	7 novinara	lipanj	Agencija Sun Valley – destinacija TROGIR i SPLIT
GRUZIJA	2 novinara	kolovoz	Georgian Public Broadcaster – destinacija SPLIT
RUSIJA	6 novinara	srpanj	TV Russian Federal channel/Muz TV – OMIŠ, BRAČ, SPLIT
ŠVEDSKA	13 blogera	lipanj	Jedrenje – More Sailing – OTOCI Srednje Dalmacije
BRAZIL	6 novinara	kolovoz	TV produkcija Cris Pelo Mundo – destinacija SPLIT
ŠPANJOLSKA	2 novinara	studen	Nacionalna TV kompanija – destinacija SPLIT
AUSTRIJA	6 novinara	rujan	TV ekipa ORF2 (gastro) – destinacije SPLIT, OMIŠ, ZAGORA
POLJSKA	1 novinar 2 blogera	kolovoz prosinac	Poljski portal Onet.pl – destinacija SPLIT Crolove.pl – destinacija SPLIT
UK	15 novinara	rujan listopad	Evening Standard Digital – destinacija SPLIT i HVAR FORBES – destinacija SPLIT i HVAR TV – Travel Man (2 million in the UK) – destinacija SPLIT Herald – destinacije po vlastitom izboru
NIZOZEMSKA	11 novinara 1 youtuber	listopad studen lipanj srpanj	YourTravel, TV emisija “Farmer traži ženu” – destinacija SPLIT De Telegraaf – destinacija SPLIT, BRAČ, MAKARSKA Holland Herald magazine – destinacija SPLIT i HVAR, Magazine Marie Claire – destinacija SPLIT, HVAR i OMIŠ, Enzo Knol youtuber 2.6 milion subscribers RTL Nieuws – destinacija SPLIT, BRAČ, OMIŠ, TROGIR Metronieuws – destinacija SPLIT i HVAR
ČEŠKA MAĐARSKA SLOVAČKA	30 novinara	svibanj	Novinari glavnog dnevnog tiska, TV novinari I blogeri Uvođenje posebne željezničke linije RegioJet koja povezuje Prag, Brno, Bratislavu, Budimpeštu I Zagreb sa Splitom

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	600.000	622.000	576.178
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000	301.977
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000	274.201

U skladu s dosadašnjom praksom, kao i novonastalim tržišnim i poslovnim okolnostima TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2021. godini s provedbom različitih modela MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, poput avioprijevoznika, turoperatora/agencija, hotelijera, subjekata sustava TZ i slično. Za navedene aktivnosti planiralo se godišnjim programom rada utrošiti 600.000 kn, a izmjenama i dopunama programa, iznos predviđenih sredstava je korigiran na 622.000 kn. U konačnici realizacija predmetne aktivnosti iznosi 576.178 kn, što je za 7 posto manje u odnosu na planirane izmjene i nadopune.

3.4.1. Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini

Opis i cilj aktivnosti:

Udruženo oglašavanje predstavlja zajedničku promociju Hrvatske turističke zajednice, sustava turističkih zajednica i gospodarskih/komercijalnih subjekata u turizmu koji nude smještaj gostiju, prijevoz gostiju, organizirane programe dolaska i boravka gostiju te čine važan dio promotivnih aktivnosti cjelokupnog sustava TZ i turističke privrede u zemlji i inozemstvu. Osnovni cilj i smisao udruženog oglašavanja je povećanje interesa za programe i turističke dolaske tijekom cijele godine s naglaskom na pred i posezonu te time i povećanje turističkog prometa. Rezultat ovakvog pristupa oglašavanju je povećanje investicija privatnog sektora u marketinške aktivnosti te postizanje sinergije oglašavanja hrvatskog turizma. Tim putem se opća promocija/oglašavanje povezuje s promocijom regija koju provode turističke zajednice županija u suradnji sa sustavom TZ i nositeljima turističke ponude/proizvoda, kao i komercijalnom promocijom stranih i domaćih organizatora putovanja i zračnih prijevoznika za Hrvatsku. Od 2021. godine, prisutan je drugačiji način provedbe zajedničkog udruženog oglašavanja u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama, pri čemu je fokus na online oglašavanju i nositelji oglašavanja su upravo regionalne turističke zajednice. Natječaj za udruženo oglašavanje na regionalnoj razini, TZ Splitsko – dalmatinske županije objavila je dana 22. veljače 2021. na svojim internetskim stranicama sa rokom prijave do 15. ožujka 2021. godine. Javni poziv obuhvaćao je udruženo oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije te se odnosio na opću destinacijsku promociju, promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije. Oglašavanje ponude destinacije (smještajne i ostalih oblika turističke ponude i događanja) odnosilo se na cjelogodišnju ponudu u destinacijama.

Udruženo oglašavanje provodili su nositelji oglašavanja u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije kao koordinatorom i turističkim zajednicama općina/gradova, a međusobnim ugovorom propisivala su se sva prava i obveze. Javnim pozivom bili su propisani uvjeti media plana, udjeli sudjelovanja, osnovni kriteriji, marketinške aktivnosti i način oglašavanja, dokumentacija za prijavu i rokovi prijave te ostali potrebni uvjeti javnog poziva. Temeljem spomenutog natječaja odobrena su sredstva ukupno 11 subjekata s područja Županije iz turističkog sektora u iznosu od 340.314,21 kn, što je bilo za 13 posto više u odnosu na planirana sredstva temeljem programa rada.

Pregled aktivnosti udruženog oglašavanja po partnerima;

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE ponude destinacije Splitsko - dalmatinska županija, realizacija do 31.12. 2021			
POSLOVNI SUBJEKT	Odobreno u kn	Fakturirano	Neiskorišteno
Excelsus CAMPING Stobreč	8.974,21	6.588,03	2.386,18
Hotel PLAŽA Duće	7.500,00	7.257,46	242,54
Kamp GALEB Omiš	20.000,00	20.000,00	-
BLUESUN hoteli	188.840,00	188.840,00	-
Hotel LE MERIDIEN LAV Podstrana	20.000,00	12.430,95	7.569,05
Visa promet d.d. - Kamp ROŽAC	27.000,00	27.000,00	-
Hotel PARK Split	16.000,00	16.000,00	-
Hotel ANTICA Stari Grad	4.000,00	4.000,00	-
Kamp BUNJA d.o.o. Supetar	3000,00	3.000,00	-
TA Katarina LINE Opatija	30.000,00	1.860,45	28.139,55
Turističko naselje Sagitta, Lokva Rogoznica	15.000,00	15.000,00	-
UKUPNO	340.314,21	301.976,89	38.337,32

Izmjenama i dopunama programa iznos je bio smanjen na 330.000 kuna, a u konačnici troškovi navedene stavke iznose ukupno 301.977 kn što je za 8,5 posto manje u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. Naime, pojedini partneri u konačnici nisu izvršili u cjelosti planirane media planove (tablica u prilogu).

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri iz turističkog sektora

Realizacija:

301.976,89 kn

3.4.2. Strateški projekti i suradnje

Opis i cilj aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa strateškim dokumentima i svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim, uspostavlja se suradnja s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovira hrvatska turistička ponuda s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije. Putem javnog poziva za iskazivanje interesa pozivaju se zainteresirani turoperator i prijevoznici koji promoviraju svoje programe za Hrvatsku da HTZ-u/predstavništvima HTZ-a na svom tržištu dostave prijedlog suradnje za tekuću godinu. Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperator i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini. Kobrendiranu kampanju u zakupu medija (online, društvene mreže, tisak, plakatiranje, TV/radio itd.) provode strateški partneri uz podršku turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koje planiraju sudjelovati u kampanji. TZ Splitsko – dalmatinske županije sudjelovala je u provedbi promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini sa planiranim iznosom od 300.000 kn, a izmjenama i dopunama programa iznos planiranih sredstava je smanjen na 292.000 kn. Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini bio je objavljen od strane HTZ-a u listopadu 2020. godine. Mogući partneri za provedbu strateških promotivnih kampanja su organizatori putovanja koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa. Suradnja s odabranim strateškim partnerom imala je za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske/regija na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja. Sve aktivnosti provodile su se u suradnji s predstavništvima HTZ-a i zainteresiranim turističkim zajednicama. U konačnici je za stavku „strateški projekti i suradnje“ utrošeno ukupno 274.201 kn, što je za 6 posto manje u odnosu na rebalansirana sredstva i to zbog manje realizacije medijskog oglašavanja.

TZ Splitsko – dalmatinska dogovorila je suradnju s sljedećim partnerima;

STRATEŠKI PROJEKTI – Splitsko – dalmatinska županija	
Strateško oglašavanje – CROATIA AIRLINES	120.000,00 kn
Strateško oglašavanje – EASY JET	80.151,86 kn
Strateško oglašavanje - EUROWINGS	42.096,17 kn
Strateško oglašavanje - JET2HOLIDAYS	31.953,35 kn
UKUPNO strateško oglašavanje	274.201,38 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

274.201,38 kn

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200.000	139.000	127.340
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000	89.048
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama	100.000	50.000	38.292

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije u okviru stavke SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE planirala je sredstva u ukupnom iznosu od 200.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa sredstva su smanjena na iznos od 139.000 kn. Tijekom 2021. organizirani su nastupi na znatno manjem broju turističkih sajmova, te sudjelovalo i sufinaciralo pojedine prezentacije, poglavito na domaćem tržištu, ali uz značajno manji i reducirani broj nastupa/događanja, u skladu s pandemijskim okolnostima i stanju na tržištima. Realizacija cijelokupne stavke u konačnici iznosi 127.340 kn, što je za 7 posto manje u odnosu na rebalansirana sredstva.

