



**SREDNJA
DALMACIJA**

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU I REALIZACIJI PROGRAMA RADA TZ SPLITSKO – DALMATINSKE ŽUPANIJE ZA 2022. GODINU

Split, ožujak 2023. godine



Prihvaćen i usvojen na VI redovnoj sjednici
Skupštine TZ Splitsko – dalmatinske županije,
održanoj dana 29. ožujka 2023. godine

Split

UVOD

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tjela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, napravljeno je godišnje izvješće o realizaciji i izvršenju programa rada za 2022. godinu. Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizi i ocjeni ostvarenja programa i financijskog plana sadrži i :

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva,
- prati postavke plana,
- usporedbe planiranog i ostvarenog,
- informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava s obzirom na postavljene ciljeve.

Izvješće se temelji na knjigovodstvenoj evidenciji Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, kao i podacima koje prikupljaju i obrađuju turistički uredi turističkih zajednica gradova, općina i mjesta Splitsko – dalmatinske županije. Temeljem Izvješća TZ Splitsko - dalmatinske za 2022. godinu prezentirani su ukupno ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od mjeseca siječanj - prosinac, ukupno ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednica Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini. U definiranju strategije turističke zajednice polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren u tri glavna pravca djelovanja:

- **poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje** postojećeg **turističkog proizvoda**, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda na način da upravljaju destinacijom,
- **promocija turističkog proizvoda područja**, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadacima,
- **razvijanje svijesti o gospodarskim, društvenim i dr. učincima turizma**, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, osobito zaštite okoliša i baštine.

1. TURISTIČKI PROMET

1.1. Turistički promet na razini Hrvatske

Nakon dvije godine pandemije, turistički sektor ušao je u 2022. u jedno vrijeme nesigurnosti i neizvjesnosti, uzrokovano ponajviše ratnim previranjima, a činjenica je da svaka ratna situacija odvraća od putovanja, neovisno o blizini događanja. S druge strane, nakon pandemije sva istraživanja su govorila da su ljudi željni putovanja kao nikad, a što u konačnici potvrđuju i rezultati turističke sezone 2022. godine. Po turističkim rezultatima Hrvatska je uspjela dosegnuti rekordnu 2019. godinu. Uzimajući u obzir utjecaj pandemije i agresije na Ukrajinu ove brojke pokazatelj su snage i prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke destinacije, koja je jedno od najkonkurentnijih turističkih tržišta u svijetu. S ponosom se može reći kako je Hrvatska i u 2022. ostvarila odlične rezultate u turizmu. Naime, zadržan je kontinuitet i ponovno ostvaren jedan od najboljih turističkih rezultata na Mediteranu.

DOLASCI I NOĆENJA turista HRVATSKA, svi smještajni kapaciteti

| | DOLASCI, I - XII | | | NOĆENJA, I - XII | | | |
|---------------|------------------|------------|-------|------------------|------------|-------|--------|
| | 2022 | 2021 | 22/21 | 2022 | 2021 | 22/21 | % noć. |
| UKUPNO | 18.857.606 | 13.785.654 | 137 | 104.806.231 | 84.137.823 | 125 | 100,00 |
| Domaći | 2.628.018 | 2.331.380 | 113 | 12.539.758 | 12.275.752 | 102 | 14,90 |
| Strani | 16.229.588 | 11.454.274 | 142 | 92.266.473 | 71.862.071 | 128 | 85,10 |

Izvor: eVisitor

Početkom 2022. na snazi su bile mjere vezane uz COVID-19, a nedugo nakon toga započela je agresija na Ukrajinu koja je 2022. godinu učinila gospodarski još neizvjesnijom. Iako je buking u početku godine bio usporen, uskoro se vratio na očekivanu razinu pa su se već i prije ljeta dosegnule brojke slične onima iz proljeća 2019. godine. Odlični rezultati ostvareni tijekom glavnog dijela sezone, nastavljeni su i u posezonskom dijelu godine. Iz rezultata je vidljivo da je zadržana snažna vidljivost u Europi te je Hrvatska i u 2022. bila jedna od najpopularnijih destinacija. Na većini tradicionalnih tržišta poput Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Slovačke i Nizozemske zabilježeni su odlični turistički rezultati

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. siječnja 2023., u razdoblju siječanj-prosinac 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 16.229.588 (indeks 142 u usporedbi s razdobljem siječanj-prosinac 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.628.018 (indeks 113). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 92.266.473 noćenja stranih turista (indeks 128), kao i 12.539.758 noćenja domaćih turista (indeks 102).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 18.857.606 (indeks 137), a istovremeno je zabilježeno 104.806.231 noćenja (indeks 125). Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je udjel nautičkog chartera 3%. U komercijalnom segmentu, tijekom 2022. obiteljski je smještaj ostvario 44% prometa, dok su hoteli ostvarili 25%, a kampovi 23% prometa. Hrvatska u razdoblju siječanj-prosinac bilježi postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta. Tijekom razdoblja siječanj-prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka. Tijekom razdoblja siječanj-prosinac Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera. Kada se sagledaju ukupni pokazatelji noćenja za razdoblje siječanj-prosinac razvidimo je kako sve regije bilježe rast ukupnog i stranog turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu, dok je domaći promet na području pojedinih regija nešto niži nego prošle godine.

Odlični rezultati koje je Hrvatska u 2022. godini ostvarila po pitanju turističkog prometa prelili su se i na financijske pokazatelje. Ostvareni su rezultati koji su na razini dosad rekordne 2019. godine kada je u pitanju turistički promet, dok su prihodi već u prvih devet mjeseci premašili za više od milijardu eura. Već u prvih devet mjeseci premašene su i procjene HNB-a o prihodima od stranih turista za cijelu 2022. godinu, koje su govorele o ukupno 11,3 milijardi eura. U tom kontekstu očekuje se kako će prihodi od stranih turista za 2022. godinu iznositi oko 13 milijardi eura, što je odličan pokazatelj rasta kvalitete ponude kao i nastavka potražnje za Hrvatskom. Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), u prvih devet mjeseci 2022. godine, prihodi stranih turista iznosili su 11 milijardi i 641 milijun eura što predstavlja rast od 43 posto u odnosu na isto razdoblje 2021. godine, odnosno prihodovano je 3 milijarde i 527 milijuna eura više. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine, prihodovano je 2 milijarde i 206 milijuna eura više, odnosno prihodi od stranih turista u 2022. godini su za 23 posto viši nego li u istom razdoblju 2019. godine.

1.2. Turistički promet na razini Splitsko – dalmatinske županije

Turistička sezona na području Srednje Dalmacije protekla je u skladu s optimističnim scenarijom s početka godine i u konačnici može se izraziti zadovoljstvo ostvarenim rezultatima, posebno što je godina obilježena i značajnim rastom troškova, pogotovo cijenama energenata.

S obzirom na okolnosti, riječ je o jako uspješnom turističkom rezultatu pri čemu su turistički djelatnici i oni koji rade u djelatnostima vezanim uz turizam, još jednom pokazali kako su izuzetno prilagodljiviji i inovativni. U 2022. godini u Splitsko - dalmatinskoj županiji je zabilježen značajan porast turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu. Prema službenim podacima sustava eVisitor je od siječnja do kraja prosinca u komercijalnom smještaju Srednje Dalmacije boravilo 3.224.135 gostiju koji su ostvarili 17.317.457 noćenja. Splitsko-dalmatinsku županiju do kraja prosinca posjetilo je čak 38 posto gostiju više nego lani te je registrirano 27 posto noćenja više nego lani. Time se je doseglo rezultat koji je 95 posto noćenja iz rekordne 2019. godine. U ukupnom turističkom prometu Hrvatske u Splitsko-dalmatinsku županiju stiže svaki peti gost Hrvatske u komercijalnom smještaju. U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj - prosinac dominirao je promet u objektima privatnog smještaja, a potom su slijedili hoteli. Gledajući navedene podatke, u objektima u domaćinstvu ostvareno je 1,58 milijuna dolazaka turista i 10,3 milijuna noćenja turista, što je porast od 27% u dolascima i 20% u noćenjima. Istovremeno je u hotelima bilo registrirano nešto više od milijun noćenja turista, a koji su ostvarili oko 4,3 milijuna noćenja, što je porast od 56% u dolascima i 44% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Udio objekata u domaćinstvu u ukupno realiziranom turističkom prometu za 2022. godinu na području Županije iznosi 55 posto, udio hotelskih kapaciteta u realiziranom prometu iznosi 23 posto, udio kampova iznosi 6 posto, a udio nautičkog turizma iznosi nešto više od 8 posto.

Dolasci i noćenja prema VRSTAMA OBJEKATA u kojem turisti borave

| VRSTA OBJEKTA | 1.01. – 31 .12. 2022 | | Indeks 22/21 | |
|---------------------------------|----------------------|-------------------|--------------|------------|
| | DOLASCI | NOĆENJA | Dolasci | Noćenja |
| Hoteli | 1.070.021 | 4.315.270 | 156 | 144 |
| Kampovi | 217.001 | 1.128.186 | 128 | 123 |
| Objekti na OPG-u | 2.174 | 13.370 | 98 | 114 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.586.072 | 10.328.281 | 127 | 120 |
| Ostali ugostiteljski objekti | 349.072 | 1.532.727 | 158 | 141 |
| Ostalo | 156 | 765 | 68 | 72 |
| UK komercijalni smještaj | 3.224.496 | 17.318.599 | 138 | 127 |
| Nautika | 213.936 | 1.467.915 | 124 | 124 |
| Ukupno | 3.438.432 | 18.786.514 | 138 | 127 |

Izvor: eVisitor

Na području Splitsko-dalmatinske županije najveći promet u dolascima i noćenjima imala je Splitska rivijera, a zatim slijedi Makarska rivijera. Najveći broj noćenja ostvaren je u gradovima Splitu, Makarskoj i Omišu te općinama Baška Voda i Tučepi. Među top 10 receptivnih odredišta u Srednjoj Dalmaciji visko prvo mjesto u dolascima i u noćenjima ima Split sa više od 790 tisuća turista i 2,66 milijuna noćenja. Druga najposjećenija destinacija Srednje Dalmacije bila je Makarska, a slijede grad Hvar, Omiš, Baška Voda, Seget, Trogir i Tučepi. Gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u pogledu dolazaka turista, udio Splitske rivijere u 2022. godini iznosio je 52%, Makarske rivijere 29%, otoka Hvara 9%, otoka Brača 8%, Visa 1% i Zagore 1%. Istovremeno, gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u pogledu noćenja turista, udio Splitske rivijere iznosio je 45 posto i zabilježen je porast broja noćenja od 32%, Makarska rivijera ostvarila je udio od 33 posto i porast broja noćenja u usporedbi s prošlom godinom od 24 posto.

TURISTIČKI PROMET PO PODRUČJIMA SDŽ (siječanj – prosinac 2022.)

| DESTINACIJE | DOLASCI turista | | NOĆENJA turist | |
|--------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | UKUPNO | Index 22/21 | UKUPNO | Index 22/21 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| SPLITSKA RIVIJERA | 1.662.068 | 146 | 7.883.388 | 132 |
| Marina | 44.137 | 121 | 363.317 | 118 |
| Seget | 131.079 | 133 | 745.233 | 127 |
| Okrug | 89.881 | 122 | 636.828 | 119 |
| Trogir | 128.038 | 142 | 570.724 | 129 |
| Kaštela | 105.793 | 146 | 645.113 | 134 |
| Solin | 26.442 | 158 | 97.212 | 147 |
| Split | 791.518 | 165 | 2.663.698 | 154 |
| Podstrana | 111.412 | 141 | 615.279 | 128 |
| Dugi Rat | 59.725 | 124 | 414.686 | 119 |
| Omiš | 158.450 | 125 | 999.688 | 118 |
| Šolta | 15.593 | 110 | 131.610 | 104 |
| MAKARSKA RIVIJERA | 924.859 | 133 | 5.720.164 | 124 |
| Brela | 88.760 | 120 | 583.043 | 112 |
| Baška Voda | 154.944 | 129 | 990.428 | 121 |
| Makarska | 286.709 | 146 | 1.591.283 | 137 |
| Tučepi | 124.601 | 127 | 777.671 | 121 |
| Podgora | 73.044 | 125 | 498.008 | 121 |
| Živogošće | 44.450 | 126 | 319.689 | 123 |
| Gradac | 88.949 | 133 | 566.634 | 121 |
| Igrane | 16.192 | 145 | 114.149 | 131 |
| Drvenik | 47.210 | 134 | 279.259 | 124 |
| DALMAT. ZAGORA | 44.504 | 143 | 263.405 | 136 |
| Šestanovac | 1.792 | 120 | 14.596 | 109 |
| Dugopolje | 2.396 | 161 | 14.382 | 142 |

| | | | | |
|----------------------|------------------|------------|-------------------|------------|
| Sinj | 11.448 | 152 | 28.449 | 140 |
| Klis | 4.595 | 130 | 27.442 | 131 |
| Trilj | 3.240 | 120 | 20.402 | 119 |
| Imota | 17.922 | 147 | 143.197 | 142 |
| Vrgorac | 2.064 | 135 | 12.133 | 155 |
| Vrlika | 1.047 | 182 | 2.804 | 71 |
| OTOK BRAČ | 250.363 | 128 | 1.614.268 | 124 |
| Milna | 20.911 | 116 | 150.063 | 117 |
| Supetar | 80.708 | 129 | 540.411 | 127 |
| Postira | 23.295 | 172 | 163.168 | 151 |
| Pučišća | 5.918 | 109 | 35.892 | 106 |
| Sutivan | 13.950 | 109 | 110.143 | 110 |
| Bol | 93.670 | 130 | 514.784 | 125 |
| Selca | 11.911 | 106 | 99.807 | 106 |
| OTOK HVAR | 290.108 | 131 | 1.513.929 | 118 |
| Sućuraj | 8.106 | 100 | 67.527 | 103 |
| Jelsa | 59.663 | 115 | 435.435 | 108 |
| Vrboska | 19.492 | 118 | 148.024 | 114 |
| Stari Grad | 36.472 | 125 | 208.343 | 113 |
| Hvar | 166.375 | 144 | 654.600 | 131 |
| OTOK VIS | 45.722 | 111 | 270.713 | 107 |
| Vis | 27.991 | 109 | 165.171 | 106 |
| Komiža | 17.731 | 113 | 105.542 | 111 |
| OPĆINE BEZ TZ | 6.511 | 116 | 51.590 | 118 |
| UKUPNO | 3.224.135 | 138 | 17.317.457 | 127 |

Izvor: sustav eVisitor (podaci bez nautike)

Dinamika rasta dolazaka i noćenja stranih turista određuje ukupne rezultate u turizmu Splitsko – dalmatinske županije. Prema podacima sustava eVisitor na području Srednje Dalmacije ukupno je u 2022. realizirano oko 2,3 milijuna dolazaka i nešto više od 13,6 milijuna noćenja stranih turista, što predstavlja ostvarenje prometa od 88% više u dolascima i 69% više u noćenjima u usporedbi s 2020. godinom. Hrvatsku su u 2021. godini posjetili gosti iz čak 70 zemalja, pri čemu je broj dolazaka i noćenja u odnosu na prošlu godinu porastao s čak 65 tržišta. Odlična povezanost avio-vezama Zračne luke Split sa Europom dovela je brojne nove goste, a na prvom mjestu po brojnosti bili su Nijemci u noćenjima i u dolascima koji su ostvarili 2.490.473 noćenja i 381.326 dolazaka. Oni su tako pretekli do sada najbrojnije poljske goste koji su na drugom mjestu po noćenjima, ali trećem njestu po dolascima. Po ostvarenim dolascima u 2022. domaći gosti su na drugom mjestu. Posebno je vrijedno istaknuti kako su među prvih deset zemalja iz kojih je u Splitsko-dalmatinsku županiju stiglo najviše gostiju, na četvrtom mjestu turisti iz Velike Britanije te na sedmom mjestu gosti iz SAD-a.

Sva emitivna tržišta iz kojih su stigli najbrojniji gosti su tradicionalna tržišta Srednje Dalmacije (Češka, BiH, Slovačka, Slovenija, Francuska, Austrija) koje su zabilježile značajan rast u dolascima i noćenjima. Ono što je posebno značajno je ponovan rast tržišta Skandinavije koje je zadnje dvije godine bilo u značajnom padu, a od 2022. godine ponovno se bilježe pozitivni trendovi.

Promet STRANIH TURISTA prema zemlji prebivališta (I-XII 2022)

| TRŽIŠTA | DOLASCI I – XII | NOĆENJA I – XII | INDEX 22/21 | | % noćenja |
|------------------|--------------------|--------------------|-------------|------------|---------------|
| | | | dolasci | noćenja | |
| Australija | 25.478 | 78.891 | 659 | 405 | 0,49 |
| Austrija | 104.382 | 599.222 | 125 | 120 | 3,74 |
| Belgija | 30.934 | 131.578 | 118 | 114 | 0,82 |
| BiH | 183.315 | 874.046 | 145 | 128 | 1,31 |
| Češka | 215.097 | 1.624.956 | 112 | 112 | 10,14 |
| Francuska | 151.120 | 611.219 | 129 | 129 | 3,81 |
| Italija | 70.975 | 288.777 | 210 | 197 | 1,80 |
| Irska | 34.583 | 140.125 | 346 | 330 | 0,87 |
| Kanada | 30.508 | 100.894 | 472 | 361 | 0,63 |
| Kina | 6.331 | 17.047 | 300 | 263 | 0,11 |
| Litva | 16.410 | 75.096 | 196 | 188 | 0,47 |
| Mađarska | 82.653 | 489.256 | 117 | 111 | 3,05 |
| Nizozemska | 97.977 | 467.320 | 132 | 137 | 2,91 |
| Njemačka | 381.326 | 2.490.473 | 125 | 119 | 15,54 |
| Poljska | 325.617 | 2.366.111 | 100 | 97 | 14,76 |
| Portugal | 12.124 | 34.275 | 198 | 172 | 0,21 |
| Rumunjska | 21.960 | 108.545 | 103 | 97 | 0,68 |
| SAD | 158.459 | 449.925 | 193 | 174 | 2,81 |
| Slovačka | 104.820 | 779.509 | 141 | 137 | 4,86 |
| Slovenija | 112.138 | 763.829 | 119 | 110 | 4,76 |
| Skandinavija | 200.329 | 1.122.987 | 254 | 259 | 7,00 |
| Srbija | 25.132 | 170.988 | 130 | 125 | 1,07 |
| Španjolska | 48.605 | 116.844 | 187 | 178 | 0,73 |
| Švicarska | 47.214 | 198.456 | 129 | 123 | 1,24 |
| Ukrajina | 41.592 | 365.517 | 90 | 114 | 2,28 |
| Velika Britanija | 219.973 | 1.049.195 | 275 | 277 | 6,54 |
| Ostale zemlje | 145.210 | 515.564 | 151 | 162 | 3,22 |
| UKUPNO | 2.894.262 | 16.030.645 | 142 | 129 | 100,00 |

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

2.1. OSTVARENI PRIHODI

Pregled ukupnih prihoda u 2022. godini u -kn

| RB | PRIHODI | Plan 2022 | Rebplana 2022 | Realizacija 2022 | Udio % | Real./repla. |
|------|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| 1. | IZVORNI PRIHODI | 16.100.000 | 22.100.000 | 22.750.862 | 62,41 | 103 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 13.000.000 | 18.500.000 | 19.142.592 | 52,52 | 103 |
| 1.2. | Članarina | 3.100.000 | 3.600.000 | 3.608.270 | 9,89 | 100 |
| 2. | PRIHODI IZ PRORAČUNA | 200.000 | 200.000 | 200.000 | 0,55 | 100 |
| 3. | PRIHODI OD SUSTAVA TZ | 50.000 | 52.500 | 50.791 | 0,14 | 97 |
| 4. | PRIHODI IZ EU FONDOVA | 20.000 | - | - | - | - |
| 5. | PRENESENI PRIHOD iz pret. godine | 13.400.000 | 13.432.274 | 13.432.274 | 36,85 | 100 |
| 6. | OSTALI prihodi | 10.000 | 16.000 | 17.568 | 0,05 | 110 |
| | UKUPNO PRIHODI | 29.780.000 | 35.800.774 | 36.451.495 | 100,00 | 102 |

Sukladno čl. 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije su:

- ▶ **turistička pristojba**, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
- ▶ **članarina**, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u TZ
- ▶ **prihodi iz proračuna** jedinica lokalne i područne samouprave
- ▶ **prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranja ustroja TZ)**
- ▶ **fondova** Europske unije i drugih fondova.

Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2022. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 29.780.000 kuna, od čega je temeljni prihod bio planiran u iznosu od 16.380.000 kuna, a razliku je predstavljao prijenos viška prihoda iz prethodne godine. Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske bazira se na prihodima od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Županije, prihoda od sustava TZ, prihoda iz fondova EU, ostalih prihoda i prenesenog viška prihoda. Obzirom je tijekom godine došlo do značajnog odstupanja od programa rada, Turistička zajednica je donijela izmjene i dopune programa rada, koje su usvojene na V redovnoj sjednici Skupštine TZ Splitsko – dalmatinske županije i VIII sjednici Turističkog vijeća. Temeljem izmjena i dopuna programa za 2022. godinu planiralo se povećanje prihoda po stavkama turističke pristojbe i članarine, tj. ostvarenje od 35.800.774 kn ukupnih prihoda, a na koncu obračunskog razdoblja zabilježeno je ukupno 36.451.495 kuna ukupnih prihoda, što je za 2 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem rebalansa plana i programa.

Od toga temeljni ostvareni prihod iznosi 23.019.221 kn, a ostatak predstavlja preneseni višak prihoda iz proteklog razdoblja. Ukupni prihod ostvaren u 2022. godini je za 55% veći u odnosu na ukupne prihode ostvarene u 2021. godini i to prvenstveno zbog jako uspješne ljetne sezone, ali i izvrsnih rezultata pred i posezone. Uzimajući u obzir utjecaj pandemije i agresije na Ukrajinu, ostvareni rezultati turističke sezone pokazatelj su snage i prepoznatljivosti, kako Hrvatske kao turističke destinacije tako i regionalnih destinacija. U konačnici zadržan je kontinuitet i ponovno ostvaren jedan od najboljih turističkih rezultata na Mediteranu, a što je utjecalo i na znatno bolji financijski rezultat u odnosu na prvobitno planirani. U 2022. godini u odnosu na 2021. godinu zabilježen je najveći porast prihoda iz osnove turističke pristojbe i prenesenog viška prihoda. Gledajući strukturu realiziranih prihoda Zajednice u 2022., najveći udio pripada prihodima od turističke pristojbe i članarine, te prenesenom prihodu iz prethodne godine.

Planiranje prihoda za 2022. godinu bilo je dosta oprezno i još uvijek pod utjecajem donesenih mjera za rasterećenje turističkog sustava. Međutim, uslijed ostvarenih jako uspješnih rezultata ljetne turističke sezone, kao i izvrsnih rezultata posezone, te ukinuća mjera rasterećenja turističkog sektora (pauzal TP, paušal članarine...) u konačnici su realizirani znatno veći prihodi u odnosu na prvobitno planirane.

Pojašnjenje pojedinih stavki realiziranih prihoda je sljedeće;

1.1. IZVORNI PRIHODI - turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju su se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada. Godina 2022. što se tiče naplate turističke pristojbe znatno je bolja u usporedbi s prošlom godinom, kao i prvobitno planiranim sredstvima, poglavito uslijed rasta turističkog prometa, otvaranja novih smještajnih objekata, dužeg boravka gostiju u destinacijama, određenih povećanja visine turističke pristojbe i ukidanja mjera rasterećenja turističkog sektora koje su bile aktualne tijekom zadnje dvije godine. Zbog svega navedenoga prihodi od turističke pristojbe su u konačnici znatno veći u odnosu na planom predviđena sredstva. Tako je iz osnove cjelokupne turističke pristojbe u 2022. ostvareno ukupno 19.142.592 kuna, što je za 47 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva i 3 posto više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa.

Pri tome su prihodi od turističke pristojbe – paušal i po noćenju realizirani u iznosu od 17.081.735 kuna, a prihodi od turističke pristojbe u nautici u iznosu od 2.060.857 kuna. Prihodi od turističke pristojbe sudjeluju sa 52,5 posto udjela u ukupno realiziranim prihodima u 2022. godini. Na područjima gdje nisu osnovane turističke zajednice općine ili grada, uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se regionalnoj turističkoj zajednici (9 općina na području SDŽ).

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene TP po TZ gradova, općina i mjesta za 2022. godinu i usporedba s 2021. godinom – 15% TZŽ

| PRIHODI od turističke pristojbe (ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%) | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Rd. br. | TURISTIČKA ZAJEDNICA | TURISTIČKA PRISTOJBA – 2022 | TURISTIČKA PRISTOJBA – 2021 | INDEKS 22/21 |
| 1. | TZ Baška Voda | 888.668,73 | 563.975,72 | 158 |
| 2. | TZ Brela | 547.448,08 | 344.101,70 | 159 |
| 3. | TZ Bol | 539.314,45 | 355.006,40 | 152 |
| 4. | TZ Drvenik | 253.530,44 | 157.951,79 | 160 |
| 5. | TZ Dugi Rat | 410.124,96 | 220.286,55 | 186 |
| 6. | TZ Dugopolje | 12.327,81 | 5.257,52 | 234 |
| 7. | TZ Gradac | 549.221,26 | 357.839,96 | 153 |
| 8. | TZ Hvar | 718.428,92 | 436.160,02 | 165 |
| 9. | TZ Igrane | 137.907,72 | 77.366,35 | 178 |
| 10. | TZ Imota | 91.449,59 | 57.547,67 | 159 |
| 11. | TZ Jelsa | 426.332,29 | 319.554,59 | 133 |
| 12. | TZ Kaštela | 616.098,20 | 338.554,13 | 182 |
| 13. | TZ Klis | 31.622,92 | 16.218,03 | 195 |
| 14. | TZ Komiža | 104.363,03 | 74.673,13 | 140 |
| 15. | TZ Makarska | 1.437.547,02 | 854.983,32 | 168 |
| 16. | TZ Marina | 364.165,87 | 176.909,97 | 206 |
| 17. | TZ Milna | 154.282,04 | 121.807,72 | 127 |
| 18. | TZ Omiš | 929.647,67 | 581.260,71 | 160 |
| 19. | TZ Okrug | 619.517,19 | 317.081,40 | 195 |
| 20. | TZ Pučišća | 41.140,89 | 35.075,51 | 117 |
| 21. | TZ Podstrana | 702.150,35 | 350.256,13 | 200 |
| 22. | TZ Podgora | 507.732,67 | 305.240,61 | 166 |
| 23. | TZ Postira | 154.176,29 | 70.779,99 | 218 |
| 24. | TZ Supetar | 468.833,42 | 392.774,82 | 119 |
| 25. | TZ Split | 2.503.816,23 | 1.493.519,70 | 168 |
| 26. | TZ Sinj | 31.802,95 | 19.216,24 | 165 |

| | | | | |
|-----|----------------------|----------------------|----------------------|------------|
| 27. | TZ Sutivan | 121.431,41 | 80.628,42 | 151 |
| 28. | TZ Seget | 700.726,26 | 477.043,85 | 147 |
| 29. | TZ Stari Grad | 253.651,31 | 177.881,94 | 143 |
| 30. | TZ Selca | 113.227,03 | 64.468,62 | 176 |
| 31. | TZ Sućuraj | 40.000,60 | 47.325,35 | 84 |
| 32. | TZ Solin | 120.295,63 | 54.680,20 | 220 |
| 33. | TZ Šestanovac | 18.385,18 | 9.428,33 | 195 |
| 34. | TZ Šolta | 140.418,12 | 78.627,61 | 179 |
| 35. | TZ Trilj | 26.448,89 | 16.475,78 | 160 |
| 36. | TZ Trogir | 593.543,68 | 319.154,64 | 186 |
| 37. | TZ Tučepi | 716.271,42 | 488.747,72 | 147 |
| 38. | TZ Vis | 177.911,11 | 110.208,25 | 161 |
| 39. | TZ Vrgorac | 7.621,77 | 6.058,39 | 126 |
| 40. | TZ Vrboska | 145.650,75 | 139.810,84 | 104 |
| 41. | TZ Vrljika | 2.780,07 | 1.109,42 | 251 |
| 42. | TZ Živogošće | 347.588,04 | 233.030,46 | 149 |
| 43. | Područja bez TZ | 314.133,02 | 145.706,76 | 216 |
| | UKUPNO po TZ | 17.081.735,28 | 10.493.786,26 | 163 |
| | TP – nautičari | 2.060.856,56 | 1.453.037,79 | 142 |
| | UKUPNO TP | 19.142.591,84 | 11.946.824,05 | 160 |

Napomena:

U Hrvatskoj je s početkom 2016. uveden sustav eVisitor kao jedinstveno i središnje mjesto prijave i odjave turista, a sustav je iznimno važan i za obračun te kontrolu naplate turističke pristojbe. Prema podacima iz sustava eVisitor sa stanjem na dan 24.02. 2023. godine, zaduženje za sve obveznike na razini TZ Splitsko – dalmatinske županije u bruto iznosu je 125.824.099,14 kn. Od toga je do spomenutog datuma uplaćeno 119.715.918,92 kn. Također, postoji neuplaćeni dio duga iz prethodnih razdoblja koji trenutačno za područje TZ Splitsko – dalmatinske županije iznosi 13.486.285,82 kuna. Temeljem svega navedenoga potraživanja po osnovi turističke pristojbe za TZ Splitsko – dalmatinsku iznose u bruto iznosu 19.594.466,04 kn.

Istovremeno zaduženje za sve obveznike na razini TZ Splitsko – dalmatinske županije u neto iznosu sa stanjem na dan 24.02. 2023. godine iznosilo je 18.427.020,91 kn. Od toga je do spomenutoga datuma uplaćeno 17.446.391,80 kn. Neuplaćeni dio duga iz prethodnih razdoblja za područje TZ Splitsko – dalmatinske županije iznosi neto 1.421.704,42 kn. Sukladno navedenome potraživanja po osnovi turističke pristojbe za TZ Splitsko – dalmatinsku iznose neto 2.402.333,43 kn.

