

Vas pozivaju na

Strukovno usavršavanje i treninge za nositelje turističke ponude i davatelje usluga

- **edukativne radionice na temu -**

Koordinacija aktivnosti sustava TZ (DMO), turističkih agencija (DMK) i ostalih dionika turističke ponude na razvoju selektivnih oblika turizma – kulturni turizam, cikloturizam, enogastronomija

Split, 12.11.2018.

Poštovani kolege,

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija tijekom studenog i prosinca 2018. godine planira održati radionice na temu *Koordinacija aktivnosti sustava TZ (DMO), turističkih agencija (DMK) i ostalih dionika turističke ponude na razvoju turističkih proizvoda kulturnog turizma, cikloturizma i enogastronomije.*

Ovim putem Vas pozivamo na šest radionica koje će se održati u **Hotelu Park Split** prema sljedećem rasporedu i temama:

Koordinacija aktivnosti sustava TZ (DMO), turističkih agencija (DMK) i ostalih dionika turističke ponude na razvoju turističkih proizvoda kulturnog turizma:

➤ **Utorak, 20.11.2018.**

09:30 – 11:00 Radni dio
11:00 – 11:30 Pauza za kavu
11:30 – 13:00 Radni dio

➤ **Utorak, 27.11.2018.**

09:30 – 11:00 Radni dio
11:00 – 11:30 Pauza za kavu
11:30 – 13:00 Radni dio

Koordinacija aktivnosti sustava TZ (DMO), turističkih agencija (DMK) i ostalih dionika turističke ponude na razvoju turističkih proizvoda cikloturizma:

➤ **Ponedjeljak, 03.12.2018.**

09:00 – 10:30 Radni dio
10:30 – 11:00 Pauza za kavu
11:00 – 12:30 Radni dio

➤ **Četvrtak, 06.12.2018.**

12:00 – 13:30 Radni dio
13:30 – 14:00 Pauza za kavu
14:00 – 15:30 Radni dio

Koordinacija aktivnosti sustava TZ (DMO), turističkih agencija (DMK) i ostalih dionika turističke ponude na razvoju turističkih proizvoda enogastronomije:

➤ **Ponedjeljak, 10.12.2018.**

09:00 – 10:30 Radni dio
10:30 – 11:00 Pauza za kavu
11:00 – 12:30 Radni dio

➤ **Četvrtak, 13.12.2018.**

12:00 – 13:30 Radni dio
13:30 – 14:00 Pauza za kavu
14:00 – 15:30 Radni dio

Cilj prve radionica je identificirati teme, područja i aktivnosti koji do sada nisu obuhvaćeni razvojem složenih turističkih proizvoda, identificirati potencijalne nositelje posebnih kompetencija i ideja za razvoj novih turističkih proizvoda koji nedostaju u ponudi.

Cilj druge radionice je identificirati i evaluirati razrađene ideje te ih doraditi, uskladiti i nadopuniti prema sugestijama prisutnih sudionika uz formuliranje prijedloga odrednica marketinškog plana za pojedine proizvode i linije turističkih proizvoda.

Stručne radionice namijenjene su zaposlenima u sustavu turističkih zajednica te lokalnoj upravi i samoupravi na poslovima vezanim uz razvoj turizma, turističkim agencijama (komercijalisti, produkt menadžeri) te potencijalnim gospodarskim i drugim subjektima vezanim uz razvoj turizma.

Predavač: Željko Trezner kao stručnjak aktivno sudjeluje u različitim projektima, stručnim vijećima i skupinama u području menadžmenta turoperatora i turističkih agencija, destinacijskog marketinga i menadžmenta te održivog turizma općenito. Ravnatelj je Centra za odgovorni turizam, predavač na Veleučilištu Vern i Visokoj školi Aspira te savjetnik Upravnog odbora Udruge hrvatskih putničkih agencija. Kao stručnjak s velikim poslovnim iskustvom uspješno integrira teorijske osnove u praktična rješenja koja su objavljena u brojnim priručnicima i stručnim člancima te prezentirana na mnogim radionicama, seminarima i konferencijama kako u Hrvatskoj tako i u inozemstvu.

Molimo Vas da sudjelovanje potvrdite na info@dalmatia.hr i to najkasnije do **18.11.2018. godine**.

S poštovanjem,

Joško Stella, direktor