3.5.1. Nastupi na turističkim sajmovima

Opis i cilj aktivnosti:

Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem, pri čemu se preferira ciljani nastup na specijaliziranim i pomno odabranim općim sajmovima, s naglaskom na zajedničke nastupe s poslovnim subjektima, klasterima i regijama. No, nažalost, epidemija je sve promijenila i mnogi planirani nastupi u konačnici se otkazuju.

Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije bitan su oblik komunikacije s tržištem, ali dolaskom pandemije održavaju se u promijenjenom obliku. Naime, i poslovnu 2021. godinu u turizmu, kao i 2020. obilježilo je neodržavanje brojnih turističkih sajмова u svijetu u fizičkom obliku. Temeljem programa rada za 2021., TZ Splitsko – dalmatinska planirala je nastupiti na 2 sajma u sklopu štanda HTZ-a i to u Münchenu i Londonu, te u suradnji sa udrugom TOP CAMPING biti prisutna sa svojim materijalima na 7 sajmovima. TZ Splitsko – dalmatinska pod navedenom stavkom snosi troškove najma prostora, uređenja štanda, osoblja, dostave materijala i ostalih popratnih troškova. Nastupi na sajmovima u 2021. godini u potpunosti se razlikuju po broju nastupa i koncepciji nastupa u odnosu na prijašnje godine. U konačnici uspjelo se nastupiti jedino na sajmu WTM u Londonu u mjesecu studenome, dok je planirani nastup na sajmu FREE u Münchenu, gdje je Hrvatska trebala biti zemlja partner, otkazan. Za nastupe na sajmovima utrošeno je u 2021. ukupno 89.048 kuna, što je istovjetno planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti:

❖ ***Nastup na sajmu WTM London od 1. – 3.11. 2021 u sklopu štanda HTZ-a u suradnji s TZ grada Splita***

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, smještaja i PN informatora na štandu i troškove tehničke podrške i hotspot internet konekcija na štandu.

Trošak aktivnosti: 79.048 kn

❖ ***Sufinanciranje nastupa grupacije Stories hotela na specijaliziranim sajmovima i poslovnim radionicama specijaliziranim za segment luksuznog turizma***

Trošak aktivnosti: 10.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

89.047,89 kn

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama

Opis i cilj aktivnosti:

Aktivnosti prezentacija organiziraju se na domaćem i stranim tržištima s ciljem informiranja o destinaciji i proizvodima te novostima u turističkoj ponudi.

Glavni učinci organizacije i održavanja prezentacija su povećanje razine znanja o Srednjoj Dalmaciji kao destinaciji, stvaranje pozitivnog stava javnosti o destinaciji i bolja upoznatost ključnih emitivnih tržišta sa regijom kao turističkom destinacijom. Obzirom na nepovoljne okolnosti uzrokovane pandemijom covid 19, TZ Splitsko – dalmatinske nije programom rada imala planirane prezentacije u 2021., već je plan bilo organizirati pojedine ad hoc prezentacije putem predstavništava ili samostalno s ciljem informiranja, educiranja i unapređenje odnosa, a ovisno o epidemiološkoj situaciji. Cilj održavanja prezentacija je širenje mreže poslovnih partnera te informiranje široke publike o općoj ili specijaliziranoj ponudi srednjedalmatinskog turizma. Cilj prezentacija je predstaviti turistički potencijal regije te konkretne turističke proizvode koji se nude turistima. Tim aktivnostima nastoji se pozicionirati Županiju kao receptivnu destinaciju koja uz ponudu sunca i mora posjeduje i bogatu prirodnu baštinu, povijesno i kulturno naslijeđe te niz atraktivnosti i doživljaja. Troškovi prezentacija su temeljem izmjena i dopuna programa smanjeni sa 100.000 kn na iznos od 50.000 kn. Za organizaciju prezentacija utrošeno je u konačnici 38.292 kuna. U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ ***Prezentacija TZ SDŽ u sklopu projekta „Mala Hrvatska“ u gradu Krakovu u Poljskoj dana 27.06. 2021. godine***

"Mala Hrvatska" je naziv parka u Krakovu koji je sav u znaku Hrvatske i koji je otvoren dana 27. lipnja 2021. godine. Na velikoj svečanosti otvaranja Male Hrvatske, posebnu promociju turističkih mogućnosti i ponude iskoristila je TZ Splitsko-dalmatinske županije, koja je jedina turistička regija koja se posebno predstavila tom prigodom. Na promotivnom štandu HTZ i Splitsko-dalmatinske županije uz promotivni materijal, bili su angažirani i posebni animatori za djecu koji su ih igrama, crtanjem i zabavom privukli na štand TZ županije. Tom prigodom posebnu pažnju izazvala je slikovnica za djecu „Dalmatiner se vratio kući“ na poljskom jeziku, koju je tiskala TZ županije, a u kojoj su crtežima i pričom predstavljena najatraktivnija turistička mjesta Srednje Dalmacije. Trošak aktivnosti: 19.526 kn

❖ ***Prezentacija hvarskih vinara u Splitu - „Najboje od Hvara“ u hotelu Cornaro dana 3.12. 2021. godine***

U hotelu Cornaro u Splitu udruga Hvarski vinari u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ općine Jelsa organizirala je prvo poslovno predstavljanje i kušanje hvarskih vina za predstavnike HORECA sektora po nazivom „Najbolje od Hvara“.

Trošak aktivnosti: 16.625 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

38.291,72 kn

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.000	40.000	38.610

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije je u suradnji s uredom Hrvatske turističke zajednice, s predstavništvima HTZ-a i lokalnim sustavom turističkih zajednica nastavila i u 2021. godini s organizacijom studijskih putovanja inozemnih agenata/organizatora putovanja u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za destinacijom i općenito Hrvatskom. Sredstva za stavku SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA planirana su u iznosu od 100.000 kn, ali studijska putovanja agenata/organizatora putovanja organizirana su u značajno manjem opsegu i broju u odnosu na prijašnje godine, upravo zbog aktualne situacije sa pandemijom bolesti covid 19 na stranim tržištima i nemogućnosti dolaska zbog restriktivnih i epidemioloških mjera na tržištima te ograničenog kretanja. Zbog navedenoga razloga, izmjenama i dopunama programa rashodi predmetne stavke smanjeni su na iznos od 40.000 kn, a u konačnici iznose 38.610 kn, što je za 3,5 posto manje u odnosu na rebalansirana sredstva.

Edukacijska putovanja organizatora putovanja organiziraju se u suradnji sa stranim turoperatorom i njihovim domaćim partnerom ili turističkom zajednicom županije. Predstavništva HTZ-a imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja djelatnika putničkih agencija i posrednika u prodaji putovanja. Operativni cilj putovanja je informirati o hrvatskim turističkim proizvodima i motivirati da se proda što više paket aranžmana za Hrvatsku. Ciljne skupine su turooperatori, putničke agencije, agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa, udruženja i itd., a usmjereni na razne sektore turističkih proizvoda. Troškovi organizacije uključuju usluge vodiča, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, troškove prijevoza i dr. troškove.

Analitički prikaz dolazaka predstavnika organizatora putovanja u 2021. godini

ZEMLJE dolaska	BROJ predstavnika	MJESEC dolaska	Vrsta ORGANIZATORA/DESTINACIJE posjeta
USA	6 agenata 12 agenata 10 agenata	rujan lipanj svibanj	Vlasnici američkih putničkih agencija - članovi turističkih udruženja specijaliziranih za luksuzni turizam (Virtuoso travel week) Calvados club – destinacija SPLIT Uniline – destinacija SPLIT
NJEMAČKA	1 agent 20 agenata	rujan lipanj	Virtuoso Travel Week – destinacija SPLIT Reisewelt – destinacija MAKARSKA
ČEŠKA	1 agent	lipanj	Biciklom Prag- Split - destinacija SPLIT
FRANCUSKA	2 agenta 1 agent 2 agenta	srpanj rujan lipanj	Meetex (nacionalna kongresna burza) – destinacija SPLIT Island Trophy (Adventure Sport event) - destinacija HVAR i TROGIR Agencija Cercle de Voyage – destinacija SPLIT
UKRAJINA	12 agenata	lipanj	Agencija TPG TRAVEL PROFFESIONAL GROUP – SPLIT
DANSKA	2 agenta	srpanj	Meetex (nacionalna kongresna burza) – destinacija SPLIT
GRČKA	1 agent	srpanj	Meetex (nacionalna kongresna burza) – destinacija SPLIT
UK	2 agenta	srpanj	Meetex (nacionalna kongresna burza) – destinacija SPLIT

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

38.610,44 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	400.000	440.000	455.421

Opis i cilj aktivnosti:

Kao i svake godine, tako i u 2021. godini ured TZ Splitsko – dalmatinske županije pristupio je izradi i KREIRANJU PROMOTIVNIH MATERIJALA za što se planiralo programom rada utrošiti sredstva u visini od 400.000 kn. Kreiranjem adekvatnog promotivnog materijala omogućava se bolje upoznavanje određene regije kao turističke destinacije te se motivara potencijalne turiste na dolazak u destinaciju. Tiskani promotivni materijali predstavljaju imidž svake turističke destinacije, stoga je od važnosti posjedovanje adekvatnog imidža koji reflektira pravo pozicioniranje destinacije sukladno vrijednostima i karakteristikama.