1.2. IZVORNI PRIHODI - članarina

Prihodi od članarine plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma te temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Pravna i fizička osoba koja ima svoju poslovnu jedinicu na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav TZ, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Od 2020. godine uvedena je i obveza plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine za fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od turističke članarine evidentiraju se na temelju izvadaka sa žiro računa. Troškovi evidencije, obračuna i naplate članarine iznose 3 % od naplaćene članarine.

Temeljem godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2022. godinu planiralo se blago smanjenje ukupnih prihoda od članarine za 2 posto u odnosu na izmjene plana za 2021. godinu, odnosno planirao se prihod u iznosu od 3.100.000 kn. Međutim, sukladno podacima Porezne uprave o boljoj fiskalizaciji očekivali su se u konačnici i bolji ostvareni prihodi gospodarskih djelatnosti koje su obveznici plaćanja turističke članarine, a što je na kraju i utjecalo na pozitivni trend rasta i prihoda od članarine u usporedbi s planiranim sredstvima. Ujedno, više nije bio prisutan nastavak oslobođenja propisanih po Pravilnicima iz 2021. godine o oslobođenju od plaćanja turističke članarine što je dovelo do konsolidacije svih zakonskih mjera donesenih uslijed pandemije Covida-19 iz 2020. i 2021. godine, a koje su imale znatan utjecaj na plaćanje turističke članarine u prijašnjim razdobljima.

Sagledavajući sve navedene faktore, godina 2022. što se tiče naplate članarine bolja je u usporedbi s prošlom godinom. U konačnici je iz osnove članarine u 2022. godini ostvareno ukupno 3.608.270 kn što je za 17 posto više u odnosu na ostvarene prihode članarine iz prethodne godine i podjednako planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Prihodi od članarine sudjeluju sa gotovo 10% udjela u ukupno realiziranim prihodima turističke zajednice u 2022. godini.

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene članarine po TZ gradova, općina, mjesta i područja za 2022. godinu i usporedba s 2021. godinom – 15% TZŽ

PRIHODI od ČLANARINE
(ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%)

| RE. BR. | TURISTIČKA ZAJEDNICA | ČLANARINA – 2022 | ČLANARINA – 2021 | INDEX 22/21 |
|---------|----------------------|------------------|------------------|-------------|
| 1. | TZ Baška Voda | 71.868,78 | 56.979,08 | 126 |
| 2. | TZ Brela | 46.179,77 | 27.326,44 | 169 |
| 3. | TZ Bol | 84.125,43 | 32.848,16 | 256 |
| 4. | TZ Drvenik | 13.230,52 | 7.569,78 | 175 |
| 5. | TZ Dugi Rat | 76.384,52 | 68.866,23 | 111 |
| 6. | TZ Dugopolje | 114.090,78 | 243.158,96 | 47 |
| 7. | TZ Gradac | 49.153,24 | 27.787,96 | 177 |
| 8. | TZ Hvar | 102.253,08 | 85.166,24 | 120 |
| 9. | TZ Igrane | 7.492,49 | 7.882,90 | 95 |
| 10. | TZ Imota | 58.125,88 | 44.021,50 | 132 |
| 11. | TZ Jelsa | 43.426,71 | 33.402,35 | 130 |
| 12. | TZ Kaštela | 217.024,27 | 207.170,98 | 105 |
| 13. | TZ Klis | 32.395,82 | 19.353,84 | 167 |
| 14. | TZ Komiža | 17.877,76 | 14.363,39 | 124 |
| 15. | TZ Makarska | 209.070,86 | 148.711,58 | 141 |
| 16. | TZ Marina | 49.847,45 | 28.640,30 | 174 |
| 17. | TZ Milna | 15.159,88 | 12.916,81 | 117 |
| 18. | TZ Omiš | 132.616,36 | 90.581,05 | 146 |
| 19. | TZ Okrug | 72.204,75 | 40.342,09 | 179 |
| 20. | TZ Pučišća | 7.047,95 | 8.335,40 | 85 |
| 21. | TZ Podstrana | 73.115,64 | 61.383,18 | 119 |
| 22. | TZ Podgora | 40.690,48 | 22.186,89 | 183 |
| 23. | TZ Postira | 13.240,88 | 13.068,25 | 101 |
| 24. | TZ Supetar | 66.960,35 | 45.627,52 | 147 |
| 25. | TZ Split | 1.214.867,92 | 1.143.539,83 | 106 |
| 26. | TZ Sinj | 71.242,80 | 68.846,83 | 103 |
| 27. | TZ Sutivan | 15.752,05 | 9.494,82 | 166 |
| 28. | TZ Seget | 70.780,16 | 45.263,84 | 156 |
| 29. | TZ Stari Grad | 45.918,59 | 22.173,21 | 207 |
| 30. | TZ Selca | 12.700,78 | 11.640,04 | 109 |
| 31. | TZ Sućuraj | 5.435,17 | 5.689,87 | 96 |
| 32. | TZ Solin | 176.913,79 | 152.066,55 | 116 |
| 33. | TZ Šestanovac | 7.338,46 | 5.325,20 | 138 |
| 34. | TZ Šolta | 28.281,62 | 8.533,23 | 331 |
| 35. | TZ Trilj | 21.593,43 | 19.891,35 | 109 |

| | | | | |
|---------------|--------------|---------------------|---------------------|------------|
| 36. | TZ Trogir | 151.036,35 | 104.584,26 | 144 |
| 37. | TZ Tučepi | 63.675,09 | 31.577,14 | 202 |
| 38. | TZ Vis | 28.628,41 | 24.421,07 | 117 |
| 39. | TZ Vrgorac | 53.553,66 | 54.129,20 | 99 |
| 40. | TZ Vrljika | 8.955,22 | 9.030,28 | 99 |
| 41. | TZ Vrboska | 6.322,05 | 3.840,50 | 164 |
| 42. | TZ Živogošće | 11.691,06 | 12.979,85 | 90 |
| UKUPNO | | 3.608.270,26 | 3.090.717,95 | 117 |

Najveći iznos naplate članarine u 2022. godini zabilježen je na području gradova Splita, Kaštela, Solina i Trogira. Ukupno ostvareni prihodi turističke pristojbe i članarine u 2022. godini iznose **20.690.005,54 kn** (bez nautike), što je za **52% više** u odnosu na prošlu godinu.

Rekapitulacija prihoda TP i Č po TZ – 15% TZŽ

| RE. BR. | TURISTIČKA ZAJEDNICA | TURISTIČKA PRISTOJBA | ČLANARINA | UKUPNO | UDIO % |
|---------|----------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. | TZ Baška Voda | 888.668,73 | 71.868,78 | 960.537,51 | 4,64 |
| 2. | TZ Brela | 547.448,08 | 46.179,77 | 593.627,85 | 2,87 |
| 3. | TZ Bol | 539.314,45 | 84.125,43 | 623.439,88 | 3,01 |
| 4. | TZ Drvenik | 253.530,44 | 13.230,52 | 266.760,96 | 1,29 |
| 5. | TZ Dugi Rat | 410.124,96 | 76.384,52 | 486.509,48 | 2,35 |
| 6. | TZ Dugopolje | 12.327,81 | 114.090,78 | 126.418,59 | 0,61 |
| 7. | TZ Gradac | 549.221,26 | 49.153,24 | 598.374,5 | 2,89 |
| 8. | TZ Hvar | 718.428,92 | 102.253,08 | 820.682,00 | 3,97 |
| 9. | TZ Igrane | 137.907,72 | 7.492,49 | 145.400,21 | 0,70 |
| 10. | TZ Imota | 91.449,59 | 58.125,88 | 149.575,47 | 0,72 |
| 11. | TZ Jelsa | 426.332,29 | 43.426,71 | 469.759,00 | 2,27 |
| 12. | TZ Kaštela | 616.098,20 | 217.024,27 | 833.122,47 | 4,03 |
| 13. | TZ Klis | 31.622,92 | 32.395,82 | 64.018,74 | 0,31 |
| 14. | TZ Komiža | 104.363,03 | 17.877,76 | 122.240,79 | 0,59 |
| 15. | TZ Makarska | 1.437.547,02 | 209.070,86 | 1.646.617,88 | 7,96 |
| 16. | TZ Marina | 364.165,87 | 49.847,45 | 414.013,32 | 2,00 |
| 17. | TZ Milna | 154.282,04 | 15.159,88 | 169.441,92 | 0,82 |
| 18. | TZ Omiš | 929.647,67 | 132.616,36 | 1.062.264,03 | 5,13 |
| 19. | TZ Okrug | 619.517,19 | 72.204,75 | 691.721,94 | 3,34 |
| 20. | TZ Pučišća | 41.140,89 | 7.047,95 | 48.188,84 | 0,23 |
| 21. | TZ Podstrana | 702.150,35 | 73.115,64 | 775.265,99 | 3,75 |
| 22. | TZ Podgora | 507.732,67 | 40.690,48 | 548.423,15 | 2,65 |
| 23. | TZ Postira | 154.176,29 | 13.240,88 | 167.417,17 | 0,81 |
| 24. | TZ Supetar | 468.833,42 | 66.960,35 | 535.793,77 | 2,59 |
| 25. | TZ Split | 2.503.816,23 | 1.214.867,92 | 3.718.684,15 | 17,97 |

| | | | | | |
|----------------|-----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------|
| 26. | TZ Sinj | 31.802,95 | 71.242,80 | 103.045,75 | 0,50 |
| 27. | TZ Sutivan | 121.431,41 | 15.752,05 | 137.183,46 | 0,66 |
| 28. | TZ Seget | 700.726,26 | 70.780,16 | 771.506,42 | 3,73 |
| 29. | TZ Stari Grad | 253.651,31 | 45.918,59 | 299.569,90 | 1,45 |
| 30. | TZ Selca | 113.227,03 | 12.700,78 | 125.927,81 | 0,61 |
| 31. | TZ Sućuraj | 40.000,60 | 5.435,17 | 45.435,77 | 0,22 |
| 32. | TZ Solin | 120.295,63 | 176.913,79 | 297.209,42 | 1,44 |
| 33. | TZ Šestanovac | 18.385,18 | 7.338,46 | 25.723,64 | 0,12 |
| 34. | TZ Šolta | 140.418,12 | 28.281,62 | 168.699,74 | 0,82 |
| 35. | TZ Trilj | 26.448,89 | 21.593,43 | 48.042,32 | 0,23 |
| 36. | TZ Trogir | 593.543,68 | 151.036,35 | 744.580,03 | 3,60 |
| 37. | TZ Tučepi | 716.271,42 | 63.675,09 | 779.946,51 | 3,77 |
| 38. | TZ Vis | 177.911,11 | 28.628,41 | 206.539,52 | 1,00 |
| 39. | TZ Vrboska | 7.621,77 | 53.553,66 | 61.175,43 | 0,30 |
| 40. | TZ Vrgorac | 145.650,75 | 8.955,22 | 154.605,97 | 0,75 |
| 41. | TZ Vrljika | 2.780,07 | 6.322,05 | 9.102,12 | 0,04 |
| 42. | TZ Živogošće | 347.588,04 | 11.691,06 | 359.279,10 | 1,74 |
| 43. | Područja bez TZ | 314.133,02 | - | 314.133,02 | 1,52 |
| UKUPNO* | | 17.081.735,28 | 3.608.270,26 | 20.690.005,54 | 100,00 |

*podaci bez nautike

Raspodjela prihoda od turističke pristojbe i članarine u sustavu turističkih zajednica – TZŽ 15%, pri čemu se najveći obujam prihoda od turističke pristojbe i članarine u 2022. godini realizirao na području sljedećih TZ; Split – udio od 18%, Makarska - udio od 8%, Omiš – udio od 5%, Kaštela – udio od 4% i Baška Voda – udio od približno 5%.

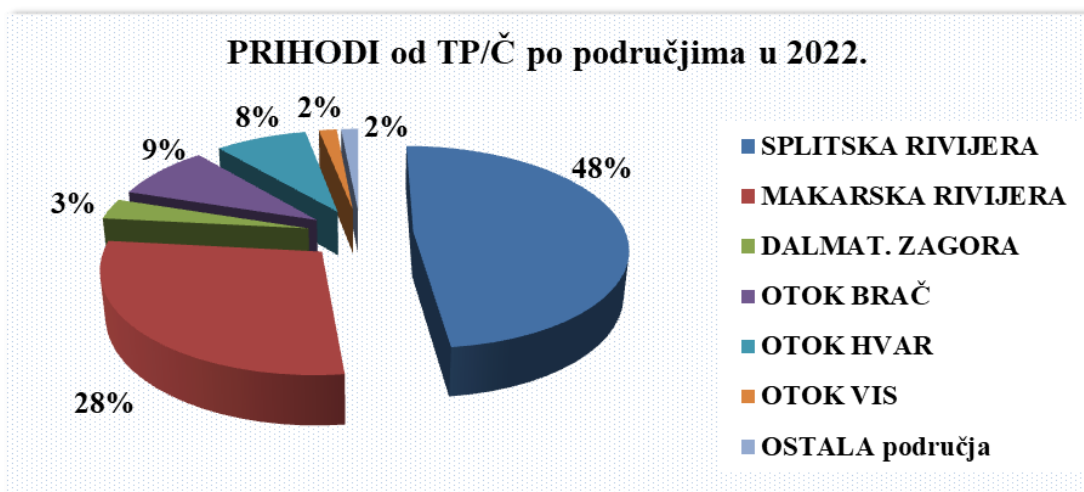
Tablica:

Raspodjela PRIHODA TP i Č po destinacijama u 2022. i usporedba s 2021. – 15%TZŽ

Izvor: ured TZ SDŽ, Split

| DESTINACIJSKA PODRUČJA | PRIHODI TP/Č – 2022 | PRIHODI TP/Č- 2021 | UDIJO - % 2021 | Index 22/21 |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|-------------|
| SPLITSKA RIVIJERA | 9.963.576,99 | 6.368.346,43 | 48,16 | 156 |
| MAKARSKA RIVIJERA | 5.898.967,67 | 3.726.239,25 | 28,51 | 158 |
| DALMAT. ZAGORA | 680.532,60 | 678.532,74 | 3,29 | 100 |
| OTOK BRAČ | 1.807.392,85 | 1.254.472,48 | 8,74 | 144 |
| OTOK HVAR | 1.696.622,10 | 1.187.540,70 | 8,20 | 143 |
| OTOK VIS | 328.780,31 | 223.665,84 | 1,59 | 147 |
| OSTALA područja | 314.133,02 | 145.706,76 | 1,52 | 216 |
| UKUPNO | 20.690.005,54 | 13.584.504,20 | 100,00 | 152 |

Struktura ostvarenih prihoda u 2022. godini po destinacijskim područjima unutar Županije, ukazala je da se najveći obujam naplate turističke pristojbe i članarine ostvario na području Splitske rivijere i to u iznosu približnom 10 milijuna kuna što je za 56% više naplate u usporedbi s prošlom godinom. Istovremeno udio Splitske rivijere u ostvarenim prihodima na razini Županije iznosi u 2022. godini 48%. Na drugom mjestu slijedi područje Makarske rivijere, koje sa zabilježenim uplatama u iznosu od gotovo 5,9 milijuna kuna, a što je za 58% više naplate u usporedbi s 2021. godinom, ostvaruje učešće od 28% u prihodima TZ Splitsko – dalmatinske županije. Otok Brač sa evidentiranim prihodima u iznosu od oko 1,8 milijuna kuna, što predstavlja udio od 9% na razini regije, zauzima treće mjesto po ukupnom obujmu naplate pristojbe i članarine u 2022. godini. Sa nešto manjim udjelom zastupljen je i otok Hvar koji je u 2022. ostvario iznos od približno 1,7 milijuna kuna naplate pristojbe i članarine, a što je za 47% više u usporedbi s prošlom godinom.



2. Prihodi iz PRORAČUNA

Spomenuta sredstva proračuna u najvećoj mjeri predstavlja potpora Splitsko – dalmatinske županije za realizaciju dijela programa rada TZ Splitsko - dalmatinske. Sve sufinancirane aktivnosti obavljaju se u zajedničkoj suradnji s UO za pomorstvo i turizam Županije. Program turizma kroz prikazane aktivnosti ima za osnovni cilj podignuti razinu turističke ponude, u prvom redu kroz usmjereno razvijanje turizma na postojećim i novim destinacijama. Splitsko – dalmatinska županija osigurava dio sredstava za realizaciju aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske na osnovi odluke o raspodjeli dijela sredstava Županijskog proračuna namijenjenih turizmu. Doznačena sredstva Turistička zajednica SDŽ pravda cijelovitim izvješćem o korištenju sredstava.

U 2022. godini iz proračuna Županije doznačeno je ukupno 200.000 kuna što je u skladu s planiranim sredstvima. Temeljem konačnog obračuna za 2022. godinu, prihodi iz proračuna Županije sudjeluju sa približno 0,5 % udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

| SUFINANCIRANE aktivnosti | Iznos sredstava |
|--|-----------------|
| - promocija turizma SDŽ u 2022. godini | 200.000 kn |

3. Prihodi od SUSTAVA TZ (sufinanciranja)

Program rada podrazumijeva ostvarenje određenih pretpostavki na svim razinama sustava turističkih zajednica, te definira određene zadatke koji se odnose na poduzimanje zajedničkih tržišnih aktivnosti u promidžbi. Prihodi od sustava turističkih zajednica koji su planirani u iznosu od 50.000 kn predstavljaju prihodi višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne aktivnosti i izmjenama i dopunama programa povećana su neznatno na iznos od 52.500 kn. Riječ je o prihodima višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne nastupe (sajmovi, prezentacije...), sufinanciranje projekata iz višeg ustroja, ostale potpore, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava, sukladno odlukama, sporazumima i drugim načinima pisano regulirane suradnje. Ova vrsta prihoda u konačnici je realizirana u iznosu od 50.791kn, što je za 3 posto manje u odnosu na izmjene i dopune programa. Temeljem konačnog obračuna za 2022. godinu, prihodi od sustava TZ sudjeluju sa 0,14 posto udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

Rekapitulacija prihoda od sustava TZ:

| TURISTIČKE ZAJEDNICE | Iznos u kn |
|--|------------|
| Hrvatska turistička zajednica | 2.670 kn |
| - refundacija troškova avio karata za studentsko putovanje | |
| TZ Zadarske županije | 23.069 kn |
| - refundacija 1/3 troškova nastupa na sajmu MAP Paris i troškova špedicije | |
| TZ Šibensko - kninske županije | 23.069 kn |
| - refundacija 1/3 troškova nastupa na sajmu MAP Paris i troškova špedicije | |

4. Prihodi iz EU FONDOVA

Riječ je o prihodima koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini sudjelovala je kao vodeći partner na europskom projektu pod nazivom INCIRCLE.

Naime, po uspješno provedenoj aplikaciji u kolovozu 2021., područje Splitsko-dalmatinske županije odabrano je uz šest mediteranskih područja kao teritorij za koji će se kroz etape navedenog projekta izraditi *specijalizirana studija Cirkularnog održivog turizma*. S tehničkim partnerom ANETELOM s Cypra potpisan je sporazum o suradnji te uz njihov „know how“ i stručnu podršku napravljena je analiza postojećeg stanja na području Županije te stvorene temeljne pretpostavke za razvoj personalizirane strategije cirkularne ekonomije u turizmu. Projekt je završen i predstavljen u svibnju 2022. godine. Što se tiče spomenutog projekta, nije bilo ostvarenih prihoda po njegovoj realizaciji, već benefiti u vidu posjedovanja dokumenta, razmjene znanja, prakse i iskustva.

5. PRENESENI prihod iz prethodne godine

Višak prihoda iz prethodne godine evidentira se na posebnom računu – višak prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda. Temeljem izvješća o realizaciji programa rada TZ Splitsko – dalmatinske iz prijašnjih godina utvrđen je višak prihoda na kraju obračunskog razdoblja, koji trenutačno iznosi 13.432.274 kuna (14.099.283 kn u bruto bilanci zbog različitog načina prikazivanja troška amortizacije i troška nabave sredstava u financijskim izvješćima koje podnosi ured TZ SDŽ), te je prenesen u 2022. godinu kao višak iz prethodne godine i sudjeluje sa 37 posto u ukupnim prihodima turističke zajednice. Ured TZ Splitsko - dalmatinske kontinuirano na kraju obračunskog razdoblja bilježi višak prihoda nad rashodima, koji je u zadnje tri godine bio značajno veći u odnosu na planirani i prijašnja razdoblja, a sve zbog aktualne situacije s pandemijom bolesti COVID-19, koja je značajno poremetila planiranje, funkcioniranje i djelovanje turističkih zajednica u provedbi svojih aktivnosti.

6. OSTALI prihodi

Ostali prihodi realizirani su u iznosu od 17.568 kn i predstavljaju kamate – prihode od pozitivnih tečajnih razlika, povrat sredstava temeljem dugoročnog najma vozila i ostale nespomenute prihode od pravnih i fizičkih osoba.

2.2. OSTVARENE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

Rashodi aktivnosti proizlaze iz realizacije usvojenog godišnjeg Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2022. godinu, kao i Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2022. godinu, koji je izvršavao ured TZ Splitsko – dalmatinske županije. Struktura izdataka i rashoda, a temeljem Metodologije i upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada koja je bila podloga za izradu godišnjeg programa rada uključuje sljedeće stavke – *istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama, administrativni poslovi i rezerva.*

Hrvatske su turističke vlasti očekivanja za 2022. kvantificirale na 90 posto turističkog prometa iz 2019. godine, pri čemu su ciljevi bili usmjeriti se prema zadržavanju pozitivnih trendova, odnosno na onim aktivnostima koje će hrvatskom turističkom sektoru omogućiti potpun oporavak i povratak na predpandemijske razine. Naglasak je pri tome bio na sigurnosti, digitalizaciji, ali i na daljnjem održivom razvoju turizma. U svakom slučaju, očekivala se još jedna zahtjevna godina, a s oporavkom drugih destinacija koje su se vraćale na turističko tržište borba za svakog gosta postajala je još intenzivnija. U konačnici se može ustvrditi da su turističku sezonu obilježili izazovi, a to su prije svega rat u Ukrajini i utjecaj inflacije izazvane raznim faktorima i dizanjem cijena te porast troškova života u emitivnim zemljama i u Hrvatskoj, što je utjecalo na budžete ljudi za putovanja. Stoga je i nadalje bilo prisutno razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama jer se nije moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke. Cilj je bilo poduzimati aktivnosti kako bi se zadržala stečena pozicija, ali uz daljnje prilagođavanje ukupne turističke ponude, poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, iznalaženje izvornih vrijednosti i prepoznatljivosti turističke destinacije. Naglasak je stavljen na promociju na domaćem tržištu te na odabranim stranim tržištima, s najvećim potencijalom doprinosa turističkom rezultatu u specifičnim okolnostima. Ukupni rashodi ostvareni u 2022. godini iznose **17.111.830 kuna** (u bruto bilanci 17.051.981kn), što je za 4% manje u usporedbi s planiranim rashodima temeljem izmjena i dopuna plana, a što je i za čak 70% više u odnosu na rashode iz 2021. godine, čime se potvrđuje značajan opseg provedenih aktivnosti u 2022. godini.

U nastavku je pregled realiziranih aktivnosti po vrstama u 2022. godini;

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|---|-----------|---------------|------------------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 712.500 | 519.000 | 518.629 |
| 1.1. | Izrada strateških i akcijskih dokumenata | 125.000 | 184.000 | 183.316 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 587.500 | 335.000 | 335.313 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | - | - | |

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE uključuje stavke izrade strateških i akcijskih dokumenata, istraživanja i analize tržišta te mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije za potrebe istraživanja i strateškog planiranja koristi razne dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza, kontinuirano provodi vlastite analize turističkog prometa i resursa te po potrebi provodi ciljana tržišna istraživanja. Rashodi predmetne stavke planirani su u iznosu od 712.500 kuna, a temeljem izmjenama i dopuna programa, iznos planiranih sredstava je smanjen na iznos od 519.000 kn. Rashodi aktivnosti “Istraživanja i strateškog planiranja” realizirani su u konačnici u iznosu od **518.629 kuna**, što je u skladu sa sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa i sudjeluju sa 3 posto u strukturi ukupno realiziranih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških i akcijskih dokumenata

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije usvojila je u 2018. godini Glavni plan turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017. - 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Županije. U 2022. godini u planu je temeljem navedenog dokumenta bilo realizirati ***Akcijski plan održivog razvoja turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji u kontekstu turističkog prihvatnog kapaciteta***. Splitsko-dalmatinska županija je 2018. godine inicirala izradu Studije prihvatnih kapaciteta u turizmu, sa ciljem da ona posluži kao osnova za formuliranje politike održivog razvoja u skladu s osnovnom definicijom održivosti kao razvoja u granicama prihvatnog kapaciteta. Potreba za izradom takvog dokumenta proizlazi i iz činjenice da je primarni cilj izrade Studije prihvatnih kapaciteta turizma bilo detektiranje ključnih razvojnih problema. Glavni ciljevi Akcijskog plana održivog razvoja Splitsko – dalmatinske županije su detektiranje ključnih akcija koje treba poduzeti u cilju smanjenja negativnih posljedica prekomjernog turističkog razvoja, što uključuje i definiranje njihovih nositelja i plan implementacije.

S obzirom na veliku ovisnost Splitsko-dalmatinske županije o turizmu i moguće posljedice koje bi mogle izazvati pojedine akcije, Akcijski plan podrazumijeva široko uključivanje javnosti kroz organizaciju radionica, intervjua i drugih oblika komunikacije s dionicima kako bi se formulirale akcije provedive u praksi.

TZ Splitsko - dalmatinska bila je vodeći partner na Europskom projektu pod nazivom INCIRCLE (<https://incircle.interreg-med.eu/>). Naime, po uspješno provedenoj aplikaciji u kolovozu 2021., područje Splitsko-dalmatinske županije odabrano je uz šest mediteranskih područja kao teritorij za koji će se kroz etape navedenog projekta izraditi posebna *specijalizirana studija Cirkularnog održivog turizma*, dokument vrijedan više stotina tisuća kuna. Splitsko-dalmatinska županija time je postala prva županija u Hrvatskoj koja je u posjedu ovakvog dokumenta.

Trošak realizacije cjelokupne navedene aktivnosti u 2022. godini iznosi 183.316 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna plana.

Realizirane aktivnosti u 2022. godini;

❖ *Izrada AKCIJSKOG PLANA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA SDŽ u kontekstu turističkog prihvatnog kapaciteta*

1. izvješće - Trenutno stanje turizma s obzirom na nove okolnosti

Međunarodni trendovi u razvoju pojedinih vrsta turizma u kontekstu posljedica COVID 19

2. finalna verzija – Akcijski plan održivog razvoja turizma SDŽ

Trošak aktivnosti: 125.000 kn

❖ *EU projekt INCIRCLE – izrada specijalizirane studije CIRKULARNOG ODRŽIVOG TURIZMA SDŽ*

- trošak sudjevanja na projektu, izrada i predstavljanje studije

Trošak aktivnosti: 58.316 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Institut za turizam Zagreb, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Realizacija:

183.316,10 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem sagledavanja stanja, kretanja i tendencija u razvoju ponude i potražnje, kao i drugih podataka relevantnih za razvoj i promociju turizma Srednje Dalmacije u cjelini ili njegovih pojedinih segmenata, TZ Splitsko – dalmatinska u suradnji s relevantnim institucijama, po potrebi, provodi istraživanja tržišta. U dosadašnjem razdoblju TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je istraživanja TOMAS stavovi i potrošnja turista koje provodi Institut za turizam, provodila istraživanja „Tajni gost“ na području Splitsko – dalmatinske županije i sudjelovala u projektu pod nazivom „Benchmarking poslovanja subjekata u turizmu“, koji vodi Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Planirano je da 2022. godina bude godina novog TOMAS istraživanja, a obzirom istraživanje osigurava pouzdane i reprezentativne rezultate, planiralo se povećanje uzorka za područje Splitsko – dalmatinske županije s ciljem dobivanja pouzdanih procjena za pojedine segmente potražnje. Naime, povećanjem uzorka dobiti će se poseban izvještaj istraživanja za Županiju kojim će se rezultati prikazati na razini vrste smještajnog objekta, 15 glavnih emitivnih tržišta, sedam klastera te posebno za sezonu i izvansezonsko razdoblje.

Posebno istraživanje koje se provodilo u suradnji s Institutom za turizam je *“Istraživanje privatnog/obiteljskog smještaja u Splitsko – dalmatinskoj županiji”*, koje je finalizirano u u 2022. godini. Navedeno istraživanje uključuje detaljnu analizu strukture i obilježja ponude i potražnje privatnog smještaja u Županiji, u odnosu na druge vrste smještaje te u odnosu na ponudu privatnog smještaja izvan Županije, pregled globalnog tržišta kako bi se steklo razumijevanje stranih praksi i time predvodilo u poimanju i prezentiranju problematike ovog smještaja na nacionalnoj razini, procjenu važnosti privatnog smještaja za Županiju, otkrivanje rizika i prilika razvoja te predlaganje mogućih modela upravljanja tim oblikom ponude u budućnosti.

U cilju osiguranja optimiziranja učinaka mjera i projekata turističke politike, TZ Splitsko-dalmatinske županije pokrenula je u 2022. godini izradu istraživačkog projekta pod nazivom *‘Ekonomski učinci turizma u 2021. godini na području Splitsko-dalmatinske županije’*, a riječ je o procesu cjelovitog sagledavanja izravnih ekonomskih učinaka turizma na temelju metodološkog okvira satelitskog računa turizma prilagođenog regionalnoj razini.

