



**STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ  
TOMAS LJETO 2014  
Obilježja turističke potražnje u  
Splitsko-dalmatinskoj županiji**

Zagreb, ožujak 2015.

**STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ  
TOMAS LJETO 2014  
Obilježja turističke potražnje u  
Splitsko-dalmatinskoj županiji**

Naručitelj:  
**Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije**

Voditelj:  
**Zrinka Marušić**, dipl.ing.mat., univ.spec.oec.

Autori:  
**Zrinka Marušić**, dipl.ing.mat., univ.spec.oec.  
**Dr. sc. Sanda Čorak**  
**Ivan Sever**, univ.spec.oec.

**Zagreb, ožujak 2015.**

**Sadržaj:**

---

1. UVOD .....	4
2. CILJEVI I SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA .....	5
3. METODE ISTRAŽIVANJA .....	6
3.1. SADRŽAJ, INSTRUMENT ISTRAŽIVANJA I DIZAJN UZORKA .....	6
3.2. TERENSKO ISTRAŽIVANJE .....	7
3.3. METODE OBRADE PODATAKA .....	7
3.4. OSTVARENJE PLANIRANOG UZORKA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANJI .....	9
4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANJI .....	11
4.1. SAŽETAK .....	11
4.2. NAPOMENE ZA INTERPRETACIJU CJELOVITIH REZULTATA ISTRAŽIVANJA U TABLICAMA .....	13
4.3. CJELOVITI REZULTATI ISTRAŽIVANJA TOMAS LIJETO 2014. ZA GOSTE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANJI .....	15

## 1. UVOD

---

*Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS* je kontinuirano istraživanje različitih obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj koje Institut za turizam provodi već više od dvadeset i pet godina. Prvo takvo istraživanje usmjereno na ljetnu, odmorišnu potražnju provedeno je 1987. godine. Do danas, istraživanja TOMAS proširena su sa segmenta ljetnog, odmorišnog turizma (TOMAS Ljeto 1987., 1989., 1994., 1997., 2001., 2004., 2007. i 2010.) i na segment nautičkog turizma (TOMAS Nautika 2001., 2004., 2007. i 2012.), gradskog turizma (TOMAS Zagreb 1998., 2003., 2005., 2006., 2008. i 2012.), kruzing turizma (TOMAS Brodska kružna putovanja 2006.), tranzitnog turizma (TOMAS Tranzit 2005.), turizma u nacionalnim parkovima i parkovima prirode (TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.) te na segment potražnje u kulturnom turizmu (TOMAS Kulturni turizam 2008.).

Zbog usporedive metodologije provođenja, istraživanja TOMAS omogućavaju, osim utvrđivanja profila gostiju koji danas posjećuju Hrvatsku, i donošenje zaključaka o trendovima turističke potražnje. Tako je 2009. godine, u izdanju Instituta za turizam, izdana knjiga TOMAS Trendovi 1987. – 2008. u kojoj su prikazani trendovi turističke potražnje ljetnog, odmorišnog turizma, nautičkog turizma i turizma u gradu Zagrebu, a prikazani su i rezultati pojedinačnih istraživanja TOMAS provedenih u tom razdoblju. S druge strane, istraživanja TOMAS zbog pokrivenosti različitih segmenata turističke potražnje u Hrvatskoj te korištenja usporedive metodologije istraživanja omogućavaju usporedbu obilježja između tih različitih segmenata potražnje.

Istraživanje TOMAS Ljeto provodi se u 2014. godini deveti puta. Kao relevantan, pouzdan i pravodoban izvor informacija TOMAS Ljeto 2014. omogućuje uspješnije oblikovanje turističkog proizvoda destinacije, učinkovitije marketinško planiranje, otkrivanje novih tržišnih niša kao i utvrđivanje ekonomskih učinaka turizma na gospodarstvo destinacije, posebice na regionalnoj razini. Istraživanje TOMAS Ljeto je jedino istraživanje koje se provodi na području svih primorskih županija u Hrvatskoj te time i jedino koje omogućava usporednu analizu naših turističkih područja.

Istraživanje TOMAS Ljeto 2014. godine financira velikim dijelom Institut za turizam, u suradnji s mrežom dionika koju čini većina turističkih zajednica primorskih županija te nekoliko turističkih zajednica gradova.

U ovom izvještaju, pod nazivom Obilježja turističke potražnje u Splitsko-dalmatinskoj županiji prikazuju se rezultati istraživanja TOMAS Ljeto 2014. na skupu turista koji su tijekom ljeta 2014. godine boravili na području Županije. Obrazlaže se metodologija istraživanja, a rezultati se prikazuju prema glavnim zemljama porijekla i vrstama smještajnih kapaciteta Županije. Dodatno se prikazuju usporedni rezultati istraživanja za svih sedam primorskih županija.

Vjerujemo da će ovo istraživanje pružiti širokom krugu korisnika vrijedne tržišne informacije koje će pomoći u donošenju strateških odluka, omogućiti uspješnije poslovanje i konkurentnije pozicioniranje Županije na domaćem i međunarodnom tržištu.

## 2. CILJEVI I SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA

---

Glavni cilj istraživanja TOMAS Ljeto 2014. je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji, prijeko potrebnih za vođenje uspješne marketinške politike. Osim utvrđivanja profila gostiju koji posjećuju hrvatske obalne i otočne destinacije u ljetu 2014. godine i procjene njihove potrošnje, istraživanje rezultira i glavnim trendovima međunarodne i domaće turističke potražnje u duljem vremenskom razdoblju.

Sadržaj istraživanja omogućava visoki stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima (1987., 1989., 1994., 1997., 2001., 2004., 2007. i 2010.), a obuhvaća sljedeće skupine obilježja:

- ◆ sociodemografski profil gostiju koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju,
- ◆ glavna obilježja putovanja i boravka u destinaciji,
- ◆ aktivnosti gostiju za vrijeme odmora,
- ◆ potrošnju gostiju na putovanju i tijekom boravka u destinaciji,
- ◆ strukturu potrošnje,
- ◆ glavne prednosti i slabosti turističke ponude,
- ◆ konkurentnost turističke ponude u odnosu na konkurentske destinacije te
- ◆ planove odlaska na odmor u 2015. godini.

Sadržaj istraživanja u 2014. godini unaprijeđen je u nekoliko segmenata. Po prvi je put u istraživanje uključen skup pitanja o *planovima provođenja odmora* sljedeće (2015.) godine. Ocjena konkurentnosti Hrvatske proširena je dodavanjem pitanja o broju odlazaka na kraća (1 do 3 noćenja) i dulja (4 i više noćenja) privatna putovanja u inozemne destinacije prethodne godine (2013.). Sadržaj istraživanja unaprijeđen je i u segmentu ocjene zadovoljstva boravkom u destinaciji. Uslijed relativno visokog stupnja zadovoljstva gotovo svim elementima turističke ponude dobivenog u istraživanju provedenom u 2010. godini, promijenjena je skala na kojoj ispitanici iskazuju svoj stupanj zadovoljstva, s pet na sedam stupnjeva. Nova će skala osigurati usporedivost s prethodnim rezultatima, ali i omogućiti detaljnije sagledavanje zadovoljstva gostiju pojedinim elementima ponude. Stupanj zadovoljstva dodatno je proširen dodavanjem elementa *prilagođenosti destinacije osobama s posebnim potrebama* te novog pitanja vezanog uz navođenje pojedinosti koje su negativno utjecale na doživljaj boravka gostiju u našim priobalnim destinacijama kao što su buka i remećenje mira na kupališnom prostoru i/ili smještaju, gužve u prometu, na plaži i/ili javnim prostorima, neprimjereno odloženo smeće/nemogućnost razdvajanja otpada te neugodni mirisi i slično. Uslijed izrazito visoke razine korištenja interneta (posebice društvenih medija) i mobilnih tehnologija te njihovog utjecaja na promociju turističkih destinacija, u ovogodišnje istraživanje dodano je pitanje o pojedinim aktivnostima vezanim uz ocjenu boravka u destinaciji provođenja ljetnog odmora putem korištenja mobilnih tehnologija i interneta (učestalost učitavanja fotografija s putovanja na Internet, ažuriranje statusa na društvenim medijima i/ili sadržaja na blogovima s detaljima putovanja, pisanje recenzija na mrežnim mjestima ili učitavanja video sadržaja vezanog uz odmor na Internet). Kao metodološki novitet u istraživanju 2014. godine uvrštena je mogućnost ostavljanja e-mail adrese ispitanika s ciljem formiranja on-line panela naših gostiju i mogućnosti naknadnog istraživanja određenih obilježja, preferencija i stavova posjetitelja.

### 3. METODE ISTRAŽIVANJA

---

#### 3.1. Sadržaj, instrument istraživanja i dizajn uzorka

Osnovni instrument prikupljanja podataka u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. je bio strukturirani upitnik, tiskan na jednom arku papira A3 formata, na dvanaest jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom i španjolskom. Većina pitanja na upitniku bila je zatvorenog tipa, s unaprijed ponuđenim odgovorima. Izuzetak su bila pitanja o duljini boravka na putovanju, odnosno u destinaciji anketiranja, broju odmora na koje je ispitanik odlazio u 2013. godini, pitanje o potrošnji te e-mail adresa ispitanika.

Upitnik je, slijedeći postavljeni sadržaj istraživanja, bio sastavljen od pet skupina pitanja:

- A) identifikacijska pitanja,
- B) osnovna obilježja putovanja i boravka,
- C) troškovi turističkoga putovanja i boravka,
- D) stavovi o ponudi te
- E) socio-demografski podaci.

Populaciju su u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. činili svi turisti (posjetitelji s ostvarenim barem jednim noćenjem) koji su tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna 2014. godine boravili u komercijalnim smještajnim objektima u nekom od obalnih i otočnih odredišta sedam primorskih županija. Ispitanik je bila osoba/turist, starija od 18 godina, koja je u mjestu anketiranja bila pri kraju svog boravka (zbog osiguravanja što veće vjerodostojnosti i kvalitete prikupljenih informacija o boravku u destinaciji).

U istraživanju je korišten stratificirani slučajni uzorak. Okvir za izbor uzorka bio je turistički promet (broj noćenja) ostvaren u četiri ljetna mjeseca u sedam obalnih županija u prethodnoj (2013.) godini (izvor: Državni zavod za statistiku HR, Mjesečna izvješća). Stratifikacija je provedena prema županijama, vrstama smještajnih kapaciteta i zemljama porijekla turista. Stratume su, uz sedam primorskih županija, predstavljale tri vrste smještajnih kapaciteta (hoteli, kampovi i privatni smještaj) te 16 zemalja porijekla turista (Hrvatska, Njemačka, Italija, Slovenija, Češka, Austrija, Mađarska, Nizozemska, Poljska, Slovačka, Francuska, Velika Britanija, Rusija, Bosna i Hercegovina, Srbija te skupina skandinavskih zemalja). Zbog zastupljenosti većeg broja zemalja porijekla u turističkom prometu Dubrovačko-neretvanske županije, u toj su županiji u uzorak bili uključeni i turisti iz Belgije, Irske, SAD-a i Španjolske.

Veličina uzorka u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. iznosila je 4.035 ispitanika. Zbog neravnomjernog udjela 7 primorskih županija u ukupno ostvarenom turističkom prometu u 2013. godini u Hrvatskoj, a zbog potrebe da se osiguraju pouzdani pokazatelji za svaku županiju, veličina uzorka na razini županija nije bila proporcionalna prometu ostvarenom u pojedinim županijama. Veličina uzorka na razini županije određena je na temelju procjene varijacije prosječne dnevne potrošnje prema županiji iz istraživanja provedenog 2010. godine, na temelju željene preciznosti procjene prosječne potrošnje u 2014. godini te na temelju ukupno raspoloživih sredstava za istraživanje. Veličina uzorka prema mjesecima, vrsti smještajnog objekta i zemlji porijekla turista proporcionalna je prometu ostvarenom 2013. godine, uz minimalne korekcije s ciljem osiguranja minimalnog broja ispitanika po pojedinom stratumu. Podaci su prikupljeni u ukupno 80 mjesta u sedam primorskih županija.

### 3.2. Terensko istraživanje

U istraživanju TOMAS Ljeto 2014. podaci su se prikupljali izravno od turista u primorskim destinacijama i to onih koji su bili pri kraju svog boravka u destinaciji. U prikupljanju podataka korištena je metoda osobnog intervjua. Samo u slučajevima kada je ispitanik izrazio želju da sam/sama popunjava anketu, primijenjena je i metoda samopopunjavanja ankete, uz obavezan nadzor anketara.

Anketiranje se provodilo u razdoblju od 20. lipnja do 30. rujna 2014. godine. Na taj je način obuhvaćena glavna sezona (srpanj, kolovoz) te predsezonsko i postsezonsko razdoblje (lipanj, rujna).

S obzirom na to da je istraživanje TOMAS Ljeto 2014. temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, organizacija terenskog dijela istraživanja izuzetno je važna. Za provođenje terenskog dijela istraživanja (anketiranja gostiju) angažirana je specijalizirana agencija za istraživanje tržišta IPSOS PULS d.o.o. koja raspolaže velikom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i tiskanje upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka na razini naselja i smještajnog objekta.

Detaljna instruktaža održana je u Splitu 20. 6. 2014., koordinatori istraživanja i anketarima. Koordinatorima su dodatno, prema potrebi, održavali instruktaže anketarima na terenu. Zbog specifičnog načina provođenja istraživanja i nemogućnosti provođenja klasičnih mjera kontrole rada anketara (na primjer, telefonska kontrola s ispitanicima), bio je organiziran stalni nadzor nad provođenjem istraživanja, a rad anketara praćen je putem više međusobno povezanih mjera koje su obuhvatile:

- povremene (nasumične) kontakte (telefonske i osobne) s djelatnicima objekata u kojima je bilo predviđeno anketiranje,
- terensku kontrolu rada anketara vodeći se rasporedom anketiranja,
- logičku kontrolu načina popunjenosti upitnika te
- učestalo pozivanje anketara.

Institut za turizam je tijekom cijelog razdoblja anketiranja bio aktivno uključen u kontrolu provođenja anketiranja.

U cilju uspješnog provođenja terenskog dijela istraživanja, direktori i voditelji recepcija svih smještajnih objekata u kojima se provodilo istraživanje pismeno su bili informirani o provođenju istraživanja i zamoljeni za pružanje pomoći anketarima u izboru ispitanika. O provođenju istraživanja bile su obaviještene i sve turističke zajednice mjesta u kojima su se anketirali gosti, turističke zajednice obalnih županija te Hrvatska gospodarska komora – sektor za turizam.

### 3.3. Metode obrade podataka

Prikupljeni podaci unosili su se koristeći programski paket BLAISE. Nakon unosa podataka provedena je računsko-logička kontrola koja je obuhvatila kontrolu dozvoljenih vrijednosti te logičku kontrolu podataka na upitniku. Cjelokupna obrada i analiza podataka obavljena je koristeći programski paket SAS® System. U izvještaju su u postocima prikazane marginalne distribucije svih obilježja. Podaci su u tablicama zaokruženi na jednu decimalu. Kod

kvantitativnih podataka, kao što su podaci o duljini boravka, potrošnji i slično, iskazane su aritmetičke sredine.

Dizajn i alokacija uzorka, uz poststratificiranje rezultata istraživanja podacima ostvarenog prometa u 2014. godini osigurat će reprezentativnost dobivenih podataka na razini:

- županija,
- glavnih vrsta smještaja i
- najvažnijih emitivnih tržišta.

### **Metodološke napomene vezane uz obradu izdataka turista**

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od lipnja do rujna 2014. godine. Ispitanici/gosti iskazivali su svoje izdatke u jednoj od tri ponuđene valute (hrvatske kune, euri ili američki dolari). U analizi podataka o potrošnji gostiju, svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za lipanj, srpanj, kolovoz i rujna 2014. godine. Osim izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani troškovi odnose.

Prosječni dnevni izdaci turista odnose se samo na izdatke tijekom boravka u turističkoj destinaciji i ne uključuju izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja. U cilju usporedbe izdataka turista na putovanjima organiziranim posredstvom turističke agencije (tzv. organizirana putovanja) i na samostalno organiziranim putovanjima, bilo je potrebno iz izdataka organiziranih putovanja isključiti proviziju organizatora putovanja te izdatke za prijevoz do destinacije (ukoliko su bili uključeni). Izdaci se dijele na izdatke za usluge ugostiteljstva, trgovine i ostalih usluga. U uslugama ugostiteljstva obuhvaćeni su izdaci za smještaj, uključujući i prehranu vezanu uz uslugu smještaja („all inclusive“, puni pansion, polupansion ili noćenje s doručkom) te izdaci za prehranu i piće u ugostiteljskim objektima, izvan usluge smještaja. Izdaci za kupnju obuhvaćaju izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog. U okviru izdataka za ostale usluge su izdaci za sport i rekreaciju, kulturu, zabavu, izlete te ostali troškovi (lokalni prijevoz, servisne, zdravstvene i pravne usluge i dr.). Procjena prosječnih dnevnih izdataka izračunata je kao omjer ukupnih izdataka po osobi i broja noćenja u turističkom mjestu.