Kreiranjem adekvatnog promotivnog materijala omogućava se bolje upoznavanje određene regije kao turističke destinacije te motivira potencijalne turiste na kupnju odmora. Da bi bili dostupni što širem segmentu potrošača, promotivni tiskani materijali distribuiraju se na domaćem i inozemnim tržištima na individualan zahtjev, putem turističkih agencija, sajмова, direktnim marketingom, putem turističkih ureda u inozemstvu, raznih događanja i prezentacija te drugih događanja. U 2021. godini plan je bio zadržati budžet za tiskanje materijala kao i prijašnjih godina, dok se o volumenu tj. količini promo materijala odlučivalo prema stvarnoj potrebi, zahtjevima tržišta i prema stanju materijala na skladištu. U trenutačnim okolnostima više se pristupilo izradi pojedinih novih materijala s naglaskom na turističke proizvode, a ne reprintu postojećih materijala jer je njihova količina dostatna upravo i zbog aktualne pandemije te nemogućnosti održavanja aktivnosti na inozemnim tržištima. U okviru ove aktivnosti realizira se proizvodnja i produkcija multimedijalnih materijala, poslovi pripreme (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje...) novih brošura i općenito svih tiskanih materijala. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije osigurava i pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira (lavande, majice, kape, značke, poklon kutije, vino i itd.) i ostalih promidžbenih materijala prema dosadašnjim pozitivnim iskustvima za godišnje potrebe. Pod navedenom stavkom uključeni su i troškovi skladištenja promotivnih materijala u distributivnom centru HTZ-a koji je odabran putem javnog natječaja. Odabrani distributivni centar promotivne materijale skladišti i distribuira u pravilu na turističke sajmove, prezentacije i predstavništva Hrvatske turističke zajednice. Izmjenama i dopunama programa rada troškovi predmetne stavke procijenjeni su na iznos od 440.000 kn, a konačna realizacija iznosi nešto više tj. 455.421 kn, a što je za 3 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva. U 2021. godini u okviru predmetne stavke realizirane su sljedeće aktivnosti:

Vrsta PROMO materijala/aktivnosti	Iznos troška
MONOGRAFIJA Srednja Dalmacija, 930 kom - usluga tiskanja promotivnog materijala	34.643 kn
Karta RONJENJE Srednja Dalmacija - izrada karte SDŽ za potrebe promo materijala (AH)	5.362 kn
Karta SREDNJA DALMACIJA - izmjene i nadopune karte te priprema za tisak (AH)	1.309 kn
Brošura TVRĐAVE Srednje Dalmacije - izrada karte za brošuru	375 kn
STOLNI kalendar hr/eng – čestitka „Srednja Dalmacija“, 300 kom - usluga tiskanja kalendara	1.837 kn

Brošura TEMATSKE STAZE OBALE Srednje Dalmacije, 3000 kom - izrada grafičkog rješenja u 4 jez.verzije (eng, njem, hr i fra) - usluga tiska promotivnog materijala - usluga prijevoda tekstova - prezentacija promotivnog materijala u hotelu Park, 22.12. 2021	44.528 kn
Brošura TEMATSKE STAZE OTOKA Srednje Dalmacije, 3000 kom - izrada grafičkog rješenja u 4 jez.verzije (eng, njem, hr i fra) - usluga tiska promotivnog materijala - prezentacija promotivnog materijala u hotelu Park, 22.12. 2021	43.628 kn
Trodjelni KALENDAR Srednja Dalmacija s kutijom, 200 kom - usluga izrade i tiskanja kalendara	5.225 kn
Promotivna slikovnica DALMATINER SE VRATIO KUĆI, 11700 kom - usluga izrade i produkcije slikovnice - usluga tiska slikovnice u 11 jezičnih verzija - prijevozne usluge dostave materijala - predstavljanje slikovnice/pressica u hotelu Briig, 27.05. 2021	143.592 kn
PRIRUČNICI u izadnju TZSDŽ i AD PROFIS, 300 kom; „Kako do direktnih rezervacija hotela u vrijeme korone“ „Digitalno brendiranje destinacije u vrijeme korone“ - troškovi izrade teksta i materijala za 2 priručnika - usluge dizajna, preloma i pripreme podataka - usluga prijevoda i lekture tekstova te tiska 2 priručnika - prezentacija priručnika/pressica u hotelu Park, 6.05. 2021	55.780 kn
Kemijske OLOVKE Srednja Dalmacija, 500 kom	5.880 kn
ROKOVNICI s dotiskom Srednja Dalmacija, 150 kom	9.357 kn
KAPA bijela s tiskom Srednja Dalmacija, 200 kom	5.500 kn
PUNJAČ BATERIJA za mobitele plave boje s tiskom, 60 kom	4.425 kn
LAVANDA kesice s logom, 2500 kom	11.719 kn
Promotivni paket CRO BOX, 160 kom	14.400 kn
- roll up, vizuali razni motivi	950 kn
- ostalo (vodiči, monografije, knjige, razglednice, vino i dr.)	21.544 kn
Držanje i skladištenje promotivnih materijala – skladište u najmu HTZ-a	35.313 kn
Snimanje, montaža i postprodukcija video materijala za potrebe TZ-a	10.054 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

455.421,35 kn

3.8. INTERNETSKIE STRANICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.8.	Internetske stranice	200.000	370.000	372.123

Opis i cilj aktivnosti:

Kako bi se učinkovito odgovorilo izazovima globalne konkurencije na turističkom tržištu, važno je biti u tijeku s najnovijim tehnološkim trendovima na području interneta te imati sva potrebna znanja. Upravo s tim ciljem ured TZ Splitsko – dalmatinske županije akcent svojih aktivnosti u 2021. godini usmjerio je na dovršenje novih INTERNETSKIH STRANICA koje se vode pod domenom www.dalmatia.hr, a koje su punoj funkciji od početka 2022. godine. Zbog svih potrebnih radnji i nadogradnji u konačnici će biti utrošena veća sredstva u odnosu na prvobitno planirana, te se izmjenama i dopunama programa trošak predmetne stavke procjenio na iznos od 370.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 372.123 kn, što je podjednako planiranim sredstvima. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja, poseban naglasak stavljen je na izradu i kreiranje tekstualnih, slikovnih, video i animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na Internetu i suvremenim mobilnim uređajima. Nadodane su nove sadržajne cjeline i novi multimedijalni sadržaji, a kontinuirano će se i dalje nadopunjavati te ažurirati postojeći sadržaji. Unapređenje web stranica uključuje dogradnju koja se tiče identiteta i povjerenja, unapređenje sadržaja (glavni izbornici i podizbornici), unapređenje dizajna (ambijentalne fotografije, ciljni segmenti), unapređenje navigacije te povećanje interaktivnosti. TZ Splitsko – dalmatinska uključena je i u projekt izrade novog turističkog informacijskog portala croatia.hr koji će objedinjavati stranice cjelokupnog sustava turističkih zajednica.

Sadržaji stranice dostupni su trenutačno na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom, francuskom, poljskom i češkom jeziku. Internet stranice TZ Splitsko – dalmatinske županije namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Web stranice sustava turističkih zajednica središnja su mjesta komunikacije s potencijalnim posjetiteljima te u njihovom osuvremenjivanju treba posebno voditi računa. U sklopu ove stavke održavaju/koriste se i: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene stranice, redovno održavanje i nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje i upravljanje stranicama.

Modernizacija informacijskog sustava na regionalnoj razini bitan je element marketinške politike s ciljem kvalitetnog pozicioniranja regije. U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ **Stranice *www.dalmatia.hr*;**

- *usluge održavanja internet stranica i web aplikacija*
- *troškovi zakupa domene, najma servera i dr.*
- *usluga vođenja bloga i objava na Google Newsu za razdoblje siječanj - prosinac 2021. god.*
- *IT usluga – podrška oko web rješenja dalmatia.hr temeljem ugovora*
- *usluge prijevoda i lekture tekstova/dokumenata za potrebu novih web stranica u više jezičnih verzija*
- *usluga izrade rubrika tematskih i biciklističkih staza na novoj web stranici, 2.faza – implementacija u strukturi web platforme*
- *prijevod i lektura raznih tekstova*
- *ažuriranje i optimiziranje brošura u izdanju TZSDŽ u 9 jezičnih verzija za potrebe novih web stranica*
- *računalne usluge – domene, licence, podešavanja na web serveru...*

Trošak aktivnosti: 372.123 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, NET media i dr. razni partneri

Realizacija:

372.123,10 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	220.000	20.000	21.875

Opis i cilj aktivnosti:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji u budućim razdobljima, otkup fotografija i ostalih potrebnih podataka i pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području regije u Hrvatsku turističku zajednica.