Trošak realizacije cjelokupne aktivnosti u 2022. godini iznosi 335.313 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

❖ *Istraživački projekt „PRIVATNI/OBITELJSKI SMJEŠTAJ u Splitsko – dalmatinskoj županiji“ – završni izvještaj*

Trošak aktivnosti: 47.500 kn

❖ *Istraživački projekt „EKONOMSKI UČINCI TURIZMA u 2021. godini na području Splitsko-dalmatinske županije“*

Trošak aktivnosti: 165.938 kn

❖ *Istraživački projekt „TAJNI GOST na području Splitsko – dalmatinske županije“*

Trošak aktivnosti: 75.000 kn

❖ *Povećanje uzorka u SDŽ u okviru istraživanja TOMAS HRVATSKA 2022*

Trošak aktivnosti: 46.875 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Institut za turizam, agencija Heraklea

Realizacija:

335.312,50 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na tržištu, TZ Splitsko - dalmatinska je kroz vlastite programme, kao i suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provodila aktivnosti vezane uz unaprjeđenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih kao i razvoj novih turističkih proizvoda. TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini nastavila je i s programima podrške razvoju turističkih događanja te podršku programima nositelja razvoja selektivnih oblika turizma (sustav TZ, strukovna udruženja, klasteri, DMK). Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 4.890.000 kn, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos planiranih sredstva je povećan na 4.904.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi **4.921.931 kn**, što je sukladno planiranim rashodima temeljem izmjena i dopuna programa i sudjeluju sa 29 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|--|------------------|------------------|------------------|
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 4.890.000 | 4.904.000 | 4.921.931 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 2.290.000 | 2.064.000 | 2.002.700 |
| 2.2.1. | Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza | 600.000 | 450.000 | 450.000 |
| 2.2.2. | Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed | 10.000 | - | - |
| 2.2.3. | Kulturni turizam Srednje Dalmacije | 380.000 | 210.000 | 259.250 |
| 2.2.4. | Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja | 100.000 | - | - |
| 2.2.5. | Enogastronomija Srednje Dalmacije | 100.000 | 200.000 | 89.450 |
| 2.2.6. | Aktivni turizam Srednje Dalmacije | 100.000 | 20.000 | 20.000 |
| 2.2.7. | Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije | 1.000.000 | 1.184.000 | 1.184.000 |

Unutar stavke SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA planirana su sredstva u iznosu od 2.290.000 kn, te su izmjenama i dopunama programa smanjena na iznos od 2.064.000 kn. Akcent aktivnosti bio je na proizvodima koji zadovoljavaju potrebe vođene specifičnim turističkim motivima, među koje spadaju cikloturizam, aktivni turizam, kulturni turizam, kao i sufinanciranje razvoja selektivnih oblika turističke ponude. Rashodi aktivnosti navedene stavke u konačnici iznose 2.002.700 kn, što je za 3% manje u usporedbi s izmjenama i dopunama programa.

2.2.1. Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska je u zadnjih nekoliko godina razvoju cikloturizma dala prioritet te je sustavno izgrađivana infra i suprastruktura za cikloturizam. Ukupno je trasirano 3.000 kilometara biciklističkih trasa, a u projekt su se uključili svi klasteri županije. Staze se razlikuju prema težini i duljini, signalizirane su s odgovarajućim informacijama na početku staze. S obzirom na sve veći značaj cikloturizma za cijelu Županiju i pojedinih njenih destinacija/rivijera, a neovisno o činjenici da je Županija već učinila više nego značajan iskorak u trasiranju/osuvremenjivanju postojećeg sustava biciklističkih staza, potrebno je i dalje pojačano ulagati u ovaj projekt. Akcent aktivnosti tijekom 2022. godine bio je na *unapređenju razvoja proizvoda cikloturizma na području Splitske rivijere istok i zapad, Makarske rivijere, klastera Dalmatinske zagore i otoka.*

Naime trenutačno se odvijaju aktivnosti revidiranja cjelokupnog dosadašnjeg projekta, izrađuju se nove staza, kreiran je novi unificirani pravilnik kao i standardi obilježavanja svih staza na području Županije. Splitsko-dalmatinska županija značajna je cikloturistička destinacija sa velikim potencijalima daljnjeg razvoja. U četiri postojeća turistička klastera konstantno se ulažu značajna sredstva kako bi se cikloturistička ponuda unaprijedila i postala još konkurentnija. Ubrzani razvoj cikloturističke industrije u Europi događa se usporedno s njezinom intenzivnom segmentacijom i rastom razine očekivanja turista. Promjene u očekivanjima cikloturista što se tiče načina infrastrukturne pripreme, opreme ruta, popratnih sadržaja, opremljenosti ponude smještaja i ugostiteljskih usluga, ali i drugih usluga i proizvoda potrebnih i zanimljivim cikloturistima jednako su brze. Njih slijedi i formalna razina odnosno cijeli niz pravilnika i drugih dokumenata i akata koji reguliraju razne prometne, turističke i druge segmente cikloturizma. Trošak realizacije aktivnosti u 2022 godini iznosi 450.000 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

❖ ***BICIKLISTIČKE KARTE SDŽ, 30 karti u digitalnom formatu; reljefni prikaz terena, 3d prikaz ruta i video rendering ruta, print verzija***
Trošak aktivnosti: 50.000 kn

❖ ***Sufinanciranje aktivnosti na realizaciji projekta BIKE SPLITSKA RIVIJERA istok i zapad – TZ grada Solina***
Trošak aktivnosti: 70.000 kn

❖ ***Sufinanciranje aktivnosti na realizaciji projekta BIKE SPLITSKA RIVIJERA istok i zapad – TZ općine Marina***
Trošak aktivnosti: 80.000 kn

❖ ***Sufinanciranje troškova na realizaciji projekta CIKLOTURIZMA destinacije MAKARSKE RIVIJERE, Biokova i Zabiokovlja – 8 TZ-a Makarske rivijere***

Osam TZ-a s područja Makarske rivijere zajedno s turističkim zajednicama Imote i Vrgorca provode projekt razvoja cikloturističke destinacije Makarske rivijere, Biokova i Zabiokovlja u suradnji sa poduzećem SPOT d.o.o. iz Varaždina u trajanju od tri godine. U skladu s odredbama potpisanoga Ugovora, kroz tri godine provedbe projekta, planiran je cijeli niz aktivnosti podijeljenih na tri glavne skupine; razvoj infrastrukture, razvoj usluga te brendiranje i promocija.

| Turistička zajednica | % raspodjele | Sufinancirana sredstva |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------------|
| TZ grada Makarska | 30,14% | 75.350,00 kn |
| TZ mjesta Drvenik | 5,90% | 14.750,00 kn |
| TZ mjesta Igrane | 2,47% | 6.175,00 kn |
| TZ mjesta Živogošće | 6,63% | 16.575,00 kn |
| TZ općine Brela | 14,01% | 35.025,00 kn |
| TZ općine Gradac | 13,45% | 33.625,00 kn |
| TZ općine Podgora | 11,71% | 29.275,00 kn |
| TZ općine Tučepi | 15,69% | 39.225,00 kn |
| UKUPNO sufinancirano | | 250.000,00 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SDŽ, lokalne TZ, Top Sport Events i Spot d.o.o.

Realizacija:

450.000,00 kn

2.2.2. Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije prema potrebama i zainteresiranim subjektima realizira projekt oznake kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed, pri čemu sufinancira nabavku paketa, posebice na onim područjima gdje nema osnovanih turističkih zajednica, međutim u 2022. godini nije bilo prijava i zainteresiranih subjekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Biciklistički savez SDŽ

Realizacija:

0,00 kn

2.2.3. Kulturni turizam Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj kulturnog turizma jedan je od prioriteta aktivnosti ureda TZ Splitsko – dalmatinske. Kulturni turizam razvija se u svrhu produljena sezone, pozicioniranja Županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanju i suradnji ključnih dionika. Tijekom 2022. godine ured TZ Splitsko – dalmatinske županije planirao je nastaviti s realizacijom aktivnosti iz domene operacionalizacije strategije razvoja kulturnog turizma.

Navedene aktivnosti najvećim dijelom su se odnosile na *razvoj arheološkog turizma na lokalitetu TILURIJ*. Međutim, u okviru razvoja kulturnog turizma izmjenama i dopunama programa u konačnici je planiran utrošak manjeg dijela sredstava, prvenstveno zbog toga što je i nadalje prisutan zastoj realizacije sporazuma o partnerstvu u razvoju projekta rekonstrukcije rimske vojne spavaonice i Interpretacijskog centra na Gardunu između SDŽ, TZ SDŽ i grada Trilja, a čiji je nositelj grad Trilj i to zbog neriješenih imovinsko – pravnih pitanja. *Zaštita i očuvanje kulturne i prirodne baštine* te odnos prema dosadašnjem korištenju baštine postaje prioritet kako bi se kulturna i prirodna baština i njezini potencijali uspješnije i učinkovitije koristili kao razvojni resurs, ali na načelima održivog razvoja. Upravo zbog navedenog, TZ Splitsko – dalmatinska pokrenula je u 2022. godini aktivnosti oko obnove, održavanja i revitalizacije kulturno – povijesnih lokaliteta, kao i lokaliteta prirodnih zaštićenih područja kojima Županija obiluje, a koji predstavljaju značajni turistički potencijal razvoja u smislu novih turističkih proizvoda. Akcent aktivnosti bio je na valorizaciji i obnovi *Starogradskog polja (Ager) i projektu obnove infrastrukture na zaštićenim područjima kojima upravlja Javna ustanova MORE I KRŠ – obnova tabli, putokaza i trasa na poučnim stazama*.

U 2022. godini pokrenuta je suradnja između turističkih zajednica otoka Brača, TZ Splitsko- dalmatinske županije i Bratovštine sv. Jakova na realizaciji *projekta CAMINO Brač - tematskoj turističkoj stazi, a c ciljem razvoja i promocije vjerskog turizma*. Projekt podrazumijeva digitalno mapiranje rute, kreiranje vizualnog identiteta, izradu posebne web stranice, provedbu edukacija za zainteresirane sudionike, organizaciju posebnih manifestacija, izradu i tisak info karata, osmišljavanje i provedbu marketing kampanje na društvenim mrežama, promociju kroz profile Bratovštine kao i ciljane inozemne Facebook grupe vezane za Camino, PR kampanje prema ciljanim portalima i ostale aktivnosti.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

- ❖ *Projekt CAMINO BRAČ, sufinanciranje realizacije projekta u suradnji sa sustavom TZ otoka Brača i Bratovštinom Sv. Jakova*

Trošak aktivnosti: 94.250 kn

- ❖ *Sufinanciranje kulturno povijesnih lokaliteta – Javna ustanova MORE I KRŠ;*

- *projekt dizajna, izrade i postavljanja signalizacije na lokalitetu Vidova Gora*
- *uklanjanje starih tabli, dizajn, izrada i postavljanje putokaza, nabava fotografija, izrada tekstova i prijevodi na eng jezik*

Trošak aktivnosti: 85.000 kn

❖ *Sufinanciranje kulturno povijesnih lokaliteta – Javna ustanova AGER;*

- *projekti vezani uz promociju i dodatne turističke sadržaje u Starogradskom polju, a koji su uključivali 2 bike point postaje, info table i meeting point, izradu nove web stranice i oglašavanje na internetu*

Trošak aktivnosti: 80.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ i partneri

Realizacija:

259.250,00 kn

2.2.4. Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja

Opis i cilj aktivnosti:

Turističko vijeće TZ Splitsko – dalmatinske na IV redovnoj sjednici održanoj dana 26. travnja 2019. godine jednoglasno je podržalo osnivanje „Filmskog ureda Splitsko – dalmatinske županije“, kojemu je cilj promocija Splitsko-dalmatinske županije kao vrhunske filmske i turističke destinacije. Sukladno tome planiralo se programom rada sufinancirati određene aktivnosti oko realizacije navedenoga projekta, međutim u 2022. godini nema utroška sredstava, obzirom navedeni ured koji je osnovan od strane Županije u drugom dijelu 2021. godine, još nije pokrenuo konkretne aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

Splitsko – dalmatinska županija i TZ Splitsko - dalmatinska

Realizacija:

0,00 kn

2.2.5. Enogastronomija Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Splitsko-dalmatinska županija ima brojne potencijale za razvoj eno gastronske ponude, kojom bi obogatila ukupnu turističku ponudu, ali i privlačila ciljne tržišne segmente koje motiviraju iskustva vezana uz hranu i vina. Posebno je važno istaknuti cjelovitost te ponude na razini destinacije, koja uključuje različite aspekte ponude, od restorana, tura, tržnica, proizvodnje hrane, vinarije i dr.

Radi sustavnog i promišljenog poticanja kvalitete, raznovrsnosti i originalnosti (regionalne) ponude hrane i pića na cijelom prostoru Županije, TZ Splitsko – dalmatinska napravila je u suradnji s Institutom za turizam “Akcijski plan razvoja eno-gastronomskog turizma”. Projekt implicira definiranje sustava eno-gastronomске ponude primjerenog potrebama turista/posjetitelja i imidžu SDŽ kao sve traženije turističke destinacije. Županija se već etablirala kao destinacija poznata po izvrsnoj gastronomiji sudeći po činjenici da 33 posto gostiju Županije dolazi motivirano gastronomijom. Stoga se želi pristupiti kvalitetnijem načinu promocije ovoga proizvoda koj uključuje razne provedbene aktivnosti. Trošak realizacije aktivnosti u 2022. iznosi 89.450 kn, što je znatno manje u odnosu na planirana sredstva, ali provedba navedene aktivnosti nastavlja se u znatno značajnijem opsegu u narednoj 2023. godini.

Realizirane aktivnosti u 2022. godini:

❖ ***Projekt DALMATINSKA MARENDA – promoviranje autohtonih dalmatinskih jela i dalmatinskog stila života;***

Organizacija i predstavljanje projekta na području 4 destinacije:

Split – 17.10., Marina – 18.10., Sinj – 19.10., Jelsa – 20.10. 2022

www.slobodnadalmacija.hr/dalmatinska-marenda

Troškovi realizacije projekta uključivali su usluge terenskog snimanja, kreiranja seta za potrebe snimanja priloga i video materijala, izradu posebnih video filmova, snimanja i montaže, pripremu i dostavljanje jela za realizaciju projekta, troškove najma prostora, usluge oglašavanja i dr. razne troškove.

Trošak aktivnosti: 89.450 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Slobodna Dalmacija, lokalne TZ i razni partneri

Realizacija:

89.450,14 kn

2.2.6. Aktivni turizam Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije planirala je u 2022. godini sufinancirati projekt Splitsko – dalmatinske županije vezano uz promociju ronjenja, ali je u konačnici program realiziran u drugačijem obliku u odnosu na prvobitno planirani te su sredstva usmjerena na druge aktivnosti.

U planiranim aktivnostima promocije ronjenja na području Splitsko – dalmatinske županije poduzimat će se razne aktivnosti od provođenja ekoloških akcija, povezivanja i kreiranja jedinstvene baze podataka ronilačkog turizma, organizacije brojnih edukativnih programa, kreiranje posebnih IT rješenja, organizacije ronilačkih kongresa i okruglih stolova s ciljem razmjene iskustava i znanja a sa svrhom poboljšanja ponude u ronilačkom turizmu. Trošak realizacije aktivnosti u 2022. godini iznosi 20.000 kn, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa, a odnosi se na;

❖ *Sufinanciranje projekta „ POGLED U PLAVO“ s ciljem promocije nautičkog turizma tijekom trajanja festivala „Dani u vali“ na području Starog Grada u razdoblju od 22. – 25.09. 2022*

Trošak aktivnosti: 20.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i TZ grada Staroga Grada

Realizacija:

20.000,00 kn

2.2.7. Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije

Opis i cilj aktivnosti:

Razvojem selektivnih oblika turizma, omogućilo bi se produženje turističke sezone i dodatni razvoj turizma, posebice u pogledu obogaćivanja turističke ponude novim proizvodima i sadržajima. Sezonski karakter turizma, kao temeljno uporište i izvorište uniformiranosti turističkog prometa, u isto je vrijeme i ključni razlog opravdanosti i potrebe razvoja selektivnog turizma u smislu razvoja novih proizvoda i privlačenja novih segmenata potencijalnih turista. Razvoj selektivnih oblika turističke ponude jedan je od značajnijih sredstava poboljšanja i prevladavanja negativnih obilježja suvremenog turizma u cjelini. Krivulja sezonalnosti ukazuje da se još uvijek većina prometa ostvaruje od lipnja do rujna, te je najviše motivirana dominantnim proizvodom sunca i mora. Upravo zbog navedenih razloga, TZ Splitsko – dalmatinska planira, provodi i potiče razvoj selektivnih oblika turističke ponude na području Splitsko – dalmatinske županije. S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija, TZ Splitsko – dalmatinska već kontinuirano provodi pozivni natječaj za sustav TZ gradova, općina i mjesta.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

| Naziv TZ | PROGRAM – PROJEKT | Odobreno |
|--|---|---------------------|
| TZ općine SELCA | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – Razvoj zona za pse i obnova te unapređenje turističke infrastruk. | 17.000,00 kn |
| TZ općine MILNA | Uređenje 2 biciklističkih; CRČAK od Milne do Bobovišća na moru i PUT BATERIJE od centra Milne do tvrđave Baterija | 50.000,00 kn |
| TZ općine SUTIVAN | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – rekreativni biciklistički maraton „Uvati vitar“ | 60.000,00 kn |
| TZ grada SUPETRA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – BRAC trail uturka | 30.000,00 kn |
| TZ općine POSTIRA | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – obnova i uređenje potpornog zida u Sportskom centru Postira | 30.000,00 kn |
| TZ općine BRELA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – obilježavanje 90-te obljetnice turizma u Brelima sadnjom stare hrvatske autohtone sorte višnje-breljanske Sokoluše | 27.000,00 kn |
| TZ grada HVARA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Bike sharing TZ Hvara (sustav javnog iznajmljivanja bicikli) | 60.000,00 kn |
| TZ grada SOLINA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – gastronomska tematska ruta „Okus Solina“ | 50.000,00 kn |
| TZ općine ŠOLTA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – razvoj i unapređenje turističke ponude mjesta na otoku Šolti | 30.000,00 kn |
| TZ općine JELSA | Osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza i dr.selektivnih oblika ponude – uređenje biciklističke staze „Vorh“ | 40.000,00 kn |
| TZ mjesta DRVENIK | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Uređenje šetnice od uvale Dubravica do uvale Lučica | 60.000,00 kn |
| TZ grada SPLITA | Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Poučna staza Dioklecijanov put | 50.000,00 kn |
| TZ općine GRADAC | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – uređenje plaže i šetnice “Podaca – Viskovića Vala” | 80.000,00 kn |
| TZ grada OMIŠA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – izrada brončane makete Omiša iz sredine 19. stoljeća | 40.000,00 kn |
| TZ općine MARINA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – brendiranje destinacije kroz projekt “Marinska bitka” | 30.000,00 kn |
| TZ općine BAŠKA VODA | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – uređenje i obnova plaža općine Baška Voda | 100.000 kn |
| TZ mjesta ŽIVOGOŠĆE | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje šetnica u mjestu Živogošće | 60.000 kn |
| TZ općine OKRUG (nositelj klastera) | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – razvoj proizvoda cikloturizma na području Splitske rivijere | 200.000 kn |
| TZ grada KAŠTELA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje tematskih staza na padinama Kozjaka | 50.000 kn |
| TZ opći. PODSTRANA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – tematske staze na području općine Podstrana, 4. staze | 50.000 kn |
| TZ općine PUČIŠĆA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – brendiranje turističke destinacije Pučišćai/“Discover Pučišća” | 70.000 kn |
| UKUPNO ODOBRENO | | 1.184.000 kn |

Sredstva potpore odobravala su se za razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista, razvoj, obnovu i unapređenje javne turističke infrastrukture te osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza, te razvoj svih selektivnih oblika turističke ponude na području Županije. TZ Splitsko – dalmatinska nakon donošenja odluke o visini odobrene potpore sklapala je ugovor o potpori s pojedinom TZ kojim se uredio način korištenja potpore, način praćenja realizacije projekata, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju projekata i dodjelu potpore. Za predmetni natječaj programom rada bila su predviđena sredstva u iznosu od 1.000.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je povećan na 1.184.000 kn, što je u konačnici i realizirano.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i lokalne TZ SDŽ

Realizacija:

1.184.000,00 kn

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|-------------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 4.890.000 | 4.904.000 | 4.921.931 |
| 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 800.000 | 585.000 | 584.231 |
| 2.3.1. | Potpore razvoju programa DMK-a | 200.000 | 200.000 | 202.000 |
| 2.3.2. | Suradnja s strukovnim udruženjima | 400.000 | 385.000 | 382.231 |
| 2.3.3. | Projekti IT –start up-ovi u turizmu | 200.000 | - | - |

TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2022. godini pružala je određenu podršku programima i aktivnostima turističke industrije tj. nositeljima razvoja selektivnih oblika turizma i dodatne ponude za što se planiralo programom rada utrošiti 800.000 kn. Izmjenama i dopunama programa rada, na stavci PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI rashodi predmetne aktivnosti smanjeni su na iznos od 585.000 kn. U konačnici realizacija iznosi 584.231 kn, a što je sukladno izmjenama i dopunama programa.

2.3.1. Potpore razvoju programa DMK-a

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj DMK-a jedna je od ključnih aktivnosti HTZ-a zajedno sa sustavom turističkih zajednica definiranih programom rada s ciljem obogaćivanja i razvoja nove destinacijske ponude i proizvoda kao jedinstvenih pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa, naročito u razdobljima pred i posezone. S opsežnim specifičnim znanjem o lokalnim resursima i mogućnostima pojedine destinacije, specijalizirane receptivne turističke agencije (DMK) jedan su od ključnih aktera u diversifikaciji i podizanju ukupne vrijednosti destinacijske ponude, odnosno u kreiranju i plasiranju ponude složenih turističkih proizvoda/paket aranžmana, prilagođenih potrebama i/ili zahtjevima pojedinih tržišnih segmenata turista. Upravo s ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), TZ Splitsko – dalmatinska već godinama pruža potporu, što je nastavljeno i u 2022. godini. Dana 27. rujna 2022. godine objavljen je na internetskim stranicama JAVNI POZIV za kandidiranje potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2022. godini sa definiranim uvjetima, kriterijama i namjenom trošenja sredstava. Temeljem predmetnog natječaja odobrena su sredstva u iznosu od 202.000 kn. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji su pridonosili sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Županije
- obogaćivanju turističke ponude regije u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti, te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Splitsko – dalmatinske županije kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razlogu dolaska turista na područje Splitsko – dalmatinske županije.

Pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijevao se paket aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulturnog, ruralnog, zdravstvenog i aktivnog turizma, arheologije, enogastronomije, arhitekture i ostalih oblika selektivnog turizma).

Sredstva potpore odobravala su se za programe promocije za specifične/tematske proizvode u Županiji, pri čemu su se podrazumijevali proizvodi iz sljedeće grupe: kulturni, ruralni, aktivni, zdravstveni i vjerski turizam te enogastronomija. S korisnikom kojem je TZ Splitsko – dalmatinske županije odobrila potporu, sklopljen je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa i dodjelu potpore.

Tablica – Prikaz agencija s odobrenim sredstvima u 2022. temeljem natječaja

| Naziv AGENCIJE | Odobrena sredstva |
|------------------------------------|-------------------|
| TA “EKLATA” Split | 28.000 kn |
| TA „SHUTTLE“, Split | 24.000 kn |
| TA “GALAXY TRAVEL, Split | 26.000 kn |
| DARIO promet j.d.o.o., Seget Donji | 24.000 kn |
| TA “ORVAS” d.o.o., Dugopolje | 28.000 kn |
| TA “GO Adventure”, Split | 27.000 kn |
| TA “ HIT Dalmatia”, Split | 23.000 kn |
| TA “Jadranska jedrenja”, Split | 22.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i DMK agencije

Realizacija:

202.000,00 kn

2.3.2. Suradnja s strukovnim udruženjima

Opis i cilj aktivnosti:

Posebna suradnja u pogledu razvoja proizvoda odvija se u suradnji sa raznim udruženjima. To se posebno odnosi na suradnju s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (*UHPA*), i to u vidu održavanja i organizacije posebnih edukacijskih programa s ciljem upoznavanja svih poslovnih subjekata koji pružaju usluge smještaja i sudjeluju u procesu njihove distribucije ili pakiranja u paket aranžmane.

TZ Splitsko – dalmatinska karakterizira i dugogodišnja suradnja sa *savjetovalištem Interligo*, posebice u pogledu porasta kvalitete privatnog smještaja na području Županije, čime se pruža potpora u vidu sufinanciranja kreiranja posebnog časopisa za private iznajmljivače pod nazivom “Apartman plus”.

TZ Splitsko – dalmatinska pruža podršku i *brendu Stories* za sudjelovanjem na određenim turističkim sajmovima i radionicama.

Riječ je o brendu koji okuplja hotele visoke kategorije koji gostima pružaju vrhunsku, autohtonu uslugu i proizvode, dodatno potiču razvoj lokalnih zajednica, te značajno utječu na pozicioniranje destinacije kao premium turističkog proizvoda.

Od 2021. godine počinje djelovanje i Nacionalne udruga obiteljskog smještaja, sa željom uključivanja svih hrvatskih županija, a sve sa zajedničkim ciljevima zaštite, čuvanja i oplemenjivanja tradicije obiteljskog smještaja koja je duga više od 60 godina. Obzirom je SDŽ županija sa najvećim brojem smještajnih jedinica, TZ Splitsko – dalmatinska pružai potporu radu navedene udruge kako bi povezali sve sudionike, te motivirali i olakšali pristup novim članovima. Sukladno tome, u 2022. godini sufinancirana je organizacija prvog kongresa Hrvatskog obiteljskog smještaja u Splitu u svrhu podizanja razine znanja i stručnih vještina za uspješno vođenje poslovanja, te osmišljavanje, pripremu i realizaciju novih programa edukacije pružatelja usluga obiteljskog smještaja.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

UHPA – suradnja na realizaciji programa edukacija za javni i privatni sektor na temu „ INOVATIVNI TURIZAM u vremenima pandemije covid – 19 i nakon toga“, koji je uključivao 4 radionice;

1. Content marketing: ključne strategije za putovanja nakon covida

Vrijeme održavanja: 6.04. 2022, Split, hotel Park

2. Budućnost putovanja: destinacijski menadžment i buduć. putovanja

Vrijeme održavanja: 7.04. 2022, Split, hotel Park

3. Turizam u covid 19 vremenima i nakon njih – održivi razvoj tur. proizv.

Vrijeme održavanja: 11.04. 2022, Split, hotel Park

4. Putovanja i „novo normalno“ – ciljani marketing

Vrijeme održavanja: 14.04. 2022, Split, hotel Park

Trošak aktivnosti: 200.494 kn

INTERLIGO - sufinanciranje izdavanja i pretplate na specijalizirani časopis za privatne iznajmljivače „Apartman plus“ – elektronsko izdanje + tekstovi za časopis za potrebe iznajmljivača s područja SDŽ

Trošak aktivnosti: 20.000 kn

HRVATSKA UDRUGA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA – temeljem ugovora o suradnji organizacija 1. Kongresa obiteljskog smještaja dana 17. svibnja 2022. godine u Splitu u Hotelu Amfora

Trošak aktivnosti: 136.737 kn

UDRUGA STORIES - sufinanciranje nastupa grupacije Stories hotela na specijaliziranim sajmovima i poslovnim radionicama specijaliziranim za segment luksuznog turizma/Loops, Connections i T - Fest

Trošak aktivnosti: 25.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i strukovna udruženja

Realizacija:

382.231,47 kn

2.3.3. Projekti IT –start up-ovi u turizmu

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska planirala je u suradnji sa Županijom u 2022. godini pokrenuti natječaj za start up poduzeća/projekte u turizmu, s ciljem prepoznavanja i sponzoriranja inovativnih startupova kojima se nastoji postići pozitivan učinak na industriju turizma, međutim u 2022. nije došlo do realizacije zbog nejasnoća i kompleksnosti samoga projekta te se sredstva prebacuju za realizaciju u u 2023. godini, ali u nešto izmjenjenom obliku.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i partneri

Realizacija:

0,00 kn

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|---|-----------|---------------|------------------|
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 4.890.000 | 4.904.000 | 4.921.931 |
| 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 1.800.000 | 2.255.000 | 2.335.000 |
| 2.4.1. | Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv | 1.200.000 | 1.450.000 | 1.530.000 |
| 2.4.2. | Potpore TOP događanjima – Javni poziv | 600.000 | 805.000 | 805.000 |

TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2022. godini s programima PODRŠKE RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA, za što se planiralo utrošiti ukupno 1.800.000 kn.

Naime, TZ Splitsko – dalmatinska podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini. Navedena sredstva se dodjeljuju temeljem javnih poziva i to za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji se raspisuje na internetskim stranicama Zajednice i temeljem kojega se dodjeljuju posebno sredstva za TOP manifestacije na području Županije, a posebno sredstva za događanja od lokalnog i regionalnog značaja. Izmjenama i dopunama programa, predviđena su sredstva za navedene aktivnosti u iznosu od 2.255.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 2.335.000 kn, a što je za 3 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

2.4.1. Potpore događanjima/manifestacijama – Javni poziv

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije podržavala je tijekom 2022. godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija i događanja koje su imale za cilj unapređenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Potpore manifestacijama i događanjima pružale su se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude te posebice razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva predviđena programom rada za potpore organizaciji manifestacija i događanja dijele se sukladno provedenom natječaju tj. temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2022. godini za organizaciju lokalnih, županijskih, nacionalnih i međunarodnih događanja, koji je bio raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr u razdoblju od 1. ožujka do 1. travnja 2022. godine i temeljem kojeg su odobrena sredstva u ukupnom iznosu od 1.462.000 kn. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose slijedećim ciljevima:

- Razvoju turizma, te kulturne i povijesne baštine,
- Podizanju kvalitete i količine turističke ponude,
- Razvoju kongresnog, kulturnog, aktivnog, ruralnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- Razvoju sadržaja koji omogućavaju poboljšavanje kvalitete i produženju turističke sezone,

- Povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone,
- Stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena sredstava, korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteta za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore. Za potpore događajima i manifestacijama organiziranim na području Splitsko – dalmatinske županije planiralo se 1.200.000 kn, ali su nakon provedenog natječaja odobrena sredstva u ukupnom iznosu od 1.462.000 kn. Izmjenama i dopunama programa iznos je u određenoj mjeri smanjen zbog odustajanja pojedinih organizatora od same organizacije događanja ili nedostavljanja dokumentacije. U konačnici je utrošen iznos od 1.530.000 kn, ali za događanja u organizaciji lokalnih TZ-a kojima je dodjeljena potpora van natječaja, a koja su imala značajan potencijal i doprinos poboljšanju ukupne turističke ponude u zimskom razdoblju.

