

## **EDUKACIJSKI PROGRAM Internetom do gostiju - selektivni oblici turizma**

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije organizira u suradnji s marketinškom agencijom AdProfis ciklus edukacija o Internet oglašavanju selektivnih oblika turizma s ciljem povećanja prodaje turističkih proizvoda u pred i posezoni. Edukacije su namijenjene turističkim agencijama, hotelima i TZ-ovima, a sudjelovanje je besplatno.

Raspored predavanja i teme:

**30.01.2019. od 12h do 15h. Strategija oglašavanja selektivnih oblika turizma**

**06.02.2019. od 12h do 15h. Turistička web stranica u 2019-toj godini**

**13.02.2019. od 12h do 15h. Aktualna SEO optimizacija**

**20.02.2019. od 12h do 15h. Google AdWords postaje Google Ads**

**27.02.2019. od 12h do 15h. Portali za oglašavanje u 2019. i email marketing.**

Predavači Tanja Vuković i Marina Kovačević su eksperti za internet oglašavanje s preko 10 godina iskustva, autori su prve knjige o oglašavanju na internetu u turizmu Internetom do gostiju, certificirani su Google partneri i rade kao marketing konzultanti za poduzetnike na projektima Europske komisije.

Mjesto održavanja: Hotel Park, Hatzeov perivoj 3, Split

Prijave se vrše putem maila [ad@adprofis.com](mailto:ad@adprofis.com). Molimo da potvrdite vaš dolazak najkasnije dva dana prije svakog predavanja jer je broj mjesta ograničen.