### **Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista elementima turističke ponude**

Stupanj zadovoljstva turista u ovom je istraživanju temeljen na ocjenama za 28 različitih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su u 2014. godini ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći od 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena - VISOK stupanj zadovoljstva,



- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. ocjena - SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. ocjena - NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. ocjena - VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva gostiju.

S obzirom na to da je skala promijenjena u odnosu na prethodna istraživanja, kada je korištena skala s pet stupnjeva (od 1 - 'vrlo loše' do 5 - 'odlično'), rezultati stupnja zadovoljstva u 2014. godini nisu izravno usporedivi s onima iz prethodnih godina. Uspoređivati se može samo rang pojedinog elementa, odnosno srednja ocjena.

### 3.4. Ostvarenje planiranog uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji

Veličina planiranog uzorka za Splitsko-dalmatinsku županiju iznosila je ukupno 600 ispitanika i u potpunosti je ostvarena. Ostvareni povrat upitnika (planirana i ostvarena veličina uzorka) na razini Županije prema mjesecima, vrsti smještaja, zemlji porijekla ispitanika i mjestima prikazan je u tablicama 1., 2., 3. i 4.

Istraživanje se u Županiji provodilo u 16 mjesta: Baška Voda, Bol, Brela, Gradac, Hvar, Jelsa, Makarska, Okrug Gornji, Omiš, Podgora, Seget Donji, Split, Supetar, Trogir, Tučepi i Živogošće.

Zbog relativno kasnog početka prikupljanja podataka u lipnju (terenska akcija, anketiranje turista, započelo je 21.6.2014.), planirana kvota ispitanika za lipanj nije ostvarena (stopa povrata za lipanj iznosila je 65% planiranog broja ispitanika), ali je većim dijelom nadoknađena tijekom rujna (stopa povrata za rujna iznosi 121%). S obzirom na vrstu smještaja, neznatno manje ispitanika u odnosu na planirani broj (stopa povrata 98%) zabilježeno je u hotelima.

Tablica 1.

Ostvareni povrat uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2014. prema mjesecima Splitsko-dalmatinska županija

Mjesec	Planirana veličina uzorka (broj ispitanika)	Ostvarena veličina uzorka (broj ispitanika)	Povrat u %
Lipanj	81	53	65,4
Srpanj	201	197	98,0
Kolovoz	232	246	106,0
Rujan	86	104	120,9
UKUPNO	600	600	100,0

Tablica 2.

Ostvareni povrat uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2014. prema vrsti smještaja Splitsko-dalmatinska županija

Vrsta smještaja	Planirana veličina uzorka (broj ispitanika)	Ostvarena veličina uzorka (broj ispitanika)	Povrat u %
Hoteli	282	276	97,9
Kampovi	60	60	100,0
Privatni smještaj	258	264	102,3
UKUPNO	600	600	100,0

S obzirom na zemlju porijekla turista, najmanja je stopa povrata, iako još uvijek iznad 80%, zabilježena za goste iz Rusije. S obzirom na mjesto anketiranja, najmanji je povrat zabilježen u Gracu (57%), a zatim u Omišu (77%), dok je znatno više od planiranog broja ispitanika ostvareno u Segetu, Okrugu Gornjem, Splitu i Trogiru.

Tablica 3.

Ostvareni povrat uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2014. prema zemlji porijekla ispitanika Splitsko-dalmatinska županija

Zemlja porijekla	Planirana veličina uzorka (broj ispitanika)	Ostvarena veličina uzorka (broj ispitanika)	Povrat u %
Hrvatska	38	37	97,4
Njemačka	83	86	103,6
Italija	21	23	109,5
Slovenija	35	36	102,9
Češka	97	96	99,0
Austrija	30	29	96,7
Mađarska	17	18	105,9
Nizozemska	10	10	100,0
Poljska	83	80	96,4
Slovačka	47	45	95,7
Francuska	25	25	100,0
Velika Britanija	20	19	95,0
Rusija	16	13	81,3
Bosna i Hercegovina	25	27	108,0
Srbija	2	3	150,0
Švedska, Norveška, Finska	51	53	103,9
UKUPNO	600	600	100,0

Tablica 4.

Ostvareni povrat uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2014. prema mjestima Splitsko-dalmatinska županija

Mjesto	Planirana veličina uzorka (broj ispitanika)	Ostvarena veličina uzorka (broj ispitanika)	Povrat u %
Baška Voda	51	55	107,8
Makarska	59	51	86,4
Hvar	67	60	89,6
Tučepi	41	41	100,0
Bol	41	40	97,6
Živogošće	46	47	102,2
Podgora	55	55	100,0
Brela	21	20	95,2
Seget Donji	10	18	180,0
Supetar	30	28	93,3
Omiš	34	26	76,5
Gradac	30	17	56,7
Jelsa	21	22	104,8
Okrug Gornji	10	16	160,0
Split	57	74	129,8
Trogir	27	30	111,1
UKUPNO	600	600	100,0

## 4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJU

---

### 4.1. Sažetak

<b>Kretanje smještajne ponude i turističke potražnje u razdoblju 2010. – 2014.</b>	<p>Tijekom četiri ljetna mjeseca 2014. godine turisti su u Splitsko-dalmatinskoj županiji, u stacionarnim komercijalnim smještajnim kapacitetima, ostvarili 10,9 milijuna noćenja odnosno oko 18% ukupno ostvarenih noćenja svih primorskih županija. U odnosu na 2010. godinu, kada je provedeno prethodno istraživanje TOMAS Ljeto, ostvaren je porast noćenja od 29%.</p> <p>U odnosu na 2010. godinu nije znatnije promijenjena struktura noćenja prema vrsti smještajnih kapaciteta – većina gostiju boravi u privatnom smještaju (57%), dok je u hotelima ostvareno 26% ukupnih noćenja.</p> <p>Glavna emitivna tržišta Splitsko-dalmatinske županije i dalje su Češka, Poljska, Njemačka i Slovačka. Turisti koji dolaze s tih tržišta ostvarili su gotovo polovicu (49%) ukupnog broja noćenja u Splitsko-dalmatinskoj županiji od lipnja do rujna 2014. godine. Pri tome je, u odnosu na 2010., zabilježeno dosta promjena. Velik porast broja noćenja ostvaren je s poljskog (rast od 59%) i njemačkog tržišta (56%), a manji sa slovačkog (15%) i češkog (14%) tržišta. U istom su razdoblju noćenja sa skandinavskog tržišta porasla 92% i u 2014. godini to je tržište peto po redu, sa 7% svih noćenja u ljetnom razdoblju. Istodobno je smanjen broj domaćih gostiju (za 3%), Velika Britanija, Austrija, Mađarska i Slovenija bilježe porast (redom, 69%, 27%, 18% i 17%) ostvarenih noćenja, dok pada turistički promet iz Italije (16%).</p>
<b>Demografski profil turista</b>	<p>Najviše turista u Splitsko-dalmatinskoj županiji srednje je životne dobi, između 30 i 49 godina starosti (56%). Slijede oni najmlađi, do 30 godina starosti (23%), a zatim oni stariji od 50 godina (21%). Prosječna dob turista u županiji iznosi 39 godina. Dobna struktura gostiju u županiji nije se znatnije promijenila u odnosu na 2010. godinu.</p> <p>Većina turista koji posjećuju Splitsko-dalmatinsku županiju ima više (33%) ili visoko obrazovanje (40%). Udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je u odnosu na 2010. godinu (s 34% na 40%).</p> <p>Svaki drugi gost županije dolazi iz kućanstva s manje od dvije tisuće eura mjesečnih primanja. Udio gostiju s mjesečnim primanjima kućanstva većim od tri tisuće eura povećan je u odnosu na 2010. godinu s 13% na 19%.</p> <p>Svaki drugi gost županije dolazi s članovima obitelji (52%), iako rjeđe nego li u 2010. godini kada je obiteljskih dolazaka bilo 58%. Znatno je i udio turista koji dolaze samo s partnerom (26%), iako ispodprosječan u odnosu na prosjek svih županija. Dolazak s prijateljima (16%) iznad je prosjeka svih županija.</p>
<b>Motivacija</b>	<p>Pasivni odmor i opuštanje primarni je motiv dolaska koji privlači više od tri četvrtine (77%) gostiju u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Više od trećine gostiju privučeno je i zabavom (36%), 29% gastronomijom, a svaki peti</p>

	<p>gost novim iskustvima i doživljajima te upoznavanjem prirodnih ljepota. Turisti su u znatno većoj mjeri nego li 2010. godine privučeni gastronomijom, zabavom i novim iskustvima.</p>
<b>Lojalnost</b>	<p>Inozemni gosti koji su tijekom ljetnih mjeseci 2014. godine boravili u Splitsko-dalmatinskoj županiji 'vjerni' su gosti Hrvatske iako nešto manje od prosjeka za primorske županije – 60% inozemnih gostiju Splitsko-dalmatinske županije već je posjetilo Hrvatsku tri ili više puta, a gotovo trećina je ostvarila barem šest posjeta. Županija privlači i 'nove' goste pa je tako u odnosu na 2010. godinu povećan udio inozemnih gostiju u prvom posjetu Hrvatskoj, s 19% na 22%.</p>
<b>Izvori informacija</b>	<p>Glavni izvori informacija za turiste u Splitsko-dalmatinskoj županiji su preporuke rodbine ili prijatelja (42%), znatno više nego 2010. godine kada se na preporuke oslanjalo 35% turista. S udjelom od 33% slijedi oslanjanje na prijašnji boravak te korištenje interneta (31%) koji je na razini 2010. godine. Na neki od medija se oslanjalo 18% turista, nešto manje nego 2010.</p>
<b>Obilježja putovanja</b>	<p>Splitsko-dalmatinska županija je dominantno auto-destinacija jer većina gostiju, njih oko 72% dolazi automobilom (uključujući i kamper te automobil s kamp kućicom). Prema korištenju zrakoplova (19%) Splitsko-dalmatinska županija je naša druga županija, iza Dubrovačko-neretvanske. Zabilježen je porast dolazaka zrakoplovom u odnosu na 2010. godinu (s 12% na 19%).</p>
<b>Boravak u destinaciji</b>	<p>Turisti koji borave u Splitsko-dalmatinskoj županiji u prosjeku ostvaruju 10 noćenja u Hrvatskoj odnosno 8,6 noćenja u turističkom mjestu, nešto manje u odnosu na 2010. godinu.</p> <p>Primarne aktivnosti kojima se na odmoru bave gotovo svi turisti Splitsko-dalmatinske županije su plivanje i kupanje, odlazak u restorane, slastičarnice i kafiće, odlazak u kupnju i šetnje prirodom. Većina i razgledava znamenitosti te odlazi na lokalne zabave. Gosti županije iznadprosječno se, u odnosu na prosjek primorskih županija, bave planinarenjem i avanturističkim sportovima. U 2014. godini je zabilježena nešto smanjena aktivnost gostiju u odnosu na 2010.</p>
<b>Zadovoljstvo ponudom</b>	<p>Turisti Splitsko-dalmatinske županije zadovoljniji su u odnosu na 2010. godinu svim elementima ponude. Gosti su najzadovoljniji ljepotom prirode, ljubaznošću osoblja u smještajnom objektu te pogodnošću za provođenje obiteljskog odmora. Srednje su zadovoljni s deset, a nezadovoljni sa sedam elemenata ponude. Nizak stupanj zadovoljstva iskazali su za ponudu zabave, sporta, kulture, kupnje i prijevoza u destinaciji, opremljenost i uređenost plaža te prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama. Gosti županije su manje zadovoljni od prosjeka svih primorskih županija.</p>
<b>Prosječni dnevni izdaci u destinaciji</b>	<p>Gosti županije dnevno su u 2014. godini izdvajali u prosjeku 70 eura, što je 27% više u odnosu na 2010. godinu. Rast prosječnih dnevnih izdataka zabilježen je u svim skupinama izdataka, pri čemu je najveći porast (34%) u skupini izdataka za usluge sporta, zabave, kulture i izleta. Tako je i udio izdataka za te usluge povećan u odnosu na 2010. godinu za jedan postotni bod (s 12% na 13% ukupnih dnevnih izdataka).</p>

## 4.2. Napomene za interpretaciju cjelovitih rezultata istraživanja u tablicama

Sva se obilježja turističke potražnje u Splitsko-dalmatinskoj županiji u ovom Izvještaju prikazuju u obliku tablica. U tablicama su, u postocima, date marginalne distribucije svih obilježja, odnosno aritmetička sredina za kontinuirana obilježja. Rezultati se prikazuju u tri poglavlja:

**POGLAVLJE A:** U ovom se poglavlju prikazuju rezultati usporedne analize istraživanja TOMAS Ljeto 2014. u odnosu na županiju boravka gostiju. Sve tablice rezultata imaju oznaku poglavlja (A) i odgovarajući broj tablice (1 do 33).

**POGLAVLJE B:** U ovom se poglavlju prikazuju rezultati istraživanja za Splitsko-dalmatinsku županiju prema najznačajnijim zemljama porijekla. Prikazuju se rezultati za one zemlje porijekla za koje je broj ispitanika bio veći od 20, a to su: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija, Češka, Austrija, Poljska, Slovačka, Francuska, BiH i Skandinavija (Norveška i Švedska). Sve tablice rezultata imaju oznaku poglavlja (B) i odgovarajući broj tablice (1 do 33).

**POGLAVLJE C:** U ovom se poglavlju prikazuju rezultati istraživanja za Splitsko-dalmatinsku županiju prema vrsti smještajnih kapaciteta (hoteli, kampovi i privatni smještaj). Sve tablice rezultata imaju oznaku poglavlja (C) i odgovarajući broj tablice (1 do 33).

U nastavku se navode napomene važne za lakšu interpretaciju rezultata:

- podaci su u tablicama zaokruženi na jednu decimalu, osim podataka potrošnje turista koji su zaokruženi na dvije decimale;
- tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (\*);
- nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablici točkom (.);
- kod kvantitativnih podataka, kao što su podaci o potrošnji date su aritmetičke sredine.

Tablica 5.  
 POPIS OBILJEŽJA I ODGOVARAJUĆIH TABLICA

	Poglavlje		
	A: Županija	B: Zemlja porijekla	C: Vrsta smještaja
	Broj tablice unutar poglavlja		
<b>SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL TURISTA</b>			
Dob turista izražena u godinama	1,2,3	1,2,3	1,2,3
Stupanj obrazovanja	4	4	4
Mjesečna primanja kućanstva	5	5	5
<b>MOTIVACIJA ZA DOLAZAK</b>			
Pratnja na putovanju	6	6	6
Motivi dolaska (mogućnost odabira više odgovora, do tri motiva od ponuđenih 14, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima u prvom stupcu)	7	7	7
Učestalost dolaska u Hrvatsku (samo za inozemne turiste)	8	8	8
Učestalost dolaska u mjesto	9	9	9
Učestalost dolaska u smještajni objekt	10	10	10
Izvori informacija (mogućnost odabira više odgovora, do tri izvora od ponuđenih 8)	11,11a	11,11a	11,11a
Internet kao izvor informacija (mogućnost odabira više odgovora)	12	12	12
<b>OBILJEŽJA PUTOVANJA</b>			
Rezervirane usluge (mogućnost odabira više odgovora)	13	13	13
Korištenje interneta prilikom rezervacije pojedine usluge	14	14	14
Paket aranžman	15	15	15
Način rezervacije smještaja	16	16	16
Trenutak rezervacije smještaja	17	17	17
Glavno prijevozno sredstvo	18	18	18
Korištenje niskotarifnih zračnih prijevoznika	19	19	19
<b>BORAVAK U DESTINACIJI</b>			
Broj noćenja na putovanju	20	20	20
Broj noćenja u mjestu anketiranja	21	21	21
Broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata na putovanju	22	22	22
Aktivnosti u destinaciji (mogućnost više odgovora; od navedenih 25 aktivnosti turisti su naveli one kojima se bave u destinaciji, tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima u prvom stupcu)	23	23	23
Odlazak na izlete	24	24	24
<b>ZADOVOLJSTVO PONUDOM</b>			
Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude mjesta (ocjenjivao se stupanj zadovoljstva s 28 ponuđenih elementa turističke ponude mjesta, raspon ocjena bio je od 1-vrlo loše do 7-odlično; u tablici je prikazan postotak ispitanika koji su pojedini element ocijenili ocjenama 6 ili 7; tablica je sortirana prema ostvarenim rezultatima u prvom stupcu)	25	25	25
Smetnje (mogućnost više odgovora)	26,26a	26,26a	26,26a
Aktivnosti na društvenim mrežama	27,27a	27,27a	27,27a
<b>ODLAZAK NA PUTOVANJA I NAMJERA PONOVOG POSJETA</b>			
Odlazak na odmor u inozemstvo	28	28	28
Planiranje ljetnog odmora u 2015. u istoj destinaciji	29	29	29
Plan odlaska na kratki odmor na moru u Hrvatskoj	30	30	30
Plan odlaska na kratki odmor u kontinentalni dio Hrvatske	31	31	31
<b>PROSJEČNI DNEVNI IZDACI</b>			
Prosječni izdaci turističkog putovanja (po osobi, u eurima)	32	32	32
Struktura prosječnih dnevnih izdataka (u %)	33	33	33

#### 4.3. Cjeloviti rezultati istraživanja TOMAS Ljeto 2014. za goste u Splitsko-dalmatinskoj županiji

**TOMAS LJETO 2014./ *TOMAS SUMMER 2014***

**POSEBNI IZVJEŠTAJ/ *SPECIAL REPORT:***

**OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE  
U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI/  
*CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND  
IN COUNTY OF SPLIT - DALMACIJA***

**A. PREMA ŽUPANIJAMA/ *BY COUNTIES***

**B. PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ *BY COUNTRY OF ORIGIN***

**C. PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ *BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY***



**TOMAS LJETO 2014./ *TOMAS SUMMER 2014***

**POSEBNI IZVJEŠTAJ/ *SPECIAL REPORT:***

**OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE  
U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI/  
*CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND  
IN COUNTY OF SPLIT - DALMACIJA***

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ  
PREMA ŽUPANIJAMA/  
*A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA  
BY COUNTIES***

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A1.