Tablica - POPIS odobrenih manifestacija za sufinanciranje u 2022. godini

| RB | ORGANIZATOR MANIFESTACIJE | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENA SRE. TZ SDŽ |
|-----|--|---|-------------------------|
| 1. | TZ grada SOLINA | SOLIN WINTERFEST | 6.000 kn |
| 2. | TZ grada SOLINA | Međunarodni kongres POVIJESNIH GRADOVA | 20.000 kn |
| 3. | Društvo POLJIČANA | Poljičke kulturno gastronomske večeri "POLJIČKI SOPARNIK" | 5.000 kn |
| 4. | SPLITSKI AUTO KLUB | 24. NAGRADA MALAČKE SV. DUJAM 2022. | 10.000 kn |
| 5. | Klub slobodnog letenja PEGAZ | DALMATIAN OPEN 2022 | 10.000 kn |
| 6. | TZ područja IMOTA | CAMINO TJEDAN | 10.000 kn |
| 7. | DALMACIJA KONCERT d.o.o. | Koncertni ciklus "ZA DOBRA STARA VREMENA" | 9.000 kn |
| 8. | Udruga HRVATSKA KULTURNO UMJETNIČKA BAŠTINA | 22. LJETNE JAZZ radionice BOL & 2. JAZZ FESTIVAL BOL | 3.000 kn |
| 9. | SPLITSKI SOLISTI | LJETNI GLAZBENI AKVAREL | 4.000 kn |
| 10. | Poduzetnički centar SINJ | 17. NACIONALNI SAJAM PRŠUTA I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA | 6.000 kn |
| 11. | Športski klub SRDELA | Čišćenje podmorja "ZA MOJA ČISTA KAŠTELA" | 2.000 kn |
| 12. | Športski klub SRDELA | "LIGNJOLOV" | 4.000 kn |
| 13. | Udruga POKRENIMO TIJARICU | 19. "DANI KOMINA, PURE I BRONZINA" | 4.000 kn |
| 14. | FESB | Konferencija "SPLITTech 2022" | 10.000 kn |
| 15. | FESB | PRESS 22 - 25. konferencija o integraciji procesa za uštedu energije i smanjenja onečišćenja | 9.000 kn |
| 16. | Sportska udruga FAROS SPORT | OCEANMAN EUROPEAN CHAMPIONSHIPS 2022 | 9.000 kn |
| 17. | TZ mjesta DRVENIK | Downhill"Alberto Fortis" | 5.000 kn |
| 18. | TZ mjesta DRVENIK | II. DRVENIK CRAFT BEER FEST | 4.000 kn |
| 19. | Poljoprivredna zadruga POSTIRA | 5. SVJETSKO PRVENSTVO U BRANJU MASLINA | 6.000 kn |
| 20. | TZ općine MILNA | MINTARSTVO SRCE LITA | 12.000 kn |
| 21. | Športsko ribolovno društvo MRDUJA | MORE NAS SPAJA | 2.000 kn |

| | | | |
|-----|--|--|-----------|
| 22. | Športsko ribolovno društvo MRDUJA | PLES JEDRILICA | 4.000 kn |
| 23. | TZ grada KAŠTELA | 21. KAŠTELANSKI PRAZNIK CVIJEĆA | 6.000 kn |
| 24. | TZ grada KAŠTELA | LEGENDA O MILJENKU I DOBRILI . | 9.000 kn |
| 25. | Sportsko društvo MILNA | KALATON | 3.000 kn |
| 26. | FANCY FLOWERS d.o.o. | WEDDING DAY 2022 | 10.000 kn |
| 27. | KUD "SLIME" | XVIII. IVANJSKE VEČERI SLIME | 7.000 kn |
| 28. | Klaster HRVATSKOG PRŠUTA | 8. DANI HRVATSKOG PRŠUTA - SPLIT 2022 | 9.000 kn |
| 29. | Trail i trekking klub STRKA | ABSOLUTE BOKOVO CHALLENGE | 6.000 kn |
| 30. | Klub odbojkaške lige SPLIT - K ROL | 5. Međunarodni turnir ODBOJKE SPLIT OPEN 2019 | 4.000 kn |
| 31. | Klaster SINJSKA ALKA | 5. LJETNA GLAZBENA ŠKOLA SINJ | 6.000 kn |
| 32. | TZ općine PODSTRANA | PERUN ADVENTURE RACE | 6.000 kn |
| 33. | KUD "CETINA" | Gastro delicije ZAGORE U ZEMANE | 3.000 kn |
| 34. | BMW moto klub DALMACIJA | RIDE FOR LIFE 2. GROBNIK-BAKARAC OMIŠ | 10.000 kn |
| 35. | TZ grada VRLIKE | OŽIVLJAVANJE VRLIČKIH LEGENDI | 6.000 kn |
| 36. | Hrvatsko LOGOPEDSKO DRUŠTVO | 6. Kongres logopeda Hrvatske – IZAZOVI MODERNE TEHNOLOGIJE | 20.000 kn |
| 37. | Veslački klub MORNAR | Veslačka regata - MEMORIJAL PERICA VLAŠIĆ | 4.000 kn |
| 38. | Udruga OMIŠ - PLIVAČKI MARATON | OMIŠ MARATON 2022 REKREACIJSKI MARATON NA 1501 METAR | 10.000 kn |
| 39. | Klub pušača cigara MAREVA | CIGAR SMOKING WORLD CHAMPIONSHIP | 10.000 kn |
| 40. | Udruga za zaštitu BAŠTINE | "KRUH SA SEDAM KORA" | 2.000 kn |
| 41. | Udruga za zaštitu BAŠTINE | "DAN MASLINE" | 2.000 kn |
| 42. | FISCALIS d.o.o. | 29. INTERSTAS, 25. ITF'CRO, 20. KEA-CRO | 10.000 kn |
| 43. | Agencija AGER | PLODOVI POLJA | 5.000 kn |
| 44. | NK BRAZZILIA Supetar | VI. MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR ZA DJECU POSTIRA KUP 2022 | 6.000 kn |
| 45. | Udruga ŠUŠUR | 12. FESTIVAL ŠALŠE I SALSE 2022 | 3.000 kn |
| 46. | Udruga ŠUŠUR | 13. DANI TRADICIJE KAŠTELA 2022. | 5.000 kn |
| 47. | Udruga CISTA VELIKA | CISKO LITO 2022. | 10.000 kn |
| 48. | TZ grada TRILJA | TRILJSKA BICIKLIJADA | 4.000 kn |
| 49. | Udruga GAZ-JABUKA | PUTEVI CARA DIOKLECIJANA 2022. | 5.000 kn |
| 50. | Udruga GAZ-JABUKA | 7. ŽENSKA ALKA 2022. | 5.000 kn |
| 51. | Planinarsko društvo SVILAJA SINJ | 100. obljetnica osnivanja Planinarskog društva SVILAJA | 2.000 kn |
| 52. | KUD PLETER Dugopolje | Međunarodni folklorni susreti LJEPOTA U KAMENU KAMENITOM | 6.000 kn |
| 53. | TZ grada OMIŠA | OMIŠKI POLUMARATON 2022. | 10.000 kn |
| 54. | Splitski sveučilišni ŠPORTSKI SAVEZ | Veslačka regata SVETI DUJE (OXFORD-CAMBRIDGE-SPLIT) | 12.000 kn |
| 55. | Klaster ZORA | KREATIVNO PROLJEĆE | 7.000 kn |
| 56. | Klaster ZORA | KUŠAJ I SLUŠAJ KKAŠTELA | 7.000 kn |
| 57. | Povijesna postrojba KLIŠKI USKOCI | REGNUM CROATORUM | 10.000 kn |
| 58. | Moto klub SPLIT RACING | DALMATIA DRIFT CHALLENGE | 8.000 kn |
| 59. | KUD OGNJIŠTE Radošić | 29. SEOSKA OLIMPIJADA I REVIJA BIKOVA | 12.000 kn |
| 60. | Udruga DALMATIA EVENT | Konferencija DIGITALNI MARKETING I INOVATIVNE TEHNOLOGIJE U TURIZMU | 10.000 kn |
| 61. | Povijesna postrojba KLIŠKI USKOCI | RADIONICA TALJENJA ŽELJEZNE RUDAČE I KOVANJA ŽELJEZA | 4.000 kn |

| | | | |
|------|--|---|-----------|
| 62. | Udruga "B&G" | SAJAM " II.MEDITERAN 365" | 4.000 kn |
| 63. | TZ općine SUTIVAN | STIVANSKO LITO | 10.000 kn |
| 64. | TZ općine SUTIVAN | MORE & JAZZ - International Jazz festival | 4.000 kn |
| 65. | B GLAD Produkcija d.o.o. | FESTIVAL "TEATAR UZ MORE" | 15.000 kn |
| 66. | BEATIFUL INSUDE&OUT d.o.o. | "GOLD DALMATIA 365" | 5.000 kn |
| 67. | Udruga LANTERNA MAGICA | Međunarodni festival filma "POSTIRA SEASIDE FILM FESTIVAL 2022" | 6.000 kn |
| 68. | Udruga MED&X | Međunarodna konferencija SA SUDJELOVANJEM DOBITNIKA NOBELOVE NAGRADE | 10.000 kn |
| 69. | TZ općine POSTIRA | 15. MALA NOĆNA REGATA | 7.000 kn |
| 70. | TZ općine POSTIRA | XI. NOĆ HRAPOČUŠE | 10.000 kn |
| 71. | Udruga KLAPE GOSPI SINJSKOJ | 13.FESTIVAL KLAPE GOSPI SINJSKOJ | 5.000 kn |
| 72. | NK ADRIATIC SPLIT | Međunarodni nogometni turnir "PRVI KORACI " | 5.000 kn |
| 73. | Gradski MUZEJ OMIŠ | BAŠTINOM OPLEMENJENI | 2.000 kn |
| 74. | Sportsko društvo "Košarkaški talent" | IBC CROATIA - Internacionalni košarkaški kamp | 5.000 kn |
| 75. | Udruga SPLIT AT NIHGT | SPLIT AT NIGHT JAZZ FESTIVAL | 5.000 kn |
| 76. | Dobrovoljno vatrogasno društvo Bol | PUT JEDNE MIGAVICE | 5.000 kn |
| 77. | Udruga "BASKET-GRADAC" | STREETBALL "WE LOVE THIS GAME" | 4.000 kn |
| 78. | TZ općine ŠESTANOVAC | Malonogometni turnir Šestanovac | 2.000 kn |
| 79. | Udruženje VINO DALMACIJE | FESTIVAL VINO DALMACIJE 2022 | 9.000 kn |
| 80. | ŠRJ URAGAN | Međunarodna kuća slave BORILAČKIH SPORTOVA | 10.000 kn |
| 81. | Udruga MOSOR GATA | DANI IVE MARJANOVIĆA 2022. | 4.000 kn |
| 82. | Ekološka udruga "GATA" | 16. MOSOR GREBBENING | 7.000 kn |
| 83. | TZ općine DUGI RAT | 16. FESTIVAL POLJIČKOG SOPARNIKA | 10.000 kn |
| 84. | TZ grada SINJA | DORUČAK NA OTVORENOM | 5.000 kn |
| 85. | TZ grada SINJA | FOTO RADIONICA I IZLOŽBA SVIJET U BOJAMA | 4.000 kn |
| 86. | Promotor GAJ LABIRIJE | UTAKMICA DELMATA I RIMLJANA | 7.000 kn |
| 87. | Promotor GAJ LABIRIJE | DAN ANTIKE SPLIT 2022 | 4.000 kn |
| 88. | Muzej HRVATSKIH ARHEOLOŠKIH SPOMENIKA Split | 7. MEĐUNARODNI FESTIVAL ARHEOLOŠKOG FILMA - MFAF | 8.000 kn |
| 89. | Šahovski KLUB BRDA Split | SPLIT CHESS OPEN 2022 | 10.000 kn |
| 90. | Šahovski KLUB BRDA Split | ŠOLTA CHESS OPEN 2022 | 4.000 kn |
| 91. | TZ općine BOL | BOL BLISKI SUSRETI MEDITERANA | 9.000 kn |
| 92. | TZ općine BOL | ADIO LITO UZ ANU RUCNER | 12.000 kn |
| 93. | GREEN SUMMIT d.o.o. | GREEN FUTURE KONFERENCIJA | 20.000 kn |
| 94. | OPCIJA TOURS | DANI AUTOKTONIH VINA DALMACIJE | 6.000 kn |
| 95. | TZ grada HVARA | NOGOMETNO PRVENSTVO OTOKA HVARA | 6.000 kn |
| 96. | TZ općine JELSA | WINE, OLIVE & HERITAGE FESTIVAL | 7.000 kn |
| 97. | Atletski klub SOLIN | IN MEMEORAIM IVICA RADELJIĆ KOZJAK 2022 | 4.000 kn |
| 98. | ZAIGRANI MIŠ d.o.o. | SAN SUSTIPANSKE NOĆI 2022 | 20.000 kn |
| 99. | UDRUGA SOLINJANI | IZ SOLINSKOG LONCA-ŠTO SU JELI NAŠI STARI | 3.000 kn |
| 100. | RICERCA MERCATO | WINE ENOGASTRO VIP EVENT | 20.000 kn |
| 101. | Klaster udruga MREŽA (K.U.M.) | "DALMATINSKA ŠTORIJA" | 3.000 kn |
| 102. | Udruga KAMARAD SPLIT | DALMATINSKI BOTUN I KOPELA | 2.000 kn |
| 103. | GRAFITI NA GRADELE | GRAFITI NA GRADELE 2022. | 12.000 kn |
| 104. | Udruga HVARSKI VINARI | DEGUSTACIJA HVARSKIH VINA | 12.000 kn |

| | | | |
|------|--|--|-----------|
| 105. | TZ grada OMIŠA | #LOVEOMIŠ | 10.000 kn |
| 106. | Centar ZLATNA VRATA | FILMSKA KLASIKAU LJETNOM KINU BAČVICE | 7.000 kn |
| 107. | LANIVA d.o.o. | Međunarodni festival OKUSI MEDITERAN | 12.000 kn |
| 108. | Umjetničko središte SINJ | 4. KAMIČAK ETNO FESTIVAL | 3.000 kn |
| 109. | Festival MEDITERANSKOG FILMA SPLIT | 15.FESTIVAL MEDITERANSKOG FILMA SPLIT | 12.000 kn |
| 110. | Udruga TINEL | TINEL MEETUP | 6.000 kn |
| 111. | REGIONALNI KLUB IPA SD | Konferencija SIGURNOST POVIJESTNIH GRADOVA | 15.000 kn |
| 112. | REGIONALNI KLUB IPA SD | Međunar. TURNIR U PRECIZNOM STRELJAŠTVU | 10.000 kn |
| 113. | TZ grada SUPETRA | SUP EUROTOUR GRAND SLAM RACE SUPETAR | 7.000 kn |
| 114. | Tenis klub OSOBA S INVALIDITETOM SPLIT 2020 | SPLIT OPEN | 7.000 kn |
| 115. | Udruga OPERETA SELECTA | 14. OPERA SELECTA | 6.000 kn |
| 116. | Udruga GRAĐANA "PELIŠNJAK" | TAM TAM MUSIC FESTIVAL | 4.000 kn |
| 117. | Klub HVIDR-a SPLIT | "SPLIT-EKO 2022." | 6.000 kn |
| 118. | Društvo za ŠKOLSKU I SVEUČILIŠNU MEDICINU HLZ-a | HRVATSKI KONGRES ŠKOLSKE I SVEUČILIŠNE MEDICINE | 10.000 kn |
| 119. | Udruga SUNCE | 11. SPLITSKA BICIKLIJADA | 10.000 kn |
| 120. | Kickboxing klub "Pit Bull" | 5. Kickboxing SUMMER CAMP SPLIT 2022 | 10.000 kn |
| 121. | Udruga POZITIVNA SILA | FESTIVAL NEOBIČNIH OBITELJI | 4.000 kn |
| 122. | JUDO klub MARJAN | 1. MEĐUNARODNI JUDO KUP MARJANA | 3.000 kn |
| 123. | VIDEO ELEMENT | SAMSH 2022 | 4.000 kn |
| 124. | TAEKWONDO klub IMOTSKI | TAEKWONDO TURNIR "JOSIP JOVIĆ" | 3.000 kn |
| 125. | DREAM IN j.d.o. | GASTRO BAŠTINA U SD ŽUPANIJI | 6.000 kn |
| 126. | Udruga za promicanje umjetnosti Sinj | SINJSKI KNJIŽEVNI FESTIVAL | 2.000 kn |
| 127. | Udruga za promicanje umjetnosti Sinj | FESTIVAL SUVREMENOG ZVUKA | 2.000 kn |
| 128. | TZ grada TROGIRA | BABAROL - STREET FOOD FESTIVAL | 10.000 kn |
| 129. | SPORT EVENT# | MEĐUNARODNI KAMP RUKOMETNIH VRATARA | 20.000 kn |
| 130. | TZ grada TROGIRA | TROGIR OUTDOOR FESTIVAL | 10.000 kn |
| 131. | Udruga HRVATSKA KULTURNO UMJETNIČKA BAŠTINA | LJETNA GLAZBENA ŠKOLA PUČIŠĆA | 8.000 kn |
| 132. | BOAT SHOW d.o.o. | CROATIA BOAT SHOW | 25.000 kn |
| 133. | TZ općine ŠOLTA | ŠOLTANSKO KULTURNO LJETO 2022 | 8.000 kn |
| 134. | Obrt za usluge "OLJA" | GASTROADVENT U SPLITU | 20.000 kn |
| 135. | FOTO KLUB SPLIT | SPLIT FORMAT | 2.000 kn |
| 136. | FOTO KLUB SPLIT | SPLIT FOTOMARATON | 4.000 kn |
| 137. | ROPE SPORT d.o.o. | LJETNI SPORTSKI KAMP | 2.000 kn |
| 138. | Sportska udruga GLUHIH SDŽ | SPORTSKI DAN DJECE I ODRASLIH OŠTEĆENOG | 4.000 kn |
| 139. | Sportska udruga GLUHIH SDŽ | BOŽIĆNI TURNIR GLUHIH U SPORTU | 2.000 kn |
| 140. | Kazališna družina RITAM IGRE | Kostimirano – baštinski obilazak STAROG GRADA | 2.000 kn |
| 141. | TZ općine PODSTRANA | "ZA POLJIČKIM STOLOM" | 6.000 kn |
| 142. | SINJSKI kulturni urbani POKRET | 18. S.A.R.S. FESTIVAL | 3.000 kn |
| 143. | CIRKUS KOLEKTIV | OPEN STAGE MALA SCENA | 2.000 kn |
| 144. | CIRKUS KOLEKTIV | KVART | 2.000 kn |
| 145. | TZ grada KOMIŽE | 36.RIBARSKA NOĆ | 6.000 kn |
| 146. | TZ grada KOMIŽE | MANDOLINA COMESA - KOMIŽA | 6.000 kn |

| | | | |
|---------------|--|---|---------------------|
| 147. | Obrt "STRIPORT" | COMICATOR, STRIP FESTIVAL | 10.000 kn |
| 148. | MK SLOBODNI JAHAČI | MOTO SUSRET KLIS 2022 | 7.000 kn |
| 149. | CENTAR FABULA | 26. SAJAM "DALMACIJO SVE TI CVITALO..." | 10.000 kn |
| 150. | TENISKI KLUB SPLIT 150 | SPLIT TENNIS SPRING BRAKE | 15.000 kn |
| 151. | Udruga "MOSOR" GATA | JURJEVO | 4.000 kn |
| 152. | Š.K PETAR ŽAJA ARŽANO | 1. ŠAHOVSKA KADETSKA LIGA-JUG | 4.000 kn |
| 153. | TZ grada VISA | VIŠKO LJETO 2022. | 20.000 kn |
| 154. | VIP agency | MY GLOBAL Fashion Awards | 12.000 kn |
| 155. | Udruga DALMATINSKIH PIVARA | CRAFT BEER FESTIVAL 2022 | 5.000 kn |
| 156. | Glazbeno društvo "DONJA KAŠTELA" | "170. OBLJETNICA HGD ZRINJSKI KAŠTELA" | 2.000 kn |
| 157. | Glazbeno društvo "DONJA KAŠTELA" | "KONCERTNA DJELATNOST ZA 2022. GODINU" | 2.000 kn |
| 158. | TZ grada STAROGA GRADA | PROSLAVA ROĐENDANA GRADA FAROSA | 8.000 kn |
| 159. | Jedriličarski klub LABUD | 90. MRDUJSKA REGATA | 15.000 kn |
| 160. | Udruga ŠKMER | KULINARSKI FESTIVAL "BISER MORA" | 20.000 kn |
| 161. | Udruga ŠKMER | GRAND GOURMET | 20.000 kn |
| 162. | TZ grada SINJA | Predstava OPSADA SINJA | 8.000 kn |
| 163. | TZ grada VRLIKE | DANI MILANA BEGOVIĆA | 20.000 kn |
| 164. | Udruga DANI HRVATSKE MALE BRODOGRADNJE | DANI HRVATSKE MALE BRODOGRADNJE I SAJAM TURISTIČKIH ATRAKCIJA | 15.000 kn |
| 165. | RUN CROATIA j.d.o.o. | GLOW RUN SPLIT | 12.000 kn |
| 166. | Jedriličarski klub LABUD | 78. VIŠKA REGATA | 20.000 kn |
| 167. | TZ grada KOMIŽE | BIG GAME RIBOLOV 2022. | 12.000 kn |
| 168. | KARAMAN KONCERT d.o.o. | FAN ZONA I ADVENT | 10.000 kn |
| 169. | Klaster ZA ODRŽIVI RAZVOJ ZORA | MORSKI PUTI: "ZIN ISLANDS ROUTE" | 8.000 kn |
| 170. | TZ grada VRGORCA | DANI DALMATINSKO PRŠUTA I VINA | 10.000 kn |
| 171. | KARAMAN KONCERT d.o.o. | TEATAR POD ZVJEZDAMA | 10.000 kn |
| 172. | ADRIATIC SISTEM j.d.o.o. | MOONDANCE festival 2022. | 12.000 kn |
| 173. | SPLIT EVENT | PLESNA NOVA 2023. | 10.000 kn |
| 174. | SPLIT EVENT d.o.o. | MISS SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE 2022. | 6.000 kn |
| 175. | Udruga DALMATINKO | DALMATINKO CUP 2022 | 20.000 kn |
| 176. | WOLFMAN j.d.o.o. | 12. SPLIT BLUES FESTIVAL | 12.000 kn |
| 177. | WOLFMAN j.d.o.o. | EVO RUKE 9 (Revija urbane kulture) | 12.000 kn |
| 178. | TZ općine JELSA | FEŠTA VINA | 10.000 kn |
| 179. | DREAM IN j.d.o.o. | MJESECE GASTRONOMIJE - SPLIT ON A PLATE | 15.000 kn |
| 180. | MOONSTONE PRODUCTION d.o.o. | DALMATIA FILM FESTIVAL | 10.000 kn |
| 181. | TZ grada KAŠTELA | ZINFEST 2022 | 20.000 kn |
| 182. | Udruga PLESNI INKUBATOR | 8. ZUMBA SPLIT MARATHON | 5.000 kn |
| UKUPNO | | | 1.462.000 kn |

POPIS odobrenih manifestacija za sufinanciranje u 2022. godini – VAN NATJEČAJA

| RB | ORGANIZATOR MANIFESTACIJE | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENA SRE. TZ SDŽ |
|----|---------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| 1. | TZ grada SUPETRA | gastro manifestacija BOŽIĆNI MARENDIN | 4.000 kn |
| 2. | TZ grada TRILJA | ADVENT U TRILJU | 70.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni organizatori manifestacija

Realizacija:

1.530.000,00 kn

2.4.2. Potpore TOP događanjima – Javni poziv

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska raspisuje Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za TOP događanja na području Splitsko-dalmatinske županije također s ciljem unapređenja proizvoda/ponude te stvaranja prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Javni poziv za potpore turističkim TOP događanjima na području Splitsko-dalmatinske županije u 2022. godini, bio je raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr u razdoblju od 1. ožujka do 1. travnja 2022. godine i temeljem njega odobrena su i isplaćena sredstva u ukupnom iznosu od 805.000 kn. Predmet Javnog poziva je bila dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Splitsko – dalmatinske za TOP događanja na području Županije, koja su glavni motiv dolaska turista u destinaciju i doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ promociji Županije kao turističke destinacije
- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije unutar županije
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- ✓ povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone
- ✓ jačanju snage brenda turizma Splitsko-dalmatinske županije
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena i korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteti za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

Tablica - POPIS odobrenih TOP manifestacija za sufinanciranje u 2022. godini

| RB | ORGANIZATOR MANIFESTACIJE | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENA SREDSTVA |
|----|----------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1. | Udruga DALMACIJA TRAILS | DALMACIJA ULTRA TRAIL 2022 | 50.000 kn |
| 2. | TZ grada TRILJA | THRILL BLUES FESTIVAL | 30.000 kn |
| 3. | MARATON KLUB MARJAN | 22. SPLIT MARATHON | 80.000 kn |
| 4. | LUKAS ŠPORT d.o.o. | WTA CROATIA MAKARSKA OPEN | 80.000 kn |
| 5. | Festival DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ | 55. FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA | 40.000 kn |
| 6. | Viteško ALKARSKO DRUŠTVO | 307. SINJSKA ALKA | 60.000 kn |

| | | | |
|---------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| 7. | BK BIKE EVENT | CRO RACE | 100.000 kn |
| 8. | Udruga DINARIDI TRAILS | ULTRA TRAIL DINARIDES | 35.000 kn |
| 9. | HNK Split | 68. SPLITSKO LJETO | 50.000 kn |
| 10. | Festival MEDITERANSKOG FILMA Split | KINO MEDITERAN | 30.000 kn |
| 11. | DALMACIJA KONCERT d.o.o. | 62. SPLITSKI FESTIVAL | 100.000 kn |
| 12. | MUSIC BOX d.o.o. | FESTIVAL S OKUSOM SOLI | 40.000 kn |
| 13. | SPORT EVENT | MASTER HANDBALL WORLD CUP | 70.000 kn |
| 14. | RAJSKI PARK d.o.o. | SPLIT PARK FESTIVAL | 40.000 kn |
| UKUPNO | | | 805.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni organizatori manifestacija

Realizacija:

805.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnosti vezane uz područje KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE obuhvaćaju poslove brendinga, oglašavanja ponude na domaćem i stranim tržištima uporabom različitih komunikacijskih kanala i alata, zatim aktivnosti iz domene odnosa s javnošću na domaćem i stranim tržištima te organizaciju studijskih putovanja za predstavnike medija. U skladu s dosadašnjom praksom, nastavilo se s provedbom različitih modela marketinške i poslovne suradnje s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, s nastupima na sajmovima gdje se moglo nastupiti u skladu s pandemijskim okolnostima, mogućnostima i stanjem na tržištu. Tijekom 2022. godine radilo se i na produkciji materijala, nabavi suvenira, kao i unaprjeđenju internetskih stranica i drugih baza podataka. Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 9.950.000 kn, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos planiranih sredstva je smanjen na 7.880.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi **7.231.323 kn**, što je za 7 posto manje te predmetni rashodi sudjeluju sa 42 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice.

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|--|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.1. | Definiranje branding sustva i brend arh. | 400.000 | 200.000 | 40.449 |

TZ Splitsko – dalmatinske županije planirala je u 2022. godini pokrenuti proces definiranja novog vizualnog identiteta za promociju i prezentaciju Srednje Dalmacije kao turističke destinacije. Vizualni identitet predstavlja logo i slogan koji se koristi kroz sve oblike promocijskih aktivnosti i primjenjuju na svim materijalima. Vizualni elementi pridonose prepoznatljivosti regije i grade njen imidž. Sukladno tome, TZ Splitsko - dalmatinska raspisala je dana 11. listopada 2022. godine **pozivni natječaj za dizajn vizualnog identiteta Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije**. Svrha natječaja je bilo dobivanje kvalitetnog rješenja dizajna vizualnog identiteta TZ Splitsko - dalmatinske županije sukladno planu razvoja destinacije. Natječaj je bio pozivni i usmjeren prema tri odabrana profesionalna dizajnera – samostalni autori ili kreativni timovi koji su odabrani na temelju obavljenog usmenog brifa. Na spomenutom natječaju nije došlo do odabira novog dizajna vizualnog identiteta od strane ocjenjivačkog suda, obzirom nijedno ponuđeno rješenje nije zadovoljilo, te je donešena odluka o ponavljanju natječaja u narednoj 2023. godini. Sukladno navedenom nisu utrošena planirana sredstva, te trošak navedene stavke iznosi 40.449 kn. Trošak utrošenih sredstava odnosi se na provedbu samoga natječaja, sastanak ocjenjivačkog suda, refundacije troška prijave na natječaj i izrade rješenja u visini treće nagrade sukladno pozivnom natječaju te troškove novoga dizajna za pripremu oglasa za potrebe oglašavanja, novoga dizajna za tisak materijala i dr. stavke, a sve do izbora novoga vizulnog identiteta temeljem novoga natječaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i izvođači

Realizacija:

40.448,98 kn

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|--|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda | 4.500.000 | 3.500.000 | 3.107.273 |
| 3.2.1. | OFFLINE oglašavanje | 1.500.000 | 1.300.000 | 1.458.551 |
| 3.2.2. | ONLINE oglašavanje | 3.000.000 | 2.200.000 | 1.648.722 |

S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem off line i online oglašavanja. Za aktivnosti OGLAŠAVANJA DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA, koje je uključivalo offline i online oglašavanje planiralo se utrošiti ukupno 4.500.000 kn. Izmjenama i dopunama programa za 2022. godinu, trošak predmetne stavke smanjen je na iznos od 3.500.000 kn, što je 22 posto manje u odnosu na prvobitno planirana sredstva. Obzirom na posebne okolnosti na tržištima, sve aktivnosti i planovi bili su podložni promjenama te su se prilagođavali tržišnim kretanjima. U konačnici rashodi predmetne stavke iznose 3.107.273 kn, što je 11 posto manje u usporedbi s sredstvima planiranima izmjenama i dopunama plana.