TZ Splitsko – dalmatinska treba posjedovati banku fotografija koja uključuje najbolje fotografije regije, a koje će prenositi jasnu komunikacijsku poruku i apelirati na emocije, doživljaje i iskustva. Obzirom na oformljenu bazu multimedijalnih sadržaja koja služi za potrebe ureda TZ Splitsko - dalmatinske, ali i ustupanja materijala trećim stranama u svrhu promocije, plan je da baze podataka tj. fotografije kontinuirano nadograđuju u smislu nabave novih, i to za konkretne promotivne svrhe. Iako se tijekom godina fundus banke proširio i obogatio novim fotografijama i to za potrebe oglasa za tisak, brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanja i drugih aktivnosti, još uvijek nedostaje novih, kvalitetnih fotografija u visokoj rezoluciji, posebice za potrebe izrade novih web stranica, zbog čega se većina planiranih sredstava namjeravala utrošiti upravo na nabavku novih kvalitetnih fotografija. Nažalost, tijekom 2021. godine nije se uspjelo u namjeri nabave znatnih količina visoko kvalitetnih fotografija, jer takve koje bi zadovoljile potrebe ureda nije se moglo pronaći u ponudi autora ili su cjenovno bile neprihvatljive. Zbog svega navedenoga iznos stavke KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA izmjenama i dopunama programa smanjen je sa 100.000 kn na iznos od 20.000 kn. U konačnici rashodi predmetne stavke iznose 21.875 kn, što je neznatno više u odnosu na rebalansirana sredstva.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ *FOTOGRAFIJE iz Cropix produkcije, 5 kom*

❖ *FOTOGRAFIJE iz Cropix produkcije turističkog sadržaja za potrebe TZ SDŽ, 100 kom*

Trošak aktivnosti: 21.875 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Cropix

Realizacija:

21.875,00 kn

3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743
3.10.	Turističko – informativne aktivnosti	400.000	95.000	94.550

Opis i cilj aktivnosti:

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI uključuju sufinanciranje rada turističko – informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja, kao i sufinanciranje projekata obilježavanja turističke i smeđe signalizacije lokalnom ustroju turističkih zajednica, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave na području Županije. Već kontinuirano se tijekom turističke sezone organizira na ključnim lokalitetima postavljanje i rad turističko informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja. Intenzitet rada info - punkteva prilagođen je stvarnim potrebama turista i djeluje u razdoblju predsezone, glavnog dijela sezone i postsezone.

U suradnji TZ Splitsko-dalmatinske županije, Zračne luke Split – Kaštela, Grada Kaštela, Turističke zajednice Kaštela i drugih lokalnih turističkih zajednica, sufinancira se rad posebnog turističko-informativnog punkta u Zračnoj luci Split, koji djeluje od 2015. godine. Sredstva za predmetnu stavku planirana su u iznosu od 400.000 kn, obzirom je plan bio u 2021. godini započeti s projektom označavanja i obilježavanja svih tematskih staza na području Županije (60 tabli) u suradnji sa lokalnim ustrojem turističkih zajednica Županije, zbog čega su bila i planirana nešto veća sredstva. Međutim, kako su tijekom 2021. revidirane sve staze na području Županije te se prvo pristupilo izradi nove brošure Tematskih staza Srednje Dalmacije koja je dovršena upravo tijekom 2021., obilježavanju staza moći će se pristupiti u narednoj, 2022. godini, te se sredstva za spomenutu aktivnost prebacuju u sljedeću godinu. S obzirom na navedeno, promjenama i dopunama programa za 2021. godinu, trošak cjelokupne aktivnosti smanjen je na iznos od 95.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 94.550 kn.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

Vrsta aktivnosti

INFO punktevi

TIC – Welcome desk Zračna luka Split

- sufinanciranje rada info punkta za sezonu 2021. god.

Trošak aktivnosti: 12.000 kn

INFO table

TZ općine BOL –

sufinanciranje troška najma panoa Hrvatskih šuma na cesti Bol – Supetar

Trošak aktivnosti: 2.550 kn

TZ grada SOLINA –

sufinanciranje projekta signalizacije s ciljem unapređenja boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona;

- reparacija ulazne table 400x200 cm (Manastirine)
- putokazi u više smjerova (9 kom)
- info display, 60x75 cm /muzej Tusculum i 16 sarkofaga, 2 kom
- Info display na lokaciji Manastirine i Amfiteatar, 60x105 cm, 2 kom

Trošak aktivnosti: 30.000 kn

TZ područja IMOTA –

sufinanciranje projekta izrade i postavljanja smeđe signalizacije na području Imote;

- određivanje dizajna i standarda izrade putokaza za izabrane atrakcije/lokalitete
- odabir lokacija za postavljanje putokaza za izabrane atrakcije/lokalitete
- odabir atrakcija/lokaliteta koje je potrebno dodatno interpretirati
- određivanje elemenata jedinstvenog dizajna i standarda izrade interpreta.panoa

Trošak aktivnosti: 50.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ

Realizacija:

94.550,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske vezane uz područje destinacijskog menadžmenta uključuju daljnji razvoj, održavanje i unaprjeđenja sustava eVisitor od strane HTZ-a, organizaciju i provedbu različitih edukativnih programa, sufinanciranje stručnih skupova i radionica namijenjenih turističkoj struci. Tu su i aktivnosti vezane uz stavku upravljanja kvalitetom u destinacijama koje se provode putem koordinacije s turističkim zajednicama, ali i ciljano, putem nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, poticanja uređenja i sigurnosti boravka turista u destinacijama. Aktivnosti cjelokupne stavke planirane su u iznosu od 680.000 kn, izmjenama i dopunama sredstva su smanjena na iznos od 660.500 kn, a u konačnici realizacija iznosi 672.844 kn, što je za 2 posto više u usporedbi sa izmjenama i dopunama programa. Ujedno, aktivnosti „destinacijskog menadžmenta sudjeluju sa 7 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice u 2021. godini.

4.1. TURISTIČKO – INFORMACIJSKI SUSTAVI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844
4.1.	Turistički informacijski sustavi	10.000	17.500	17.500

Opis i cilj aktivnosti:

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor - jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate pristojbe, kao i ostalim turističko informacijskim sustavima, kao što je jedinstveni turistički informacijski portal. Programom rada za navedenu stavku planiralo se 10.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa sredstva su nešto povećana na iznos od 17.500 kn i to prvenstveno zbog sufinanciranja posebne on line platforme pod nazivom “Cro Care”. TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je u 2021. online platformu za lociranje hitnih službi i COVID centara pod nazivom „Cro Care“. Naime, uz poticaj ICT Županije, predstavnicima županijskog i gradskog ureda civilne zaštite, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Doma zdravlja predstavljen je u 2021. godini projekt naziva Cro Care, a riječ je o online web platformi, koja korisnicima, pogotovo turistima, u slučaju potrebe, znatno olakšava dolazak do hitnih službi. Ujedno, aplikacija Cro Care turistima pruža sve bitne informacije o punktovima za cijepljenje, testiranje ili najbliže COVID ambulante, na njihovom jeziku.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

❖ *CRO CARE platforma - izrada i održavanje online web platforme*

Trošak aktivnosti: 17.500 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i partneri

Realizacija:

17.500,00 kn

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	110.000	121.325

Opis i cilj aktivnosti:

Ured TZ Splitsko – dalmatinske kontinuirano provoditi edukacije na svim razinama – sustav TZ i turistička industrija. Brze i sve intenzivnije promjene u tržišno-poslovnom okruženju, sve veća diversifikacija potražnje i razvoj novih tehnologija, zahtijevaju kontinuirano učenje i stjecanje novih znanja i to kako u sferi operativnog poslovanja, tako osobito u sferi upravljanja razvojnim procesima. Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma. Zbog svega navedenoga, akcent aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske u 2021. bio je na provedbi edukacijskih programa u suradnji s stručnim predavačima na najvišj razini, te su programom rada za stavku STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE planirana sredstva u iznosu od 200.000 kn. Međutim, zbog još uvijek aktualne pandemije i nemogućnosti održavanja edukacija uživo, nisu organizirane sve koje su bile u planu. Unatoč širenju pandemije korona virusa, uspjeli su se održati određeni edukacijski programi, pri čemu oni koji su održani virtualno, imali su znatno manji interes. Izmjenama i dopunama programa za 2021. godinu iznos sredstva predmetne stavke smanjen je na 110.000 kn, a u konačnici troškovi organizacije i održavanja edukacija i skupova iznose 121.325 kn. U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

❖ **Edukacija “KOMUNIKACIJSKE PROMJENE uzrokovane COVID 19 pandemijom i njihova primjena u turističkom sektoru** za privatne iznajmljivače, 3 online predavanja

Održane 29.03., 30.03. i 31.03. 2021. godine

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Quintana komunikacije)

Program edukacije: Interaktivno predavanje o komunikacijskim promjenama uzrokovanim covid 19 pandemijom i radionica o prepoznavanju i definiranju novih komunikacijskih trendova na primjerima iz prakse

Trošak održavanja i provedbe: 22.500 kn

❖ ***Seminar „KVALITETA i ODRŽIVOST u RURALNOM turizmu***, 8 edukacijskih modula online putem

Održane do 1.05. 2021. godine

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Klub članova selo)

Moduli: Pravni okvir za registraciju i rad te posebni oblici turizma, Gastronomija, Tradicija u oblikovanju ponude, Sigurnost i kvaliteta, Kreiranje turističkog proizvoda u covid 19 okruženju, Kreiranje digitalnih sadržaja u covid 19 okruženju, Marketing, brendiranje i komunikacija u covid 19 okruženju, Digitalni marketing u turizmu u covid 19 okruženju

Trošak provedbe i održavanja seminara: 24.225 kn

❖ ***Edukacija/radionica PHOTOWALK izrade fotografija za društvene mreže***, za djelatnike sustava TZ, 2 radionice

Održano: 19.10. i 9.12. 2021. godine, Split – centar

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Damir Hoyka/HTZ)

Program radionice: uvod, zajedničko fotografiranje na mjestu održavanja, fotografiranje po okolini mjesta održavanja, komentiranje fotografija sudionika, savjetovanje i odgovranje na upite te završno savjetovanje

Trošak provedbe i održavanja radionice: 21.000 kn

❖ ***Međunarodna konferencija SIGURNOST POVIJESNIH GRADOVA – izazovi turizma***, za privatni i javni sektor

Održano 4. i 5.11. 2021. godine, hotel Salona Palace Solin

(organizacija: Regionalni klub IPA, PU SDŽ i TZ grada Solina)

Program konferencije: Lokalno partnerstvo kao logistička potpora sigurnosti turističke destinacije, Neredi u gradu i posljedice, Utjecaj organiziranog kriminaliteta na svakodnevicu zajednica, Iskustva partnerstva za sigurnost lokalne zajednice – Francuska, Iskustva Odbora za sigurnost i Vijeća za prevenciju kriminaliteta na području PU SD, Percepcija sigurnosti iz kuta građana Splita i gostiju u sezoni 2021....