**DOB TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA/  
AGE OF TOURISTS BY COUNTY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Do 29/ <i>Up to 29</i>	20,9	25,2	10,1	35,9	20,5	22,0	23,4	17,3
30 do 49/ <i>30 to 49</i>	51,3	37,4	55,6	40,9	69,0	56,7	55,8	55,6
50 i više/ <i>50 and over</i>	27,8	37,3	34,2	23,2	10,4	21,3	20,8	27,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A2.

### DOB TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA/ AGE OF TOURISTS BY COUNTY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Do 25/ <i>Up to 25</i>	11,4	16,2	4,6	27,4	6,0	13,1	11,9	7,9
26 do 35/ <i>26 to 35</i>	27,2	21,8	19,6	23,8	43,2	31,5	32,2	27,1
36 do 45/ <i>36 to 45</i>	26,4	19,5	29,8	18,6	31,2	28,2	28,9	32,0
46 do 55/ <i>46 to 55</i>	17,2	14,8	26,8	17,1	15,2	12,4	14,1	18,4
56 i više/ <i>56 and over</i>	17,9	27,7	19,2	13,2	4,3	14,7	12,9	14,5
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
						(aritmetička sredina)/ <i>(arithmetic mean)</i>		
Prosječna starost/ <i>Average age</i>	41,3	42,6	44,8	37,5	37,7	39,1	39,4	41,3

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A3.

### GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA/ GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY COUNTY

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Generacija Y (1981. i kasnije)/ <i>Generation Y (1981 and later)</i>	33,0	34,9	19,0	45,4	38,2	36,8	38,5	29,9
Generacija X (1961. - 1980.)/ <i>Generation X (1961 - 1980)</i>	46,6	35,0	58,3	39,6	56,3	46,6	46,0	52,1
Baby boomers (1943. - 1960.)/ <i>Baby boomers (1943 - 1960)</i>	19,3	28,2	21,2	13,8	5,6	16,6	14,6	17,1
'Golden age' (prije 1943.)/ <i>'Golden age' (Prior to 1943)</i>	1,1	1,9	1,5	1,2	.	.	0,9	0,8
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Prema Nardin S. (2005) *Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change*. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/\* According to Nardin S. (2005) *Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change*. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ŽUPANIJAMA/  
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTY**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Osnovna škola/ Primary school or less	0,7	0,4	0,8	0,9	0,3	0,6	1,3	0,3
Srednja škola/ Secondary school	32,8	39,4	40,1	41,8	18,2	38,9	25,5	19,7
Viša škola/ Two-year college	29,9	24,9	25,3	30,0	42,9	28,4	33,2	34,9
Fakultet i više/ University or higher	36,4	35,0	33,6	26,8	38,6	32,2	39,8	45,0
Ostalo/ Other	0,2	0,2	0,2	0,4	.	.	0,3	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A5.

### MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ŽUPANIJAMA/ HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTY

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Do 500 eura/ Up to 500 €	1,7	0,3	1,1	3,7	1,2	3,1	3,9	0,7
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	6,6	1,8	3,7	13,2	10,9	10,9	12,1	3,2
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	11,3	6,7	8,1	19,5	19,5	12,5	14,7	8,1
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	17,8	16,1	14,3	17,8	22,6	20,1	21,1	13,9
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	18,0	20,9	12,2	13,0	17,3	22,0	16,0	25,6
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	19,1	25,4	20,8	11,2	15,6	15,1	12,7	22,0
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	13,6	20,4	20,1	11,8	7,3	5,2	6,1	12,1
3.501 euro i više/ 3.501 € and more	11,9	8,4	19,6	9,9	5,5	11,1	13,4	14,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ŽUPANIJAMA/  
TRAVEL PARTY BY COUNTY**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
S članovima obitelji/ With family members	48,5	46,6	51,8	31,0	40,3	65,7	51,5	43,7
Sam(a)/ Alone	4,5	0,8	2,5	6,4	14,9	1,3	6,4	5,7
Samo s partnerom/ With a partner only	33,4	36,3	36,8	38,6	33,4	21,2	26,0	41,4
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,6	16,3	8,9	24,0	11,5	11,8	16,2	9,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A7.

MOTIVI DOLASKA\* PREMA ŽUPANIJAMA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY COUNTY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	75,1	77,7	76,7	70,4	65,5	81,9	76,7	67,5
Zabava/ <i>Entertainment</i>	43,0	44,7	46,0	51,2	44,2	33,4	36,4	49,1
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	29,9	33,0	32,9	29,7	25,3	21,9	26,4	34,0
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	26,3	31,4	14,7	20,6	22,7	16,4	29,0	43,5
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	20,2	21,5	13,0	15,9	13,3	27,9	25,0	25,8
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	6,8	5,9	5,1	5,6	8,6	7,4	9,2	6,2
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	6,6	5,9	2,2	3,9	4,5	10,2	9,1	14,4
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	6,1	3,1	7,1	4,1	12,2	4,1	7,2	6,4
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	4,1	5,7	6,4	2,2	1,4	1,8	3,0	2,1
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	3,2	2,0	1,0	2,2	4,4	6,8	6,0	1,6
Wellness/ <i>Wellness</i>	1,4	2,3	1,8	1,8	0,5	.	0,7	0,9
Kupovina/ <i>Shopping</i>	1,1	0,8	0,5	0,5	1,5	2,2	1,9	0,6
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	0,9	0,1	0,8	1,8	1,7	1,4	1,0	2,3
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,2	0,1	0,2	.	0,4	0,3	0,2	0,2
Drugi motivi/ <i>Other</i>	0,5	0,6	0,2	1,1	0,8	0,9	0,4	0,1

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*



## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA ŽUPANIJAMA/  
FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY COUNTY

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prvi posjet/ First visit	17,5	15,3	7,5	30,3	9,2	14,8	22,0	46,9
Drugi posjet/ Second visit	13,5	11,5	6,5	22,1	18,3	10,9	17,4	20,4
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	30,0	32,4	25,0	25,2	39,5	34,4	29,0	19,9
6 i više posjeta/ 6 visits and more	39,0	40,8	61,1	22,4	33,0	40,0	31,5	12,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A9.

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ŽUPANIJAMA/  
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY COUNTY**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prvi posjet/ First visit	39,1	37,3	30,4	56,6	24,7	34,5	47,4	63,8
Drugi posjet/ Second visit	18,1	15,1	17,5	21,2	22,8	18,7	21,1	15,4
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	23,7	25,0	23,4	12,2	34,9	36,0	16,9	13,3
6 i više posjeta/ 6 visits and more	19,0	22,5	28,6	10,0	17,6	10,9	14,6	7,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A10.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ŽUPANIJAMA/

FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTY

(%)

Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prvi posjet/ First visit	50,8	42,7	42,2	69,3	42,3	51,2	64,6	72,3
Drugi posjet/ Second visit	17,4	18,3	17,2	12,2	23,3	18,7	14,7	13,0
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	16,9	20,2	17,2	10,3	22,7	23,1	9,6	9,6
6 i više posjeta/ 6 visits and more	15,0	18,9	23,4	8,2	11,7	7,0	11,1	5,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A11.

### IZVORI INFORMACIJA\* PREMA ŽUPANIJAMA/ SOURCES OF INFORMATION\* BY COUNTY

Izvori informacija/ Sources of information	(%)							
	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prijašnji boravak/ Previous visits	35,1	37,6	47,6	21,6	19,8	45,3	32,6	20,6
Internet/ Internet	29,5	33,2	17,6	39,2	20,9	36,1	31,3	41,3
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	27,4	20,7	21,5	32,9	21,4	36,1	41,6	31,2
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	15,2	18,9	12,7	9,3	20,4	6,1	10,9	20,6
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	9,8	14,1	12,6	3,7	4,9	4,7	6,0	10,8
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	4,7	2,4	2,4	5,9	7,0	2,8	5,4	13,9
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	3,8	1,9	1,4	8,9	8,5	3,3	4,4	7,2
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	3,4	2,7	5,2	2,4	6,2	1,2	2,5	2,7
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	11,6	10,4	11,4	13,9	22,2	7,5	9,1	9,2

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A11a.

### IZVORI INFORMACIJA\* PREMA ŽUPANIJAMA/ SOURCES OF INFORMATION\* BY COUNTY

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva	(%)
Mediji ukupno/ Media	20,0	20,7	15,2	18,2	28,5	11,6	17,9	29,8	
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	15,2	18,9	12,7	9,3	20,4	6,1	10,9	20,6	
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	4,7	2,4	2,4	5,9	7,0	2,8	5,4	13,9	
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	3,8	1,9	1,4	8,9	8,5	3,3	4,4	7,2	
Prijašnji boravak/ Previous visits	35,1	37,6	47,6	21,6	19,8	45,3	32,6	20,6	
Internet/ Internet	29,5	33,2	17,6	39,2	20,9	36,1	31,3	41,3	
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	27,4	20,7	21,5	32,9	21,4	36,1	41,6	31,2	
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	9,8	14,1	12,6	3,7	4,9	4,7	6,0	10,8	
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	3,4	2,7	5,2	2,4	6,2	1,2	2,5	2,7	
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	11,6	10,4	11,4	13,9	22,2	7,5	9,1	9,2	

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A12.

### INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA\* PREMA ŽUPANIJAMA/ INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION\* BY COUNTY

(%)

Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Istarska županija/ <i>County of Istria</i>	Primorsko- goranska županija/ <i>County of Primorje- Gorski Kotar</i>	Ličko- senjska županija/ <i>County of Lika-Senj</i>	Zadarska županija/ <i>County of Zadar</i>	Šibensko- kninska županija/ <i>County of Šibenik- Knin</i>	Splitsko- dalmatinska županija/ <i>County of Split- Dalmatia</i>	Dubrovačko- neretvanska županija/ <i>County of Dubrovnik- Neretva</i>
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	38,6	40,7	38,0	37,8	25,2	35,9	31,7	57,8
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	36,7	43,1	43,3	21,4	31,1	27,4	33,8	33,4
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	51,3	64,1	65,7	22,0	38,0	37,4	48,0	37,0
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	33,6	33,4	37,7	25,9	32,8	16,3	26,1	60,5

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija./ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A13.

### UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA ŽUPANIJAMA/ SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY COUNTY

(%)

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Smještaj/ Accommodation	72,4	64,9	69,3	63,7	87,4	76,9	74,4	80,1
Prijevoz/ Transport	16,4	12,0	6,7	6,9	14,1	10,3	24,9	47,1
Izleti/ Excursions	3,9	5,0	2,1	5,8	3,0	1,0	4,0	6,8
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	2,2	1,3	0,8	10,0	3,8	.	3,5	2,0
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	4,5	5,4	3,1	5,1	2,8	3,1	4,9	6,6
Nešto drugo/ Other	0,5	0,1	0,3	.	0,1	0,5	1,7	0,2
Ništa nije unaprijed rezervirano/ No prior booking	26,2	34,0	30,3	35,8	12,2	23,1	22,2	16,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A13a.

### UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA ŽUPANIJAMA/ SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY COUNTY

(%)

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Smještaj/ Accommodation	98,1	98,3	99,4	99,2	99,6	100,0	95,7	95,6
Prijevoz/ Transport	22,2	18,1	9,6	10,7	16,1	13,5	32,0	56,3
Izleti/ Excursions	5,3	7,5	3,0	9,0	3,4	1,2	5,2	8,1
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	3,0	2,0	1,2	15,5	4,4	.	4,5	2,4
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	6,1	8,2	4,5	8,0	3,2	4,0	6,3	7,9
Nešto drugo/ Other	0,7	0,2	0,5	.	0,1	0,6	2,2	0,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Za one koji su unaprijed rezervirali barem jednu uslugu. / Note: For those who booked a service in advance.

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A14.

KORIŠTENJE INTERNETA PRILIKOM REZERVACIJE USLUGA\* PREMA ŽUPANIJAMA/  
USE OF INTERNET TO BOOK SERVICES\* BY COUNTY

(%)

Korištenje interneta prilikom rezervacije usluga/ Use of Internet to book services	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Smještaj/ Accommodation	73,4	79,5	53,5	77,2	75,0	67,2	79,7	83,3
Prijevoz/ Transport	71,3	65,6	54,7	96,0	50,6	77,7	79,8	81,4
Izleti/ Excursions	50,0	51,4	36,7	48,6	43,9	70,8	46,6	64,2
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	39,8	74,1	.	54,3	18,2	.	38,1	38,1
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	40,4	43,3	23,8	23,5	3,5	87,7	46,4	48,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su unaprijed rezervirali pojedinu uslugu./ Note: For those who booked a service in advance.



**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A15.

**REZERVACIJA USLUGA U OKVIRU PAKET ARANŽMANA PREMA ŽUPANIJAMA/  
BOOKING SERVICES WITHIN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTY**

(%)

Korištenje paket aranžmana/ <i>Booking services within a 'package tour'</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Istarska županija/ <i>County of Istria</i>	Primorsko- goranska županija/ <i>County of Primorje- Gorski Kotar</i>	Ličko- senjska županija/ <i>County of Lika-Senj</i>	Zadarska županija/ <i>County of Zadar</i>	Šibensko- kninska županija/ <i>County of Šibenik- Knin</i>	Splitsko- dalmatinska županija/ <i>County of Split- Dalmatia</i>	Dubrovačko- neretvanska županija/ <i>County of Dubrovnik- Neretva</i>
Da/ <i>Yes</i>	6,2	6,8	4,4	3,4	2,0	1,2	8,9	13,0
Ne/ <i>No</i>	93,8	93,2	95,6	96,6	98,0	98,8	91,1	87,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A16.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA ŽUPANIJAMA/  
ACCOMMODATION BOOKING\* BY COUNTY**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Posredstvom turističke agencije/ Through a travel agency	26,1	25,8	21,0	27,9	27,4	14,9	25,6	48,3
Izravno sa smještajnim objektom/ Directly with an accommodation establishment	42,5	37,2	46,0	24,5	57,0	52,1	43,2	29,8
Na neki drugi način/ Other	3,7	1,2	2,1	9,3	1,9	9,6	7,5	2,7
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	27,7	35,9	31,0	38,3	13,6	23,4	23,7	19,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A17.

### TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA ŽUPANIJAMA/ THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY COUNTY

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	6,2	5,3	3,0	3,2	7,8	8,1	9,2	5,4
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	22,9	24,6	13,1	26,7	29,3	27,9	22,3	23,2
5 do 8 tjedana prije dolaska/ 5 to 8 weeks prior to arrival	32,2	42,0	24,5	37,4	22,6	29,4	30,4	38,2
9 do 12 tjedana prije dolaska/ 9 to 12 weeks prior to arrival	17,2	14,5	21,7	20,7	17,3	13,5	15,7	21,2
Više od 12 tjedana prije dolaska/ More than 12 weeks prior to arrival	21,6	13,7	37,7	12,1	23,0	21,1	22,3	12,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj. / For those who booked the accommodation in advance.

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A18.

### PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ŽUPANIJAMA/ PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTY

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Automobil/ Car	64,2	60,6	68,7	64,2	69,6	72,1	68,2	42,5
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	7,9	14,5	7,8	6,7	4,5	10,1	1,1	2,6
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with craft on trailer	0,3	.	0,7	.	1,1	0,4	0,1	0,4
Autodom/ Motorhome or motorcaravan	6,4	10,4	8,2	6,5	2,8	5,3	2,5	2,9
Autobus/ Bus	7,1	6,6	5,7	10,3	11,1	5,4	8,4	3,3
Motocikl ili bicikl/ Motorcycle or bicycle	2,5	1,9	6,3	6,0	2,3	0,7	0,3	1,7
Vlak/ Train	0,2	0,1	.	.	0,4	.	0,4	0,4
Zrakoplov - čarter let/ Airplane - charter flight	4,4	1,6	0,2	1,0	3,2	2,2	6,9	24,0
Zrakoplov - redovit let/ Airplane - regular flight	6,5	4,2	1,8	3,9	4,6	3,4	11,8	19,8
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,5	0,1	0,7	1,4	0,4	0,4	0,2	2,3
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	.	.	.	.	.	0,1	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A19.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA ŽUPANIJAMA/  
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA\* BY COUNTY

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Korišten/ Used	57,7	84,5	57,4	100,0	73,2	22,8	45,9	48,9
Nije korišten/ Not used	42,3	15,5	42,6	.	26,8	77,2	54,1	51,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redovni let./  
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A20.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY COUNTY

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
1 do 3/ 1 to 3	2,3	0,9	0,6	6,1	3,9	0,3	3,4	6,1
4 do 7/ 4 to 7	42,0	43,0	44,8	45,5	46,1	38,3	36,5	40,2
8 do 10/ 8 to 10	28,4	30,0	26,7	28,3	24,5	32,2	29,2	26,4
11 do 14/ 11 to 14	15,2	13,7	16,4	8,0	14,7	15,8	18,1	14,2
15 do 21/ 15 to 21	10,1	10,2	9,8	8,5	9,2	9,7	10,6	11,3
22 do 28/ 22 to 28	0,7	0,4	0,7	0,6	0,3	1,8	1,0	0,8
29 i više/ 29 and more	1,4	1,7	1,0	2,9	1,3	1,8	1,1	1,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A21.

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ŽUPANIJAMA/  
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY COUNTY

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
1 do 3/ 1 to 3	5,8	3,8	2,8	21,0	7,9	0,3	7,9	10,6
4 do 7/ 4 to 7	50,2	52,2	55,9	44,6	51,5	44,9	43,8	50,6
8 do 10/ 8 to 10	25,2	26,2	23,6	19,9	22,1	30,7	26,5	24,2
11 do 14/ 11 to 14	11,3	9,5	11,4	6,2	12,0	14,2	14,4	9,4
15 do 21/ 15 to 21	6,1	6,7	5,1	6,9	5,5	7,2	6,4	4,3
22 do 28/ 22 to 28	0,4	0,4	0,4	.	.	0,9	0,4	0,4
29 i više/ 29 and more	1,0	1,2	0,8	1,4	1,0	1,8	0,6	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A22.

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY COUNTY**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva
1/ 1	84,7	86,7	84,6	78,7	87,0	89,7	82,5	77,2
2/ 2	9,6	7,4	9,5	9,7	8,4	7,0	12,4	15,0
3 i više/ 3 and more	5,7	5,9	5,8	11,7	4,6	3,3	5,1	7,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A23.

AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN DESTINATION BY COUNTY

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
1.	Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	98,9	99,0	99,4	98,3	98,8	100,0	98,4	98,7
2.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	94,5	95,4	95,7	83,0	96,5	92,8	91,8	97,6
3.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	91,3	90,8	86,5	83,8	94,3	90,8	94,7	95,8
4.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ <i>Nature walk</i>	78,3	82,5	79,6	54,7	71,9	76,0	75,0	88,5
5.	Odlazak u kupnju/ <i>Shopping</i>	68,6	63,7	51,5	65,3	88,4	69,3	79,0	74,5
6.	Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	65,0	69,2	53,8	50,9	73,2	76,3	58,0	75,7
7.	Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	56,6	40,8	60,9	50,6	75,9	61,9	57,0	74,6
8.	Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	43,8	38,9	32,4	47,9	66,0	46,1	44,7	50,7
9.	Izleti u nacionalne parkove/ <i>Visiting national parks</i>	38,0	40,8	21,8	27,1	50,2	64,1	31,1	45,6
10.	Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	37,0	20,6	37,9	31,8	66,6	52,5	40,6	32,8
11.	Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	36,1	36,9	42,4	16,2	47,9	23,1	28,0	40,0
12.	Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	34,9	26,2	15,8	26,5	64,4	28,9	37,5	71,9
13.	Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfboarding, water skiing)</i>	33,9	23,2	32,0	31,1	61,0	35,8	34,5	38,0
14.	Vožnja biciklom/ <i>Cycling or mountain biking</i>	33,2	45,3	33,5	25,1	40,1	17,6	18,5	29,4
15.	Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	30,7	21,3	14,3	41,8	59,7	29,8	33,5	51,4
16.	Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	27,7	20,3	22,8	26,1	52,1	19,7	25,1	45,7
17.	Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	23,1	14,3	9,7	13,3	57,9	14,3	24,2	46,2
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	21,4	13,0	33,2	15,5	45,2	8,6	11,6	28,5
19.	Tenis/ <i>Tennis</i>	21,1	24,4	16,2	11,7	35,9	15,5	13,5	25,6
20.	Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	20,6	15,2	15,6	23,6	43,8	10,9	19,1	30,2
21.	Promatranje ptica/ <i>Birdwatching</i>	15,3	10,9	17,8	6,6	20,6	13,2	15,2	24,2
22.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	14,3	10,9	3,3	23,6	29,5	15,7	17,3	18,5
23.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	12,6	10,4	8,3	7,3	17,2	9,3	17,0	18,5
24.	Golf/ <i>Golf</i>	8,0	9,8	1,8	1,6	16,6	5,8	6,0	12,1
25.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	6,8	6,6	2,4	8,2	16,5	1,8	6,1	9,9

\* Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću u destinaciji bave ponekad ili često/  
Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A24.

ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/

GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY COUNTY

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	51,9	48,8	44,1	41,3	38,4	72,9	61,2	64,1
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	24,8	22,1	17,9	17,3	31,4	35,3	23,7	37,7

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ŽUPANIJAMA/  
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY COUNTY

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva	(%)
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Scenic and natural beauty</i>	88,4	90,8	88,1	84,3	84,8	84,4	87,9	91,7	
2.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ <i>Friendliness of staff in the accommodation establishment</i>	82,7	79,4	89,5	89,4	79,6	74,5	82,9	86,7	
3.	Pogodnost za provođenje obiteljskog odmora/ <i>Suitability for a family holiday</i>	82,2	81,8	81,7	73,4	83,5	86,1	81,2	85,4	
4.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	80,7	84,1	82,9	78,6	76,6	72,9	76,3	86,7	
5.	Slikovitost i uređenost mjesta/ <i>Picturesqueness and tidiness of town (resort)</i>	75,9	78,6	80,3	55,9	74,2	59,8	74,4	83,5	
6.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Friendliness of local people</i>	75,4	72,5	80,2	66,5	74,3	70,6	76,9	80,4	
7.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ <i>Service quality in the accommodation establishment</i>	75,1	71,1	84,5	87,4	73,2	64,0	73,2	80,3	
8.	'Vrijednost za novac' smještaja/ <i>'Value for money' for the accommodation</i>	74,1	78,7	79,2	78,2	69,9	54,3	68,2	81,0	
9.	Komfor smještaja/ <i>Comfort of accommodation</i>	73,6	70,1	79,6	85,4	75,2	64,0	70,8	79,7	
10.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ <i>Food quality in the accommodation establishment</i>	73,1	69,8	81,2	82,0	72,8	63,7	72,1	78,5	
11.	Vrijednost za novac' gastronomske ponude/ <i>'Value for money' for gastronomic offers</i>	72,7	78,0	78,2	67,9	64,3	52,0	67,6	83,0	
12.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ <i>Quality of food outside the accommodation establishment</i>	72,6	66,5	79,2	73,8	69,9	77,1	71,2	82,5	
13.	Čistoća plaža/ <i>Clean beach</i>	72,1	76,5	78,9	85,9	71,9	56,7	61,2	73,8	
14.	Pogodnost za kratki odmor/ <i>Suitability for short break holiday</i>	71,6	67,8	69,0	78,3	78,6	74,4	72,4	75,9	
15.	Bogatstvo gastronomske ponude u mjestu/ <i>A wealth of gastronomic offers</i>	70,7	67,7	76,6	74,5	68,2	65,8	68,8	79,5	
16.	Ekološka očuvanost/ <i>Environmental preservation</i>	70,7	74,6	77,6	65,8	70,5	52,8	61,9	77,5	
17.	Kvaliteta informacija u destinaciji/ <i>Quality of information in destination</i>	67,5	68,2	63,5	65,9	71,1	62,7	69,0	70,2	
18.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ <i>Supply of organised sightseeing trips</i>	66,4	69,5	69,4	56,9	62,3	63,9	62,6	68,2	
19.	Prometna dostupnost mjesta/ <i>Accessibility of this place</i>	63,8	61,5	58,0	78,4	73,9	67,6	65,7	57,9	
20.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping opportunities</i>	60,7	64,0	65,2	59,4	60,4	53,3	57,4	55,0	
21.	Opremljenost i uređenost plaža/ <i>Equipment on the beach and beach tidiness</i>	60,3	68,9	45,4	72,1	67,2	47,3	57,3	66,8	
22.	Prezentacija kulturne baštine/ <i>Presentation of cultural heritage</i>	60,3	63,6	52,8	50,4	62,8	52,2	60,1	67,1	
23.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ <i>Wealth of sport activities offered</i>	60,0	63,4	66,1	46,7	59,9	42,6	54,2	62,3	
24.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ <i>Quality of tourism signage for attractions</i>	59,7	59,5	47,1	55,4	68,9	57,1	62,2	66,3	
25.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ <i>Variety of entertainment opportunities</i>	57,6	57,2	58,1	67,6	64,5	48,1	54,8	57,8	
26.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ <i>Variety of cultural events</i>	55,8	60,0	52,7	38,1	66,0	45,8	49,8	56,6	
27.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ <i>Quality of local transport</i>	53,2	54,5	35,7	62,6	62,6	47,4	53,2	63,2	
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination suitable for people with special needs</i>	45,2	41,5	38,8	45,2	52,9	34,7	46,5	68,2	

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./  
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY COUNTY

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	8,7	4,5	8,3	12,2	5,1	8,3	15,2	13,8
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	8,4	3,6	3,4	7,0	6,4	22,1	14,9	14,2
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	7,3	3,2	2,8	17,8	6,3	16,4	14,4	5,9
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	6,2	5,4	3,2	9,3	3,2	9,4	10,4	6,3
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	5,2	2,4	0,7	10,1	4,7	12,3	11,5	4,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	4,9	2,5	2,4	9,6	2,4	10,4	10,5	2,8
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	4,2	0,8	0,8	7,1	6,8	6,1	6,4	13,1
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	3,6	1,1	1,2	4,6	4,3	8,4	6,7	6,0
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	2,1	0,5	2,8	2,8	2,1	3,3	3,8	0,9
Ništa me nije smetalo tijekom boravka u destinaciji/ <i>Nothing bothered me during the stay in destination</i>	71,5	86,1	81,9	56,2	73,9	49,7	51,4	62,8

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

A26a.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY COUNTY

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	30,6	32,5	45,8	28,0	19,5	16,5	31,4	37,2
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	29,6	25,8	18,9	16,1	24,4	43,9	30,7	38,2
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	25,7	22,8	15,3	40,7	24,0	32,5	29,7	15,8
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	21,7	38,9	17,4	21,4	12,1	18,8	21,5	16,9
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	18,3	16,9	3,7	23,1	17,8	24,4	23,6	11,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	17,1	17,9	13,3	21,9	9,1	20,8	21,6	7,6
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	14,8	5,6	4,5	16,2	26,1	12,2	13,1	35,4
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	12,8	8,2	6,7	10,6	16,3	16,8	13,8	16,1
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	7,3	3,6	15,3	6,4	8,0	6,6	7,8	2,4

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*Napomena: Za one koji su naveli barem jednu smetnju./ *Note: For those who were disturbed with something.*

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A27.

### AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/ SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY COUNTY

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ <i>Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr</i>	39,5	33,6	29,3	44,9	47,6	50,8	48,2	40,2
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ <i>Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip</i>	26,5	32,1	19,8	23,5	25,3	25,9	25,9	26,4
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ <i>Tweeting or blogging about the trip</i>	5,0	7,7	2,3	2,7	5,2	0,5	3,9	8,6
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ <i>Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube</i>	3,7	1,2	1,6	3,5	8,0	3,7	6,6	4,3
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ <i>Leaving reviews on websites such as TripAdvisor</i>	2,8	2,9	0,8	2,5	3,8	0,6	3,7	5,4
Ništa od navedenog/ <i>None</i>	52,2	57,0	66,8	48,4	40,6	38,5	44,9	49,2

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

A27a.

### AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/ SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY COUNTY

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ <i>Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr</i>	88,2	84,5	91,5	89,0	85,8	91,6	92,2	84,0
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ <i>Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip</i>	59,2	80,6	61,7	46,7	45,6	46,7	49,6	55,3
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ <i>Tweeting or blogging about the trip</i>	11,1	19,2	7,0	5,3	9,4	1,0	7,5	17,9
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ <i>Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube</i>	8,2	3,0	4,9	6,9	14,5	6,6	12,7	8,9
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ <i>Leaving reviews on websites such as TripAdvisor</i>	6,2	7,2	2,6	4,9	6,8	1,0	7,0	11,4

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*Napomena: Za one koji su bili aktivni na društvenim mrežama./ *Note: For those who were active on social networks.*

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A28.

ODLAZAK NA ODMOR U INOZEMSTVO TIJEKOM 2013. GODINE PREMA ŽUPANIJAMA/  
GOING ON OUTBOUND HOLIDAY TRIP DURING 2013 BY COUNTY

(%)

Odlazak na odmor u inozemstvo tijekom 2013. godine/ Going on outbound holiday trip during 2013	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Da/ Yes	55,4	54,8	69,1	48,3	49,0	51,1	53,4	46,1
Ne/ No	44,6	45,2	30,9	51,7	51,0	48,9	46,6	53,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Broj odmora do 3 noćenja/ Number of outbound holiday trips with up to 3 overnights	1,7	1,7	1,7	1,2	1,8	1,7	1,6	1,4
Broj odmora s 4 i više noćenja/ Number of outbound holiday trips with 4 or more overnights	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,9	1,6	1,4

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A29.

PLANIRANJE PROVOĐENJA LJETNOG ODMORA 2015. GODINE U ISTOJ DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA/  
PLANNING THE 2015 SUMMER HOLIDAY IN THE SAME DESTINATION BY COUNTY

(%)

Planiranje provođenja ljetnog odmora 2015. godine u istoj destinaciji/ <i>Planning the 2015 summer holiday in the same destination</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Istarska županija/ <i>County of Istria</i>	Primorsko- goranska županija/ <i>County of Primorje- Gorski Kotar</i>	Ličko- senjska županija/ <i>County of Lika-Senj</i>	Zadarska županija/ <i>County of Zadar</i>	Šibensko- kninska županija/ <i>County of Šibenik- Knin</i>	Splitsko- dalmatinska županija/ <i>County of Split- Dalmatia</i>	Dubrovačko- neretvanska županija/ <i>County of Dubrovnik- Neretva</i>
Da/ <i>Yes</i>	36,4	48,1	34,5	31,3	34,8	27,1	29,6	25,6
Možda/ <i>Maybe</i>	37,1	27,4	41,7	32,7	48,3	43,4	38,1	40,9
Ne znam/ <i>Don't know</i>	20,5	20,4	20,7	18,3	13,4	21,9	24,1	22,0
Ne/ <i>No</i>	5,9	4,1	3,0	17,7	3,6	7,6	8,2	11,4
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A30.

PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE NA MORU U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/

PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) ON THE CROATIAN SEASIDE IN 2015 BY COUNTY

(%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini na moru u Hrvatskoj/ Planning a short holiday on the Croatian seaside in 2015	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Da/ Yes	15,4	8,5	8,8	27,7	21,6	24,0	23,3	15,8
Možda/ Maybe	26,3	11,5	33,0	31,2	45,2	22,6	26,7	39,1
Ne znam/ Don't know	23,7	19,1	34,8	16,5	19,8	17,0	26,2	24,3
Ne/ No	34,5	61,0	23,3	24,6	13,3	36,3	23,8	20,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



## A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/ A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY

A31.

PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE U KONTINENTALNOM DIJELU HRVATSKE PREMA ŽUPANIJAMA/  
PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) IN THE CROATIAN INLAND IN 2015 BY COUNTY

(%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini u kontinentalnom dijelu Hrvatske/ <i>Planning a short holiday in the Croatian inland in 2015</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Istarska županija/ <i>County of Istria</i>	Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	Ličko-senjska županija/ <i>County of Lika-Senj</i>	Zadarska županija/ <i>County of Zadar</i>	Šibensko-kninska županija/ <i>County of Šibenik-Knin</i>	Splitsko-dalmatinska županija/ <i>County of Split-Dalmatia</i>	Dubrovačko-neretvanska županija/ <i>County of Dubrovnik-Neretva</i>
Da/ <i>Yes</i>	5,7	2,3	2,5	6,6	8,0	7,3	10,6	9,5
Možda/ <i>Maybe</i>	20,6	6,0	27,3	24,4	28,9	22,2	26,2	31,0
Ne znam/ <i>Don't know</i>	26,0	15,3	36,8	23,6	30,4	27,3	29,3	26,4
Ne/ <i>No</i>	47,7	76,3	33,4	45,4	32,7	43,2	33,9	33,1
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A32.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ŽUPANIJAMA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTY**

(€)

	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	66,36	63,79	57,55	56,18	78,04	53,77	69,64	92,63
Smještaj/ Accommodation	36,22	39,45	33,14	28,48	33,47	28,52	35,48	46,45
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	12,18	10,21	10,14	11,23	13,97	8,90	14,78	20,17
Usluge trgovine/ Shopping	9,49	8,10	7,69	8,00	15,56	8,11	10,18	12,38
Kultura/ Culture	0,93	0,75	0,17	0,76	1,84	0,39	0,97	2,99
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	1,83	1,85	2,25	0,91	2,19	2,03	1,47	1,18
Zabava/ Entertainment	3,06	1,80	2,30	4,39	6,15	2,90	4,00	3,71
Izleti/ Excursions	1,57	0,98	0,85	1,35	3,35	2,46	1,71	2,47
Ostalo/ Other	1,09	0,65	1,00	1,05	1,51	0,47	1,04	3,28

**A. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HRVATSKOJ PREMA ŽUPANIJAMA/  
A. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN CROATIA BY COUNTY**

A33.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA/  
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTY**

(%)

	Ukupno/ Total	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko- goranska županija/ County of Primorje- Gorski Kotar	Ličko- senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko- kninska županija/ County of Šibenik- Knin	Splitsko- dalmatinska županija/ County of Split- Dalmatia	Dubrovačko- neretvanska županija/ County of Dubrovnik- Neretva
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	54,6	61,8	57,6	50,7	42,9	53,0	51,0	50,1
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	18,4	16,0	17,6	20,0	17,9	16,5	21,2	21,8
Usluge trgovine/ Shopping	14,3	12,7	13,4	14,2	19,9	15,1	14,6	13,4
Kultura/ Culture	1,4	1,2	0,3	1,4	2,4	0,7	1,4	3,2
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,8	2,9	3,9	1,6	2,8	3,8	2,1	1,3
Zabava/ Entertainment	4,6	2,8	4,0	7,8	7,9	5,4	5,7	4,0
Izleti/ Excursions	2,4	1,5	1,5	2,4	4,3	4,6	2,4	2,7
Ostalo/ Other	1,6	1,0	1,7	1,9	1,9	0,9	1,5	3,5

**TOMAS LJETO 2014./ *TOMAS SUMMER 2014***

**POSEBNI IZVJEŠTAJ/ *SPECIAL REPORT:***

**OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE  
U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI/  
*CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND  
IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA***

**B. PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
*B. BY COUNTRY OF ORIGIN***

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B1.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Do 29/ Up to 29	23,4	33,9	15,8	36,9	28,2	19,8	9,2	17,5	27,7	21,9	23,6	25,7	
30 do 49/ 30 to 49	55,8	47,4	58,6	60,1	59,7	63,4	39,9	71,0	38,5	61,1	68,9	48,4	
50 i više/ 50 and over	20,8	18,7	25,7	3,0	12,1	16,8	50,9	11,5	33,8	17,0	7,5	25,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B2.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Do 25/ Up to 25	11,9	8,4	9,0	13,2	19,4	12,7	4,6	6,2	17,6	19,2	10,7	17,2	
26 do 35/ 26 to 35	32,2	41,7	22,6	50,8	48,5	29,6	22,2	42,5	26,4	15,5	50,6	27,9	
36 do 45/ 36 to 45	28,9	21,6	38,8	29,4	11,6	34,0	22,2	35,4	16,2	40,0	25,8	16,9	
46 do 55/ 46 to 55	14,1	15,6	16,0	6,6	14,0	14,2	15,3	6,6	22,5	12,8	12,9	22,9	
56 i više/ 56 and over	12,9	12,7	13,6	.	6,5	9,4	35,6	9,3	17,3	12,4	.	15,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean) : mean) : mean)												
Prosječna starost/ Average age	39,4	38,9	41,7	32,6	35,1	39,3	48,6	37,6	40,5	38,9	35,3	40,5	

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B3.

### GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Generacija Y (1981. i kasnije)/ <i>Generation Y (1981 and later)</i>	38,5	45,9	26,7	64,0	53,6	32,1	24,5	41,0	36,5	27,4	55,9	44,3	
Generacija X (1961. - 1980.)/ <i>Generation X (1961 - 1980)</i>	46,0	41,4	56,0	33,0	37,1	55,7	34,5	49,8	43,1	60,1	38,7	35,6	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ <i>Baby boomers (1943 - 1960)</i>	14,6	10,8	16,3	3,0	9,3	11,5	32,2	9,3	20,3	12,4	5,4	19,3	
'Golden age' (prije 1943.)/ <i>'Golden age' (Prior to 1943)</i>	0,9	1,8	1,1	.	.	0,8	8,8	.	.	.	.	0,9	
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

\* Prema Nardin S. (2005) *Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change*. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/\* According to Nardin S. (2005) *Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change*. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Osnovna škola/ Primary school or less	1,3	4,2	2,9	.	14,3	.	2,3	.	.	.	.	.
Srednja škola/ Secondary school	25,5	22,2	23,2	28,7	31,6	38,3	6,9	19,1	37,6	6,3	25,0	13,9
Viša škola/ Two-year college	33,2	34,1	35,5	28,9	12,0	23,7	52,1	37,3	26,9	47,6	39,6	34,6
Fakultet i više/ University or higher	39,8	39,5	38,3	42,4	42,1	38,0	36,4	42,9	35,5	43,0	35,4	51,5
Ostalo/ Other	0,3	.	.	.	.	.	2,3	0,7	.	3,1	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B5.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF ORIGIN**

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Do 500 eura/ Up to 500 €	3,9	12,5	.	.	3,5	4,3	.	2,6	6,6	.	10,3	0,9	
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	12,1	24,1	3,6	6,1	9,1	24,0	2,4	9,4	10,0	.	35,2	7,6	
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	14,7	25,4	7,3	18,1	13,1	7,0	9,4	21,7	16,6	5,6	2,3	7,2	
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	21,1	16,2	11,4	25,7	6,0	30,7	6,6	33,4	28,4	16,9	26,1	5,7	
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	16,0	10,0	16,3	12,6	27,2	16,6	14,5	20,1	20,3	8,5	14,8	18,6	
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	12,7	6,2	29,3	22,9	15,2	8,1	40,0	5,9	6,6	15,6	.	13,2	
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	6,1	.	10,7	2,0	19,7	0,8	9,0	2,5	3,4	14,7	11,3	6,9	
3.501 euro i više/ 3.501 € and more	13,4	5,6	21,4	12,6	6,0	8,4	18,1	4,3	8,1	38,7	.	39,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF ORIGIN**

	(%)												
Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	
S članovima obitelji/ With family members	51,5	49,7	49,9	53,5	39,9	63,7	51,3	57,9	40,3	57,4	67,2	35,2	
Sam(a)/ Alone	6,4	17,4	5,0	5,7	5,5	5,3	6,5	7,1	2,7	5,5	5,1	4,8	
Samo s partnerom/ With a partner only	26,0	22,2	31,2	33,3	32,4	15,1	36,8	20,7	31,5	26,1	18,4	43,2	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	16,2	10,7	13,8	7,5	22,1	16,0	5,4	14,4	25,6	11,0	9,2	16,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B7.

MOTIVI DOLASKA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	76,7	61,1	76,1	80,9	74,6	85,8	86,6	71,6	80,0	73,9	80,6	77,9
Zabava/ <i>Entertainment</i>	36,4	44,9	36,2	27,6	64,8	32,6	38,3	47,4	37,3	18,3	50,0	27,9
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	29,0	36,5	41,9	29,4	37,0	21,2	42,5	20,0	12,8	15,2	35,7	46,3
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	26,4	9,0	33,4	20,7	26,4	17,8	31,0	21,6	12,3	36,2	9,2	31,8
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	25,0	12,0	24,9	18,4	17,1	24,6	16,5	36,9	24,8	63,8	17,3	19,0
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	9,2	.	4,0	7,7	5,5	17,4	4,6	16,1	17,3	.	.	0,9
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	9,1	.	3,8	14,3	.	5,4	2,3	14,1	7,2	26,7	.	15,1
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	7,2	19,8	10,0	12,5	.	4,5	5,4	2,3	2,9	2,7	18,3	0,9
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	6,0	10,2	10,0	7,7	5,5	3,3	2,3	13,9	.	5,5	.	3,9
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	3,0	7,2	1,7	.	.	5,4	.	2,0	1,3	2,7	7,1	3,3
Kupovina/ <i>Shopping</i>	1,9	.	7,8	3,9	.	2,5	.	.	.	.	.	3,6
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	1,0	6,0	1,9	3,9	.	.	.	.	.	2,7	.	.
Wellness/ <i>Wellness</i>	0,7	.	0,7	1,8	.	0,8	.	.	1,3	.	.	3,9
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,2	.	.	.	5,5	.	.	.	.	.	.	.
Drugi motivi/ <i>Other</i>	0,4	.	.	.	.	0,8	.	.	.	2,7	.	.

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Prvi posjet/ First visit	22,0	.	12,7	5,7	25,9	10,5	13,0	30,8	18,7	52,3	3,1	56,9
Drugi posjet/ Second visit	17,4	.	18,9	8,7	42,2	17,6	8,8	10,8	15,5	29,8	5,1	17,5
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	29,0	.	30,5	19,8	17,6	33,9	31,0	44,0	33,3	15,2	21,4	12,4
6 i više posjeta/ 6 visits and more	31,5	.	37,9	65,8	14,3	37,9	47,1	14,5	32,5	2,7	70,4	13,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B9.

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Prvi posjet/ First visit	47,4	16,7	40,1	31,0	62,5	41,8	34,5	51,5	46,9	74,8	24,5	76,1
Drugi posjet/ Second visit	21,1	22,7	31,0	29,6	25,5	20,3	21,1	19,3	20,0	22,5	10,2	12,1
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	16,9	19,2	14,5	15,0	12,0	21,7	26,0	20,9	22,9	2,7	26,5	6,6
6 i više posjeta/ 6 visits and more	14,6	41,4	14,4	24,3	.	16,2	18,4	8,3	10,1	.	38,8	5,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B10.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Prvi posjet/ First visit	64,6	53,7	58,2	64,7	87,9	53,3	71,7	64,7	59,7	91,8	41,8	83,4
Drugi posjet/ Second visit	14,7	11,4	20,7	11,4	8,9	17,3	14,2	15,5	15,7	5,5	19,4	7,6
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	9,6	7,2	10,3	7,3	3,2	15,2	8,8	11,5	17,3	2,7	11,3	3,9
6 i više posjeta/ 6 visits and more	11,1	27,6	10,7	16,6	.	14,2	5,4	8,3	7,2	.	27,5	5,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B11.

IZVORI INFORMACIJA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
SOURCES OF INFORMATION\* BY COUNTRY OF ORIGIN

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	41,6	22,7	34,4	44,2	34,2	42,3	25,3	46,0	56,3	50,1	48,9	50,2
Prijašnji boravak/ Previous visits	32,6	49,2	43,2	36,4	17,6	31,8	41,0	27,9	34,4	4,6	49,0	14,2
Internet/ Internet	31,3	23,4	33,4	37,6	42,2	24,9	32,2	40,0	18,7	33,8	17,3	35,0
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	10,9	1,8	11,6	9,6	13,9	5,1	6,5	10,9	9,9	33,1	3,1	19,6
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	6,0	4,2	1,4	7,5	.	7,9	4,6	4,4	1,3	30,4	10,2	4,8
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	5,4	10,7	3,3	1,8	2,8	6,3	.	4,5	5,6	5,5	5,1	8,2
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	4,4	4,2	4,7	3,9	3,2	2,9	2,3	4,6	4,3	8,2	8,1	2,7
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,5	.	5,4	5,7	.	1,5	.	.	1,3	9,7	.	1,8
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	9,1	20,4	7,6	9,6	14,3	9,0	8,8	10,4	14,1	.	7,1	3,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B11a.

IZVORI INFORMACIJA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
SOURCES OF INFORMATION\* BY COUNTRY OF ORIGIN

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina		Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	
											(%)	(%)	(%)	(%)
Mediji ukupno/ Media	17,9	16,7	16,4	15,3	20,0	10,8	8,8	18,4	19,7	41,3	8,1	22,3		
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	10,9	1,8	11,6	9,6	13,9	5,1	6,5	10,9	9,9	33,1	3,1	19,6		
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	5,4	10,7	3,3	1,8	2,8	6,3	.	4,5	5,6	5,5	5,1	8,2		
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	4,4	4,2	4,7	3,9	3,2	2,9	2,3	4,6	4,3	8,2	8,1	2,7		
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	41,6	22,7	34,4	44,2	34,2	42,3	25,3	46,0	56,3	50,1	48,9	50,2		
Prijašnji boravak/ Previous visits	32,6	49,2	43,2	36,4	17,6	31,8	41,0	27,9	34,4	4,6	49,0	14,2		
Internet/ Internet	31,3	23,4	33,4	37,6	42,2	24,9	32,2	40,0	18,7	33,8	17,3	35,0		
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	6,0	4,2	1,4	7,5	.	7,9	4,6	4,4	1,3	30,4	10,2	4,8		
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,5	.	5,4	5,7	.	1,5	.	.	1,3	9,7	.	1,8		
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	9,1	20,4	7,6	9,6	14,3	9,0	8,8	10,4	14,1	.	7,1	3,0		

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.



## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B12.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatska/ <i>Croatia</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Slovenija/ <i>Slovenia</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Češka/ <i>Czech Republic</i>	Austrija/ <i>Austria</i>	Poljska/ <i>Poland</i>	Slovačka/ <i>Slovakia</i>	Francuska/ <i>France</i>	Bosna i Hercegovina/ <i>Bosnia and Herzegovina</i>	Švedska, Norveška/ <i>Sweden, Norway</i>
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	48,0	59,0	34,7	40,6	27,5	48,5	47,6	45,3	38,6	8,1	88,1	61,4
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	33,8	56,5	24,8	25,4	46,0	29,2	7,1	47,6	47,2	21,6	58,7	22,3
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	31,7	51,2	33,2	35,7	34,2	18,1	23,8	40,9	7,1	29,7	.	26,7
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	26,1	15,4	29,0	44,3	13,1	37,3	21,4	23,4	.	16,2	29,4	47,5

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija./ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B13.

### UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY COUNTRY OF ORIGIN

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Smještaj/ Accommodation	74,4	65,3	67,5	70,9	69,4	79,8	76,3	74,0	74,1	90,9	67,4	91,5
Prijevoz/ Transport	24,9	3,6	26,0	3,6	19,9	17,7	9,2	12,7	8,5	62,3	20,5	81,5
Izleti/ Excursions	4,0	.	7,8	.	8,8	1,5	6,9	4,6	.	2,7	4,1	7,6
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	3,5	.	5,2	.	12,0	1,2	6,9	2,3	.	12,4	.	6,0
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	4,9	4,2	4,7	1,8	8,8	1,2	6,9	3,0	.	12,4	.	14,2
Nešto drugo/ Other	1,7	.	1,9	1,8	.	2,0	.	2,3	4,3	2,7	.	.
Ništa nije unaprijed rezervirano/ No prior booking	22,2	32,9	29,9	29,1	30,6	18,1	21,4	21,2	25,9	4,6	32,6	2,4

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B13a.

### UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY COUNTRY OF ORIGIN

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Smještaj/ Accommodation	95,7	97,3	96,3	100,0	100,0	97,5	97,1	94,0	100,0	95,2	100,0	93,8
Prijevoz/ Transport	32,0	5,4	37,0	5,1	28,6	21,6	11,7	16,1	11,5	65,3	30,4	83,6
Izleti/ Excursions	5,2	.	11,1	.	12,7	1,9	8,8	5,8	.	2,9	6,1	7,8
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	4,5	.	7,4	.	17,3	1,5	8,8	2,9	.	13,0	.	6,2
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	6,3	6,2	6,7	2,6	12,7	1,5	8,8	3,8	.	13,0	.	14,6
Nešto drugo/ Other	2,2	.	2,7	2,6	.	2,5	.	2,9	5,8	2,9	.	.

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Za one koji su unaprijed rezervirali barem jednu uslugu. / Note: For those who booked a service in advance.

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B14.

KORIŠTENJE INTERNETA PRILIKOM REZERVACIJE USLUGA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
USE OF INTERNET TO BOOK SERVICES\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištenje interneta prilikom rezervacije usluga/ Use of Internet to book services	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Smještaj/ Accommodation	79,7	72,4	83,2	81,3	86,0	75,4	85,0	79,1	75,0	86,0	51,0	89,7
Prijevoz/ Transport	79,8	.	81,9	.	100,0	65,2	33,3	76,0	65,6	72,7	55,0	94,3
Izleti/ Excursions	46,6	.	75,7	.	.	.	.	84,7	.	.	100,0	13,4
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	38,1	.	50,0	.	27,0	100,0	.	69,3	.	22,1	.	29,7
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	46,4	.	29,9	.	.	100,0	.	76,5	.	22,1	.	68,3

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su unaprijed rezervirali pojedinu uslugu./ Note: For those who booked a service in advance.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B15.

REZERVACIJA USLUGA U OKVIRU PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
BOOKING SERVICES WITHIN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištenje paket aranžmana/ <i>Booking services within a 'package tour'</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hrvatska/ <i>Croatia</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Slovenija/ <i>Slovenia</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Češka/ <i>Czech Republic</i>	Austrija/ <i>Austria</i>	Poljska/ <i>Poland</i>	Slovačka/ <i>Slovakia</i>	Francuska/ <i>France</i>	Bosna i Hercegovina/ <i>Bosnia and Herzegovina</i>	Švedska, Norveška/ <i>Sweden, Norway</i>
Da/ <i>Yes</i>	8,9	.	11,1	1,8	.	13,6	5,0	5,3	4,3	5,7	6,2	23,8
Ne/ <i>No</i>	91,1	100,0	88,9	98,2	100,0	86,4	95,0	94,7	95,7	94,3	93,8	76,2
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B16.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
ACCOMMODATION BOOKING\* BY COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Posredstvom turističke agencije/ Through a travel agency	25,6	5,4	20,1	22,6	11,6	37,0	25,1	19,5	22,4	49,0	28,6	44,2
Izravno sa smještajnim objektom/ Directly with an accommodation establishment	43,2	59,9	35,6	46,5	43,5	42,0	53,0	40,8	50,4	37,6	36,7	48,7
Na neki drugi način/ Other	7,5	.	13,7	1,8	14,3	2,6	.	14,6	1,3	8,6	2,1	1,9
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	23,7	34,7	30,7	29,1	30,6	18,5	21,9	25,2	25,9	4,8	32,6	5,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B17.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	9,2	12,0	3,6	5,1	13,4	3,1	13,1	11,2	5,4	3,0	33,2	16,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	22,3	30,2	20,3	22,5	32,7	19,6	18,6	16,4	34,9	18,1	34,9	21,4
5 do 8 tjedana prije dolaska/ 5 to 8 weeks prior to arrival	30,4	31,2	23,4	37,3	25,3	27,8	23,1	38,2	18,7	24,1	28,8	39,6
9 do 12 tjedana prije dolaska/ 9 to 12 weeks prior to arrival	15,7	21,1	24,2	12,2	23,9	18,5	22,1	9,4	17,6	27,4	3,1	6,4
Više od 12 tjedana prije dolaska/ More than 12 weeks prior to arrival	22,3	5,5	28,5	22,8	4,7	31,0	23,1	24,8	23,4	27,4	.	16,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj. / For those who booked the accommodation in advance.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B18.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Automobil/ Car	68,2	80,8	60,3	87,5	60,1	76,6	78,2	83,8	87,2	33,1	79,5	17,6
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	1,1	.	1,0	5,9	.	0,8	.	1,3	.	4,6	.	.
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with craft on trailer	0,1	.	.	.	.	.	.	0,6	.	.	.	.
Autodom/ Motorhome or motorcaravan	2,5	.	8,2	3,0	11,3	0,8	12,6	.	.	.	.	.
Autobus/ Bus	8,4	15,6	4,0	.	5,5	15,9	2,3	8,1	12,8	.	18,4	0,9
Motocikl ili bicikl/ Motorcycle or bicycle	0,3	.	2,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vlak/ Train	0,4	.	.	.	.	.	.	.	.	2,7	.	.
Zrakoplov - Carter let/ Airplane - charter flight	6,9	1,8	10,1	.	5,5	5,8	2,3	0,7	.	23,8	2,1	30,7
Zrakoplov - redovit let/ Airplane - regular flight	11,8	1,8	13,7	3,6	8,8	.	4,6	5,5	.	35,8	.	50,8
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	.	.	.	5,5	.	.	.	.	.	.	.
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	.	.	.	3,2	.	.	.	.	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B19.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA\* BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Korišten/ Used	45,9	.	75,0	.	63,0	.	.	41,9	.	38,3	.	38,2
Nije korišten/ Not used	54,1	100,0	25,0	100,0	37,0	.	100,0	58,1	.	61,7	.	61,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redovni let./

Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.



**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B20.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
1 do 3/ 1 to 3	3,4	12,0	2,1	.	8,8	2,0	2,3	.	4,3	.	12,2	0,9
4 do 7/ 4 to 7	36,5	33,5	25,2	37,8	23,6	37,9	42,5	34,3	51,7	42,6	45,9	38,7
8 do 10/ 8 to 10	29,2	36,0	19,8	33,3	44,8	25,3	18,4	36,8	25,3	17,9	26,5	25,7
11 do 14/ 11 to 14	18,1	7,2	34,0	16,4	17,1	18,1	19,5	20,2	14,4	17,9	5,1	23,6
15 do 21/ 15 to 21	10,6	11,2	16,0	12,5	5,6	13,4	7,7	6,4	4,3	21,6	5,1	11,1
22 do 28/ 22 to 28	1,0	.	2,9	.	.	.	9,6	1,6	.	.	.	.
29 i više/ 29 and more	1,1	.	.	.	.	3,3	.	0,6	.	.	5,1	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B21.

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
1 do 3/ 1 to 3	7,9	12,0	7,6	.	37,1	3,3	2,3	.	5,6	5,5	12,2	20,0
4 do 7/ 4 to 7	43,8	40,0	38,1	37,8	28,7	43,3	42,5	46,8	56,0	59,6	48,0	43,5
8 do 10/ 8 to 10	26,5	34,2	15,4	35,1	25,4	25,3	23,8	34,9	25,6	15,2	29,6	18,1
11 do 14/ 11 to 14	14,4	5,4	30,5	16,4	8,8	15,2	19,5	15,1	11,5	5,5	5,1	13,3
15 do 21/ 15 to 21	6,4	8,4	6,4	10,7	.	9,6	7,7	3,2	1,3	14,3	5,1	5,1
22 do 28/ 22 to 28	0,4	.	1,9	.	.	.	4,2	.	.	.	.	.
29 i više/ 29 and more	0,6	.	.	.	.	3,3	.	.	.	.	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B22.

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY COUNTRY OF C** (%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
1/ 1	82,5	90,3	76,2	96,3	61,2	88,8	89,3	83,2	88,4	84,9	92,5	55,3
2/ 2	12,4	9,7	16,5	3,7	15,3	11,2	5,4	10,8	11,6	6,5	7,5	29,7
3 i više/ 3 and more	5,1	.	7,3	.	23,5	.	5,4	6,1	.	8,6	.	15,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B23.

AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
1.	Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	98,4	98,2	97,1	100,0	94,5	98,8	100,0	100,0	98,6	97,3	100,0	99,1	
2.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	94,7	92,2	97,5	91,2	88,2	91,8	88,3	98,4	95,6	94,5	95,9	94,8	
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	91,8	96,4	94,7	94,3	96,6	83,5	85,8	90,0	95,6	89,0	100,0	90,3	
4.	Odlazak u kupnju/ <i>Shopping</i>	79,0	68,8	81,5	67,3	88,3	77,1	83,1	78,4	71,4	94,5	75,5	84,3	
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ <i>Nature walk</i>	75,0	88,0	74,2	66,1	66,1	73,3	70,5	81,3	79,7	78,1	76,4	66,5	
6.	Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	58,0	56,9	62,4	64,0	49,5	53,4	48,7	57,8	45,6	85,9	57,2	72,0	
7.	Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	57,0	83,8	56,9	55,2	66,2	47,1	47,5	49,6	64,0	66,5	73,4	62,8	
8.	Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	44,7	53,1	43,0	46,7	51,3	36,3	26,8	54,1	47,1	48,1	59,1	38,8	
9.	Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	40,6	47,3	31,8	56,4	50,4	35,4	38,7	53,3	32,6	51,4	45,0	18,6	
10.	Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	37,5	37,7	39,7	42,4	40,2	27,8	35,3	44,2	28,0	78,1	26,5	36,3	
11.	Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfboarding, water skiing)</i>	34,5	15,6	30,4	30,4	52,7	34,0	21,8	39,9	39,8	45,3	35,6	28,7	
12.	Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	33,5	42,9	33,3	52,1	31,5	24,4	17,6	35,0	34,1	41,3	39,8	29,9	
13.	Izleti u nacionalne parkove/ <i>Visiting national parks</i>	31,1	8,3	48,7	42,9	34,7	26,4	30,3	35,1	12,1	51,4	19,4	25,0	
14.	Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	28,0	29,3	27,3	15,7	26,3	29,8	45,2	26,3	31,9	21,9	36,5	32,4	
15.	Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	25,1	18,0	29,2	29,1	24,5	27,9	18,8	22,1	26,7	38,0	17,3	36,4	
16.	Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	24,2	41,2	23,9	37,9	25,4	15,6	27,6	30,9	15,0	38,6	14,3	23,0	
17.	Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	19,1	13,8	24,1	21,1	12,0	18,1	21,8	16,4	26,1	27,1	7,1	27,9	
18.	Vožnja biciklom/ <i>Cycling or mountain biking</i>	18,5	12,5	27,5	9,0	13,9	15,2	12,3	20,8	18,1	38,9	15,3	11,1	
19.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	17,3	13,8	10,4	10,9	22,1	18,6	17,2	23,5	15,0	21,9	16,1	17,1	
20.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	17,0	7,8	12,4	18,2	11,1	17,8	4,9	19,2	27,6	11,0	15,3	22,6	
21.	Promatranje ptica/ <i>Birdwatching</i>	15,2	13,8	13,7	19,0	.	22,9	14,6	15,0	19,5	13,7	20,4	1,8	
22.	Tenis/ <i>Tennis</i>	13,5	14,3	14,6	15,9	20,4	8,7	15,3	7,6	14,7	24,7	13,2	15,7	
23.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	11,6	12,5	12,4	17,1	19,5	15,5	7,7	4,5	7,7	15,2	5,1	11,5	
24.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	6,1	4,2	10,7	.	5,5	7,9	.	3,0	7,4	16,5	10,2	.	
25.	Golf/ <i>Golf</i>	6,0	.	7,1	2,0	.	4,9	13,0	8,5	7,7	12,1	3,1	4,2	

\* Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću u destinaciji bave ponekad ili često/  
Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B24.

ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	61,2	39,0	68,7	64,0	60,2	59,4	57,1	72,2	49,6	53,2	42,7	67,9
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touropers	23,7	11,4	29,0	15,2	11,6	21,9	30,6	27,9	17,3	24,4	39,8	18,3

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY COUNTRY OF ORIGIN

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Scenic and natural beauty	87,9	87,5	96,0	80,0	79,6	89,9	80,0	89,4	75,1	89,0	89,8	86,7	
2.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ Friendliness of staff in the accommodation establishment	82,9	85,3	80,0	71,1	86,5	85,0	78,9	82,2	82,7	72,1	77,6	89,7	
3.	Pogodnost za provođenje obiteljskog odmora/ Suitability for a family holiday	81,2	81,2	80,3	74,2	73,3	81,8	86,6	90,8	72,5	82,1	86,8	76,5	
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Friendliness of local people	76,9	80,2	65,7	82,4	60,3	80,0	85,8	81,0	67,0	74,4	84,7	76,0	
5.	Osobna sigurnost/ Personal safety	76,3	87,5	70,0	74,3	72,8	72,1	77,2	82,5	71,5	62,7	74,7	74,6	
6.	Slikovitost i uređenost mjesta/ Picturesqueness and tidiness of town (resort)	74,4	62,5	71,4	73,2	76,9	77,4	70,5	81,4	62,7	75,9	77,6	75,4	
7.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ Service quality in the accommodation establishment	73,2	62,5	77,9	68,7	65,3	73,5	74,9	76,7	67,2	54,8	75,5	77,4	
8.	Pogodnost za kratki odmor/ Suitability for short break holiday	72,4	72,8	70,2	54,0	50,0	77,6	68,9	79,7	61,9	61,6	81,7	64,8	
9.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ Food quality in the accommodation establishment	72,1	80,1	76,3	71,3	54,6	70,6	72,9	75,2	62,9	51,9	77,1	72,8	
10.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ Quality of food outside the accommodation establishment	71,2	60,1	64,7	69,9	61,4	79,1	69,5	76,3	69,0	52,8	77,1	80,6	
11.	Komfor smještaja/ Comfort of accommodation	70,8	70,9	69,1	66,9	83,8	66,8	73,3	76,2	68,1	62,3	74,7	70,4	
12.	Kvaliteta informacija u destinaciji/ Quality of information in destination	69,0	72,5	54,4	68,9	66,1	72,8	75,8	68,3	63,3	61,7	72,6	66,4	
13.	Bogatstvo gastronomske ponude u mjestu/ A wealth of gastronomic offers	68,8	59,2	63,8	60,0	47,7	68,5	75,3	71,9	62,4	58,7	79,6	75,0	
14.	'Vrijednost za novac' smještaja/ 'Value for money' for the accommodation	68,2	62,9	57,1	63,1	67,5	62,5	67,9	68,1	71,1	62,4	74,7	80,0	
15.	'Vrijednost za novac' gastronomske ponude/ 'Value for money' for gastronomic offers	67,6	63,4	57,0	58,5	61,8	67,0	75,4	70,8	65,6	65,6	77,6	72,3	
16.	Prometna dostupnost mjesta/ Accessibility of this place	65,7	54,1	57,6	68,2	53,9	75,5	76,9	68,0	65,5	47,2	80,6	63,0	
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Supply of organised sightseeing trips	62,6	50,5	59,4	60,6	47,6	71,6	62,4	64,7	50,4	47,4	64,8	80,3	
18.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ Quality of tourism signage for attractions	62,2	49,3	56,0	77,0	62,2	69,2	55,7	65,2	55,6	40,0	52,2	65,7	
19.	Ekološka očuvanost/ Environmental preservation	61,9	80,8	54,6	53,4	51,0	58,2	57,1	57,9	59,6	49,0	75,5	75,7	
20.	Čistoća plaža/ Clean beach	61,2	61,7	52,4	48,6	43,4	57,8	53,3	63,6	48,9	61,4	71,4	76,6	
21.	Prezentacija kulturne baštine/ Presentation of cultural heritage	60,1	53,3	54,9	68,0	35,1	63,7	71,9	62,4	64,4	50,0	56,7	65,3	
22.	Mogućnost za kupnju/ Shopping opportunities	57,4	40,9	43,7	40,0	51,9	69,9	61,8	64,4	63,3	62,3	59,1	53,2	
23.	Opremljenost i uređenost plaža/ Equipment on the beach and beach tidiness	57,3	46,3	48,4	48,5	46,2	57,1	48,7	59,8	60,5	43,1	66,2	62,3	
24.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	54,8	46,7	44,2	46,1	49,5	64,2	60,5	55,9	49,0	70,1	52,0	61,3	
25.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ Wealth of sport activities offered	54,2	45,1	47,4	42,2	46,1	62,8	45,7	59,2	44,7	54,1	41,9	74,0	
26.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ Quality of local transport	53,2	48,6	40,4	44,7	37,9	53,3	70,8	59,2	59,0	28,2	63,9	69,5	
27.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural events	49,8	30,6	48,9	33,4	48,9	51,4	37,6	55,8	45,4	41,2	53,8	56,6	
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination suitable for people with special needs	46,5	35,9	38,3	36,2	46,2	46,9	30,3	47,9	57,4	29,0	54,2	52,5	

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./  
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY COUNTRY OF ORIGIN

