

Rijeka&Opatija Tourist Card



Uvod

- Na tržištu već postoje gradske turističke kartice, ali prvenstveno s ponudom paketa gradskih usluga i popustima. Kroz ove kartice nije moguće pratiti kretanje korisnika kartice (navike, potrošnju)
- Nisu personalizirane tako da nije moguće stvarati bazu posjetitelja van hotelske ponude i strukturirati bazu posjetitelja
- Nedostupnost važnih podataka koji bi koristili kvalitetnijim upravljanjem destinacijom

Ciljevi

- MISIJA- kvalitetnije upravljanje turističkom ponudom na destinaciji, povećanje van pansionerske potrošnje, mogućnost targetiranja i nuđenja interesantnih i manje interesantnih destinacija posjetiteljima, te uvođenje sadržaja za kojima postoji potražnja
- VIZIJA- omogućiti gostu jednostavnije snalaženje, prezentiranje i poticanje na korištenje atraktivnih destinacijskih ponuda uz povoljnije uvjete

Ciljevi

- Povećati prosječnu van pansionsku potrošnju pomoću novih tehnologija (CONNECT kartica)
- Stvaranje baze korisnika, kao podloge za buduća informiranja, ponude, mailing, te razna statistička izvješća
- Mogućnost praćenja navika turista
- Mogućnost targetiranja te kreiranja budućih najinteresantnijih ponuda, usluga
- Sinergijski efekti zajedničke promidžbe

Funkcionalnosti Rijeka & Opatija Tourist Card-a

- dostupnost i praćenje podataka o kretanju i navikama korisnika
- definiranje i promocija gradskih usluga
- promocija gradskih destinacija kroz njihovu ponudu na kartici (kazališta, muzeji, klubovi, galerije i sl)
- mogućnost ostvarivanja popusta u atraktivnim restoranima, dućanima, trgovačkim centrima, suvenirnicama, rent-a-car, taxi i sl.
- planiranje: kartica omogućava platnu funkciju, te omogućuje jednostavnije i sigurnije korištenje novca, uz mogućnost ostvarivanja ponuđenih popusta na ponuđenim lokacijama
- kartica je ujedno i vodič kroz najinteresantnije gradske destinacije, restorane, aktualne kulturne i zabavne ponude

Vrste kartice – design 2



Faze pripreme u tijeku:

- sklapanje ugovora i definiranje partnera, kalkulacije, pripremne radnje za izdavanje, distribucija, etc. (realizator projekta)
- promidžba i prezentacija kartice i projekta u suradnji s realizatorom projekta Turističke kartice
- dorade projekta za izvedbu posebnih Turističkih kartica s opcijama na izbor

Partneri projekta

- Turistička zajednica grada Opatije i Turistička zajednica grada Rijeke – ponuda destinacije
- Poslovni subjekti:
 - Hoteli
 - Hosteli
 - Kamp
 - Ugostiteljski objekti
 - Razne trgovine
 - Putničke agencije
 - plan: pripreme paketa

TouristCard Rijeka&Opatija 2015

www.visitRijeka.hr



Kvarner
RIJEKA



OPATIJA
OPATIJA RIVIERA



KVARNER
Raznolikost je lijepa



HRVATSKA365