Trošak sufinanciranja organizacije konferencije: 10.000 kn

❖ ***ENTER konferencija – obrazovanje i povezane industrije***, za razne sudionike odgojno – obrazovnog sustava

Održano 10. i 11.12. 2021. godine, Spaladium arena Split

(organizacija: Centar izvrsnosti Splitsko – dalmatinske županije)

Program konferencije: Vještine budućnosti – izazovi sadašnjosti, Inovativne metode učenja i poučavanja, Projekti – alati za razvoj zajednice, Projekti koje vrijedi vidjeti, Obrazovanje kakvo trebamo i kakvo zaslužujemo, SDŽ – županija mogućnosti....

Trošak sufinanciranja organizacije konferencije: 30.000 kn

❖ *Ostale edukacije – djelatnici ureda i dr. sufinanciranja*

Ostale edukacije podrazumijevaju troškovi reprezentacije, kotizacije, savjetovanje za djelatnike TZSDŽ u postupku usklađivanja s GDPR-om i troškove raznih seminara koje pohađaju djelatnici TZ SDŽ.

Trošak aktivnosti: 13.600 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

121324,61 kn

4.2. KOORDINACIJA I NADZOR

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844
4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000	20.000	18.572

Opis i cilj aktivnosti:

Suradnja i koordinacija sa sustavom TZ radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provođenja plana i programa razvoja turizma jedna je od aktivnost u radu TZ Splitsko - dalmatinske. Tijekom godine pripremaju se i održavaju sastanci koordinacije direktora lokalnih i regionalnih turističkih zajednica na teme vezane za djelokrug i postupanje sustava TZ te ostale aktualnosti koje izravno i neizravno utječu na aktivnosti turističkih zajednica. Sredstva za stavku KOORDINACIJA I NADZOR planirana u iznosu od 30.000 kn, izmjenama i dopunama programa korigirana su na iznos od 20.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 18.572 kn. S ciljem osposobljavanja za učinkovitije djelovanje i izvršavanje zakonom propisanih zadaća, posebice u segmentu aktivnosti vezanih uz razvoj i promociju novih proizvoda/ponude, provodi se koordinacija sa uredima lokalnih turističkih zajednica na području Županije. Koordinacija i nadzor se vrše i s ciljem usklađenosti ukupnog djelovanja, ali i svrhovitosti i učinkovitosti korištenja finansijskih sredstava ukupnog sustava, tj. turističkih zajednica pojedinih razina. Također se sudjelovalo u radu koordinacije županijskih TZ-a s područja Dalmacije + Lika, koje su organizirane prvenstveno s ciljem dogovaranja zajedničkih promotivnih aktivnosti. Ujedno, direktor TZ Splitsko – dalmatinske sudjeluje i u radu koordinacije direktora primorskih i kontinentalnih županijskih turističkih zajednica na nacionalnoj razini organiziranih od strane nadležnog ministarstva i HTZ-a.

Turistička zajednica prati izvršenje zadaća i ciljeva lokalnih TZ-a prikupljanjem godišnjih programa rada, te temeljem dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije nastoji poboljšati zajedničke aktivnosti. Ujedno, prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i radu. Optimizacija djelovanja sustava TZ, kroz zadaće definirane Zakonom o TZ-ima i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajednički nastupi na tržištima predstavljaju imperativ djelovanja u budućim razdobljima. Tijekom 2021. održane su sljedeće koordinacije;

Dana **4. ožujka 2021. godine** održan je u Splitu u prostorijama hotela Briig zajednički radni sastanak dalmatinskih županijskih TZ-a sa predstavnicima HTZ-a. Na predmetnom random sastanku teme su bile:

- Marketinška strategija za nadolazeću turističku sezonu
- Aktualna pitanja iz djelokruga rada sustava

Dana **24. lipnja 2021. godine** održana je u Klisu u prostorijama «Etno agro parka Stella Croatica» koordinacija direktora lokalnih TZ-a s područja Splitsko – dalmatinske županije sa sljedećim dnevnim redom;

- Priprema aktualne sezone 2021. godine
- Promotivne aktivnosti za 2022. godinu
- Razne aktualnosti

Dana **21. srpnja 2021. godine** održan je u Splitu u prostorijama hotela Briig zajednički sastanak koordinacije HTZ-a i turističkih zajednica s područja Splitsko – dalmatinske županije sa sljedećim dnevnim redom:

- Promotivne aktivnosti na emitivnim turističkim tržištima
- Tijek turističke sezone u destinacijama
- Razno

Dana **02. studenoga 2021. godine** održan je u Splitu u prostorijama hotela Park zajednička koordinacija direktora turističkih zajednica gradova, općina i mjesta Splitsko – dalmatinske županije sa sljedećim dnevnim redom;

- Primjena Zakona o TZ nakon 2022. godine (pravni status zaposlenika i ostala pitanja)
- Razne aktualnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, HTZ

Realizacija:

18.572,07 kn

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	18.000	17.447

Opis i cilj aktivnosti:

Realizacija stavke UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI prvenstveno uključuje troškove sudjelovanja na „Danima hrvatskog turizma“, i troškove sudjelovanja u okviru projekta „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca dodjeljuje se skupinama i pojedincima koji su dali svoj doprinos na unapređenju i promicanju hrvatskog turizma. U dijelu aktivnosti nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija tradicionalno se provodi projekt pod nazivom Godišnje hrvatske turističke nagrade, koji obuhvaća dodjelu nagrada u kategorijama Destinacija godine, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine, Atrakcija godine, Nagrada poslovnog sektoru (Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku-HGK) i nagrada Ljudi u turizmu. TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u procesu nominiranja, ali nema troškova po toj osnovi. Manifestacija „Dani hrvatskog turizma“, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radio televizije održala se 28. i 29. listopada 2021. godine u Župi dubrovačkoj u Sheraton Dubrovnik Riviera hotelu. Sredstva za navedenu stavku planirana su u iznosu od 40.000 kn, izmjenama i dopunama programa smanjena na 18.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 17.447 kn.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

- ❖ *Sudjelovanje na „Danima hrvatskog turizma 2021“, 28. – 29.10. 2021, Župa dubrovačka*
Trošak PN direktora: 4.947 kn
- ❖ *Nagrada „Suncokret ruralnog turizma 2021“*
Trošak kotizacije: 12.500 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

17.447,39 kn

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	400.000	495.000	498.000

Opis i cilj aktivnosti:

Planirane aktivnosti stavke POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE uključivale su poticanje razvoja turizma na području Zagore i ostalih nerazvijenih područja, kao i sufinanciranje raznih akcija i aktivnosti koje pridonose unapređenju i zaštiti okoliša i turističkog prostora te poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Planirane aktivnosti razvoja turizma na području Zagore i ostalih područja uključuju sufinanciranje projekata turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave na nerazvijenim područjima bez osnovanih TZ-a temeljem pozivnog natječaja kojeg raspiše ured TZ Splitsko - dalmatinske, kao i sufinanciranje raznih drugih projekata i programa koji doprinose promociji i razvoju projekata ruralnog turizma. Glavnim planom razvoja turizma Županije i programskim aktivnostima ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije, nastoji se pokrenuti što više aktivnosti kako bi se afirmiralo područje „Dalmatinske zagore“ i ostala nerazvijena područja. Riječ je o jednoj od ključnih subregija, koja je atraktivno područje za daljnji turistički razvoj, a čija je povijesno uvjetovana stagnacija u smislu razvoja turizma sada njena najveća prednost, jer se nalazi na mnogo povoljnijoj poziciji. Realizacija aktivnosti usmjerena je i na unapređenje proizvoda podizanjem kvalitete turističkih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva. Ujedno, s ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinacijama te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska je tijekom 2021. godine sufinancirala lokalnom ustroju turističkih zajednica organizaciju i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije. Za sve spomenute aktivnosti planiralo se programom utrošiti 400.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa trošak se korigirao na iznos od 495.000 kn obzirom je postojao veliki interes turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave (9 općina bez TZ-a) za provođenjem projekata i programa koji doprinose promociji i razvoju turizma. U konačnici realizacija predmetne stavke iznosi 498.000 kn.