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	15,2	22,8	9,7	16,4	9,3	19,7	2,3	23,5	8,5	22,8	7,3	9,7	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	14,9	25,1	10,3	13,2	11,7	24,0	6,5	15,2	4,4	16,0	12,5	9,6	
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	14,4	19,1	16,9	23,7	5,9	16,8	7,7	12,1	16,2	15,6	4,2	7,3	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	11,5	1,8	20,2	11,6	5,9	16,9	7,7	14,4	14,8	12,8	.	5,4	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	10,5	7,8	12,8	16,9	11,7	10,6	5,4	7,9	14,8	21,2	7,3	4,2	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	10,4	6,0	10,5	1,8	5,9	14,8	4,6	11,1	10,4	18,4	7,3	13,8	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	6,7	1,8	8,0	.	9,3	8,6	13,4	2,1	7,4	25,6	2,1	6,1	
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	6,4	1,8	6,2	3,9	9,3	8,1	4,6	9,7	2,7	.	5,2	1,9	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	3,8	.	4,7	5,5	.	2,9	.	4,0	3,0	22,8	3,1	8,3	
Ništa me nije smetalo tijekom boravka u destinaciji/ <i>Nothing bothered me during the stay in destination</i>	51,4	48,6	47,3	53,5	75,5	42,1	63,6	44,6	57,7	40,0	67,7	55,1	

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

B26a.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY COUNTRY OF ORIGIN

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	31,4	44,3	18,4	35,3	38,0	34,1	6,3	42,4	20,1	37,9	22,6	21,5	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	30,7	48,7	19,5	28,4	47,9	41,5	17,8	27,5	10,4	26,6	38,7	21,4	
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	29,7	37,0	32,1	51,0	24,0	29,0	21,1	21,8	38,3	26,0	13,0	16,3	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	23,6	3,5	38,3	25,0	24,0	29,2	21,1	26,0	35,1	21,3	.	12,1	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	21,6	15,2	24,2	36,3	47,9	18,3	14,7	14,2	35,1	35,4	22,6	9,3	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	21,5	11,7	19,8	3,9	24,0	25,6	12,6	20,1	24,7	30,7	22,6	30,8	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	13,8	3,5	15,1	.	38,0	14,9	36,8	3,8	17,5	42,6	6,5	13,5	
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	13,1	3,5	11,7	8,3	38,0	14,0	12,6	17,5	6,5	.	16,1	4,2	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	7,8	.	8,9	11,8	.	4,9	.	7,3	7,1	37,9	9,6	18,6	

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*Napomena: Za one koji su naveli barem jednu smetnju./ *Note: For those who were disturbed with something.*

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B27.

AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY COUNTRY OF ORIGIN

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr	48,2	45,3	47,8	52,4	59,2	48,7	17,6	56,0	37,1	43,5	49,0	51,8
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip	25,9	29,2	34,2	30,5	28,7	22,6	2,3	26,5	18,7	22,5	27,5	26,6
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ Tweeting or blogging about the trip	3,9	.	4,5	3,9	.	.	.	6,9	2,9	9,7	2,1	7,6
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ Leaving reviews on websites such as TripAdvisor	3,7	.	6,9	.	13,9	0,8	.	1,6	4,3	17,9	.	4,8
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube	6,6	8,4	11,2	.	2,8	8,1	5,4	5,5	2,9	7,3	7,1	3,0
Ništa od navedenog/ None	44,9	46,3	45,6	41,9	28,7	46,4	74,7	38,1	57,1	38,6	48,0	45,6

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.

B27a.

AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY COUNTRY OF ORIGIN

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr	92,2	84,4	94,8	96,6	94,8	94,6	100,0	93,8	86,3	70,8	94,1	98,3
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip	49,6	54,4	67,9	56,3	46,0	43,8	13,0	44,3	43,5	36,6	52,9	50,5
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ Tweeting or blogging about the trip	7,5	.	8,9	7,1	.	.	.	11,5	6,8	15,8	4,0	14,4
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ Leaving reviews on websites such as TripAdvisor	7,0	.	13,8	.	22,2	1,5	.	2,7	9,9	29,2	.	9,2
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube	12,7	15,6	22,2	.	4,5	15,8	30,4	9,2	6,8	11,9	13,7	5,8

Napomena: Za one koji su bili aktivni na društvenim mrežama./ Note: For those who were active on social networks.



**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B28.

ODLAZAK NA ODMOR U INOZEMSTVO TIJEKOM 2013. GODINE PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

GOING ON OUTBOUND HOLIDAY TRIP DURING 2013 BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Odlazak na odmor u inozemstvo tijekom 2013. godine/ Going on outbound holiday trip during 2013	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Da/ Yes	53,4	32,3	67,1	61,1	31,0	58,8	60,5	53,7	39,7	70,3	49,0	51,4
Ne/ No	46,6	67,7	32,9	38,9	69,0	41,2	39,5	46,3	60,3	29,7	51,0	48,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B29.

PLANIRANJE PROVOĐENJA LJETNOG ODMORA 2015. GODINE U ISTOJ DESTINACIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/

PLANNING THE 2015 SUMMER HOLIDAY IN THE SAME DESTINATION BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Planiranje provođenja ljetnog odmora 2015. godine u istoj destinaciji/ Planning the 2015 summer holiday in the same destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Da/ Yes	29,6	50,9	33,9	47,8	20,5	29,4	26,8	21,7	20,5	10,1	49,4	23,6
Možda/ Maybe	38,1	16,8	43,0	35,3	40,7	38,7	47,5	46,5	35,7	37,7	33,3	42,6
Ne znam/ Don't know	24,1	25,8	22,0	13,2	24,0	24,5	15,7	29,1	41,1	13,7	6,5	26,9
Ne/ No	8,2	6,5	1,0	3,6	14,8	7,4	10,0	2,7	2,7	38,6	10,7	6,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B30.

PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE NA MORU U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) ON THE CROATIAN SEASIDE IN 2015 BY COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini na moru u Hrvatskoj/ Planning a short holiday on the Croatian seaside in 2015	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Da/ Yes	23,3	47,3	21,3	40,1	5,7	17,6	20,7	13,1	31,7	8,5	56,1	8,5
Možda/ Maybe	26,7	19,8	30,2	31,4	52,6	25,0	28,7	26,1	18,1	25,9	22,4	35,9
Ne znam/ Don't know	26,2	24,0	20,6	18,9	26,3	25,8	23,4	47,9	28,8	16,9	7,1	22,0
Ne/ No	23,8	8,9	27,9	9,6	15,3	31,6	27,2	12,9	21,3	48,7	14,3	33,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/ B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN

B31.

PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE U KONTINENTALNOM DIJELU HRVATSKE PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) IN THE CROATIAN INLAND IN 2015 BY COUNTRY OF ORIGIN (%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini u kontinentalnom dijelu Hrvatske/ Planning a short holiday in the Croatian inland in 2015	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Da/ Yes	10,6	19,8	13,2	15,3	5,7	10,7	7,7	6,9	13,0	8,2	14,6	10,2
Možda/ Maybe	26,2	26,2	34,0	32,6	35,4	19,0	26,4	22,2	20,3	23,4	29,1	29,6
Ne znam/ Don't know	29,3	22,2	18,0	28,5	29,3	31,5	28,7	37,7	39,5	21,0	27,1	28,5
Ne/ No	33,9	31,8	34,9	23,7	29,6	38,8	37,2	33,2	27,3	47,4	29,2	31,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B32.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF ORIGIN

(€)

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	69,64	51,09	69,27	67,43	-	53,56	-	64,21	65,08	-	-	108,95
Smještaj/ Accommodation	35,48	29,26	34,81	38,79	-	28,72	-	30,06	34,83	-	-	54,85
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	14,78	9,31	17,04	13,64	-	9,52	-	12,54	12,83	-	-	22,60
Usluge trgovine/ Shopping	10,18	9,38	10,15	7,98	-	8,27	-	8,94	9,37	-	-	13,53
Kultura/ Culture	0,97	0,28	0,89	0,75	-	0,42	-	0,69	1,04	-	-	3,05
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	1,47	0,51	1,19	0,95	-	0,75	-	2,60	1,76	-	-	3,53
Zabava/ Entertainment	4,00	2,03	2,06	4,26	-	3,37	-	6,10	3,82	-	-	6,47
Izleti/ Excursions	1,71	0,24	2,35	0,63	-	1,43	-	2,59	1,23	-	-	1,27
Ostalo/ Other	1,04	0,08	0,78	0,43	-	1,09	-	0,68	0,19	-	-	3,65

- Manje od 20 ispitanika. / Less than 20 respondents.

**B. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
B. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY COUNTRY OF ORIGIN**

B33.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/  
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF ORIGIN

	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	Švedska, Norveška/ Sweden, Norway	(%)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	100,0	100,0	-	-	100,0	
Smještaj/ Accommodation	51,0	57,3	50,3	57,5	-	53,6	-	46,8	53,5	-	-	50,3	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	21,2	18,2	24,6	20,2	-	17,8	-	19,5	19,7	-	-	20,7	
Usluge trgovine/ Shopping	14,6	18,4	14,7	11,8	-	15,4	-	13,9	14,4	-	-	12,4	
Kultura/ Culture	1,4	0,5	1,3	1,1	-	0,8	-	1,1	1,6	-	-	2,8	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,1	1,0	1,7	1,4	-	1,4	-	4,1	2,7	-	-	3,2	
Zabava/ Entertainment	5,7	4,0	3,0	6,3	-	6,3	-	9,5	5,9	-	-	5,9	
Izleti/ Excursions	2,4	0,5	3,4	0,9	-	2,7	-	4,0	1,9	-	-	1,2	
Ostalo/ Other	1,5	0,2	1,1	0,6	-	2,0	-	1,1	0,3	-	-	3,3	

- Manje od 20 ispitanika. / Less than 20 respondents.

**TOMAS LJETO 2014./ TOMAS SUMMER 2014**

**POSEBNI IZVJEŠTAJ/ SPECIAL REPORT:**

**OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE  
U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI/  
*CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND  
IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA***

**C. PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
*C. BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY***

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C1.

**DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 29/ Up to 29	23,4	26,7	17,4	22,7
30 do 49/ 30 to 49	55,8	48,4	48,3	60,1
50 i više/ 50 and over	20,8	24,9	34,3	17,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0



**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C2.

DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 25/ Up to 25	11,9	14,1	6,9	11,6
26 do 35/ 26 to 35	32,2	25,8	21,2	36,6
36 do 45/ 36 to 45	28,9	27,1	31,8	29,4
46 do 55/ 46 to 55	14,1	16,6	24,2	11,6
56 i više/ 56 and over	12,9	16,4	15,9	10,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječna starost/ Average age	39,4	40,6	43,0	38,3

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C3.

GENERACIJSKE SKUPINE\* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

GENERATION GROUPS\* OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Generacija Y (Do 30)/ Generation Y (Up to 30)	38,5	37,5	24,5	40,7
Generacija X (31 do 50)/ Generation X (31 to 50)	46,0	44,6	54,7	45,4
Baby boomers (51 do 67)/ Baby boomers (51 to 67)	14,6	15,8	17,1	13,8
'Golden age' (68 i više)/ 'Golden age' (68 and over)	0,9	2,1	3,7	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Prema Nardin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/

\* According to Nardin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF EDUCATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Osnovna škola/ Primary school or less	1,3	0,7	1,6	1,5
Srednja škola/ Secondary school	25,5	21,3	32,5	26,5
Viša škola/ Two-year college	33,2	34,3	37,8	32,0
Fakultet i više/ University or higher	39,8	42,6	28,2	40,1
Ostalo/ Other	0,3	1,0	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C5.

MJJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Do 500 eura/ Up to 500 €	3,9	6,2	.	3,3
501 do 1.000 eura/ 501 to 1.000 €	12,1	13,5	13,0	11,4
1.001 do 1.500 eura/ 1.001 to 1.500 €	14,7	13,6	11,5	15,6
1.501 do 2.000 eura/ 1.501 to 2.000 €	21,1	15,3	29,9	22,6
2.001 do 2.500 eura/ 2.001 to 2.500 €	16,0	17,1	18,4	15,2
2.501 do 3.000 eura/ 2.501 to 3.000 €	12,7	10,5	6,1	14,7
3.001 do 3.500 eura/ 3.001 to 3.500 €	6,1	7,7	10,2	4,7
3.501 euro i više/ 3.501 € and more	13,4	16,1	11,0	12,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
TRAVEL PARTY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Pratnja na putovanju/ <i>Travel party</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
S članovima obitelji/ <i>With family members</i>	51,5	43,0	66,8	53,3
Sam(a)/ <i>Alone</i>	6,4	9,1	3,6	5,5
Samo s partnerom/ <i>With a partner only</i>	26,0	32,3	17,3	24,2
S prijateljima (poznanicima)/ <i>With friends or acquaintances</i>	16,2	15,7	12,2	16,9
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C7.

MOTIVI DOLASKA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	76,7	77,7	86,3	75,0
Zabava/ <i>Entertainment</i>	36,4	33,4	28,2	38,9
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	29,0	31,3	18,7	29,4
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	26,4	30,8	29,7	23,9
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	25,0	17,9	37,7	26,6
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	9,2	8,0	11,5	9,4
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	9,1	7,8	13,4	9,1
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	7,2	4,8	5,3	8,6
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	6,0	5,1	2,8	6,9
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	3,0	4,3	4,6	2,2
Kupovina/ <i>Shopping</i>	1,9	1,8	.	2,2
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	1,0	0,9	.	1,1
Wellness/ <i>Wellness</i>	0,7	2,5	.	.
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,2	.	.	0,3
Drugi motivi/ <i>Other</i>	0,4	0,8	2,1	.

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prvi posjet/ First visit	22,0	25,1	9,9	22,2
Drugi posjet/ Second visit	17,4	19,0	21,8	16,2
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	29,0	25,0	25,4	31,3
6 i više posjeta/ 6 visits and more	31,5	30,8	43,0	30,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C9.

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prvi posjet/ First visit	47,4	54,1	43,1	44,9
Drugi posjet/ Second visit	21,1	18,5	24,8	21,8
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	16,9	17,7	11,9	17,2
6 i više posjeta/ 6 visits and more	14,6	9,7	20,3	16,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0



**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C10.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKAT PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta smještajnom objektu/ <i>Number of visits to accommodation establishment</i>	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	64,6	67,0	56,2	64,7
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	14,7	14,7	15,7	14,6
3 do 5 posjeta/ <i>3 to 5 visits</i>	9,6	12,5	9,4	8,4
6 i više posjeta/ <i>6 visits and more</i>	11,1	5,8	18,7	12,4
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C11.

IZVORI INFORMACIJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ SourceS of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	41,6	33,6	30,2	46,8
Prijašnji boravak/ Previous visits	32,6	25,7	49,6	33,6
Internet/ Internet	31,3	32,2	20,6	32,4
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	10,9	12,2	8,3	10,7
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	6,0	10,6	3,5	4,3
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	5,4	8,5	6,5	3,9
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	4,4	5,9	3,5	3,8
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,5	3,3	3,2	2,0
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	9,1	8,6	12,5	8,8

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C11a.

IZVORI INFORMACIJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ SourceS of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Mediji ukupno/ Media	17,9	22,6	16,5	16,0
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	10,9	12,2	8,3	10,7
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	5,4	8,5	6,5	3,9
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	4,4	5,9	3,5	3,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	41,6	33,6	30,2	46,8
Prijašnji boravak/ Previous visits	32,6	25,7	49,6	33,6
Internet/ Internet	31,3	32,2	20,6	32,4
Preporuke turističke agencije ili kluba/ Advice by travel agency or travel club	6,0	10,6	3,5	4,3
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,5	3,3	3,2	2,0
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	9,1	8,6	12,5	8,8

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C12.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	48,0	26,1	30,2	59,5
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	33,8	29,1	31,7	36,0
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	31,7	29,1	36,0	32,5
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	26,1	36,3	10,4	22,8

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija./ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C13.

**UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Smještaj/ Accommodation	74,4	88,1	42,5	72,5
Prijevoz/ Transport	24,9	42,4	11,3	18,7
Izleti/ Excursions	4,0	6,6	.	3,4
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	3,5	4,6	2,1	3,1
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	4,9	7,1	4,3	4,0
Nešto drugo/ Other	1,7	2,6	.	1,5
Ništa nije unaprijed rezervirano/ No prior booking	22,2	9,6	55,7	23,5

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C13a.

