

EDUKACIJSKI PROGRAM Internetom do gostiju – selektivni oblici turizma

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije organizira i u 2020. godini u suradnji s marketinškom agencijom AdProfis ciklus edukacija o Internet oglašavanju selektivnih oblika turizma s ciljem povećanja prodaje turističkih proizvoda u pred i posezoni. Edukacije su namijenjene hotelima i TZ-ovima, a sudjelovanje je besplatno.

1. PREDAVANJA ZA HOTELE

Na predavanjima ćemo najprije objasniti kako odabrati tržište za oglašavanje, kako izraditi profil gosta, te kako odabrati **Internet marketing metode** i izraditi plan oglašavanja sa ciljem postizanja što više **direktnih rezervacija hotela**. Internet marketing bez dobre web stranice nije učinkovit. Stoga ćemo na predavanjima poseban naglasak staviti na **strukturu, dizajn i sadržaj hotelske web stranice**.

Posvetiti ćemo se i **SEO metodama** koje kao rezultat imaju dobru poziciju web stranice hotela u prirodnim rezultatima na tražilicama, te oglašavanju putem **Google Ads** za hotelu važne ključne riječi. I konačno, obraditi ćemo **slanje newslettera** kao jedan oblik privlačenja lojalnih gostiju, te ćemo dati uvid u sustav praćenja hotelskih web aktivnosti putem **Google Analytics**.

Raspored predavanja i teme:

23.01.2020. od 12h do 15h.

Internet marketing strategija za hotele – kako do direktnih rezervacija hotela?

30.01.2020. od 12h do 15h.

Kako treba izgledati stranica hotela u 2020-oj godini?

6.02.2020. od 12h do 15h.

SEO optimizacija web stranice hotela za dobru poziciju na Googleu

13.02.2020. od 12h do 15h.

Google Ads oglašavanje za hotele

20.02.2020. od 12h do 15h.

Sustav praćenja gostiju i kako do lojalnih gostiju

Predavači Tanja Vuković i Marina Kovačević su eksperti za internet oglašavanje s preko 10 godina iskustva, autori su prve knjige o oglašavanju na internetu u turizmu Internetom do gostiju, certificirani su Google partneri i rade kao marketing konzultanti za poduzetnike na projektima Europske komisije.

Mjesto održavanja: Hotel Park, Hatzeov perivoj 3, Split

Prijave se vrše putem maila ad@adprofis.com. Molimo da potvrdite vaš dolazak najkasnije dva dana prije svakog predavanja jer je broj mjesta ograničen.

2. PREDAVANJA ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Na predavanjima za turističke zajednice detaljno ćemo objasniti **customer journey faze putovanja** i faze oglašavanja turističkih zajednica. Izraditi ćemo i plan oglašavanja koji je potreban za **digitalni branding destinacije**. Također ćemo dati uvid i u Google Analytics koji je potreban za **praćenje rezultata** Internet marketing aktivnosti. **Web stranica turističke zajednice** informativnog je karaktera, te treba uključiti **informacije o destinaciji i kalendar događanja**, po čemu se razlikuje od komercijanih turističkih stranica. Poseban naglasak dati ćemo na strukturu, izgled i sadržaj weba koji za cilj ima privlačenje gostiju u destinaciju. Na predavanjima ćemo obraditi i SEO metode i alate koji su potrebni za prirodno **pozicioniranje destinacije** u rezultatima pretrage, te za **selektivne oblike turizma** koji se baziraju na ponudi destinacije. Također ćemo proći i oglašavanje destinacije kroz različite faze putovanja. Prije odmora odnosno u **dreaming i research fazi** objasniti ćemo **display i video oglašavanje na portalima**, dok ćemo na odmoru odnosno u **experience fazi** staviti naglasak na **mobilno oglašavanje** događanja u destinaciji.

Raspored predavanja i teme:

21.01.2020. od 12h do 15h.

Destinacijska Internet marketing strategija

28.01.2020. od 12h do 15h.

Web stranica turističke destinacije

4.02.2020. od 12h do 15h.

SEO web stranice turističke destinacije

11.02.2020. od 12h do 15h.

Digitalno brendiranje destinacije (display i video oglašavanje)

18.02.2020. od 12h do 15h.

Oglašavanje događanja (mobilno oglašavanje)

Predavači Tanja Vuković i Marina Kovačević su eksperti za internet oglašavanje s preko 10 godina iskustva, autori su prve knjige o oglašavanju na internetu u turizmu Internetom do gostiju, certificirani su Google partneri i rade kao marketing konzultanti za poduzetnike na projektima Europske komisije.

Mjesto održavanja: Hotel Park, Hatzeov perivoj 3, Split

Prijave se vrše putem maila ad@adprofis.com. Molimo da potvrdite vaš dolazak najkasnije dva dana prije svakog predavanja jer je broj mjesta ograničen.