U okviru navedene stavke u 2021. godini realizirano je sljedeće;

❖ *Pozivni natječaj za sustav TZ za provođenje projekata razvoja turizma na području Dalmatinske zagore*

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za sustav TZ s područja klastera Dalmatinske zagore.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

Naziv TZ	PROGRAM - PROJEKT	Odobreno
TZ grada SINJA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje šetnice značajnog krajobraza Sutine	60.000 kn
TZ grada VRGORCA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Poučna vođena staza na rijeci Matici Vrgorskoj	60.000 kn
TZ grada VRLIKE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Virtualna šetnja Vrlikom (novi turistički proizvod)	40.000 kn
TZ grada TRILJA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije – Vidikovac/odmorište „Nutjak“ – 3. faza	30.000 kn
TZ općine ŠESTANOVAC	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije – brendiranje destinacije izradom nove web stranice i promo brošure	30.000 kn
TZ područja IMOTA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije – redizajn internet stranice www.visitimota.com	20.000 kn
TZ općine DUGOPOLJE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje odmorišta kod svetišta /kapelice Gospe u dnu polja na stazi „Gospi Sinjskoj“ u Dugopolju	30.000 kn
UKUPNO ODOBRENO		270.000 kn

❖ *Pozivni natječaj za 9 općina bez TZ-a - Dicmo, Hrvace, Muć, Lećevica, Otok, Prgomet, Primorski Dolac, Zadvarje i Nerežišća*

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za 9 općina bez TZ-a a nakojima se ostvaruje turistički promet. Predmet natječaja je dodjela bespovratnih finansijskih sredstava za programe/projekte razvoja selektivnih oblika turističke ponude na području gore navedenih općina.

Pregled odobrenih projekata po općinama bez TZ-a

Naziv OPĆINE	PROGRAM - PROJEKT	Odobreno
OPĆINA ZADVARJE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje šetnice Zadvarje uz kanjon rijeke Cetine	60.000 kn
OPĆINA PRGOMET	Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uređenje vidikovca u mjestu Sitno i izletišta na lokvi Sitnica i izletišta Lokvica	60.000 kn
OPĆINA LEČEVICA	Razvoj, obnova i unaprijeđenje javne turističke infrastrukture – otvorene ljetne pozornice Urbane aglomeracije Split/ uređenje bunara u selu Radošić	60.000 kn
UKUPNO ODOBRENO		180.000 kn

❖ Sufinanciranje lokalnim TZ-ima na području Splitsko – dalmatinske županije akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera

S ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je u 2021. godini određenom broju lokalnih turističkih zajednica i jednom ronilačkom klubu organizaciju i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije.

Pregled odobrenih akcija:

Naziv TZ/RK	AKCIJA ČIŠĆENJA	Sufinanciran iznos
TZ grada SPLITA	Akcija čišćenja podmorja “ČISTI BOŽIĆ I BISTRA NOVA GODINA” Kupališta Bačvice, Ovčice i Firule – 18.12. 2021	10.000 kn
TZ općine MILNA	Akcija čišćenja podmorja “SVAKO NAŠE MALO MISTO U DUBINI UVIK ČISTO” Uvala Milna - 28.11. 2021	6.000 kn
TZ grada OMIŠA	Akcija čišćenja podmorja “OMIŠKA PLAVA ČISTKA 2021” Desna obala Cetine i uvala Vruja – 2. i 3.10. 2021	7.000 kn
TZ grada KAŠTELA	Akcija čišćenja podmorja u akvatoriju KAŠTELANSKOG ZALJEVA Kaštel Gomilica i Kaštel Kambelovac – 30.10. 2021	6.000 kn
TZ općine BOL	Akcija čišćenja podmorja Plaža Borak – 24.07. 2021	5.000 kn
TZ općine JELSA	Akcija čišćenja podmorja u sklopu “GO GREEN IN JELSA FESTIVAL” Zavala, Jelsa, Vrboska – 30.09., 1.10., 2.10. 2021	7.000 kn
ERK “Leut”	Čišćenje podmorja u akciji EKO TJEDAN Otok Hvar – Zavala, Šćedro i Hvar – 20. – 22.04. 2021	7.000 kn
UKUPNO ODOBRENO		48.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, općine i dr. razni partneri

Realizacija:

498.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije je članica Udruženja profesionalaca u turizmu “Skal klub Split Dalmacija“, koji djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL INTERNATIONAL. SKÅL INTERNATIONAL objedinjuje sve grane turističke industrije u cilju poticanja i stvaranja profesionalnog udruženja diljem svijeta, a koji djeluje kroz više od 340 klubova s gotovo 14.000 članova u više od 100 zemalja svijeta i najveće je udruženje u sektoru turizma. U 2021. Nije bilo nikakvih troškova po navedenoj osnovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i statutom turističke zajednice. Administrativni poslovi uključuju rashode plaća djelatnika turističke zajednice, materijalne troškove turističkog ureda TZ Splitsko - dalmatinske i troškove rada tijela TZ – Turističko vijeće i Skupština. Administrativni poslovi planirani su programom rada za 2021. godinu u iznosu od 2.516.000 kn, a izmjenama i dopunama programa rashodi predmetne stavke smanjeni su na iznos od 2.371.200 kn. U konačnici realizacija na kraju obračunskog razdoblja iznosi 2.309.176 kn, što je za 3 posto manje u odnosu na donesene izmjene i dopune programa. Navedeni poslovi sudjeluju u strukturi realiziranih rashoda programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2021. godinu sa 23 posto.

6.1. PLAĆE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	2.309.176
6.1.	Plaće	1.960.000	1.901.200	1.862.093
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	1.750.000	1.740.000	1.701.283
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000	29.880
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200	130.930

Opis aktivnosti:

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća devet zaposlenika ureda Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Bruto plaće zaposlenika ureda turističke zajednica koje su bile planirane u iznosu od 1.750.000 kn, izmjenama i dopunama programa blago su korigirane, a u konačnici realizacija iznosi 1.701.283 kn. Izdaci za prijevoz na posao i s posla planirani su u iznosu od 30.000 kn, a realizacija na kraju obračunskog razdoblja iznosi 29.880 kn. U ostale pripadajuće troškove ubrajali su se regres, dar djeci, topli obrok, jubilara nagrada zaposleniku (2 djelatnika), otpremnina prilikom odlaska u mirovinu (1 djelatnik) te pomoć prilikom smrtnog slučaja u obitelji. Realizacija troškova ostalih naknada u konačnici iznosi 130.930 kn, što je manje u usporedbi s planom obzirom nije došlo do odlaska djelatnika u mirovinu. Cjelokupni troškovi predmetne stavke koji su planirani u iznosu od 1.960.000 kn, izmjenama i dopunama programa smanjeni na iznos od 1.901.200 kn, u konačnici iznose 1.862.093 kn, što je 2 posto manje u odnosu na izmjene i dopune programa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

1.862.093 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	2.309.176
6.2.	Materijalni troškovi	486.000	425.000	413.788

Opis aktivnosti:

Predmetna stavka obuhvaća redovne operativne troškove poslovanja i funkcioniranja ureda Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Riječ je o režijskim troškovima, troškovima zakupa prostora, nabave uredske opreme i materijala, održavanja prostora i poslovanja, financijske rashode, troškove poštarine, telefona, zdatke za najam prostora za potrebe držanja i skladištenja promotivnih materijala i arhivske građe turističke zajednice i itd. Ured TZ Splitsko - dalmatinske operativno izvršava i koordinira izvršenje programa rada te provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća sustava turističkih zajednica. Materijalni troškovi ureda planirani na iznos od 486.000 kn, izmjenama i dopunama programa procijenjeni su na manji iznos u odnosu na prvobitno planirani i to na 425.000 kn. Naime, navedena stavka je realizirana uz određene preraspodijele sredstava unutar planiranih stavki zbog raznih okolnosti te samim time manjeg utroška tj. uštede po pojedinim stavkama. U konačnici trošak ureda iznosi 413.788 kn, što je za 3 posto manje u usporedbi s izmjenama i dopunama.