3.2.1. OFFLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

Akcent aktivnosti kod offline oglašavanja bio je na provedbi oglašavanja u tisku na domaćem i stranim tržištima, realizaciji TV i radijskog oglašavanja na domaćem tržištu i provedbi pojedinih strateških promotivnih kampanja na odabranim inozemnim tržištima u suradnji s PR agencijama. S obzirom na ključne turističke proizvode kao i na korisnike različitih dobnih skupina, preferencija te, osobito, načina konzumiranja marketinškog sadržaja, offline mediji i dalje ostaju dio sveobuhvatne marketinške strategije. Oni također djeluju i kao svojevrsna potpora oglašavanju na online medijima. Upravo s ciljem informiranja potencijalnih potrošača o regiji kao turističkoj destinaciji i stvaranja pozitivnog stava javnosti o destinaciji, inozemna i domaća tržišta obrađuju se putem raznih oblika offline oglašavanja. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinške kampanje na ključnim emitivnim tržištima.

U 2022. kampanje su bile najvećim dijelom fokusirane na glavna i tradicionalna emitivna tržišta, kao i domaća tržišta koje počinje sve više pokazivati svoj značaj i potencijal. TZ Splitsko – dalmatinska je tijekom 2022. provodila sljedeća offline oglašavanja:

- ❖ *Oglašavanja u TISKU (specijalizirani časopisi, vodiči...) – domaća i ino tržišta*
- ❖ *TV i radijska oglašavanja – domaća tržišta*
- ❖ *Posebna marketinška suradnja na projektu ULTRA EUROPE 2022*
- ❖ *STRATEŠKE promotivne kampanje oglašavanja na emitivnim tržištima*

I u 2022. godini, oglašavanje u tisku bio je jedan od najvažnijih kanala opće promocije turizma srednje Dalmacije. Oglašavanje destinacije na pojedinim tržištima provodilo se u dnevnom i specijaliziranom tisku, vodičima i sl. Sukladno interesima potražnje na pojedinim tržištima, dio oglašavanja u tisku bio je usmjeren na promociju pojedinih segmenata turističke ponude i proizvoda (kultura, biciklističke staze, eno-gastro, aktivni odmor i sl.), Aktivnosti offline oglašavanja realizirane su u ukupnom iznosu od 1.458.551 kn, što je za 12 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Sukladno potrebama tržišta, oglašavanje na najznačajnijim emitivnim tržištima, kao i domaćem tržištu, provodilo se s ciljem da se učvrsti identitet regije na tržištu kao prepoznatljive i atraktivne turističke destinacije. Offline oglašavanje u tiskovnim i elektronskim medijima provodilo se na tržištima Francuske, Poljske, Slovenije, UK-a, Hrvatske i ostalih inozemnih zemalja.

Pregled najvećih aktivnosti offline oglašavanja na tržištima po vrstama;

| VRSTA MEDIJA | TRŽIŠTA | UK TROŠAK |
|--|--------------------|------------------|
| Oglašavanja u TISKU | | |
| EXPLORE ADRIATIC 2022, vodič Oglas 1/1 str. u tiskanom izdanju vodiča, 130x210 mm – eng Oglas 1/1 str. u tiskanom izdanju vodiča, 130x210 mm – hr Dizajn, lay out i adaptacija oglasa te priprema podataka | INOZEMNA DOMAĆE | 10.207 kn |
| NATIONAL GEOGRAPHIC Traveller 2022 Full page advert – izdanje May 2022 Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka | UK | 64.685 kn |
| GAULT&MILLAU CROATIA 2022, vodič Oglas u vodiču i promocija na mrežama | INOZEMNA | 10.000 kn |
| UT publikacije Objava 1/1 stranice oglasa u UT-e lipanj 2022 Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka | HRVATSKA | 4.750 kn |
| HANZA MEDIA – Jutarnji.hr Oglas, samostalni content članak uz objavu na micrositu i na naslovnici u rotaciji + share na social media, dana 4.07. 2022 Izrada promo teksta za prilog Like Nautika | HRVATSKA | 13.500 kn |
| AVTO MEDIJA Fokusplus 38 editorial 2/1 Kamping&Karavaning Guide Europe 2022, advert 1/1 Fokusplus 37, editorial 2/1 TOP 10 Srednja Dalmacija Autofokus ljetno izdanje – izrada teksta | SLOVENIJA | 16.586 kn |

| | | |
|--|------------------------------|------------|
| MEDIA24 Prilog Hrvatska 2022 | SLOVENIJA | 4.242 kn |
| PETIT FUTE CROATIE 2021/2022 vodič Oglašavanje u magazinu Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka | INOZEMNA | 71.321 kn |
| CROATIA HOT SPOTS magazin 2022 Oglašavanje u zimskom izdanju | HRVATSKA | 20.000 kn |
| TOP CAMPING 2022 magazin Oglas 1/1 str., format A4 u boji | INOZEMNA | 8.494 kn |
| CROATIAS BEST CAMPSITES 2022 Promocijski paket | INOZEMNA DOMAĆE | 8.750 kn |
| UHPA publikacije UHPA Directory 22/23 Follow Croatia – zakup oglasn. prostora | HRVATSKA | 16.250 kn |
| Publikacija 100 VODEĆIH HRVATSKIH RESTORANA Oglašavanje u publikaciji – oglas | HRVATSKA | 4.875 kn |
| Vodič REGIOJET GAZETA 2022 Oglašavanje u vodiču | INOZEMNA | 3.750 kn |
| LUST AUF KROATIEN 2022, turistička publikacija Objava advertoriala formata 5/1 str. i banner na web stranici | NJEMAČKA | 22.650 kn |
| SLOBODNA DALMACIJA Oglas Like!Putovanja – Nautika, 1/1 stranica Advertorijal dana 29.05. 2022 | HRVATSKA | 6.250 kn |
| SLOBODNA DALMACIJA Specijal TURIZAM 2022, članak na formatu 2/1 Objava članka 06.10. 2022 | HRVATSKA | 25.000 kn |
| MORSKI VODIČI 2022 - charter izdanja MORE MAGAZINA Oglašavanje, 2 oglasa 1/1 Dizajn, lay out i adaptacija oglasa i priprema podataka | INOZEMNA | 15.100 kn |
| CROATIA HOT SPOT magazin Potpora u oglašavanju klastera Dalmatinske zagore | HRVATSKA | 20.000 kn |
| DAS ERBE UNSERER WELT Magazin 2022 Oglas, full colour page 1/1, June 2021 Dizajn i lay out oglasa i priprema podataka | NJEMAČKA | 13.532 kn |
| STRATEŠKA kampanja oglašavanja | | |
| Oglašavanje u suradnji s PR agencijom MRAK komunikacije Oglašavanje u 11 europskih mjesečnika vezanih za lifestyle i putovanja – Blesk pro ženy, Lide a Zeme, Moje psychologie, National Geographic, Traveler, Kaleidoscope, Lust aufs leben, Reise Dizajn, lay out i adaptacija oglasa i priprema podataka | ČEŠKA POLJSKA AUSTRIJA | 258.110 kn |

| | | |
|--|--------------------|------------|
| Magazini TEMA, VIKEND DNES, ONA DNES i MF DNES Oglasi 1/2 str., 1/1 str. i 1/4 str. Objave: u razdoblju od 23.04. – 21.05. 2022 Dizajn, lay out i adaptacija oglasa i priprema podataka | ČEŠKA | 163.242 kn |
| TV/RADIJSKA oglašavanja | | |
| ULTRA SPLIT Usluge oglašavanja u okviru radio programa za kampanju ADVENT emitiranu u mjesecu prosincu 2022. godine | HRVATSKA | 17.217 kn |
| RADIO DALMACIJA Usluge oglašavanja u okviru radio programa za kampanju ADVENT emitiranu u mjesecu prosincu 2022. godine | HRVATSKA | 17.467,50 |
| NAUTICAL CHANNEL 2022 Promocija u sklopu TV serijala WIND MASTERS CROATIA – proizvodnja 2 TV emisije + 30 emitiranja emisija na TV kanalu | EUROPA | 31.250 kn |
| TV produkcija AS MEDIA – emisija ZEMLJA ČUDESNA Snimanje, emitiranje i montaža 30 reportaža o aktivnostima TZ SDŽ za TV produkciju u 2022. godini Snimanje i postprodukcija video materijala ADVENT u Dalmaciji | HRVATSKA | 93.750 kn |
| OGLAŠAVANJA razno/marketinški ugovori | | |
| Sajam GAST 2022, Split 16. – 19.03. 2022 Oglašavanje u sklopu sajma | HRVATSKA | 25.000 kn |
| Sajam ADRIATIC GASTRO SHOW Split, 23. – 26.02. 2022 Oglašavanje u sklopu sajma | HRVATSKA | 25.000 kn |
| CROATIA AIRLINES Posebne usluge oglašavanja – promocija nove linije Split – Zurich | ŠVICARSKA | 72.708 kn |
| ULTRA EUROPE 2022/FUSION World Music Festival 2022 Usluge promocije na temelju ugovora o marketinškoj suradnji | DOMAĆE INOZEMNA | 400.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

1.458.550,62 kn

3.2.2. ONLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista, posebice u izvanrednim tržišnim okolnostima, akcent promotivnih aktivnosti i u 2022. godini stavljen je na realizaciju online oglašavanja koje je uključivalo sljedeće vrste oglašavanja;

- *INTERNET oglašavanje – Google ADWORDS kampanje*
- *DISPLAY oglašavanje – pretraživač GOOGLE*
- *POSEBNE promotivne online kampanje na INO tržištima u suradnji s raznim partnerima*
- *Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA – Facebook, Youtube i Instagram*
- *METAVERSE – Turizam 3.0.*

Za aktivnosti online oglašavanja utrošeno je ukupno 1.648.722 kn, što je za 25 posto manje u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena programa. TZ Splitsko – dalmatinska provodi više online marketinških aktivnosti radi promidžbe vlastitoga turističkog proizvoda kako bi postala kvalitativno i kvantitativno konkurentna u zahtjevnoj i kompleksnoj tržišnoj utakmici. Prednosti online oglašavanja u turizmu u odnosu na druge medije su fleksibilnost, brzina reagiranja, mogućnost interakcije s drugom stranom i relativno nizak trošak promocije. Online oglašavanje realiziralo se uglavnom najvećim djelom u suradnji s internetskim pretraživačem GOOGLE, ali je ta vrsta oglašavanja u 2022. realizirana u manjem opsegu temeljem nove poslovne strategije. Oglašavanja su se provodila na emitivnim tržištima Europe (Njemačka, Velika Britanija, Skandinavija egm.) te tržištu SAD-a. Oglašavanje na Google tražilici podrazumijeva oglašavanje putem zakupa ključnih riječi od interesa. Prisutnost oglašivača na ključnim mjestima na tražilicama u trenutku pretrage važan je segment online aktivnosti kako za stvaranje vidljivosti, prepoznatljivosti te pružanja korisnih, provjerenih i relevantnih traženih informacija. Cilj oglašavanja na Google tražilici bilo je povećanje snage brenda i interesa za destinacijom. Nastavilo se i s aktivnostima na društvenim mrežama kao važnom segment on-line promidžbe turizma Srednje Dalmacije, gdje se nastoji kontinuirano unaprijediti stupanj interakcije i suradnje među interesnim skupinama iz turističkog sektora. Radi dominantnog udjela na svjetskom tržištu, oglašavanje na društvenim mrežama fokusirano je i nadalje najvećim dijelom na društvenu mrežu Facebook i Instagram, uz značajnu prisutnost i na Youtube kanalu.

Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Društvene mreže zadnjih su godina postale jedno od važnijih promotivnih sredstava turističkih organizacija i destinacija te važan komunikacijski kanal s ciljnim tržištima. One omogućuju krajnjim korisnicima suradnju i interakciju kroz razmjenu mišljenja, dojmova i savjeta vezanih za putovanje i boravak u destinaciji. Važnost ovih stranica za turističku promociju se temelji na činjenici da informacije koje se mogu naći na njima predstavljaju jedan od oblika usmene preporuke te stoga imaju puno veću vjerodostojnost od informacija koje se nalaze na službenim stranicama turističkih firmi i destinacija.

Posebne promotivne online kampanje na inozemnim tržištima u suradnji s raznim partnerima provode se na odabranim tržištima s ciljem promocije destinacije i privlačenja potencijalnih novih turističkih korisnika. Suradnja omogućuje plasiranje oglasa i ostalih promotivnih formata u fazi koja uvelike pridonosi krajnjoj odluci i odabiru potrošača.

TZ Splitsko – dalmatinska predstavila je u 2022. godini projekt Turizam 3.0 - revolucija u primjeni tehnologija proširene stvarnosti za prezentaciju turističke ponude destinacije. Riječ je o turizmu nove generacije ili turizmu budućnosti, tj. Metaverse, 3D nasljednik interneta, koji će omogućiti kretanje i istraživanje kroz realne i virtualne svjetove, stvarajući nova marketinška iskustva u turističkoj industriji. U suvremenom svijetu stalno novih tehnoloških rješenja i načina komunikacije, ovim projektom je TZ Splitsko-dalmatinske županije željela napraviti iskorak u virtualni svijet turizma. Industrija putovanja svjedoči stalnim promjenama s pojavom najnovijih tehnologija, a Metaverse je jedan od onih u budućnosti, a riječ je u osnovi o trodimenzionalnom internetu. Cilj je bilo ovim projektom da se Splitsko-dalmatinska županija pozicionira kao lider tehnoloških inovacija u turizmu, obrazovanjem novih stručnjaka, inovativnom interpretacijom kulturne baštine te korištenjem novih tehnologija proširene stvarnosti. Namjera je bila da se projekt ostvari kroz realizaciju sustava za distribuciju NFT-eva (eng. Non-fungible Token) i valorizaciju turističke ponude Srednje Dalmacije u okviru virtualnog svijeta.

Rekapitulacija aktivnosti online oglašavanja u 2022. godini

| VRSTA OGLAŠAVANJA | Iznos TROŠKA |
|--|---------------------|
| Display oglašavanje – GOOGLE Oglašavanje na tržištima EU i SAD, razdoblje 2022. godine | 448.217 kn |
| GOOGLE ADWORDS kampanje Vođenje kampanja u razdoblju siječanj – prosinac 2022. godine | 75.000 kn |

| | |
|--|------------|
| <p>Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA (Facebook, Youtube, Instagram)</p> <ul style="list-style-type: none"> - upravljanje profilom TZ na mrežama - postavljanje promotivnih video klipova na Youtube i promocija istih na mrežama - kontinuirano održavanje prisustva na mrežama (dnevne objave) - izrada komunikacijske strategije - postavljanje 4-5 objava tjedno na Facebook-u - preslikavanje važnijih objava na Instagram mreži, 2-3 objave tjedno - praćenje, analiziranje i optimiziranje prisustva na mrežama - Facebook i Instagram kampanja na stranicama – page likes i post engagement ciljanih skupina na inozemnim tržištima - Instagram kampanja na stranici Central Dalmatia – page followers + instagram followers skripta - izvještavanje TZ o uspješnosti kampanja | 177.500 kn |
| <p>DISPLAY oglašavanje – oglašavanje na internet portalima</p> <ul style="list-style-type: none"> - oglašavanje na portalu issuu.com - oglašavanje na hotspots.net.hr portalu u 2022. godini | 40.000 kn |
| <p>POSEBNE PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE NATIONAL GEOGRAPHIC Traveler</p> <ul style="list-style-type: none"> - posebna kampanja “CROATIA IN THE CAMERA LENS” na tržištu Poljske; Putopisni blog www.polako.eu, društvene mreže – Instagram, Facebook, članci | 23.525 kn |
| <p>INYOURPOCKET.com</p> <ul style="list-style-type: none"> - paket oglašavanja u sustavu inyourpocket.com za 2022 | 12.500 kn |
| <p>U suradnji sa PROMOTIVNIM agencijama</p> <p>Oglašavanje i medijski zakup na portalima na tržištima NJEMAČKE, AUSTRIJE i UK-a;</p> <p>Platforma gmx.net/de – Advertorial + 5000 Traffic drivers clicks</p> <p>Portal tonline.de/de – double sitebar 350.000</p> <p>Digitalni medij Krone.at/at – Advertorial + 1.200.000 Traffic drivers, Mobile Understitial 500.000, Half page ad 225.000, Billboard/Sitebar Combi 230.000, FB Posting</p> <p>Portal mailonline.co.uk – Advertorial 10.000 čitanja + 100.000 Billboard&Skin impresija</p> <p>Izrada promotivnih tekstova za potrebe oglašavanja i agencijska naknada</p> | 536.392 kn |
| <p>METAVERSE – Turizam 3.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> - tehnička priprema, organizacija i provedba događanja predstavljanja projekta (Solin hotel President, 21. travnja 2022. godine) - moderiranje predstavljanja projekt u Solinu/trošak honorara voditelja - usluge posebnog oglašavanja, on line izdanje Slobodna Dalmacija 22.04. 2022 - usluge posebnog native oglašavanja - postavljanje digitalnog novčanika i zemljišta u Metaverse - kupovina LAND-a u Sandbox Metaverse | 335.587 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, PR agencije i razni partneri

Realizacija:

1.648.721,77 kn

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|---|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.3. | ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR | 800.000 | 1.600.000 | 1.608.631 |

Opis i cilj aktivnosti:

U planu rada i djelovanja za 2022. godinu u okviru stavke ODNOSI S JAVNOŠĆU uključivalo je provedbu aktivnosti komunikacije s domaćim medijima, izrada i slanje newsletter te organizaciju i provedbu studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ, a za što se planiralo ukupno 800.000 kn. Izmjenama i dopunama programa sredstva su značajno povećana, a realizacija u konačnici iznosi 1.608.631 kn što je sukladno rebalansiranim sredstvima. Određeni dio promocije na domaćem tržištu planiran je upravo kroz projektne marketinške suradnje sa domaćim medijima na konkretnim određenim projektima i suradnji od značaja za kreiranje turističke ponude u samoj destinaciji. Obzirom na sve veći udio domaćih gostiju u ukupnom turističkom prometu, ali i uzimajući u obzir neizvjesne okolnosti globalnog turističkog tržišta, određeni dio komunikacije i oglašavanja upravo je bio usmjeren prema domaćim medijima kako bi se potaknula dodatna turistička aktivnost. TZ Splitsko – dalmatinske županije kroz suradnju s najznačajnijim hrvatskim i lokalnim medijima osigurava aktivno praćenje svog rada i djelovanja s ciljem informiranja javnosti o aktivnostima ureda, kao i o trendovima i aktualnostima koji obilježavaju turistički sektor. Navedeno se postiže kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja zatim idu kao objave u tiskanom, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i kroz organizaciju konferencija za medije, posebnih prezentacija, kreiranja odgovora na medijske upite i dr. Također u suradnji sa domaćim medijima, zakupljuju se oglasi, rade posebni advertorijali temeljem ugovorno regulirane medijske suradnje i sl. S ciljem informiranja javnosti o ulozi i aktivnostima sustava turističkih zajednica, planiraju se u suradnji sa HTZ-om ili samostalno, studijska putovanja domaćih novinara na ona događanja koja organizira ili u kojima sudjeluje TZ SDŽ ili HTZ. Navedeno se primarno odnosi na turističke sajmove, poslovne radionice i različite prezentacije u kojima je TZ Splitsko – dalmatinska ili HTZ u svojstvu organizatora ili suorganizatora.

Bilo samostalno ili u suradnji sa HTZ-om i sustavom turističkih zajednica, nastavilo se s **organizacijom studijskih putovanja inozemnih novinara i blogera** na području regije, a sve s ciljem bolje promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima potpunu informaciju o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njejoj turističkoj ponudi. Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom, teritorijem, mogućnostima turističkih aktivnosti te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude. Organizacija samog putovanja tj. programi putovanja rade se u suradnji s HTZ-om, koji financijski sudjeluje u samim putovanjima i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama koje u pojedinim slučajevima manjim dijelom financijski sudjeluju u samom putovanju. Predstavništva Hrvatske turističke zajednice imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja. Obzirom TZ Splitsko – dalmatinske županije zadnjih godina ulaže značajna sredstva i napore u smjeru razvoja konkretnih turističkih proizvoda, cilj je bio u 2022. godini organizirati specijalizirana studijska putovanja poznatih novinara/blogera/influencera na području Splitsko – dalmatinske županije koji bi putem svojih objava i medija omogućili veću prepoznatljivost i promociju konkretnih turističkih proizvoda, poput cikloturizma, kulture, nautike i itd. Obzirom na perspektivu i značaj Srednje Dalmacije kao turističke destinacije, ured TZ Splitsko – dalmatinske u suradnji s Predstavništvima HTZ-a na inozemnim tržištima organizirao je samostalna studijska putovanja predstavnika najznačajnijih medija i specijalističke ture za poznate bloggere i influencerice s akcentom na tematiku kulturnog turizma, aktivnog turizma i enogastronomiju.

U razdoblju od 1. – 3. lipnja 2022. godine TZ Splitsko – dalmatinska bila je i organizator I. Međunarodnog susreta turističkih influencerica u sklopu marketinškog projekta *#CentralDalmatiapower*. Namjera je bila organizirati destinacijsku kampanju, koristeći influencerice i ciljajući publiku koja ih prati. Prema planu boravka, influencerice su obišli Split, Trogir, Makarsku rivijeru, Skywalk Biokovo, Klišku tvrđavu, Sinj, Brač i Hvar. Pri tome su korišteni poznati influencerice Ella Dvornik Pearce i Goran Jović kao zaštitna lica ove destinacijske kampanje, a u hotelu Amfora u Splitu održana je konferencija i okrugli stol na temu „*Utjecaj influencerica na turističku industriju*“.

Hrvatska turistička zajednica u 2022. godini organizirala je po 18. put svečanu dodjelu nagrada „**Zlatna penkala**“, koja se dodjeljuje inozemnim novinarima, blogerima i influencerima za najbolje medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u prošloj godini.

Suorganizatori i domaćini dodjele navedene nagrade u periodu od 25. – 27. svibnja 2022. bile su TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ grada Splita, koje su za 17 inozemnih novinara, blogera i influencera pripremile višednevni program obilaska destinacija, znamenitosti i atrakcija s područja županije. Svake se godine u sklopu projekta organizira studijsko putovanje uz svečanu dodjelu nagrada za predstavnike medija koji su objavili najbolje radove u godini ranije. Putovanje je izvrsna prilika da se pokaže nova destinacija te da se ujedno zahvali novinarima, urednicima, ali i blogerima i influencerima za predstavljanje hrvatskih ljepota i turističkih posebnosti čitateljima, gledateljima i slušateljima u medijima u kojima rade. Svečana dodjela nagrada „Zlatna penkala“ održala se dana 27. svibnja u prekrasnom ambijentu Galerije Meštrović u Splitu uz bogat enogastronomski i zabavni program.

U sklopu ove stavke provodile su se i aktivnosti oko **izrade i slanja newslettera** TZ Splitsko – dalmatinske. Riječ je o informativnom glasilu koje mjesečno izlazi na internetu u dvije jezične verzije te se prosljeđuje turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima, predstavništvima HTZ-a u svijetu, predstavnicima medija kao i svim ostalim zainteresiranim subjektima. Glasilo daje mjesečni prikaz svih događanja koji se odvijaju na području Županije, kao i prikaz novosti u turističkoj ponudi regije, a sve s ciljem pružanja pravodobne informacije zainteresiranim stranama.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ ***Komunikacija s domaćim medijima – medijske i online objave, posebni projekti i itd;***

- *Medijske objave na portalima dalmacijadanas.hr, dalmatinskiportal.hr, turizmoteka.hr i hrturizam.hr vezano za projekte i aktivnosti TZ SDŽ*
- *PR tekstovi u stručnim revijama (UT revija)*
- *Radijske objave*
- *Posebne PR objave u suradnji sa PR agencijama – medijske objave na temu projekata u provedbi TZSDŽ (Metaverse, Ekonomski učinci turizma i itd.)*
- *izrada PR tekstova za potrebe posebnih priloga u dnevnim tiskovinama i priopćenja za medije; Premium izdanje Slobodne Dalmacije na temu turizma, posebni prilog u Novom listu pod nazivom „Uspjeh hrvatskog turizma“, posebni prilog “Turizam” u Slobodnoj Dalmaciji, lipanjski prilog o turizmu SDŽ u Slobodnoj Dalmaciji*

- PR kampanje/posebne objave u medijima (radio Sunce, HRT Split, radio Brač, Ultra Split, 24 sata, Nova TV) s ciljem predstavljanja projekta „Turizam 3.0.“
- izrada PR tekstova i sponzoriranih oglasa o aktivnostima TZ SDŽ na Linker mreži
- Intervju i objava u tiskanom izdanju časopisa Lider te prijenos na web stranicu medija, izdanje 20.05. 2022
- Promidžba u programu TV Jadran na temu „Priprema za turističku sezonu“, emitiranje dana 08. i 10.05. 2022
- Najavni oglas, banner, pripćenja, medijski članci, sudjelovanje na konferenciji za medije za podršku projektu Ekotlon u organizaciji 24sata
- Posebno medijsko praćenje (tiskovine, društvene mreže, TV/radio) festivala i natjecanja „Grand Gourmet“, održanoga 3. – 5.11. 2022, Radisson Blue Resort Split
- organizacija pressica od strane TZSDŽ povodom objave i predstavljanja raznih događanja na području SDŽ
- posebne analize medijskih objava o provedenim projektima TZSDŽ tijekom 2022. godine
- konzultantske i PR usluge temeljem ugovora o poslovnoj suradnji – Multimedija Direkcija d.o.o. (promidžba domaćih i međunarodnih projekata, komunikacija s medijima i posredovanje u medijskim objavama...)
- snimanje, montiranje i izrada dva promotivna filma za potrebe TZ-a sa raznih događanja - ”Kongres influencera u SDŽ”

Trošak aktivnosti: 553.809 kn

❖ **Izrada i slanje newslettera**

Troškovi izrade i slanja newslettera uključuju naknade za autorski honorar (tekstovi) i usluge prijevoda i lektoriranja tekstova.

Trošak aktivnosti: 41.208 kn

❖ **Studijska putovanja za predstavnike medija (novinari, blogeri/influenceri) u suradnji sa sustavom TZ i samostalna organizacija;**

- studijska putovanja u zajedničkoj organizaciji HTZ-a, TZSDŽ i lokalnih TZ
- samostalna studijska putovanja u organizaciji TZSDŽ
- međunarodni susret influencera u organizaciji TZSDŽ
- nagrada „Zlatna penkala“ u organizaciji HTZ-a, TZSDŽ i TZ grada Splita

Troškovi organizacije studijskih putovanja predstavnika medija uključuju usluge vodiča, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, usluge oglašavanja, troškove prijevoza i transfera i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 1.013.614 kn

Analitički prikaz dolazaka predstavnika stranih medija/influencera u 2022. godini

| ZEMLJE dolaska | BR. predstavnika | MJESEC dolaska | Vrsta MEDIJA – DESTINACIJE posjeta |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|--|
| USA | 3 novinara | travanj listopad | National Geographic, freelancer – destinacija SPLIT Wine4Food, specijalizirani novinar – destinacija HVAR |
| NJEMAČKA | 6 influenc. 3 novinara | rujan studeni | Influenceri – destinacija MAKARSKA i OMIŠ Reisemagazin, specijalizirani novinar – destinacija SPLIT i HVAR Daily news portal, novinar – destinacija MAK, TROG. BRAČ, ST. |
| ČEŠKA | 3 novinara | listopad | Češka regata, novinari – destinacija OTOCI SDŽ, nautika |
| FRANCUSKA | 5 novinara | svibanj rujan listopad | Eduktor Aquareu, spec.novinar – destinacija SPLIT Le Monde, spec.nov. – destinacija SPLIT Marie Claire Idees, spec.nov. – destinacija VIS, HVAR, SPLIT |
| DANSKA | 1 novinar | travanj | Autorica knjiga Ota Tiefenbock – destinacija SPLIT |
| JAPAN | 4 novinara | listopad | Nacionalna TV ekipa – destinacija SREDNJA DALMACIJA |
| BELGIJA | 1 novinar | listopad | Daily newspaper/weekly magazine – destinacija SPLIT |
| ŠVEDSKA | 2 blogera | prosinac | Freedom Travel – destinacija SPLIT |
| ŠVICARSKA | 4 novinara | listopad prosinac | Moodboard pour la rts Colture – spec.novinar, Go OUT! Magazine Destinacija SPLIT i okolica, OMIŠ, BRAČ Magazine Plus Site, spec.nov. – destinacija SPLIT |
| NORVEŠKA | 2 influencera | listopad | City break – destinacija SPLIT |
| ŠPANJOLSKA | 2 novinara | listopad | HBO TV ekipa – destinacija SPLIT |
| ITALIJA | 2 novinara | listopad | Drive Zone Italia, spec.nov. – destinacija SPLIT |
| KAZAHSTAN AZERBAJDAN | 7 novinara | rujan | Studijsko putovanje u organizaciji Predstavništva HTZ u Moskvi |
| NIZOZEMSKA | 2 novinara 6 influencera | rujan | Royal Climb, spec.novinari – destinacija SPLIT |
| KOREJA | 4 novinara | rujan | TV EBS ekipa – destinacija SPLIT I OKOLICA |
| POSEBNE GRUPE | | | |
| FRANCUSKA | 25 sudionika | listopad | Fermes de Tourisme – 25 utjecajnih žena Francuske Destinacija SPLIT i HVAR |
| EU | 6 novinara | rujan | Manifestacija DANI U VALI – destinacija STARI GRAD |
| EU | 6 novinara | listopad | Festival “Taste the Mediterranean” – destinacija SPLIT |
| EU | 12 novinara | svibanj | Program GASTRO u organizaciji TZ SDŽ (Francuska, Švedska, Danska, Poljska, Češka) Destinacije SPLIT, TROGIR, KLIS, TRILJ |
| EU | 12 novinara | svibanj | Program BIKE u organizaciji TZ SDŽ (Francuska, Švedska, Danska, Poljska, Češka) Destinacije SPLIT, BRAČ, HVAR |
| EU | 10 novinara | svibanj | Program KULTURA u organizaciji TZ SDŽ (Francuska, Švedska, Danska, Poljska, Češka) Destinacije TROGIR, TRILJ, BRAČ, SPLIT |

| | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---|
| INOZEMNA | 30 novinara | svibanj | ZLATNA PENKALA – godišnja nagrada inozemnim pred.medija (Italija, Njemačka, USA, Slovačka, Nizozemska, Švedska, Švicarska, Austrija, Mađarska, Poljska, Francuska) Destinacije SPLIT, BRAČ, SINJ |
| RAZNO | 20 influcera | lipanj | 1. Međunarodni SUSRET TURISTIČKIH INFLUCERA (Hrvatska, Italija, Poljska, UK, Brazil i Koreja) SPLIT, HVAR, IMOTSKI, BOL, SINJ, MAKARSKA, KLIS |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, HTZ, lokalne TZ i razni medijski i dr. partneri

Realizacija:

1.608.631,14 kn

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|--|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 2.300.000 | 1.110.000 | 1.113.863 |
| 3.4.1. | Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini | 1.500.000 | 390.000 | 377.242 |
| 3.4.2. | Strateški projekti i suradnje | 800.000 | 720.000 | 736.621 |

U skladu s dosadašnjom praksom, kao i novonastalim tržišnim i poslovnim okolnostima TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2022. godini s provedbom različitih modela MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, poput avioprijevoznika, turoperatora/agencija, hotelijera, subjekata sustava TZ i slično. Za navedene aktivnosti planiralo se godišnjim programom rada utrošiti 2.300.000 kn, a izmjenama i dopunama programa, iznos predviđenih sredstava je korigiran na 1.110.000 kn, a što je značano manje i to prvenstveno zbog slabog interesa subjekata vezano na prijavu za natječaj za udruženo oglašavanje. U konačnici realizacija predmetne aktivnosti iznosi 1.113.863 kn, što je sukladno planiranim sredstvima temeljem izmjena i nadopuna programa.

