



Raspored edukacije za privatne iznajmljivače



U organizaciji Privatne srednje škole Wallner i

Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, u suradnji s lokalnim Turističkim zajednicama

Sati	Moduli s predavačima	Teme
09:00 – 10:15	Internet prodaja – kako izraditi kvalitetnu web stranicu privatnog iznajmljivača?	-Što treba imati stranica privatnog iznajmljivača, koji su preduvjeti za uspješan rad web stranice -Standardi, case study, fotografije i video
	Internet prodaja – online agencije – koje koristiti i na koji način?	-Online agencija - prednosti i mane sa stajališta iznajmljivača -Praktične upute oko procesa povezivanja s velikim online agencijama -Izrada liste najbitnijih agencija za privatne iznajmljivače Splitsko-dalmatinske županije
10:15 – 10:35	Pauza	
10:35 – 11:20	Internet prodaja – vodič kroz Google komplet za privatne iznajmljivače	-Ključni pojmovi koje susrećemo u Google kampanjama i objašnjenja -Kako pisati oglase na način da gosti žele kliknuti na njih i da ti oglasi ostvaruju rezultat? - Google alati – primjeri za iznajmljivače – Google Maps, Google Calendar, Google Translate, Google+
11:20 – 11:25	Kratka pauza	
11:25 – 12:55	Suradnja turističkih agencija i privatnih iznajmljivača – kako i zašto? Kako smanjiti troškove oglašavanja u suradnji sa agencijom?	-Cilj povezivanja iznajmljivača sa agencijama -Kako postići zajedničko oglašavanje sa agencijom -Cjenovna politika i sadržaji ključni za uspješnost u vansezonskom razdoblju
	Uloga privatnih iznajmljivača u razvoju destinacijskog managementa	-Što je destinacijski management -Važnost informiranja gostiju o događanjima i ponudi regije
12:55 – 13:25	Prava i obveze privatnih iznajmljivača	-Najčešća pitanja i odgovori na sve ono što je bitno za registraciju, organizaciju i poslovanje privatnog iznajmljivača unutar zakonskih okvira i legislative - Standardi, kategorizacija objekta -zakonske obveze privatnih iznajmljivača
13:25	Pitanja i podjela priznanja polaznicima o završenoj edukaciji za privatne iznajmljivače	