Rb	Turistički ured-vrste materijalnih troškova	Realizacija 2021
1.	Uredski materijal	25.124
2.	Trošak poštarine	3.318
3.	Trošak telefona i interneta	23.429
4.	Troškovi tekućeg i investicijskog održavanja	36.373
5.	Usluge korištenja i održavanja poslovnog prostora	67.464
6.	Troškovi najma prostora – skladištenje promo materijala i arhivske građe ureda TZ SDŽ	36.000
7.	Dnevnice za službena putovanja	3.600
8.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	19.795
9.	Upotreba osobnog auta u službene svrhe	3.482
10.	Trošak reprezentacije	11.630
11.	Izdaci za stručnu literaturu i tisak	4.449
12.	Nabava uredske opreme	26.413
13.	Financijski rashodi	56.217
14.	Osiguranje djelatnika od posljedica nesretnog slučaja	5.033
15.	Usluge preventivne zaštite djelatnika	23.846
16.	Dugoročni najam vozila u poslovne svrhe	53.810
17.	Najam servera za računovodstveni program	6.605
18.	Troškovi parkinga za djelatnike ureda	7.200
	UKUPNO	413.788

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

413.788 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	2.309.176
6.3.	Tijela turističke zajednice	70.000	45.000	33.295
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000	16.782
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000	16.513

Opis aktivnosti:

U ovu grupu troškova ubrajaju se svi troškovi koji se odnose na rad tijela TZ-a i to Turističkog vijeća i Skupštine. Troškovi navedene stavke uključuju rashode za najam prostora i eventualne opreme radi održavanja sjednica tijela turističke zajednice, naknade članovima TV, troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala i ostale troškove vezane uz rad tijela turističke zajednice. Za naknade članovima TV planiralo se izdvojiti 30.000 kn, izmjenama i dopunama sredstva su smanjena na iznos od 20.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 16.782 kn, te su sredstva vezana za dolaske članova i sudjelovanje u radu Vijeća. Za troškove organizacije i rada Tijela (najam dvorana, ugostiteljske usluge, troškove reprezentacije i sl. troškove) planiralo se izdvojiti 40.000 kn. Izmjenama i dopunama programa sredstva su smanjena na iznos od 25.000 kn, a realizacija iznosi 16.513 kn. Troškovi tijela turističke zajednica u konačnici iznose 33.295 kn i niži su u odnosu na planirane izmjena i dopunama, a poglavito zbog nemogućnosti održavanja sjednica Skupštine uživo te iznimno održavanja elektroničkim putem zbog proglašene pandemije bolesti COVID-19.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

33.294,82 kn

7. REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000	53.340
7.1.	Rezerva za likvidnost	550.000	-	-
7.2.	Ostale neplanirane aktivnosti	55.000	55.000	53.340

Opis aktivnosti:

Navedena stavka podrazumijeva rezerviranje do 5% sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te planiranje određenih troškova za aktivnosti koje nisu bile planirane prethodnim stavkama ili nisu posebno navedene. Izmjenama i dopunama programa planirana sredstva rezerve za likvidnost nisu potrebna, jer su u konačnici ostvareni prihodi značajno veći u odnosu na planirane. Troškovi ostalih neplaniranih aktivnosti ostaju nepromijenjeni. Tijekom godine TZ Splitsko - dalmatinska provodi ili sufinancira različite aktivnosti i projekte koji se zbog raznih razloga i okolnosti ne mogu unaprijed planirati. Također navedena aktivnost podrazumijeva i određene troškove koji nisu posebno navedeni u prethodnim stavkama. Realizacija stavke u konačnici iznosi 53.340 kn, što je za 3 posto manje u odnosu na izmjene i dopune programa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

53.340,08 kn

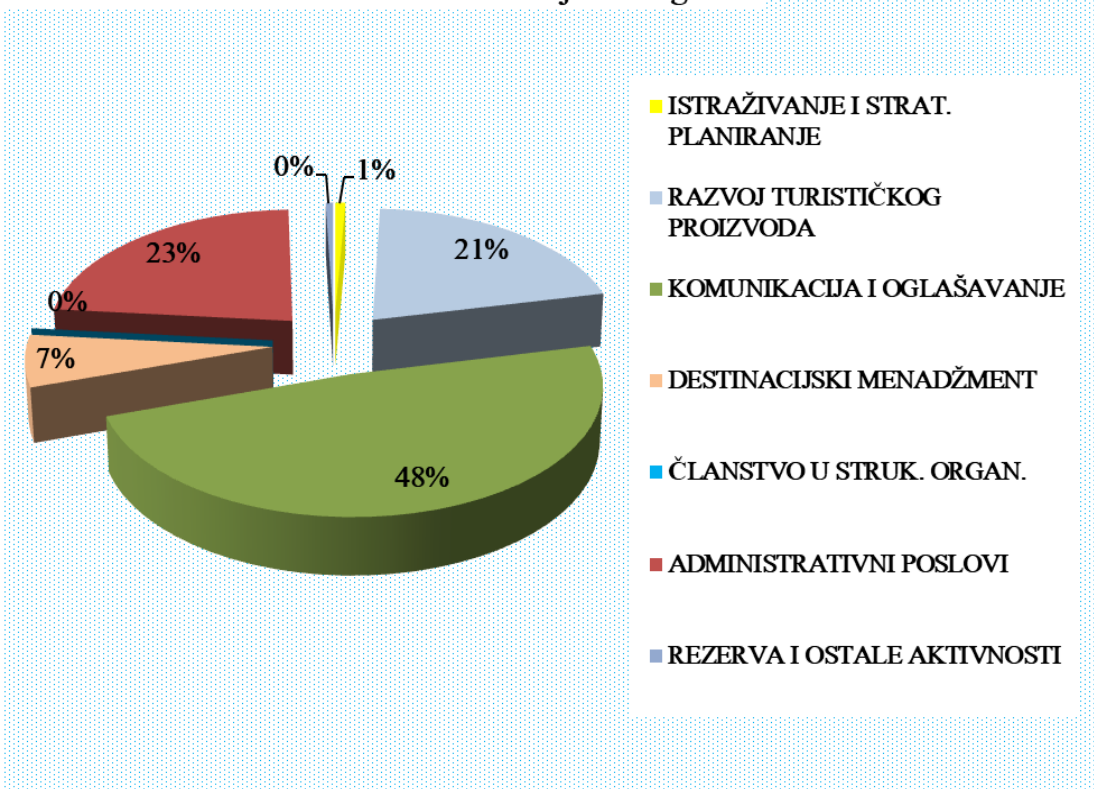
Tablica – rekapitulacija aktivnosti po vrstama

	AKTIVNOSTI	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021	udio %	Real/replan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000	75.000	0,74	99
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	150.000	47.000	46.875	0,46	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000	28.125	0,28	97
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	2.086.436	20,69	99
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.210.000	860.000	860.332	8,53	100
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000	113.900	1,13	100
2.2.2.	Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed	10.000	-	432	-	-
2.2.3.	Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000	66.000	0,65	100
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije (nautika)	400.000	140.000	140.000	1,39	100
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije	150.000	-	-	-	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-	-	-	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000	540.000	5,36	100
2.3.	Podrška turističkoj industriji	400.000	230.000	228.104	2,26	99
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000	130.000	1,29	100
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	100.000	100.000	98.104	0,97	98
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-	-	-	-
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.200.000	1.020.000	998.000	9,90	98
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama	800.000	650.000	628.000	6,23	97
2.4.2.	Potpore TOP događanjima	400.000	370.000	370.000	3,67	100

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743	48,46	101
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	2.300.000	2.700.000	2.756.912	27,34	102
3.2.1.	Offline oglašavanje	800.000	650.000	642.468	6,37	99
3.2.2.	Online oglašavanje	1.500.000	2.050.000	2.114.444	20,97	103
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400.000	435.000	442.734	4,39	102
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	600.000	622.000	576.178	5,72	93
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000	301.977	3,00	92
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000	274.201	2,72	94
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	200.000	139.000	127.340	1,26	92
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000	89.048	0,88	100
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama	100.000	50.000	38.292	0,38	77
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.000	40.000	38.610	0,38	97
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	400.000	440.000	455.421	4,52	103
3.8.	Internetske stranice	200.000	370.000	372.123	3,69	101
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	220.000	20.000	21.875	0,22	109
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	400.000	95.000	94.550	0,94	99
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844	6,67	102
4.1.	Turistički informacijski sustavi	10.000	17.500	17.500	0,17	100
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	110.000	121.325	1,20	110
4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000	20.000	18.572	0,19	93
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	18.000	17.447	0,17	97
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400.000	495.000	498.000	4,94	101
5.	ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA	1.000	1.000	-	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000	1.000	-	-	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	2.309.176	22,90	97
6.1.	Plaće	1.960.000	1.901.200	1.862.093	18,47	98
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika TZ SDŽ	1.750.000	1.740.000	1.701.283	16,87	98
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000	29.880	0,30	100
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200	130.930	1,30	100
6.2.	Materijalni troškovi	486.000	425.000	413.788	4,10	97
6.3.	Tijela turističke zajednice	70.000	45.000	33.295	0,33	74
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000	16.782	0,17	84
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000	16.513	0,16	66
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000	53.340	0,53	97
7.1.	Rezerva za likvidnost	550.000	-	-	-	-
7.2.	Ostale neplanirane aktivnosti	55.000	55.000	53.340	0,53	97

U strukturi realiziranih aktivnosti po vrstama, najveće učešće od 48% pripada realizaciji aktivnosti iz stavke KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE, a što se najvećim dijelom odnosilo na realizaciju online i offline oglašavanja, te projekte marketinških i poslovnih suradnji. Osim navedene aktivnosti, najveća sredstva utrošena su još za aktivnosti RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA i administrativne poslove.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA - Realizacija 2021. godina



2.3. REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA

Programom rada za 2021. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva. Pandemija koronavirusa obilježila je i 2021. godinu i ostavila traga u svim segmentima ljudskoga djelovanja, uključujući turizam, kao jednu od najvažnijih gospodarskih grana Republike Hrvatske. Riječ je o iznimno teškom razdoblju za sve turističke djelatnike, a godina 2021. također je bila puna neizvjesnosti, ali u konačnici znatno bolja od očekivanja. S obzirom na to da je značajno bila narušena turistička aktivnost i turistički promet cijeloga svijeta, pa tako i Hrvatske, gdje turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda, i funkcioniranje sustava turističkih zajednica bilo je kompleksno. Naime, djelovanje turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, tj. o priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, a za koje se nije znalo kakvo će biti u još uvijek tekućoj godini. Uvažavajući potrebe cjelokupnog turističkog sektora, Vlada je i za 2021. donijela razne mjere s ciljem opstojnosti turističkog sustava, a koje su uključivale i mjere vezano za financiranje sustava turističkih zajednica.