3.4.1. Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini

Opis i cilj aktivnosti:

Udruženo oglašavanje predstavlja zajedničku promociju Hrvatske turističke zajednice, sustava turističkih zajednica i gospodarskih/komercijalnih subjekata u turizmu koji nude smještaj gostiju, prijevoz gostiju, organizirane programe dolaska i boravka gostiju te čine važan dio promotivnih aktivnosti cjelokupnog sustava TZ i turističke privrede u zemlji i inozemstvu. Osnovni cilj i smisao udruženog oglašavanja je povećanje interesa za programe i turističke dolaske tijekom cijele godine s naglaskom na pred i posezonu te time i povećanje turističkog prometa. Rezultat ovakvog pristupa oglašavanju je povećanje investicija privatnog sektora u marketinške aktivnosti te postizanje sinergije oglašavanja hrvatskog turizma. Tim putem se opća promocija/oglašavanje povezuje s promocijom regija koju provode turističke zajednice županija u suradnji sa sustavom TZ i nositeljima turističke ponude/proizvoda, kao i komercijalnom promocijom stranih i domaćih organizatora putovanja i zračnih prijevoznika za Hrvatsku. Od 2021. godine, prisutan je drugačiji način provedbe zajedničkog udruženog oglašavanja u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama, pri čemu je fokus na online oglašavanju i nositelji oglašavanja su upravo regionalne turističke zajednice. Natječaj za udruženo oglašavanje na regionalnoj razini, TZ Splitsko – dalmatinske županije objavila je dana 25. veljače 2022. na svojim internetskim stranicama sa rokom prijave do 8. travnja 2022. godine. Javni poziv obuhvaćao je udruženo oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije te se odnosio na opću destinacijsku promociju, promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije. Oglašavanje ponude destinacije (smještajne i ostalih oblika turističke ponude i događanja) odnosilo se na cjelogodišnju ponudu u destinacijama.

Udruženo oglašavanje provodili su nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije kao koordinatorom i turističkim zajednicama općina/gradova, a međusobnim ugovorom propisivala su se sva prava i obveze. Javnim pozivom bili su propisani uvjeti media plana, udjeli sudjelovanja, osnovni kriteriji, marketinške aktivnosti i način oglašavanja, dokumentacija za prijavu i rokovi prijave te ostali potrebni uvjeti javnog poziva. Temeljem spomenutog natječaja odobrena su sredstva ukupno 12 subjekata s područja Županije iz turističkog sektora u iznosu od 412.281,47 kn, što je bilo za 73 posto manje u odnosu na planirana sredstva temeljem programa rada i to prvenstveno zbog slabog interesa gospodarskih subjekata s područja Županije za prijavu na predmetni natječaj.

Izmjenama i dopunama programa iznos je smanjen na 390.000 kuna, a u konačnici troškovi navedene stavke iznose ukupno 377.242 kn što je za 3 posto manje u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. Naime, pojedini partneri u konačnici nisu izvršili u cjelosti planirane media planove ili su odustali (tablica u prilogu).

Pregled aktivnosti udruženog olašavanja po partnerima;

| UDRUŽENO OGLAŠAVANJE ponude destinacije Splitsko - dalmatinska županija, realizacija do 31.12. 2022 | | | |
|--|-------------------|-------------------|------------------|
| POSLOVNI SUBJEKT | Odobreno u kn | Fakturirano | Neiskorišteno |
| Excelsus CAMPING Stobreč | 37.118,44 | 36.079,02 | 1.039,42 |
| VRANJICA BELVEDERE Camping | 41.741,25 | 40.792,39 | 948,86 |
| BRETANIDE Resort d.o.o. | 35.000,00 | 31.200,69 | 3.799,31 |
| Hotel PLAŽA Duće | 10.000,00 | 10.000,00 | - |
| Kamp GALEB Omiš | 46.927,50 | 46.927,50 | - |
| BLUESUN hoteli | 145.000,00 | 145.000,00 | - |
| Visa promet d.d. - Kamp ROŽAC | 28.447,63 | 28.447,63 | - |
| Hotel PARK Split | 15.546,75 | 6.294,28 | 9.359,66 |
| Kamp BUNJA d.o.o. Supetar | 5.000,00 | 5.000,00 | - |
| SALVE REGINA - Sagitta | 27.500,00 | 27.500,00 | - |
| SVPETRVS hoteli | 15.000,00 | odustali | 15.000,00 |
| Gorica d.o.o. | 5.000,00 | odustali | 5.000,00 |
| UKUPNO | 412.281,47 | 377.241,51 | 35.039,96 |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri iz turističkog sektora

Realizacija:

377.242,00 kn

3.4.2. Strateški projekti i suradnje

Opis i cilj aktivnosti:

HTZ kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa strateškim dokumentima i svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim, uspostavlja se suradnja s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovira turistička ponuda s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Putem javnog poziva za iskazivanje interesa pozivaju se zainteresirani turoperatori i prijevoznici koji promoviraju svoje programe za Hrvatsku da HTZ-u/predstavništvima HTZ-a na svom tržištu dostave prijedlog suradnje za tekuću godinu. Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini. Kobrendiranu kampanju u zakupu medija (online, društvene mreže, tisak, plakatiranje...) provode strateški partneri uz podršku TZ-a svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koje planiraju sudjelovati u kampanji. TZ Splitsko – dalmatinska sudjelovala je u provedbi navedenih promotivnih kampanja sa planiranim iznosom od 800.000 kn, a izmjenama i dopunama programa iznos je smanjen na 720.000 kn. Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. bio je objavljen od strane HTZ-a u listopadu 2021. godine. Mogući partneri za provedbu strateških promotivnih kampanja su organizatori putovanja koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa. Suradnja s odabranim strateškim partnerom imala je za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske/regija na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja. Sve aktivnosti provodile su se u suradnji s predstavništvima HTZ-a i zainteresiranim turističkim zajednicama. U konačnici je za predmetnu stavku utrošeno ukupno 736.621 kn, što je za 2 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

TZ Splitsko – dalmatinska dogovorila je suradnju s sljedećim partnerima;

| STRATEŠKI PROJEKTI – Splitsko – dalmatinska županija | |
|---|------------|
| Strateško oglašavanje – CROATIA AIRLINES | 160.000 kn |
| Strateško oglašavanje - CONDOR | 39.494 kn |
| Strateško oglašavanje - VOLOTEA | 80.052 kn |
| Strateško oglašavanje - WIZZAIR | 80.020 kn |
| Strateško oglašavanje - EUROWINGS | 99.958 kn |
| Strateško oglašavanje - JET2COM | 60.061 kn |
| Strateško oglašavanje - EASYJET | 135.921 kn |
| Strateško oglašavanje – TRANSAVIA AIRLINES | 80.054 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija: 736.620,88 kn

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|---|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 700.000 | 480.000 | 566.170 |
| 3.5.1. | Nastupi na turističkim sajmovima | 400.000 | 360.000 | 369.580 |
| 3.5.2. | Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama | 300.000 | 120.000 | 196.590 |

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije u okviru stavke SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE planirala je sredstva u ukupnom iznosu od 700.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa sredstva su smanjena na iznos od 480.000 kn. Tijekom 2022. godine i nadalje se nije mogao održati planirani broj nastupa na odabranim turističkim sajmovima, jer su bili otkazani, a zbog situacije sa širenjem omikron soja u prvom tromjesečju 2022. nisu se mogle održati niti planirane prezentacije na inozemnim tržištima, što je u konačnici i utjecalo na manje troškove u odnosu na prvobitno planirane. Realizacija cijelokupne stavke u konačnici iznosi 566.170 kn, što je za 18 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

3.5.1. Nastupi na turističkim sajmovima

Opis i cilj aktivnosti:

Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem, pri čemu se preferira ciljani nastup na specijaliziranim i pomno odabranim općim sajmovima, s naglaskom na zajedničke nastupe s poslovnim subjektima, klasterima i regijama. Prisutnost na najvažnijim turističkim sajmovima vrlo je važna, jer se stvara podloga s koje se može pozicionirati i nadalje proširiti brand te unaprijediti identitet regije, posebice u razdoblju nakon pandemije korona virusa, kada sus vi sajamski nastupi bili u potpunosti otkazani.

TZ Splitsko – dalmatinska pod navedenom stavkom snosi troškove najma prostora, uređenja štanda, osoblja, dostave materijala i ostalih popratnih troškova. Za nastupe na sajmovima utrošeno je u 2022. ukupno 369.580 kuna, što je za 3 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Sajamski nastupi realizirani su nastupima na zakupljenom dijelu štanda u sklopu štanda HTZ-a po principu zastupljenosti na najbitnijim općim i specijalističkim sajmovima, samostalnim sajamskim nastupima više županijskih TZ u inozemstvu na sajmovima na kojima ne nastupa HTZ i samostalnim sajamskim nastupima u suradnji sa klasterima.

Pri tome je TZ Splitsko – dalmatinska u 2022 nastupila na ukupno 9 sajmovi na tržištima Njemačke, UK-a, Francuske, Poljske, Španjolske, Italije i dr. emitivnih tržišta. U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirani su sljedeći sajamski nastupi;

SAJAM – zakup štanda HTZ-a

❖ ***Nastup na sajmu FREE Munchen, 16. – 20.02. 2022 u sklopu štanda HTZ-a***

TZ Splitsko – dalmatinska trebala je nastupiti na sajmu u sklopu štanda HTZ te je na navedenom sajmu Hrvatska trebala biti zemlje parter, ali zbog ponovnog širenja virusa korone, u konačnici je sajam OTKAZAN.

Trošak aktivnosti: 1.667 kn

❖ ***Nastup na sajmu MAP Pariz, 17. – 20.03. 2022 u sklopu štanda HTZ-a***

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 78.907 kn

❖ ***Nastup na sajmu TRAVEL&ADVENTURE SHOW New York, 18. – 20.03. 2022 u sklopu štanda HTZ-a***

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja te PN informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 44.763 kn

❖ ***Nastup na sajmu WTM London, 7. – 9.11. 2022 u sklopu štanda HTZ-a u suradnji s TZ grada Splita***

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu, troškove tehničke podrške i hotspot internet konekcija na štandu i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 72.904 kn

SAJAM – samostalni nastupi više županijskih TZ u inozemstvu

❖ ***Nastup na sajmu SALON DES VACANCES Brussels, 24. – 27.03. 2022, nositelj TZ Zadarske županije***

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/5 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza i smještaja informatora na štandu i troškove prijevoza promo materijala.

Trošak aktivnosti: 17.316 kn

❖ *Nastup na sajmu FIERA DEL CIKLOTOURISMO Milano, 12. – 13.03. 2022, nositelj TZ Šibensko – kninske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr troškove.

Trošak aktivnosti: 28.475 kn

❖ *Nastup na sajmu CARAVANSALON Dusseldorf, 26.08. – 4.09. 2022, nositelj TZ Zadarske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/4 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak otpreme materijala, grafička priprema i izrada vizuala, troškove puta, smještaja i PN direktora te ostale troškove.

Trošak aktivnosti: 36.889 kn

❖ *Nastup na sajmu IL SALONE DEL CAMPER Parma, 10. – 18.09. 2022., nositelj Top Camping/TZ Zadarske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/6 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora i direktora, troškove prijevoza promo materijala i dr troškove.

Trošak aktivnosti: 41.453 kn

SAJAM – suradnja

❖ *Nastup na sajmu ALPE ADRIA Ljubljana, 23. – 26.03. 2022*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, smještaja i PN informatora, trošak otpreme materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 35.627 kn

❖ *Nastup na sajmu MSG Mostar, 17. – 20.03. 2022*

Troškovi nastupa uključivali su trošak prijevoza, smještaja i PN informatora na štandu.

Trošak aktivnosti: 7.828 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska, TZŽ Dalmacije i razni partneri

Realizacija:

369.579,83 kn

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama

Opis i cilj aktivnosti:

Aktivnosti prezentacija organiziraju se na domaćem i stranim tržištima s ciljem informiranja o destinaciji i proizvodima te novostima u turističkoj ponudi. Glavni učinci organizacije i održavanja prezentacija su povećanje razine znanja o Srednjoj Dalmaciji kao destinaciji, stvaranje pozitivnog stava javnosti o destinaciji i bolja upoznatost ključnih emitivnih tržišta sa regijom kao turističkom destinacijom. U 2022. godini planirane su, ovisno o okolnostima i tržišnim kretanjima uzrokovanim pandemijom bolesti COVID-19, organizacije posebnih prezentacija na određenim tržištima, na kojima se inozemnim partnerima, agentima, medijima i široj populaciji planirala približiti turistička ponuda kroz predstavljanje posebnih oblika turizma. Cilj održavanja prezentacija je širenje mreže poslovnih partnera te informiranje široke publike o općoj ili specijaliziranoj ponudi srednjedalmatinskog turizma. Cilj prezentacija je predstaviti turistički potencijal regije te konkretne turističke proizvode koji se nude turistima. Troškovi prezentacija su temeljem izmjena i dopuna programa smanjeni sa 300.000 kn na iznos od 120.000 kn. Za organizaciju prezentacija utrošeno je u konačnici 196.590 kn.

U okviru navedene stavke realizirane su sljedeće aktivnosti;

- ❖ *Prezentacija TZ SDŽ u suradnji s nacionalnim prijevoznikom Croatia Airlines u Bratislavi, Rumunjska dana 11.04. 2022. godine povodom nove avio linije Bratislava – Split*
- ❖ *Prezentacija TZ SDŽ u suradnji s nacionalnim prijevoznikom Croatia Airlines i TZ grada Splita u Stockholmu, Švedska dana 28.04. 2022. godine povodom nove avio linije Stockholm – Split*
- ❖ *Prezentacija TZ SDŽ u suradnji s nacionalnim prijevoznikom Croatia Airlines i TZ grada Splita u Milanu, Italija dana 12.04. 2022. godine povodom nove avio linije Milano - Split*
- ❖ *Prezentacija TZ SDŽ u suradnji s nacionalnim prijevoznikom Croatia Airlines i TZ grada Splita u Zurichu, Švicarska dana 25. 10. 2022. godine povodom nove avio linije Zurich – Split + poseban marketinški ugovor vezan uz promociju i oglašavanje linije*

Croatia Airlines, TZ Splitsko - dalmatinske županije i TZ grada Splita, uz podršku predstavništva HTZ na navedenim tržištima, zajednički su se predstavili poslovnim (B2B) novinarima i turističkim agentima na tržištima Rumunjske, Švedske, Italije i Švicarske.

Trošak aktivnosti: 118.306 kn

- ❖ *Prezentacija „Hrvatski dan u Stockholmu“ u suradnji s HTZ-om i Veleposlanstvom RH, 30. svibnja 2022. godine na parobrodu „Stockholm“ i najpoznatijoj promenadi Strandvagen, s ciljem obilježavanja 30. godina međunarodnog priznanja i uspostave diplomatskih odnosa između Švedske i Hrvatske*

Trošak aktivnosti: 21.727 kn

- ❖ *Prezentacija „Culinaire L'Europe – Dalmacija“, Beč 25. – 26. listopada 2022. godine – predstavljanje gastronomske i enološke ponude SDŽ od strane TZ grada Sinja, TZ grada Vrlike i TZ Imote na manifestaciji „Culinaire L'Europe“, slavnog bečkog Burgtheatra uz predstavljanje književnih djela iz Dalmacije i tradicionalnu glazbenu podlogu*

Trošak sufinanciranih aktivnosti: 20.000 kn

- ❖ *Prezentacije u trgovačkim centrima u suradnji sa Reisebörsen na tržištu Njemačke u gradovima Munchen, Nurnberg i Stuttgart - u odabranim trgovačkim centrima u gore spomenutim gradovima organizirane su u suradnji sa sajamskom grupacijom Reisebörse prezentacije turističke ponude Srednje Dalmacije.*

Trošak aktivnosti – dostava materijala: 32.645 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

196.590,32 kn

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|-------------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 100.000 | 120.000 | 116.059 |

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije je u suradnji s uredom Hrvatske turističke zajednice, s predstavništvima HTZ-a i lokalnim sustavom turističkih zajednica nastavila i u 2022. godini s organizacijom studijskih putovanja inozemnih agenata/organizatora putovanja u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za destinacijom i općenito Hrvatskom.

Sredstva za stavku SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA planirana su u iznosu od 100.000 kn, a realizacija u konačnici iznosi 116.059 kn, a što je za 3% manje u odnosu na sredstva planirana izmjenama i dopunama programa. Edukacijska putovanja organizatora putovanja organiziraju se u suradnji sa stranim turoperatorom i njihovim domaćim partnerom ili turističkom zajednicom županije. Predstavništva HTZ-a imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja djelatnika putničkih agencija i posrednika u prodaji putovanja. Operativni cilj putovanja je informirati o hrvatskim turističkim proizvodima i motivirati da se proda što više paket aranžmana za Hrvatsku. Ciljne skupine su turooperatori, putničke agencije, agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa, udruženja i itd., a usmjereni na razne sektore turističkih proizvoda. Troškovi organizacije uključuju usluge vođača, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, troškove prijevoza i dr. troškove. Obzirom su studijska putovanja agenata/organizatora putovanja zadnje dvije godine bila organizirana u značajno manjem opsegu i broju u odnosu na prijašnje godine, upravo zbog aktualne situacije sa pandemijom bolesti covid 19 na stranim tržištima i nemogućnosti dolaska zbog restriktivnih i epidemioloških mjera na tržištima te ograničenog kretanja, u 2022. godini interes je ponovno počeo rasti i brojke su se počele vraćati na prijašnja razdoblje.

Analitički prikaz dolazaka predstavnika organizatora putovanja u 2022. godini

| ZEMLJE dolaska | BROJ Agenata | MJESEC dolaska | Vrsta ORGANIZATORA/DESTINACIJE posjeta |
|----------------|--------------|----------------|--|
| USA | 13 agenata | listopad | FAM trip “Dalmatia full of stories” – agencija Q Travels Destinacija SPLIT i BRAČ |
| FRANCUSKA | 1 agent | svibanj | Eduktur Aquareu – destinacija SPLIT i VIS |
| ITALIJA | 50 agenata | studeni | MSC krstarenja – destinacija SPLIT |
| USA | 10 agenata | travanj | Agencija Shuttle, gastro tura – SPLIT I OKOLICA |

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

116.058,74 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|----------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 600.000 | 300.000 | 230.186 |

Opis i cilj aktivnosti:

Kao i svake godine, tako i u 2022. godini ured TZ Splitsko – dalmatinske županije pristupio je izradi i KREIRANJU PROMOTIVNIH MATERIJALA za što se planiralo programom rada utrošiti sredstva u visini od 600.000 kn. Kreiranjem adekvatnog promotivnog materijala omogućava se bolje upoznavanje određene regije kao turističke destinacije te se motivara potencijalne turiste na dolazak u destinaciju. Tiskani promotivni materijali predstavljaju imidž svake turističke destinacije, stoga je od važnosti posjedovanje adekvatnog imidža koji reflektira pravo pozicioniranje destinacije sukladno vrijednostima i karakteristikama. Da bi bili dostupni što širem segmentu potrošača, promotivni tiskani materijali distribuiraju se na domaćem i inozemnim tržištima na individualan zahtjev, putem turističkih agencija, sajмова, direktnim marketingom, putem turističkih ureda u inozemstvu, raznih događanja i prezentacija te drugih događanja. U 2022. godini plan je bio zadržati budžet za tiskanje materijala kao i prijašnjih godina, dok se o volumenu tj. količini promo materijala odlučivalo prema stvarnoj potrebi, zahtjevima tržišta i prema stanju materijala na skladištu. U okviru ove aktivnosti realizira se proizvodnja i produkcija multimedijalnih materijala, poslovi pripreme (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje...) novih brošura i općenito svih tiskanih materijala. TZ Splitsko – dalmatinske županije osigurava i pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira (lavande, majice, kape, značke, poklon kutije, vino i itd.) i ostalih promidžbenih materijala za godišnje potrebe. Pod navedenom stavkom uključeni su i troškovi skladištenja promotivnih materijala u distributivnom centru HTZ-a koji je odabran putem javnog natječaja. Odabrani distributivni centar promotivne materijale skladišti i distribuira u pravilu na turističke sajmove, prezentacije i predstavništva Hrvatske turističke zajednice. Izmjenama i dopunama programa rada troškovi predmetne stavke procijenjeni su na iznos od 300.000 kn, a konačna realizacija iznosi 230.186 kn. U 2022. godini u okviru predmetne stavke realizirane su sljedeće aktivnosti:

| Vrsta PROMO materijala/aktivnosti | Iznos troška |
|--|--------------|
| MUP info sa savjetima i uputama za turiste, suradnja sa PUSDŽ - usluga prijevoda teksta na 5 jezičnih verzija | 3.600 kn |
| LETAK o sigurnosti MUP, suradnja s PU SDŽ, 128 000 kom - usluga tiskanja letka na 11 jezičnih mutacijaa | 20.800 kn |
| Brošura U VILINSKOM KOLU, 2000 kom - sufinanciranje izrade destinacijske brošure TZ Imota | 30.000 kn |
| Trodjelni KALENDAR Srednja Dalmacija, 135 kom - usluga izrade i tiskanja kalendara | 2.177 kn |

| | |
|---|-----------|
| Brošura PRIČA O GAJU LIBERJU, 2000 kom - usluga tiskanja brošure, usluga dizajna i grafičke pripreme | 13.375 kn |
| BRAČKI VARENİK, 50 kom | 1.500 kn |
| ČOKOLADE Srednja Dalmacija, 120 kom | 3.500 kn |
| LIKERI Srednja Dalmacija (medica, kadulja, orah, višnja), 100 kom | 9.075 kn |
| Promotivna VREĆICA Srednja Dalmacija, 270 kom | 1.333 kn |
| KAPA bijela s tiskom Srednja Dalmacija, 300 kom | 8.250 kn |
| Promotivni USB, 600 kom | 21.730 kn |
| LAVANDA vrećice s logom, 950 kom | 4.631 kn |
| Promotivni paket CRO BOX, 24 kom | 24.000 kn |
| - roll up, vizuali razni motivi... | 2.800 kn |
| - ostalo (vodiči, monografije, knjige, razglednice, vino i dr.)... | 25.998 kn |
| Držanje i skladištenje promo materijala – skladište u najmu HTZ-a | 37.416 kn |
| Snimanje, montiranje i izrada promo filma – Centar za posjetitelje Dugopolje | 20.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

230.185,68 kn

3.8. INTERNETSKE STRANICE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|----------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.8. | Internetske stranice | 150.000 | 350.000 | 227.820 |

Opis i cilj aktivnosti:

Kako bi se učinkovito odgovorilo izazovima globalne konkurencije na turističkom tržištu, važno je biti u tijeku s najnovijim tehnološkim trendovima na području interneta te imati sva potrebna znanja. Unapređenje web stranica uključuje dogradnju koja se tiče identiteta i povjerenja, unapređenje sadržaja (glavni izbornici i podizbornici), unapređenje dizajna (ambijentalne fotografije, ciljni segmenti), unapređenje navigacije te povećanje interaktivnosti. TZ Splitsko – dalmatinska uključena je i u projekt izrade novog turističkog informacijskog portala croatia.hr koji će objedinjavati stranice cjelokupnog sustava turističkih zajednica. Sadržaji stranice dostupni su trenutačno na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom, francuskom, poljskom i češkom jeziku.

Internet stranice TZ Splitsko – dalmatinske županije namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Za potrebe održavanja i unapređenja internetskih stranica utrošeno je na koncu obračunskog razdoblja ukupno 227.820 kn. Web stranice sustava turističkih zajednica središnja su mjesta komunikacije s potencijalnim posjetiteljima te u njihovom osuvremenjivanju treba posebno voditi računa. U sklopu ove stavke održavaju/koriste se i: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene stranice, redovno održavanje i nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje i upravljanje stranicama. Modernizacija informacijskog sustava na regionalnoj razini bitan je element marketinške politike s ciljem kvalitetnog pozicioniranja regije. U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ **Stranice *www.dalmatia.hr*;**

- *usluge održavanja internet stranica i web aplikacija*
- *troškovi zakupa domene, najma servera i dr.*
- *usluga vođenja bloga i objava na Google Newsu za razdoblje siječanj - prosinac 2022. god.*
- *IT usluga – podrška oko web rješenja dalmatia.hr temeljem ugovora*
- *izrada i programiranje posebne dalmatianft.hr stranice vezano za realizaciju projekta “Turizam 3.0.”*
- *razvoj aplikacije ChatBot*
- *unos potrebnih podataka po proizvodima*
- *računalne usluge – domene, licence, podešavanja na web serveru...*

Trošak aktivnosti: 227.819,79 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, NET media i dr. razni partneri

Realizacija:

372.123,10 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|---|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama podataka | 100.000 | 60.000 | 61.771 |

Opis i cilj aktivnosti:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji u budućim razdobljima, otkup fotografija i ostalih potrebnih podataka i pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području regije u Hrvatsku turističku zajednica. TZ Splitsko – dalmatinska treba posjedovati banku fotografija koja uključuje najbolje fotografije regije, a koje će prenositi jasnu komunikacijsku poruku i apelirati na emocije, doživljaje i iskustva. Obzirom na oformljenu bazu multimedijalnih sadržaja koja služi za potrebe ureda TZ Splitsko - dalmatinske, ali i ustupanja materijala trećim stranama u svrhu promocije, plan je da baze podataka tj. fotografije kontinuirano nadograđuju u smislu nabave novih, i to za konkretne promotivne svrhe. Iako se tijekom godina fundus banke proširio i obogatio novim fotografijama i to za potrebe oglasa za tisak, brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanja i drugih aktivnosti, još uvijek nedostaje novih, kvalitetnih fotografija u visokoj rezoluciji, posebice za potrebe izrade novih web stranica, zbog čega se većina planiranih sredstava namjeravala utrošiti upravo na nabavku novih kvalitetnih fotografija. Iznos stavke KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA izmjenama i dopunama programa smanjen je sa 100.000 kn na iznos od 60.000 kn. U konačnici rashodi predmetne stavke iznose 61.771 kn, što je sukladno rebalansiranim sredstvima.

U okviru navedene stavke realizirane su sljedeće aktivnosti;

- ❖ *FOTOGRAFIJE iz Cropix produkcije turističkog sadržaja za potrebe TZ SDŽ, 2000 fotografija+ 200 videa*

Trošak aktivnosti: 29.771 kn

- ❖ *Otkup autorskih prava i izrada 10 crteža/ilustracija psa Dalmatinera kao povijesnih i etničko – tradicionalnih likova*

Trošak aktivnosti: 30.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Cropix

Realizacija:

61.771,02 kn

3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|-------|--------------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 |
| 3.10. | Turističko – informativne aktivnosti | 300.000 | 160.000 | 159.101 |

Opis i cilj aktivnosti:

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI uključuju sufinanciranje rada turističko – informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja, kao i sufinanciranje projekata obilježavanja turističke i smeđe signalizacije lokalnom ustroju turističkih zajednica, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave na području Županije. Već kontinuirano se tijekom turističke sezone organizira na ključnim lokalitetima postavljanje i rad turističko informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja. Intenzitet rada info - punkteva prilagođen je stvarnim potrebama turista i djeluje u razdoblju predsezone, glavnog dijela sezone i postsezone.

U suradnji TZ Splitsko-dalmatinske županije, Zračne luke Split – Kaštela, Grada Kaštela, Turističke zajednice Kaštela i drugih lokalnih turističkih zajednica, sufinancira se rad posebnog turističko-informativnog punkta u Zračnoj luci Split, koji djeluje od 2015. godine.