**UNAPRIJED REZERVIRANE USLUGE\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/****SERVICES BOOKED IN ADVANCE\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rezervirane usluge/ Services booked	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp- sites	Privatni smještaj/ Private accommo- dation
Smještaj/ Accommodation	95,7	97,5	95,9	94,7
Prijevoz/ Transport	32,0	46,9	25,6	24,5
Izleti/ Excursions	5,2	7,3	.	4,4
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ Tickets for concerts, events, exhibitions etc.	4,5	5,1	4,8	4,1
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle	6,3	7,9	9,7	5,2
Nešto drugo/ Other	2,2	2,8	.	2,0

\* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Za one koji su unaprijed rezervirali barem jednu uslugu. / Note: For those who booked a service in advance.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C14.

**KORIŠTENJE INTERNETA PRILIKOM REZERVACIJE USLUGA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
USE OF INTERNET TO BOOK SERVICES\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištenje interneta prilikom rezervacije usluga/ <i>Use of Internet to book services</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	79,7	83,3	79,7	77,6
Prijevoz/ <i>Transport</i>	79,8	73,5	63,3	91,8
Izleti/ <i>Excursions</i>	46,6	45,5	.	47,5
Ulaznice za koncerte, manifestacije, priredbe i sl./ <i>Tickets for concerts, events, exhibitions etc.</i>	38,1	32,0	100,0	36,5
Najam automobila, plovila, motocikla ili bicikla/ <i>Rent a car, rent a boat, rent a bicycle/motorcycle</i>	46,4	45,2	100,0	39,6

\* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*Napomena: Na skupu ispitanika koji su unaprijed rezervirali pojedinu uslugu./ *Note: For those who booked a service in advance.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C15.

**REZERVACIJA USLUGA U OKVIRU PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
BOOKING SERVICES WITHIN A 'PACKAGE TOUR' BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištenje paket aranžmana/ <i>Booking services within a 'package tour'</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Da/ <i>Yes</i>	8,9	22,4	3,6	3,3
Ne/ <i>No</i>	91,1	77,6	96,4	96,7
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C16.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
ACCOMMODATION BOOKING\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rezervacija smještaja/ <i>Accommodation booking</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Posredstvom turističke agencije/ <i>Through a travel agency</i>	25,6	42,6	11,9	19,6
Izravno sa smještajnim objektom/ <i>Directly with an accommodation establishment</i>	43,2	41,6	25,4	46,4
Na neki drugi način/ <i>Other</i>	7,5	5,7	6,0	8,5
Nije unaprijed rezerviran/ <i>No prior booking</i>	23,7	10,1	56,8	25,5
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0



**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C17.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	9,2	7,9	11,5	9,8
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	22,3	26,3	38,3	18,8
5 do 8 tjedana prije dolaska/ <i>5 to 8 weeks prior to arrival</i>	30,4	31,8	11,1	31,2
9 do 12 tjedana prije dolaska/ <i>9 to 12 weeks prior to arrival</i>	15,7	15,8	11,3	16,0
Više od 12 tjedana prije dolaska/ <i>More than 12 weeks prior to arrival</i>	22,3	18,1	27,8	24,3
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj. / *For those who booked the accommodation in advance.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C18.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Automobil/ Car	68,2	53,9	46,6	77,6
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	1,1	.	13,6	.
Automobil s plovilom na prikolici/ Car with craft on trailer	0,1	.	1,2	.
Autodom/ Motorhome or motorcaravan	2,5	.	29,4	.
Autobus/ Bus	8,4	14,6	5,3	5,9
Motocikl ili bicikl/ Motorcycle or bicycle	0,3	0,3	.	0,4
Vlak/ Train	0,4	1,4	.	.
Zrakoplov - charter let/ Airplane - charter flight	6,9	15,8	3,9	3,2
Zrakoplov - redovit let/ Airplane - regular flight	11,8	13,6	.	12,6
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	.	.	0,3
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	0,4	.	.
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C19.

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU\* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Niskotarifni prijevoznik/ <i>Low-cost carrier</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Korišten/ <i>Used</i>	45,9	41,9	.	48,2
Nije korišten/ <i>Not used</i>	54,1	58,1	.	51,8
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	0,0	100,0

\* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redovni let./

*Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane - regular flight, only.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C20.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN CROATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1 do 3/ 1 to 3	3,4	4,8	.	3,2
4 do 7/ 4 to 7	36,5	41,5	17,3	36,8
8 do 10/ 8 to 10	29,2	28,8	10,1	31,8
11 do 14/ 11 to 14	18,1	18,9	34,8	15,6
15 do 21/ 15 to 21	10,6	5,5	32,9	10,0
22 do 28/ 22 to 28	1,0	.	3,7	1,1
29 i više/ 29 and more	1,1	0,5	1,2	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C21.

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1 do 3/ 1 to 3	7,9	8,3	7,3	7,8
4 do 7/ 4 to 7	43,8	47,1	37,9	43,0
8 do 10/ 8 to 10	26,5	24,9	9,8	29,4
11 do 14/ 11 to 14	14,4	15,1	28,9	12,2
15 do 21/ 15 to 21	6,4	4,1	14,1	6,5
22 do 28/ 22 to 28	0,4	.	2,0	0,4
29 i više/ 29 and more	0,6	0,5	.	0,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C22.

KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1/ 1	82,5	85,8	57,7	84,2
2/ 2	12,4	10,4	25,4	11,7
3 i više/ 3 and more	5,1	3,8	16,9	4,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C23.

AKTIVNOSTI\* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ACTIVITIES\* WHILE STAYING IN DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1.	Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	98,4	97,8	98,4	98,6
2.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	94,7	93,4	88,6	96,1
3.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	91,8	88,7	94,6	92,9
4.	Odlazak u kupnju/ <i>Shopping</i>	79,0	77,7	85,0	78,8
5.	Šetnje u prirodi (pješačenje)/ <i>Nature walk</i>	75,0	72,7	86,5	74,4
6.	Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	58,0	57,6	68,3	56,8
7.	Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	57,0	61,9	54,6	55,1
8.	Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	44,7	45,2	36,1	45,6
9.	Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	40,6	33,8	41,7	43,5
10.	Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	37,5	40,3	36,3	36,3
11.	Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfboarding, water skiing)</i>	34,5	32,8	42,2	34,3
12.	Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	33,5	34,8	28,8	33,5
13.	Izleti u nacionalne parkove/ <i>Visiting national parks</i>	31,1	32,3	54,1	27,5
14.	Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	28,0	46,7	16,2	21,0
15.	Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	25,1	25,2	32,2	24,1
16.	Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	24,2	23,9	20,8	24,8
17.	Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	19,1	17,8	29,8	18,2
18.	Vožnja biciklom/ <i>Cycling or mountain biking</i>	18,5	19,8	27,9	16,7
19.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	17,3	20,7	28,9	14,2
20.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	17,0	19,4	24,9	14,8
21.	Promatranje ptica/ <i>Birdwatching</i>	15,2	19,3	24,5	12,0
22.	Tenis/ <i>Tennis</i>	13,5	18,1	14,3	11,3
23.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	11,6	10,0	28,8	9,9
24.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	6,1	7,7	7,2	5,2
25.	Golf/ <i>Golf</i>	6,0	8,3	7,6	4,7

\* Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću u destinaciji bave ponekad ili često/  
Proportion of respondents who occasionally or frequently participated in the activity during their stay in a destination.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C24.

ODLAZAK NA IZLETE\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

GOING ON TOURS\* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	61,2	51,7	63,2	65,3
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	23,7	23,9	25,6	23,4

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.



**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang/ Rank	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Scenic and natural beauty	87,9	85,1	83,5	89,7
2.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ Friendliness of staff in the accommodation establishment	82,9	80,2	73,4	85,5
3.	Pogodnost za provođenje obiteljskog odmora/ Suitability for a family holiday	81,2	82,5	80,2	80,7
4.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Friendliness of local people	76,9	77,3	75,8	76,9
5.	Osobna sigurnost/ Personal safety	76,3	80,9	74,5	74,4
6.	Slikovitost i uređenost mjesta/ Picturesqueness and tidiness of town (resort)	74,4	74,7	63,2	75,7
7.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ Service quality in the accommodation establishment	73,2	72,4	52,0	76,1
8.	Pogodnost za kratki odmor/ Suitability for short break holiday	72,4	78,1	54,2	72,2
9.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ Food quality in the accommodation establishment	72,1	71,3	55,8	75,0
10.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ Quality of food outside the accommodation establishment	71,2	72,5	64,2	71,5
11.	Komfor smještaja/ Comfort of accommodation	70,8	69,6	50,8	73,8
12.	Kvaliteta informacija u destinaciji/ Quality of information in destination	69,0	70,4	53,0	70,4
13.	Bogatstvo gastronomske ponude u mjestu/ A wealth of gastronomic offers	68,8	67,6	61,1	70,3
14.	'Vrijednost za novac' smještaja/ 'Value for money' for the accommodation	68,2	68,6	54,9	69,8
15.	Vrijednost za novac' gastronomske ponude/ 'Value for money' for gastronomic offers	67,6	69,8	54,3	68,3
16.	Prometna dostupnost mjesta/ Accessibility of this place	65,7	68,5	57,0	65,6
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Supply of organised sightseeing trips	62,6	60,3	64,9	63,5
18.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ Quality of tourism signage for attractions	62,2	61,6	61,2	62,5
19.	Ekološka očuvanost/ Environmental preservation	61,9	61,8	56,8	62,6
20.	Čistoća plaža/ Clean beach	61,2	64,7	60,1	59,8
21.	Prezentacija kulturne baštine/ Presentation of cultural heritage	60,1	59,3	57,3	60,8
22.	Mogućnost za kupnju/ Shopping opportunities	57,4	54,4	55,2	59,0
23.	Opremljenost i urednost plaža/ Equipment on the beach and beach tidiness	57,3	58,9	53,9	57,1
24.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	54,8	54,9	55,0	54,7
25.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ Wealth of sport activities offered	54,2	54,5	57,2	53,7
26.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ Quality of local transport	53,2	55,9	48,4	52,4
27.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural events	49,8	56,7	45,7	47,2
28.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination suitable for people with special needs	46,5	50,7	33,6	46,2

\* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C26.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	15,2	8,4	8,9	19,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	14,9	14,6	20,6	14,3
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	14,4	11,3	16,9	15,5
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	11,5	7,0	13,3	13,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	10,5	10,2	5,4	11,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	10,4	8,9	7,4	11,5
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	6,7	8,5	9,3	5,6
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	6,4	8,2	4,2	5,8
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	3,8	4,7	3,8	3,4
Ništa me nije smetalo tijekom boravka u destinaciji/ <i>Nothing bothered me during the stay in destination</i>	51,4	53,9	53,1	50,1

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

C26a.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA\* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
DISTURBANCES DURING STAY\* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp- sites	Privatni smještaj/ Private accommo- dation
Gužva u prometu u destinaciji/ <i>Traffic congestion in destination</i>	31,4	18,1	19,0	38,3
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	30,7	31,6	44,0	28,7
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	29,7	24,4	36,0	31,1
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	23,6	15,1	28,3	26,6
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	21,6	22,2	11,4	22,6
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	21,5	19,3	15,7	23,1
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	13,8	18,4	19,9	11,1
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	13,1	17,8	8,9	11,7
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	7,8	10,1	8,0	6,8

\* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*Napomena: Za one koji su naveli barem jednu smetnju./ *Note: For those who were disturbed with something.*

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C27.

**AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ <i>Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr</i>	48,2	43,6	35,0	52,1
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ <i>Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip</i>	25,9	20,6	16,4	29,6
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ <i>Tweeting or blogging about the trip</i>	3,9	3,5		4,7
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ <i>Leaving reviews on websites such as TripAdvisor</i>	3,7	6,1	2,8	2,7
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ <i>Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube</i>	6,6	3,9	6,3	7,9
Ništa od navedenog/ <i>None</i>	44,9	47,9	61,5	41,3

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.

C27a.

**AKTIVNOSTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA\* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
SOCIAL NETWORK ACTIVITIES\* DURING DESTINATION VISIT BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Camp- sites	Privatni smještaj/ Private accommo- dation
Učitavanje fotografija s putovanja na Internet, npr. Facebook, Instagram, Flickr/ <i>Uploading trip photos to the Internet, i.e. Facebook, Instagram, Flickr</i>	92,2	88,0	95,2	93,7
Ažuriranje statusa s detaljima putovanja na društvenim medijima, npr. Facebook, Twitter, Foursquare/ <i>Updating Facebook, Twitter or Foursquare status about the trip</i>	49,6	41,6	44,5	53,4
Ažuriranje sadržaja na blogu s detaljima putovanja/ <i>Tweeting or blogging about the trip</i>	7,5	7,0		8,4
Pisanje recenzija na mrežnim mjestima kao što je TripAdvisor/ <i>Leaving reviews on websites such as TripAdvisor</i>	7,0	12,3	7,5	4,8
Učitavanje video sadržaja na Internet, npr. na YouTube/ <i>Uploading trip videos to the Internet, i.e. YouTube</i>	12,7	7,8	17,2	14,3

\* Mogućnost više odgovora./ Multiple response.

Napomena: Za one koji su bili aktivni na društvenim mrežama./ Note: For those who were active on social networks.

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C28.

**ODLAZAK NA ODMOR U INOZEMSTVO TIJEKOM 2013. GODINE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
GOING ON OUTBOUND HOLIDAY TRIP DURING 2013 BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Odlazak na odmor u inozemstvo tijekom 2013. godine/ Going on outbound holiday trip during 2013	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Da/ Yes	53,4	50,4	63,8	53,3
Ne/ No	46,6	49,6	36,2	46,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Broj odmora do 3 noćenja/ Number of outbound holiday trips with up to 3 overnights	1,6	1,7	1,5	1,6
Broj odmora s 4 i više noćenja/ Number of outbound holiday trips with 4 or more overnights	1,6	1,8	1,8	1,5

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C29.

**PLANIRANJE PROVOĐENJA LJETNOG ODMORA 2015. GODINE U ISTOJ DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
PLANNING THE 2015 SUMMER HOLIDAY IN THE SAME DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Planiranje provođenja ljetnog odmora 2015. godine u istoj destinaciji/ <i>Planning the 2015 summer holiday in the same destination</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Da/ <i>Yes</i>	29,6	30,7	19,9	30,5
Možda/ <i>Maybe</i>	38,1	33,7	39,5	39,9
Ne znam/ <i>Don't know</i>	24,1	26,6	31,1	22,1
Ne/ <i>No</i>	8,2	9,1	9,6	7,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C30.

PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE NA MORU U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) ON THE CROATIAN SEASIDE IN 2015 BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini na moru u Hrvatskoj/ <i>Planning a short holiday on the Croatian seaside in 2015</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Da/ <i>Yes</i>	23,3	24,1	13,4	24,3
Možda/ <i>Maybe</i>	26,7	29,4	29,5	25,0
Ne znam/ <i>Don't know</i>	26,2	24,4	27,7	26,8
Ne/ <i>No</i>	23,8	22,0	29,4	23,8
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C31.

**PLANIRANJE PROVOĐENJA KRATKOG ODMORA (DO 3 NOĆENJA) TIJEKOM 2015. GODINE U KONTINENTALNOM DIJELU HRVATSKE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
PLANNING A SHORT HOLIDAY (1 TO 3 OVERNIGHTS) IN THE CROATIAN INLAND IN 2015 BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Planiranje provođenja kratkog odmora u 2015. godini u kontinentalnom dijelu Hrvatske/ <i>Planning a short holiday in the Croatian inland in 2015</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Privatni smještaj/ <i>Private accommodation</i>
Da/ <i>Yes</i>	10,6	12,4	6,3	10,4
Možda/ <i>Maybe</i>	26,2	27,6	29,8	25,0
Ne znam/ <i>Don't know</i>	29,3	27,5	25,5	30,7
Ne/ <i>No</i>	33,9	32,5	38,3	33,9
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0

**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C32.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(€)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	69,64	100,10	50,09	59,27
Smještaj/ Accommodation	35,48	60,63	21,65	26,65
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	14,78	17,33	8,64	14,46
Usluge trgovine/ Shopping	10,18	11,78	10,18	9,52
Kultura/ Culture	0,97	1,74	0,91	0,65
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	1,47	1,96	1,76	1,24
Zabava/ Entertainment	4,00	3,31	3,11	4,40
Izleti/ Excursions	1,71	1,70	2,01	1,67
Ostalo/ Other	1,04	1,65	1,83	0,69



**C. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO - DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/  
C. CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND IN COUNTY OF SPLIT - DALMATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

C33.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Kampovi/ Campsites	Privatni smještaj/ Private accommodation
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	51,0	60,6	43,2	45,0
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	21,2	17,3	17,2	24,4
Usluge trgovine/ Shopping	14,6	11,8	20,3	16,1
Kultura/ Culture	1,4	1,7	1,8	1,1
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,1	2,0	3,5	2,1
Zabava/ Entertainment	5,7	3,3	6,2	7,4
Izleti/ Excursions	2,4	1,7	4,0	2,8
Ostalo/ Other	1,5	1,6	3,7	1,2