S obzirom na cjelokupnu situaciju s pandemijom koronavirusa te negativnom utjecaju na putovanja i turizam, aktivnosti i postupanja na svim razinama sustava turističkih zajednica su i u 2021. godini bile velikim dijelom racionalizirane. Rekapitulacija ostvarenih prihoda i rashoda predstavlja cjelovit prikaz aktivnosti po vrstama koje su bile planirane, izmjenjene i realizirane u 2021. godini. Prilikom realizacije Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2021. godinu, ostvareni prihodi znatno su veći u odnosu na planirane, te je došlo i do preslagivanja stavki rashoda i u konačnici znatno manjih rashoda u odnosu na planirane, a zbog čega je bilo i nužno donijeti izmjene i dopune programa, kao i planiranih prihoda i rashoda za 2021. Ukupni prihodi i rashodi planirani u Godišnjem programu rada za 2021. godinu iznosili su 11.632.000 kuna. Ukupni prihodi sukladno izmjenama i dopunama procijenjeni su na iznos od 23.476.943 kn, što je u odnosu na planirane predstavljalo povećanje za čak 102%. Istovremeno, ukupni rashodi temeljem izmjena i dopuna za 2021. godinu procijenjeni su na iznos od 10.134.700 kn, a što je u odnosu na inicijalno planirane rashode predstavljalo smanjenje od 13%. Na koncu financijske godine utvrđeni su ukupni prihodi u iznosu od 23.514.813 kn. Istovremeno, konačni rashodi realizirani su u iznosu od 10.082.539 kn.

Ukupni PRIHODI iznose	23.514.813 kn
Ukupni RASHODI iznose	10.082.539 kn
VIŠAK PRIHODA iznosi	13.432.274 kn

U financijskom izvješću ureda TZ Splitsko - dalmatinske županije rezultat poslovanja je sljedeći:

PRIHODI	15.712.198 kn
VIŠAK PRIHODA iz prethodnih godina	7.802.615 kn
UKUPNO PRIHODI	23.514.813 kn
UKUPNO RASHODI	10.082.539 kn
REZULTAT	+13.432.274 kn

Tablica ostvarenja PROGRAMA RADA za razdoblje I – XII 2021. godine

	PRIHODI	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021.	udio %	Real/replan
1.	Izvorni prihodi	6.800.000	15.000.000	15.037.542	63,95	100
1.1.	Turistička pristojba	5.500.000	11.850.000	11.946.824	50,81	101
1.2.	Članarina	1.300.000	3.150.000	3.090.718	13,14	98
2.	Prihodi iz proračuna	450.000	600.000	600.000	2,55	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	40.258	34.256	0,15	85
4.	Prihodi iz EU fondova	50.000	24.070	24.070	0,10	100
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.300.000	7.802.615	7.802.615	33,18	100
6.	Ostali prihodi	12.000	10.000	16.330	0,07	163
UKUPNO PRIHODI		11.632.000	23.476.943	23.514.813	100,00	100
	AKTIVNOSTI	Plan 2021	Rebalans 2021	Realizacija 2021	udio %	Real/replan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200.000	76.000	75.000	0,74	99
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	150.000	47.000	46.875	0,46	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	50.000	29.000	28.125	0,28	97
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-	-	-	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.810.000	2.110.000	2.086.436	20,69	99
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.210.000	860.000	860.332	8,53	100
2.2.1.	Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza	90.000	114.000	113.900	1,13	100
2.2.2.	Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed	10.000	-	432	-	-
2.2.3.	Pješačke/tematske staze Srednje Dalmacije	100.000	66.000	66.000	0,65	100
2.2.4.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije (nautika)	400.000	140.000	140.000	1,39	100
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije	150.000	-	-	-	-
2.2.6.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	60.000	-	-	-	-
2.2.7.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	400.000	540.000	540.000	5,36	100
2.3.	Podrška turističkoj industriji	400.000	230.000	228.104	2,26	99
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	200.000	130.000	130.000	1,29	100
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	100.000	100.000	98.104	0,97	98
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	100.000	-	-	-	-
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.200.000	1.020.000	998.000	9,90	98
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama	800.000	650.000	628.000	6,23	97
2.4.2.	Potpore TOP događanjima	400.000	370.000	370.000	3,67	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.820.000	4.861.000	4.885.743	48,46	101
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	2.300.000	2.700.000	2.756.912	27,34	102
3.2.1.	Offline oglašavanje	800.000	650.000	642.468	6,37	99
3.2.2.	Online oglašavanje	1.500.000	2.050.000	2.114.444	20,97	103
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400.000	435.000	442.734	4,39	102
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	600.000	622.000	576.178	5,72	93
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	300.000	330.000	301.977	3,00	92
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	300.000	292.000	274.201	2,72	94
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	200.000	139.000	127.340	1,26	92
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	100.000	89.000	89.048	0,88	100
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama	100.000	50.000	38.292	0,38	77

3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.000	40.000	38.610	0,38	97
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	400.000	440.000	455.421	4,52	103
3.8.	Internetske stranice	200.000	370.000	372.123	3,69	101
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	220.000	20.000	21.875	0,22	109
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	400.000	95.000	94.550	0,94	99
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	680.000	660.500	672.844	6,67	102
4.1.	Turistički informacijski sustavi	10.000	17.500	17.500	0,17	100
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200.000	110.000	121.325	1,20	110
4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000	20.000	18.572	0,19	93
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000	18.000	17.447	0,17	97
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400.000	495.000	498.000	4,94	101
5.	ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA	1.000	1.000	-	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000	1.000	-	-	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	2.516.000	2.371.200	2.309.176	22,90	97
6.1.	Plaće	1.960.000	1.901.200	1.862.093	18,47	98
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika TZ SDŽ	1.750.000	1.740.000	1.701.283	16,87	98
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	30.000	30.000	29.880	0,30	100
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	180.000	131.200	130.930	1,30	100
6.2.	Materijalni troškovi	486.000	425.000	413.788	4,10	97
6.3.	Tijela turističke zajednice	70.000	45.000	33.295	0,33	74
6.3.1.	Naknade za rad tijela	30.000	20.000	16.782	0,17	84
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	40.000	25.000	16.513	0,16	66
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	605.000	55.000	53.340	0,53	97
7.1.	Rezerva za likvidnost	550.000	-	-	-	-
7.2.	Ostale neplanirane aktivnosti	55.000	55.000	53.340	0,53	97
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	-	-	-	-	-
UKUPNI RASHODI		11.632.000	10.134.700	10.082.539	100,00	99
VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA		13.432.274				

Zaključak:

Godišnjim programom rada za 2021. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva u 2021. godini. Unatoč daljnjoj eskalaciji pandemije bolesti covid 19 i trenutačnim okolnostima te nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji na svjetskoj razini, TZ Splitsko – dalmatinske županije je u svom radu i djelovanju i u 2021. godini ustrajala na pozicioniranju Srednje Dalmacije kao kvalitetne i sigurne turističke destinacije. Uslijed okolnosti izazvanih pandemijom koronavirusa COVID – 19 koja za posljedicu ima negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam, prijedlog financijskog plana za 2021. godinu bio je na razini planiranih sredstava temeljem izmjena i dopuna financijskog plana za 2020. godinu.

Navedene posebne okolnosti znatno su narušile i otežale planiranje te provedbu dijela aktivnosti i projekata planiranih u godišnjem programu rada TZ SDŽ za 2021. godinu. U situaciji kada se nije znalo kakva će biti turistička sezona, kakve će biti mjere Vlade RH za pomoć sektoru, TZ Splitsko – dalmatinska bila je primorana planirati racionalno i oprezno, te su na koncu uslijed odlične turističke sezone, koja je nadmašila sva očekivanja, ostvarena značajna sredstva viška prihoda nad rashodima koja se prebacuju u narednu 2022. godinu, s ciljem adekvatne pripreme turističke sezone, te uz nadu povoljne epidemiloške situacije u svijetu i slobodnog kretanja putnika bez ograničenja. Turistička zajednica Splitsko - dalmatinska početkom svake godine ima značajno manji priljev sredstava nego je to slučaj u ljetnim mjesecima te se iz tog razloga sredstva ostvarenog viška koja se prebacuju u narednu godinu, služe kao glavni alat realizacije planiranih aktivnosti.

Ukupni prihodi TZ Splitsko – dalmatinske županije ostvareni u 2021. godini u iznosu od 23.514.813 kn u konačnici su mnogo bolji u odnosu na očekivanja i predstavljaju pozitivan zamah za realizaciju aktivnosti u 2022. godini. Za sada je izvjesno kako se daljnji tijek pandemije ne može jednostavno prognozirati, no jednako je tako izvjesno kako su posljedice koje ona ostavlja duboke i slojevite. Činjenica je da će turistički promet u predstojećem razdoblju određivati zdravstveni čimbenici, ali i promijenjeni politički, gospodarski, sociološki i drugi elementi koji će u narednim godinama oblikovati životne okolnosti građana svih zemalja svijeta.