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije nastavila je i sa projektom sufinanciranja lokalnom ustroju turističkih zajednica, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave projekte obilježavanja značajnih i vrijednih kulturno-povijesnih i arheoloških lokaliteta na svome području – smeđa signalizacija. Sredstva za predmetnu stavku planirana su u iznosu od 300.000 kn, promjenama i dopunama programa za 2022. godinu, trošak cjelokupne aktivnosti smanjen je na iznos od 160.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 159.101 kn.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;

Vrsta aktivnosti

INFO punktevi

TIC – Welcome desk Zračna luka Split

- sufinanciranje rada info punkta za sezonu 2022. godine

Trošak aktivnosti: 40.000 kn

INFO table

TZ SDŽ –

2 table ilustracija karta Srednja Dalmacija na dvije lokacije – Otišić i Satrić

- demontaža postojećih folija i montaža novih folija

- usluga dostave i montaže

Trošak aktivnosti: 8.200 kn

TZ SDŽ –

Izrada grafičkog i tekstualnog rješenja za info pano veličine 150x100 cm za dvojezičnu turističku oznaku „Ceste koje carstvo znače – rimske ceste Srednje Dalmacije“

Trošak aktivnosti: 3.352

TZ općine BOL –

sufinanciranje troška najma panoa Hrvatskih šuma na cesti Bol – Supetar

Trošak aktivnosti: 2.550 kn

TZ grada SOLINA –

sufinanciranje projekta smeđe signalizacije s ciljem unapređenja boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona;

- putokazne table dim 160x30 cm, 4 kom
- putokazne table dim 100x30 cm, 3 kom
- putokazna slikovna tabla 200x150 cm, 1 kom
- info table, 2 kom

Table radnog vremena dim 40x40 cm, 2 kom

Trošak aktivnosti: 45.000 kn

TZ grada SINJA –

sufinanciranje projekta postavljanja i reparacije smeđe turističke signalizacije;

- prometno turistička putokazna tabla dim 130x240 cm, 6 kom
- urbana pješačko turistička signalizacija TIP Alka, 6 kom
- montaža TIP Alka, 6 kom
- izrada i montaža tabli sa Svetište Gospe sinjske, 6 kom
- reparacija tabli (1 kom dim 75x150 cm, 3 kom dim 40x40 cm, 2 kom dim 70x50 cm)

Trošak aktivnosti: 60.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ

Realizacija:

159.101,49 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske vezane uz područje destinacijskog menadžmenta uključuju daljnji razvoj, održavanje i unaprjeđenja sustava eVisitor od strane HTZ-a, organizaciju i provedbu različitih edukativnih programa, sufinanciranje stručnih skupova i radionica namijenjenih turističkoj struci. Tu su i aktivnosti vezane uz stavku upravljanja kvalitetom u destinacijama koje se provode putem koordinacije s turističkim zajednicama, ali i ciljano, putem nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, poticanja uređenja i sigurnosti boravka turista u destinacijama. Aktivnosti cjelokupne stavke planirane su u iznosu od 1.280.000 kn, izmjenama i dopunama sredstva su povećana na iznos od 1.605.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi **1.579.325 kn**, što je za 2 posto više u usporedbi sa izmjenama i dopunama programa.

Ujedno, aktivnosti „destinacijskog menadžmenta sudjeluju sa 9 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice u 2022. godini.

4.1. TURISTIČKO – INFORMACIJSKI SUSTAVI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|----------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi | 20.000 | 20.000 | 17.500 |

Opis i cilj aktivnosti:

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednica, TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor - jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate pristojbe, kao i ostalim turističko informacijskim sustavima, kao što je jedinstveni turistički informacijski portal. Programom rada za navedenu stavku planiralo se 20.000 kn, a u konačnici je realizirano 17.500 kn, a što se odnosi na sufinanciranje posebne on line platforme pod nazivom “Cro Care”. Riječ je o online web platformi, koja korisnicima, pogotovo turistima, u slučaju potrebe, znatno olakšava dolazak do hitnih službi.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

- ❖ *CRO CARE platforma - izrada i održavanje online web platforme*

Trošak aktivnosti: 17.500 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i partneri

Realizacija:

17.500,00 kn

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|-----------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 400.000 | 595.000 | 605.607 |

Opis i cilj aktivnosti:

Ured TZ Splitsko – dalmatinske kontinuirano provoditi edukacije na svim razinama – sustav TZ i turistička industrija. Brze i sve intenzivnije promjene u tržišno-poslovnom okruženju, sve veća diversifikacija potražnje i razvoj novih tehnologija, zahtijevaju kontinuirano učenje i stjecanje novih znanja i to kako u sferi operativnog poslovanja, tako osobito u sferi upravljanja razvojnim procesima. Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma. Zbog svega navedenoga, akcent aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske u 2022. bio je na provedbi edukacijskih programa u suradnji s stručnim predavačima na najvišj razini, te su programom rada za stavku STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE planirana sredstva u iznosu od 400.000 kn. Međutim, izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je povećan na 595.000 kn, i to poglavito zbog sufinanciranja organizacije raznih vrsta edukacija lokalnom ustroju sustava TZ na području Županije. U konačnici trošak predmetne stavke iznosi 605.607 kn. U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

EDUKACIJE u organizaciji TZSDŽ i partnera

❖ *Edukacije za PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE*

Održano na području 15 destinacija u razdoblju II – IV 2022.

(organizacija: TZ SDŽ/B. Marković, T. Zović i A. Brničević)

Program edukacije: Poslovanje vlasnika privatnog smještaja - kratki pregled zakonskih obveza, novosti u propisima, rekatégorizacija, sigurnost u poslovanju i sigurnost gostiju, izdavanje računa i popusti, checking lista prije dolaska gostiju, Društvene mreže u turizmu, Marketing poslovanje u turizmu – kako povećati prihode

❖ *Edukacija „Popularna kultura i lifestyle sadržaji u službi PROMOCIJE DESTINACIJE“, za privatne iznajmljivače*

Održana 11.03. 2022. godine, hotel Briig, Split

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Quintana komunikacije)

Program edukacije: Prepoznati i analizirati medijske navike publike i povezati ih s potrebama gostiju, stvarati i promovirati turističke sadržaje na inovativan način, planirati i osmisliti kampanje...

❖ **Edukacija “ *MEDIJSKI trendovi i navike u doba značajnih promjena*“** za sustav turističkih zajednica

Održana 10.03. 2022. godine, hotel Briig, Split

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Quintana komunikacije)

Program edukacije: Prepoznati i definirati nove trendove u području turizma, koristiti se osnovnim pojmovima iz područja crypto valuta i virtualne stvarnosti, primijeniti nova znanja s ciljem širenja i obogaćivanja ponude i primijeniti nove kanale i alate komunikacije

❖ **Edukacija “ *STRATEŠKO KOMUNICIRANJE destinacije prema emitivnim tržištima*“** za turističke agencije

Održana 1.04. 2022. godine, hotel Briig, Split

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Quintana komunikacije)

Program edukacije: Prepoznati važnost kreiranja komunikacijske strategije, identificirati elemente koje komunikacijska strategija treba sadržavati, prepoznati ciljne skupine kojima je strategija namijenjena, odabrati odgovarajuće poruke, kanale i alate...

❖ **Edukacija “ *PROMOCIJA I VIDLJIVOST turističkih projekata*“** za sustav turističkih zajednica

Održana 7.04. 2022. godine, hotel Briig, Split

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Quintana komunikacije)

Program edukacije: važnost i uloga promocije projekata, novi pristupi u promociji projekata, kako se suočiti s potencijalnim krizama u komunikaciji, studija slučaja – primjeri iz prakse

❖ **Edukacija/radionica *PHOTOWALK izrade fotografija za društvene mreže***, za djelatnike sustava TZ, 2 edukacije

Održano: 17.03. i 17.06. 2022. godine, Split – centar

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Damir Hoyka/HTZ)

Program radionice: uvod, zajedničko fotografiranje na mjestu održavanja, fotografiranje po okolini mjesta održavanja, komentiranje fotografija sudionika, savjetovanje i odgovoravanje na upite te završno savjetovanje

❖ **Edukacija „*Korištenje EU FONDOVA za financiranje projekata s područja turizma uz naglasak na fondove za otpornost i oporavak*“**, 5 edukacija za predstavnike turističkog sektora

Održano: 25. – 29.04. 2022. godine, hotel Park, Split

(organizacija: TZ Splitsko – dalmatinska/Institut za turizam)

Cilj edukacija je bilo upoznati predstavnike turističke struke – hoteli, agencije, iznajmljivači, ugostitelji i sustav TZ s mjerama Nacionalnog plana oporavka i otpornosti te potaknuti na pripremu projekata i kako se pravodobno uključiti u proces planiranja i korištenja mogućnosti koje nude EU fondovi

Stručni skupovi i kongresi - SUFINANCIRANJA

❖ **Međunarodna konferencija SIGURNOST POVIJESNIH GRADOVA – izazovi turizma**, za privatni i javni sektor

Održano 4. i 5.11. 2021. godine, hotel Salona Palace Solin
(organizacija: Regionalni klub IPA, PU SDŽ i TZ grada Solina)

Program konferencije: Lokalno partnerstvo kao logistička potpora sigurnosti turističke destinacije, Neredi u gradu i posljedice, Utjecaj organiziranog kriminaliteta na svakodnevicu ajednica, Iskustva partnerstva za sigurnost lokalne ajednica – Francuska, Iskustva Odbora za sigurnost i Vijeća za prevenciju kriminaliteta na području PU SD, Percepcija sigurnosti iz kuta građana Splita i gostiju u sezoni 2021....

❖ **Biznis konferencija KVAKA 24**

Održano 6.06. 2022. godine, Hilton Garden inn Hotel, Zagreb
(organizacija: 24sata d.o.o.)

Program konferencije: Poslovanje i financiranje u novom ekonomskom okruženju, Nova stvarnost – promjene na tržištu rada, Novo digitalno doba iz perspektive najinovativnije kompanije na globalnom tržištu, Inovacije u prodaji i marketingu kao alat povećanja profitabilnosti i učinkovitosti...

❖ **ENTER konferencija – obrazovanje i povezane industrije**, za razne sudionike odgojno – obrazovnog sustava

Održano 02. i 03.12. 2022. godine, Spaladium arena Split
(organizacija: Centar izvrsnosti Splitsko – dalmatinskežupanije)

Program konferencije: Vještine budućnosti – izazovi sadašnjosti, Inovativne metode učenja i poučavanja, Projekti – alati za razvoj zajednice, Projekti koje vrijedi vidjeti, Obrazovanje kakvo trebamo i kakvo zaslužujemo, SDŽ – županija mogućnosti....

EDUKACIJE – sufinanciranja lokalnom ustroju TZ-a s područja SDŽ

Pregled odobrenih EDUKACIJA:

| Naziv TZ | VRSTA EDUKACIJE | Odobreno |
|------------------|--|-----------|
| TZ grada SUPETRA | Edukacije za ugostiteljski sektor, 23. i 24.03. 2022, hotel Osam Marketing i trendovi u ugostiteljstvu Specifičnosti bračkih maslinovih ulja... Vinska edukacija za ugostitelje grada Supetra | 10.000 kn |

| | | |
|----------------------|---|-----------|
| TZ općine BAŠKA VODA | Edukacije za private iznajmljivače, 27.04. 2022 Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu 2022 | 5.000 kn |
| TZ grada VRGORCA | Edukacija za nositelje i organizatore tur. sadržaja u prirodi dvorana Poduzetničkog centra Vrgorca, 12. i 13.05. 2022 | 5.000 kn |
| TZ općine JELSA | Edukacija za ugostiteljski sektor, 9.05. 2022, hotel Hvar Masterclass radionica "Street food" | 10.000 kn |
| TZ općine PODSTRANA | Edukacija za turistički sektor, 2.04, hotel Le Meridien Interaktivna radionica "Kako privući digitalne nomade" | 10.000 kn |
| TZ općine SEGET | Radionica za privatni smještaj i kamping sektor, 18.03. 2022 Konferencija: Turizam i razvoj situacije tijekom sezone 2022 | 12.000 kn |
| TZ općine SELCA | Edukacije za private iznajmljivače, 22. i 23.04. 2022 Uspješno poslovanje u turističkoj godini 2022. | 9.000 kn |
| TZ općine MILNA | Edukacije za private iznajmljivače, 21.03. 2022 Administrativno poslovanje i priprema za sezonu 2022 | 7.000 kn |
| TZ grada SPLITA | Edukacije za private iznajmljivače, 28.04. 2022, hotel Park Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu 2022 | 3.000 kn |
| TZ općine BOL | Konferencija za djelatnike u turizmu, 2.04. 2022 "Trendovi i očekivanja za sezonu 2022." – Dom kulture Bol | 11.820 kn |
| TZ grada TROGIRA | Konferencija za turistički sektor, 11.04. hotel Brown Beach Kulturni turizam " Stvaranje i upravljanje doživljajima" | 16.500 kn |
| TZ grada VRLIKE | Edukacija za privatne iznajmljivače, 14.12. 2022 "Uspješno poslovanje u turističkoj godini 2023." | 6.125 kn |
| TZ općine SUTIVAN | Edukacije za private iznajmljivače, 25. i 26.02. 2022 "Uspješno poslovanje u turističkoj godini 2022" Konferencija o održivom turizmu, 8.04. 2022 "Malo misto među najboljim otočkim održivim pričama" | 20.000 kn |

❖ *Ostale edukacije – djelatnici ureda i dr. sufinanciranja*

Ostale edukacije podrazumijevaju troškovi reprezentacije, kotizacije, savjetovanje za djelatnike TZSDŽ u postupku usklađivanja s GDPR-om i troškove raznih seminara koje pohađaju djelatnici ureda TZ SDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

605.606,76 kn

4.2. KOORDINACIJA I NADZOR

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|--------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | 30.000 | 60.000 | 59.276 |

Opis i cilj aktivnosti:

Suradnja i koordinacija sa sustavom TZ radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provođenja plana i programa razvoja turizma jedna je od aktivnost u radu TZ Splitsko - dalmatinske. Tijekom godine pripremaju se i održavaju sastanci koordinacije direktora lokalnih i regionalnih turističkih zajednica na teme vezane za djelokrug i postupanje sustava TZ te ostale aktualnosti koje izravno i neizravno utječu na aktivnosti turističkih zajednica. Sredstva za stavku KOORDINACIJA I NADZOR planirana u iznosu od 30.000 kn, izmjenama i dopunama programa korigirana su na iznos od 60.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 59.276 kn, što je sukladno rebalansiranim sredstvima. S ciljem osposobljavanja za učinkovitije djelovanje i izvršavanje zakonom propisanih zadaća, posebice u segmentu aktivnosti vezanih uz razvoj i promociju novih proizvoda/ponude, provodi se koordinacija sa uredima lokalnih turističkih zajednica na području Županije. Koordinacija i nadzor se vrše i s ciljem usklađenosti ukupnog djelovanja, ali i svrhovitosti i učinkovitosti korištenja financijskih sredstava ukupnog sustava, tj. turističkih zajednica pojedinih razina. Također se sudjelovalo u radu koordinacije županijskih TZ-a s područja Dalmacije + Lika, koje su organizirane prvenstveno s ciljem dogovaranja zajedničkih promotivnih aktivnosti. Ujedno, direktor TZ Splitsko – dalmatinske sudjeluje i u radu koordinacije direktora primorskih i kontinentalnih županijskih turističkih zajednica na nacionalnoj razini organiziranih od strane nadležnog ministarstva i HTZ-a.

Turistička zajednica prati izvršenje zadaća i ciljeva lokalnih TZ-a prikupljanjem godišnjih programa rada, te temeljem dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije nastoji poboljšati zajedničke aktivnosti. Ujedno, prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i radu. Optimizacija djelovanja sustava TZ, kroz zadaće definirane Zakonom o TZ-ima i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajednički nastupi na tržištima predstavljaju imperativ djelovanja u budućim razdobljima. Tijekom 2022. održane su sljedeće koordinacije;

Dana **6. travnja 2022. godine** održana je u Splitu u prostorijama hotela Briig zajednička koordinacija i edukacija lokalnih TZ-a na nerazvijenim područjima s predstavnicima HTZ-a. Na predmetnom radnom sastanku teme su bile:

- ✓ Provedba Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Dana 15. srpnja 2022. godine održan je u Makarskoj u prostorijama hotela Aminess Khalani Beach zajednički sastanak koordinacije HTZ-a i turističkih zajednica s područja Splitsko – dalmatinske županije sa sljedećim dnevnim redom:

- ✓ Tijek turističke sezone u destinacijama
- ✓ Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2022. do 2026. godine

Dana 26. rujna 2022. godine održan je u Skradinu u prostorijama “Vinarije Ante Sladić- Plastovo” zajednički sastanak *direktora regionalnih turističkih zajednica s područja Dalmacije i Like, sa sljedećim dnevnim redom:*

- ✓ Osvrt na planirane i ostvarene zajedničke promotivne aktivnosti u 2022. po nositeljima aktivnosti
- ✓ Definiranje programa zajedničkih promotivnih aktivnosti za 2023. – pojedinačni prijedlozi i sugestije

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, HTZ

Realizacija:

59.275,53 kn

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|--------------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 30.000 | 30.000 | 25.942 |

Opis i cilj aktivnosti:

Realizacija stavke UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI prvenstveno uključuje troškove sudjelovanja na „Danima hrvatskog turizma“, i troškove sudjelovanja u okviru projekta „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca dodjeljuje se skupinama i pojedincima koji su dali svoj doprinos na unapređenju i promicanju hrvatskog turizma. U dijelu aktivnosti nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija tradicionalno se provodi projekt pod nazivom Godišnje hrvatske turističke nagrade, koji obuhvaća dodjelu nagrada u kategorijama Destinacija godine, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine, Atrakcija godine, Nagrada poslovnom sektoru (Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku-HGK) i nagrada Ljudi u turizmu.

TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u procesu nominiranja, ali nema troškova po toj osnovi. Manifestacija “Dani hrvatskog turizma”, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radio televizije održala se od 6. do 8. listopada 2022. godine u Amadria Parku Šibenik. Sredstva za navedenu stavku planirana su u iznosu od 30.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 25.942 kn.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

❖ *Sudjelovanje na „Danima hrvatskog turizma 2022“, 6. – 8.10. 2022., Amadria Park Šibenik*

Trošak sudjelovanja djelatnika: 10.942 kn

❖ *Nagrada „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2022“*

Trošak kotizacije: 15.000 kn

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

25.942,27 kn

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|-----------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 |
| 4.5. | Poticanje na uređenje destinacije | 800.000 | 900.000 | 871.000 |

Opis i cilj aktivnosti:

Planirane aktivnosti stavke POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE uključivale su poticanje razvoja turizma na području Zagore i ostalih nerazvijenih područja, kao i sufinanciranje raznih akcija i aktivnosti koje pridonose unapređenju i zaštiti okoliša i turističkog prostora te poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

Planirane aktivnosti razvoja turizma na području Zagore i ostalih područja uključuju sufinanciranje projekata TZ-a i jedinica lokalne samouprave na nerazvijenim područjima bez osnovanih TZ-a temeljem pozivnog natječaja kojeg raspíše ured TZ Splitsko - dalmatinske, kao i sufinanciranje raznih drugih projekata i programa koji doprinose promociji i razvoju projekata ruralnog turizma. Glavnim planom razvoja turizma Županije i programskim aktivnostima ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije, nastoji se pokrenuti što više aktivnosti kako bi se afirmiralo područje „Dalmatinske zagore“ i ostala nerazvijena područja.

Riječ je o jednoj od ključnih subregija, koja je atraktivno područje za daljnji turistički razvoj, a čija je povijesno uvjetovana stagnacija u smislu razvoja turizma sada njena najveća prednost, jer se nalazi na mnogo povoljnijoj poziciji. Realizacija aktivnosti usmjerena je i na unapređenje proizvoda podizanjem kvalitete turističkih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva. Ujedno, s ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinacijama te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska je tijekom 2022. godine sufinancirala lokalnom ustroju turističkih zajednica organizaciju i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije. Za sve spomenute aktivnosti planiralo se programom utrošiti 800.000 kn, ali izmjenama i dopunama programa trošak se korigirao na iznos od 900.000 kn obzirom je postojao veliki interes turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave (9 općina bez TZ-a) za provođenjem projekta i programa koji doprinose promociji i razvoju turizma. U konačnici realizacija predmetne stavke iznosi 871.000 kn.

U okviru navedene stavke u 2022. godini realizirano je sljedeće;

❖ *Pozivni natječaj za sustav TZ za provođenje projekata razvoja turizma na području Dalmatinske zagore*

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za sustav TZ s područja klastera Dalmatinske zagore.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

| Naziv TZ | PROGRAM - PROJEKT | Odobreno |
|----------------------|--|-----------|
| TZ grada SINJA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – uredenje šetnice značajnog krajobraza Sutine/II faza | 70.000 kn |
| TZ grada VRGORCA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije i uvjeta boravka turista – Poučna vodena staza na rijeci Matici Vrgorskoj, izgradnja odmorišta i info tabli | 70.000 kn |
| TZ grada VRLIKE | Razvoj konjičkog turizma – Uredenje konjičke staze, II. faza | 60.000 kn |
| TZ grada TRILJA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Označavanja stećeka i drugih kulturnih lokaliteta | 60.000 kn |
| TZ općine ŠESTANOVAC | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – postavljanje vanjskog (outdoor) LED ekrana u svrhu podizanja kvalitete informacija za posjetitelje | 60.000 kn |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| TZ područja IMOTA | Programi edukacija – tematske edukacije za dionike IQM projekta s ciljem certifikacije i standardizacije obiteljskog smještaja | 35.000 kn |
| TZ općine DUGOPOLJE | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Uređenje biciklističkog odmorišta „Bunarina“ u Dugopolju | 36.000 kn |
| UKUPNO ODOBRENO | | 391.000 kn |

❖ *Pozivni natječaj za 9 općina bez TZ-a - Dicmo, Hrvace, Muć, Lećevica, Otok, Prgomet, Primorski Dolac, Zadvarje i Nerežišća*

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za 9 općina bez TZ-a a nakojima se ostvaruje turistički promet. Predmet natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava za programe/projekte razvoja selektivnih oblika turističke ponude na području gore navedenih općina.

Pregled odobrenih projekata po općinama bez TZ-a

| Naziv OPĆINE | PROGRAM - PROJEKT | Odobreno |
|------------------------|--|------------|
| OPĆINA PRIMORSKI DOLAC | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – Uređenje etno i tematske kuće u Primorskom Docu | 90.000 kn |
| OPĆINA DICMO | Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Uređenje tematske staze Prisoje | 80.000 kn |
| OPĆINA LEĆEVICA | Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Uređenje odmorišta „Žabljak“ u Kladnjicama i „Put Brdaka“ u Divojevićima u općini Lećevica | 70.000 kn |
| OPĆINA NEREŽIŠĆA | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – Izgradnja i opremanje parka „Borići“ | 80.000 kn |
| OPĆINA OTOK | Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – Uređenje poučno – biciklističke staze u Borovini | 80.000 kn |
| UKUPNO ODOBRENO | | 400.000 kn |

❖ *Sufinanciranje lokalnim TZ-ima na području Splitsko – dalmatinske županije akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera*

S ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je u 2022. godini turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta organiziranje i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije, a koje su provodile samostalno i u suradnji sa raznim udrugama, ronilačkim klubovima i drugim subjektima.

Pregled odobrenih akcija:

| Naziv TZ | AKCIJA ČIŠĆENJA | Odobreno |
|------------------------|--|------------------|
| TZ grada SPLITA | Akcija čišćenja podmorja EKO SUBDAMJA 2022 Kupalište Galebovi – 7.05. 2022 | 8.000 kn |
| TZ općine MILNA | Akcija čišćenja podmorja MILNARSKE VALE Uvala Milna - 1.05. 2022 | 5.000 kn |
| TZ grada OMIŠA | Akcija čišćenja podmorja PLAVA ČISTKA 2022 OMIŠ Omiš/ušće rijeke Cetine desna strana – 15.10. 2022 | 10.000 kn |
| TZ grada KAŠTELA | Akcija čišćenja podmorja ZA MOJA ČISTA KAŠTELA Akvatorij kaštelanskog zaljeva/Kaštel Stari – 5.06. 2022 | 4.000 kn |
| TZ općine DUGI RAT | Akcija čišćenja podmorja PLAVA ČISTKA 2022 DUGI RAT Akvatorij Dugog Rata/plaže Sumpetar i Suhi Potok – 15.10. | 8.000 kn |
| TZ općine JELSA | Akcija čišćenja podmorja Zavala, uvala Zaca – 16.10. 2022 | 2.000 kn |
| TZ općine PODGORA | Akcija čišćenja podmorja ZELENA I PLAVA ČISTKA Podgora i Drašnice - 21.05. 2022 | 3.000 kn |
| TZ grada TROGIRA | Akcija čišćenja podmorja Plaža Brigi Trogir i plaža u Mastrinci Čiovo – 23.04. 2022 | 7.500 kn |
| TZ općine BAŠKA VODA | Akcija čišćenja podmorja OPĆINE BAŠKA VODA Podmorje 13 plaža na području općine, 3. – 13.12. 2022 | 10.000 kn |
| TZ područja IMOTA | Ronilačka eko akcija čišćenja tri bunara Lokalitet Kaoci na Biokovu, 10.10. 2022 | 2.500 kn |
| UKUPNO ODOBRENO | | 60.000 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, i dr. razni partneri

Realizacija:

871.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije je članica Udruženja profesionalaca u turizmu “Skal klub Split Dalmacija“, koji djeluje unutar međunarodnog turističkog udruženja SKÅL INTERNATIONAL, ali navedeno udruženje nema nikakve provedbene aktivnosti. U 2022. nije bilo nikakvih troškova po navedenoj osnovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i statutom turističke zajednice. Administrativni poslovi uključuju rashode plaća djelatnika turističke zajednice, materijalne troškove turističkog ureda TZ Splitsko - dalmatinske i troškove rada tijela TZ – Turističko vijeće i Skupština. Administrativni poslovi planirani su programom rada za 2022. godinu u iznosu od 2.481.000 kn, a izmjenama i dopunama programa rashodi predmetne stavke povećani su na iznos od 2.589.000 kn. U konačnici realizacija na kraju obračunskog razdoblja iznosi 2.635.349 kn, što je za 2 posto više u odnosu na donesene izmjene i dopune programa. Navedeni poslovi sudjeluju u strukturi realiziranih rashoda programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2022. godinu sa 15 posto.

6.1. PLAĆE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|---------------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 2.481.000 | 2.589.000 | 2.635.349 |
| 6.1. | Plaće | 1.951.000 | 2.084.000 | 2.087.004 |
| 6.1.1. | Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ | 1.740.000 | 1.777.000 | 1.777.911 |
| 6.1.2. | Izdaci za prijevoz na posao i s posla | 30.000 | 30.000 | 30.990 |
| 6.1.3. | Ostale naknade za zaposlene | 181.000 | 277.000 | 278.103 |

Opis aktivnosti:

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća deset zaposlenika ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2022. uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Bruto plaće zaposlenika ureda turističke zajednica koje su bile planirane u iznosu od 1.740.000 kn, izmjenama i dopunama programa blago su korigirane, a u konačnici realizacija iznosi 1.777.911 kn. Izdaci za prijevoz na posao i s posla planirani su u iznosu od 30.000 kn, a realizacija na kraju obračunskog razdoblja iznosi 30.990 kn. U ostale pripadajuće troškove ubrajali su se regres, dar djeci, topli obrok, jubilara nagrada zaposleniku (1 djelatnik), otpremnina prilikom odlaska u mirovinu (1 djelatnik) te pomoć prilikom smrtnog slučaja u obitelji. Realizacija troškova ostalih naknada u konačnici iznosi 278.103 kn, što je sukladno planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa.

Cjelokupni troškovi predmetne stavke koji su planirani u iznosu od 1.951.000 kn, izmjenama i dopunama programa povećani su na iznos od 2.084.000 kn, u konačnici iznose 2.087.004 kn, što je bilo u skladu planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:
2.087.003,83 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|------|-------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 2.481.000 | 2.589.000 | 2.635.349 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 450.000 | 430.000 | 459.278 |

Opis aktivnosti:

Predmetna stavka obuhvaća redovne operativne troškove poslovanja i funkcioniranja ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije. Riječ je o režijskim troškovima, troškovima zakupa prostora, nabave uredske opreme i materijala, održavanja prostora i poslovanja, financijske rashode, troškove poštarine, telefona, zdatke za najam prostora za potrebe držanja i skladištenja promotivnih materijala i arhivske građe turističke zajednice i itd. Ured TZ Splitsko - dalmatinske operativno izvršava i koordinira izvršenje programa rada te provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća sustava turističkih zajednica. Materijalni troškovi ureda planirani na iznos od 486.000 kn, izmjenama i dopunama programa procijenjeni su na iznos od 425.000 kn. Navedena stavka je realizirana uz određene preraspodijele sredstava unutar planiranih stavki zbog raznih okolnosti te samim time u konačnici trošak ureda iznosi 459.278 kn, što je za 7 posto više u usporedbi s izmjenama i dopunama.

| Rb | Turistički ured-vrste materijalnih troškova | Realizacija 2022 |
|----|---|------------------|
| 1. | Uredski materijal | 28.579 |
| 2. | Trošak poštarine | 2.778 |
| 3. | Trošak telefona i interneta | 27.481 |
| 4. | Troškovi tekućeg i investicijskog održavanja | 37.037 |
| 5. | Usluge korištenja i održavanja poslovnog prostora | 71.425 |
| 6. | Troškovi najma prostora – skladištenje promo materijala i arhivske građe ureda TZ SDŽ | 36.000 |
| 7. | Dnevnice za službena putovanja | 3.880 |

| | | |
|-----|---|----------------|
| 8. | Naknade za putničke izdatke i noćenja | 25.518 |
| 9. | Upotreba osobnog auta u službene svrhe | 1.646 |
| 10. | Trošak reprezentacije | 24.838 |
| 11. | Izdaci za stručnu literaturu i tisak | 6.579 |
| 12. | Nabava uredske opreme | 28.992 |
| 13. | Financijski rashodi | 58.840 |
| 14. | Osiguranje djelatnika od posljedica nesretnog slučaja | 9.422 |
| 15. | Usluge preventivne zaštite djelatnika | 25.393 |
| 16. | Dugoročni najam vozila u poslovne svrhe | 57.490 |
| 17. | Najam servera za računovodstveni program | 6.180 |
| 18. | Troškovi parkinga za djelatnike ureda | 7.200 |
| | UKUPNO | 459.278 |

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

459.278,00 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|--------|-----------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 2.481.000 | 2.589.000 | 2.635.349 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 80.000 | 75.000 | 89.067 |
| 6.3.1. | Naknade za rad tijela | 30.000 | 30.000 | 25.831 |
| 6.3.2. | Troškovi organizacije rada tijela | 50.000 | 45.000 | 63.236 |

Opis aktivnosti:

U ovu grupu troškova ubrajaju se svi troškovi koji se odnose na rad tijela TZ-a i to Turističkog vijeća i Skupštine. Troškovi navedene stavke uključuju rashode za najam prostora i eventualne opreme radi održavanja sjednica tijela turističke zajednice, naknade članovima TV, troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala i ostale troškove vezane uz rad tijela turističke zajednice. Za naknade članovima TV planiralo se izdvojiti 30.000 kn, a u konačnici realizacija iznosi 25.831 kn, te su sredstva vezana za dolaske članova i sudjelovanje u radu Vijeća. Za troškove organizacije i rada Tijela (najam dvorana, ugostiteljske usluge, troškove reprezentacije i sl. troškove) planiralo se izdvojiti 50.000 kn. Izmjenama i dopunama programa sredstva su smanjena na iznos od 45.000 kn, a realizacija u konačnici iznosi više, tj. 63.236 kn i to prvenstveno zbog nabave prigodnih poklona za članove Tijela.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:
89.066,93 kn

7. REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 |
|-----------|--|------------------|----------------------|-------------------------|
| 7. | REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI | 100.000 | 420.000 | 225.273 |
| 7.1. | Investicijsko ulaganje u poslovne prostorije ureda TZSDŽ | - | 270.000 | 98.223 |
| 7.2. | Ostale neplanirane aktivnosti | 100.000 | 150.000 | 127.050 |

Opis aktivnosti:

Navedena stavka podrazumijeva rezerviranje do 5% sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te planiranje određenih troškova za aktivnosti koje nisu bile planirane prethodnim stavkama ili nisu posebno navedene. Izmjenama i dopunama programa planirana sredstva rezerve za likvidnost nisu potrebna, jer su u konačnici ostvareni prihodi značajno veći u odnosu na planirane. Troškovi ostalih neplaniranih aktivnosti povećani su izmjenama i dopunama programa sa 100.000 na 150.000 kn. Tijekom godine TZ Splitsko - dalmatinska provodi ili sufinancira različite aktivnosti i projekte koji se zbog raznih razloga i okolnosti ne mogu unaprijed planirati. Također navedena aktivnost podrazumijeva i određene troškove koji nisu posebno navedeni u prethodnim stavkama. Realizacija stavke u konačnici iznosi 127.050 kn. Izmjenama i dopunama programa planirali su se određeni troškovi za investicijsko ulaganje u poslovne prostorije ureda TZ Splitsko – dalmatinske. S obzirom na veliku starost i loše stanje poslovnih prostora ureda Turističke zajednice potrebno je poduzeti opsežne zahvate na renovaciji i uređenju kako bi se zadovoljili uvjeti odgovarajućeg rada zaposlenika. Određeni investicijski zahvati planirali su se pokrenuti i realizirati tijekom studenoga i prosinca 2022. godine, a za što se planiralo utrošiti 270.000 kn, međutim do kraja godine nije došlo do realizacije svih planiranih radova, tako da će najveći opseg radova ipak biti realiziran tijekom 2023. godine. U 2022. godini za spomenute aktivnosti u konačnici je utrošeno oko 98 tisuća kuna, a odnosilo se na sanaciju svih zidova u uredskim prostorijama i zajedničkom hodniku (struganje, gletanje, brušenje i bojanje zidova), nabavu, montažu i ugradnju novih klimatizacijskih uređaja, čišćenje kamena, stepeništa i dr. aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:
225.273,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZ Splitsko – dalmatinska nema ostvarenog manjka prihoda.

9. FONDOVI – posebne namjene

Riječ je o Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu čija se sredstva nalaze na posebnom računu HTZ-a. U skladu sa zakonskim zadaćama, Javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama objavljuju regionalne turističke zajednice na svojim mrežnim stranicama, a sredstva se dodjeljuju u skladu s pravilnicima koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. HTZ sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama, dostavlja regionalnim turističkim zajednicama, koje zatim navedena sredstva prosljeđuju lokalnim turističkim zajednicama koje zadovoljavaju propisani kriterij i koje su temeljem provedenog natječaja dobile određeni iznos sredstava. Navedena sredstva planirana su u iznosu od 1.500.000 kuna. Za potrebe provedbe Javnih poziva i dodjele sredstava formira se povjerenstvo koje vrši ocjenjivanje pristiglih kandidatura te u konačnici upućuje prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice.

| RB | AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | Plan 2022 | Uplaćeno HTZ | Isplaćeno NLTZ |
|------|---|-----------|--------------|----------------|
| 9. | FONDOVI – posebne namjene | 1.500.000 | 1.515.348 | 1.471.176 |
| 9.1. | Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima | 1.500.000 | 1.515.348 | 1.471.176 |

JAVNI NATJEČAJ za dodjelu sredstava za projekte lokalnih TZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, bio je objavljen dana 31. ožujka 2022. godine na web stranici www.dalmatia.hr.

Na natjačaj se prijavilo 11 lokalnih turističkih zajednica sa ukupno 21 projekata. Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodilo je povjerenstvo od pet članova koje je bilo imenovano od strane Turističkog vijeća TZ Splitsko – dalmatinske županije. Povjerenstvo je donijelo prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrdilo prihvatljivost troškova i odredilo visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donijelo je Turističko vijeće HTZ-a. Ukupno je od strane Turističkog vijeća HTZ-a odobreno i uplaćeno na račun TZ Splitsko – dalmatinske 1.515.348 kn, koja je zatim sredstva prosljedila na račune lokalnih TZ-a sukladno predmetnoj odluci. Za projekte koji nisu realizirani u 2023. godini sredstva su vraćena u Fond.

Tablica sa odobrenim i isplaćenim sredstvima temeljem Javnog natječaja

| LTZ | Naziv projekta | Odobreni iznos sredstava HTZ | Isplaćena sredstva LTZ-u |
|---|---|------------------------------|--------------------------|
| TZ grada VRGORCA | Centar za posjetitelje Vrgorac | 90.000,00 kn | 90.000,00 kn |
| TZ grada VRGORCA | Ciklodestinacija Polje Jezero | 68.400,00 kn | 68.400,00 kn |
| TZ grada SOLINA | Upravljanje kvalitetom destinacije Solin | 180.000,00 kn | 180.000,00 kn |
| TZ područja IMOTA | Razvoj geoturizma u Imotskoj krajini | 83.700,00 kn | 83.700,00 kn |
| TZ područja IMOTA | Izrada brošure „Kulturna baština Imotske krajine“ | 15.120,00 kn | 15.120,00 kn |
| TZ područja IMOTA | 100 lokacija Imotske krajine na Google Maps | 23.400,00 kn | 23.400,00 kn |
| TZ općine ŠOLTA | Promocija enogastro ponude otoka Šolte | 32.940,00 kn | 0 kn - odustali |
| TZ općine ŠOLTA | Uvođenje digitalnih TIC-eva na otoku Šolti | 56.862,00 kn | 56.862,00 kn |
| TZ općine ŠOLTA | Virtualni interaktivni vodič otoka Šolte VIVOŠ | 40.356,00 kn | 40.356,00 kn |
| TZ grada TRILJA | Stijena za slobodno penjanje | 32.400,00 kn | 32.400,00 kn |
| TZ grada TRILJA | Thrill Blues Festival | 108.000,00 kn | 108.000,00 kn |
| TZ grada TRILJA | Air Bike Cetina | 37.440,00 kn | 26.208,00 kn |
| TZ općine DUGOPOLJE | Razvoj cikloturističke destinacije Dalmatinska zagora - I faza | 172.800,00 kn | 172.800,00 kn |
| TZ općine MARINA | Razvoj cikloturizma na području Splitske rivijere istok – zapad, 2.faza | 90.000,00 kn | 90.000,00 kn |
| TZ grada SINJA | Kongres „Duhovna baština marijanskih svetišta“ | 90.000,00 kn | 90.000,00 kn |
| TZ grada SINJA | Snimanje i izrada promotivnih filmova i fotografija za područje Sinja | 70.830,00 kn | 70.830,00 kn |
| TZ grada VRLIKE | Vrlika Lake Festival | 72.000,00 kn | 72.000,00 kn |
| TZ grada VRLIKE | Produkcija promotivnih materijala za područje rada Vrlike | 57.600,00 kn | 57.600,00 kn |
| TZ općine SUTIVAN | Rekreativna biciklistička uturka „Uvati vitar“ | 90.000,00 kn | 90.000,00 kn |
| TZ općine SUTIVAN | Projektna dokumentacija za poučnu stazu Punta Brača | 51.300,00 kn | 51.300,00 kn |
| TZ općine PUČIŠĆA | Brendiranje i promocija najljepšeg malog mjesta u Europi | 52.200,00 kn | 52.200,00 kn |
| UKUPNO SPLITSKO – DALMATINSKA ŽUPANIJA | | 1.515.348,00 kn | 1.471.176,00 kn |

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i lokalne TZ

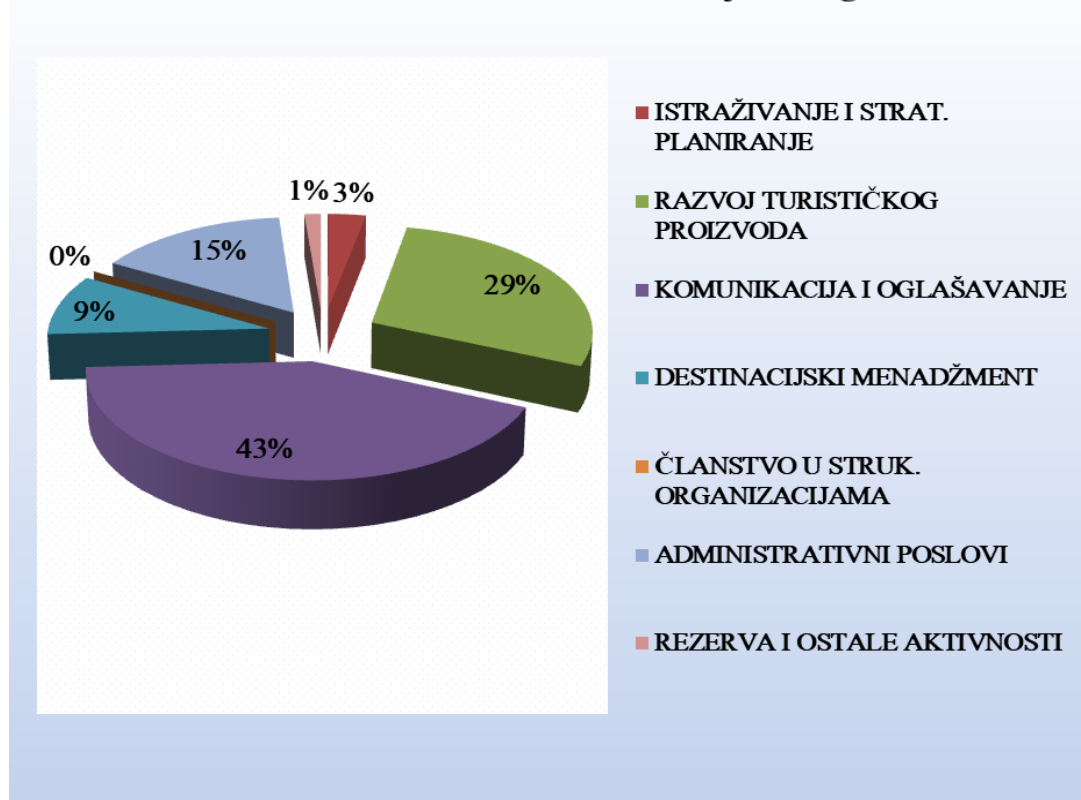
Tablica – rekapitulacija aktivnosti po vrstama u 2022. godini u -kn

| | AKTIVNOSTI | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 | udio % | Real/ replan |
|--------|--|--------------|------------------|---------------------|--------|-----------------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 712.500 | 519.000 | 518.629 | 3,03 | 100 |
| 1.1. | Izrada strateških i akcijskih dokumenata | 125.000 | 184.000 | 183.316 | 1,07 | 100 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 587.500 | 335.000 | 335.313 | 1,96 | 100 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | - | - | - | - | - |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 4.890.000 | 4.904.000 | 4.921.931 | 28,76 | 100 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 2.290.000 | 2.064.000 | 2.002.700 | 11,70 | 97 |
| 2.2.1. | Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza | 600.000 | 450.000 | 450.000 | 2,63 | 100 |
| 2.2.2. | Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed | 10.000 | - | - | - | - |
| 2.2.3. | Kulturni turizam Srednje Dalmacije (nautika) | 380.000 | 210.000 | 259.250 | 1,52 | 123 |
| 2.2.4. | Filmski turizam Srednje Dalmacije | 100.000 | - | - | - | - |
| 2.2.5. | Enogastronomija Srednje Dalmacije | 100.000 | 200.000 | 89.450 | 0,51 | 45 |
| 2.2.6. | Aktivni turizam Srednje Dalmacije | 100.000 | 20.000 | 20.000 | 0,12 | 100 |
| 2.2.7. | Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije | 1.000.000 | 1.184.000 | 1.184.000 | 6,92 | 100 |
| 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 800.000 | 585.000 | 584.231 | 3,41 | 100 |
| 2.3.1. | Potpore razvoju programa DMK-a | 200.000 | 200.000 | 202.000 | 1,18 | 101 |
| 2.3.2. | Suradnja s strukovnim udruženjima | 400.000 | 385.000 | 382.231 | 2,23 | 99 |
| 2.3.3. | Projekti IT –start up-ovi u turizmu | 200.000 | - | - | - | - |
| 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 1.800.000 | 2.255.000 | 2.335.000 | 13,65 | 103 |
| 2.4.1. | Potpore događanjima/manifestacijama | 1.200.000 | 1.450.000 | 1.530.000 | 8,94 | 105 |
| 2.4.2. | Potpore TOP događanjima | 600.000 | 805.000 | 805.000 | 4,71 | 100 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 | 42,26 | 92 |
| 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 400.000 | 200.000 | 40.449 | 0,24 | 20 |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda | 4.500.000 | 3.500.000 | 3.107.273 | 18,16 | 89 |
| 3.2.1. | Offline oglašavanje | 1.500.000 | 1.300.000 | 1.458.551 | 8,52 | 112 |
| 3.2.2. | Online oglašavanje | 3.000.000 | 2.200.000 | 1.648.722 | 9,64 | 75 |
| 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 800.000 | 1.600.000 | 1.608.631 | 9,40 | 101 |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 2.300.000 | 1.110.000 | 1.113.863 | 6,51 | 100 |
| 3.4.1. | Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini | 1.500.000 | 390.000 | 377.242 | 2,20 | 97 |
| 3.4.2. | Strateški projekti i suradnje | 800.000 | 720.000 | 736.621 | 4,31 | 102 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i radionice | 700.000 | 480.000 | 566.170 | 3,31 | 118 |
| 3.5.1. | Nastupi na turističkim sajmovima | 400.000 | 360.000 | 369.580 | 2,16 | 103 |
| 3.5.2. | Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama | 300.000 | 120.000 | 196.590 | 1,15 | 164 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 100.000 | 120.000 | 116.059 | 0,68 | 97 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 600.000 | 300.000 | 230.186 | 1,34 | 77 |
| 3.8. | Internetske stranice | 150.000 | 350.000 | 227.820 | 1,33 | 65 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 100.000 | 60.000 | 61.771 | 0,36 | 103 |
| 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 300.000 | 160.000 | 159.101 | 0,93 | 99 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 | 9,23 | 98 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi | 20.000 | 20.000 | 17.500 | 0,10 | 87 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 400.000 | 595.000 | 605.607 | 3,54 | 102 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | 30.000 | 60.000 | 59.276 | 0,35 | 99 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 30.000 | 30.000 | 25.942 | 0,15 | 86 |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-----------|
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 800.000 | 900.000 | 871.000 | 5,09 | 97 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA | 1.000 | - | - | - | - |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 1.000 | - | - | - | - |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 2.481.000 | 2.589.000 | 2.635.349 | 15,40 | 102 |
| 6.1. | Plaće | 1.951.000 | 2.084.000 | 2.087.004 | 12,20 | 100 |
| 6.1.1. | Bruto plaće zaposlenika TZ SDŽ | 1.740.000 | 1.777.000 | 1.777.911 | 10,39 | 100 |
| 6.1.2. | Izdaci za prijevoz na posao i s posla | 30.000 | 30.000 | 30.990 | 0,18 | 100 |
| 6.1.3. | Ostale naknade za zaposlene | 181.000 | 277.000 | 278.103 | 1,63 | 100 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 450.000 | 430.000 | 459.278 | 2,68 | 107 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 80.000 | 75.000 | 89.067 | 0,52 | 119 |
| 6.3.1. | Naknade za rad tijela | 30.000 | 30.000 | 25.831 | 0,15 | 86 |
| 6.3.2. | Troškovi organizacije rada tijela | 50.000 | 45.000 | 63.236 | 0,37 | 140 |
| 7. | REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI | 100.000 | 420.000 | 225.273 | 1,32 | 54 |
| 7.1. | Investicijsko ulaganje u poslovne prostorije TZSDŽ | - | 270.000 | 98.223 | 0,57 | 36 |
| 7.2. | Ostale neplanirane aktivnosti | 100.000 | 150.000 | 127.050 | 0,75 | 85 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA | - | - | - | - | - |
| UKUPNO RASHODI | | 19.414.500 | 17.917.000 | 17.111.830 | 100,00 | 96 |

U strukturi realiziranih aktivnosti po vrstama, najveće učešće od 42% pripada realizaciji aktivnosti iz stavke KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE, a što se najvećim dijelom odnosilo na realizaciju online i offline oglašavanja, projekte marketinških i poslovnih suradnji te aktivnosti odnosa s javnošću. Osim navedene aktivnosti, najveća sredstva utrošena su još za aktivnosti RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA i administrativne poslove.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA - realizacija 2022. godina



2.3. REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA

Programom rada za 2022. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva. Rekapitulacija ostvarenih prihoda i rashoda predstavlja cjelovit prikaz aktivnosti po vrstama koje su bile planirane, izmjenjene i realizirane u 2021. godini. Prilikom realizacije Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2022. godinu, ostvareni prihodi znatno su veći u odnosu na planirane, te je došlo i do preslagivanja stavki rashoda i u konačnici manjih rashoda u odnosu na planirane, a zbog čega je bilo i nužno donijeti izmjene i dopune programa, kao i planiranih prihoda i rashoda za 2022. Ukupni prihodi planirani u godišnjem Programu rada za 2022. godinu iznosili su 29.780.000 kuna. Ukupni prihodi sukladno izmjenama i dopunama procijenjeni su na iznos od 35.800.774 kn, što je u odnosu na planirane predstavljalo povećanje za 20%. Istovremeno, ukupni rashodi planirani su u iznosu od 19.414.500 kn, temeljem izmjena i dopuna za 2022. godinu procijenjeni su na nešto niži znos od 17.917.000 kn, a što je u odnosu na inicijalno planirane rashode predstavljalo smanjenje od 8%. Na koncu financijske godine utvrđeni su ukupni prihodi u iznosu od 36.451.495 kn. Istovremeno, konačni rashodi realizirani su u iznosu od 17.111.830 kn.

| | |
|------------------------------|----------------------|
| Ukupni PRIHODI iznose | 36.451.495 kn |
| Ukupni RASHODI iznose | 17.111.830 kn |
| VIŠAK PRIHODA iznosi | 19.339.665 kn |

U financijskom izvješću ureda TZ Splitsko - dalmatinske županije rezultat poslovanja je sljedeći:

| | |
|------------------------------------|-----------------------|
| PRIHODI | 23.019.221 kn |
| VIŠAK PRIHODA iz prethodnih godina | 13.432.274 kn |
| UKUPNO PRIHODI | 36.451.495 kn |
| UKUPNO RASHODI | 17.111.830 kn |
| REZULTAT | +19.339.665 kn |

Tablica ostvarenja PROGRAMA RADA za razdoblje I – XII 2022. godine

| | PRIHODI | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 | udio % | Real/replan |
|-----------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 16.100.000 | 22.100.000 | 22.750.862 | 62,41 | 103 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 13.000.000 | 18.500.000 | 19.142.592 | 52,52 | 103 |
| 1.2. | Članarina | 3.100.000 | 3.600.000 | 3.608.270 | 9,89 | 100 |
| 2. | Prihodi iz proračuna | 200.000 | 200.000 | 200.000 | 0,55 | 100 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 50.000 | 52.500 | 50.791 | 0,14 | 97 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 20.000 | - | - | - | - |
| 5. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 13.400.000 | 13.432.274 | 13.432.274 | 36,85 | 100 |
| 6. | Ostali prihodi | 10.000 | 16.000 | 17.568 | 0,05 | 110 |
| UKUPNO PRIHODI | | 29.780.000 | 35.800.774 | 36.451.495 | 100,00 | 102 |
| | AKTIVNOSTI | Plan 2022 | Rebalans 2022 | Realizacija 2022 | udio % | Real/replan |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 712.500 | 519.000 | 518.629 | 3,03 | 100 |
| 1.1. | Izrada strateških i akcijskih dokumenata | 125.000 | 184.000 | 183.316 | 1,07 | 100 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 587.500 | 335.000 | 335.313 | 1,96 | 100 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | - | - | - | - | - |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 4.890.000 | 4.904.000 | 4.921.931 | 28,76 | 100 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 2.290.000 | 2.064.000 | 2.002.700 | 11,70 | 97 |
| 2.2.1. | Cikloturizam – projekt unapređivanja sustava staza | 600.000 | 450.000 | 450.000 | 2,63 | 100 |
| 2.2.2. | Oznaka kvalitete Central Dalmatia Bike&Bed | 10.000 | - | - | - | - |
| 2.2.3. | Kulturni turizam Srednje Dalmacije | 380.000 | 210.000 | 259.250 | 1,52 | 123 |
| 2.2.4. | Filmski turizam Srednje Dalmacije | 100.000 | - | - | - | - |
| 2.2.5. | Enogastronomija Srednje Dalmacije | 100.000 | 200.000 | 89.450 | 0,51 | 45 |
| 2.2.6. | Aktivni turizam Srednje Dalmacije | 100.000 | 20.000 | 20.000 | 0,12 | 100 |
| 2.2.7. | Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije | 1.000.000 | 1.184.000 | 1.184.000 | 6,92 | 100 |
| 2.3. | Podrška turističkoj industriji | 800.000 | 585.000 | 584.231 | 3,41 | 100 |
| 2.3.1. | Potpore razvoju programa DMK-a | 200.000 | 200.000 | 202.000 | 1,18 | 101 |
| 2.3.2. | Suradnja s strukovnim udruženjima | 400.000 | 385.000 | 382.231 | 2,23 | 99 |
| 2.3.3. | Projekti IT –start up-ovi u turizmu | 200.000 | - | - | - | - |
| 2.4. | Podrška razvoju turističkih događanja | 1.800.000 | 2.255.000 | 2.335.000 | 13,65 | 103 |
| 2.4.1. | Potpore događanjima/manifestacijama | 1.200.000 | 1.450.000 | 1.530.000 | 8,94 | 105 |
| 2.4.2. | Potpore TOP događanjima | 600.000 | 805.000 | 805.000 | 4,71 | 100 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 9.950.000 | 7.880.000 | 7.231.323 | 42,26 | 92 |
| 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 400.000 | 200.000 | 40.449 | 0,24 | 20 |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda | 4.500.000 | 3.500.000 | 3.107.273 | 18,16 | 89 |
| 3.2.1. | Offline oglašavanje | 1.500.000 | 1.300.000 | 1.458.551 | 8,52 | 112 |
| 3.2.2. | Online oglašavanje | 3.000.000 | 2.200.000 | 1.648.722 | 9,64 | 75 |
| 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 800.000 | 1.600.000 | 1.608.631 | 9,40 | 101 |
| 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 2.300.000 | 1.110.000 | 1.113.863 | 6,51 | 100 |
| 3.4.1. | Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini | 1.500.000 | 390.000 | 377.242 | 2,20 | 97 |
| 3.4.2. | Strateški projekti i suradnje | 800.000 | 720.000 | 736.621 | 4,31 | 102 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i radionice | 700.000 | 480.000 | 566.170 | 3,31 | 118 |

| | | | | | | |
|------------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------|
| 3.5.1. | Nastupi na turističkim sajmovima | 400.000 | 360.000 | 369.580 | 2,16 | 103 |
| 3.5.2. | Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama | 300.000 | 120.000 | 196.590 | 1,15 | 164 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 100.000 | 120.000 | 116.059 | 0,68 | 97 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 600.000 | 300.000 | 230.186 | 1,34 | 77 |
| 3.8. | Internetske stranice | 150.000 | 350.000 | 227.820 | 1,33 | 65 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 100.000 | 60.000 | 61.771 | 0,36 | 103 |
| 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 300.000 | 160.000 | 159.101 | 0,93 | 99 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 1.280.000 | 1.605.000 | 1.579.325 | 9,23 | 98 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi | 20.000 | 20.000 | 17.500 | 0,10 | 87 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 400.000 | 595.000 | 605.607 | 3,54 | 102 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | 30.000 | 60.000 | 59.276 | 0,35 | 99 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 30.000 | 30.000 | 25.942 | 0,15 | 86 |
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 800.000 | 900.000 | 871.000 | 5,09 | 97 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA | 1.000 | - | - | - | - |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 1.000 | - | - | - | - |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 2.481.000 | 2.589.000 | 2.635.349 | 15,40 | 102 |
| 6.1. | Plaće | 1.951.000 | 2.084.000 | 2.087.004 | 12,20 | 100 |
| 6.1.1. | Bruto plaće zaposlenika TZ SDŽ | 1.740.000 | 1.777.000 | 1.777.911 | 10,39 | 100 |
| 6.1.2. | Izdaci za prijevoz na posao i s posla | 30.000 | 30.000 | 30.990 | 0,18 | 100 |
| 6.1.3. | Ostale naknade za zaposlene | 181.000 | 277.000 | 278.103 | 1,63 | 100 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 450.000 | 430.000 | 459.278 | 2,68 | 107 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 80.000 | 75.000 | 89.067 | 0,52 | 119 |
| 6.3.1. | Naknade za rad tijela | 30.000 | 30.000 | 25.831 | 0,15 | 86 |
| 6.3.2. | Troškovi organizacije rada tijela | 50.000 | 45.000 | 63.236 | 0,37 | 140 |
| 7. | REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI | 100.000 | 420.000 | 225.273 | 1,32 | 54 |
| 7.1. | Investicijsko ulaganje u poslovne urede TZSDŽ | - | 270.000 | 98.223 | 0,57 | 36 |
| 7.2. | Ostale neplanirane aktivnosti | 100.000 | 150.000 | 127.050 | 0,75 | 85 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA | - | - | - | - | - |
| UKUPNI RASHODI | | 19.414.500 | 17.917.000 | 17.111.830 | 100,00 | 96 |
| | | | | | | |
| 9. | FONDOVI – posebne namjene | 1.500.000 | 1.515.348 | 1.471.176 | - | - |
| 9.1. | Fond za TZ na nedovoljno razvijenim područjima | 1.500.000 | 1.515.348 | 1.471.176 | - | - |
| VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA | | 19.339.665 | | | | |

Zaključak:

Nakon krize koju je uzrokovala pandemija Covid-19, turizam se u Hrvatskoj oporavlja pod utjecajem povratka potražnje, a što potvrđuju i rezultati turističkog prometa ostvareni u 2022. godini. S ponosom se može konstatirati da je Hrvatska, a samim time i Splitsko – dalmatinska županija u 2022. godini ostvarila odlične rezultate u turizmu. Kada se tome pridodaju i financijski rezultati, odnosno očekivani prihodi koji bi, prema određenim projekcijama, trebali premašiti one iz 2019., može se zaključiti kako je Hrvatska među rijetkim zemljama svijeta koje su se već sada uspješno vratile na pretpandemijske trendove.

Godišnjim programom rada za 2022. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva u 2022. godini. Prvotna očekivanja za 2022. godinu bila su pozitivna, ali i nadalje je bila prisutna velika neizvjesnost. Naime, ta neizvjesnost je bila dijelom zbog širenja virusa u prvim danima godine, a dijelom zbog očekivanog povratka bližih konkurenata na tržište. Iako se budućnost međunarodnih putovanja s bujanjem omikrona opet činila neizvjesnom, analize turističkog tržišta pokazivale su visoku razinu motivacije za putovanja na globalnoj razini. Sve je to u konačnici ponovno utjecalo na otežano planiranje u sustavu TZ-a. Hrvatske su turističke vlasti očekivanja za 2022. kvantificirale na 90 posto turističkog prometa iz 2019. godine, pri čemu su ciljevi bili usmjeriti se prema zadržavanju pozitivnih trendova, odnosno na onim aktivnostima koje će hrvatskom turističkom sektoru omogućiti potpun oporavak i povratak na predpandemijske razine. Naglasak je pri tome bio na sigurnosti, digitalizaciji, ali i na daljnjem održivom razvoju turizma. U svakom slučaju, očekivala se još jedna zahtjevnija godina, a s oporavkom drugih destinacija koje su se vraćale na turističko tržište borba za svakog gosta postajala je još intenzivnija.

U konačnici se može ustvrditi da su turističku sezonu obilježili izazovi, a to su prije svega rat u Ukrajini i utjecaj inflacije izazvane raznim faktorima i dizanjem cijena te porast troškova života u emitivnim zemljama i u Hrvatskoj, što je utjecalo na budžete ljudi za putovanja. Stoga je i nadalje bilo prisutno razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama jer se nije moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke. Unatoč svim neizvjesnostima i prisutnim globalnim faktorima na tržištu, realizirana je jako uspješna turistička sezona koja je nadmašila sva očekivanja.

Temeljem toga ostvarena su značajna sredstva viška prihoda nad rashodima koja se prebacuju u 2023. godinu, s ciljem adekvatne pripreme turističke sezone. Turistička zajednica Splitsko - dalmatinska početkom svake godine ima značajno manji priljev sredstava nego je to slučaj u ljetnim mjesecima te iz tog razloga sredstva ostvarenog viška koja se prebacuju u narednu godinu, služe kao glavni alat realizacije planiranih aktivnosti. Ukupni prihodi TZ Splitsko – dalmatinske županije ostvareni u 2022. godini u konačnici su mnogo bolji u odnosu na očekivanja i predstavljaju pozitivan zamah za realizaciju aktivnosti u 2023. godini.